**تطور الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك**

**(أساس 100:2017) بمدينة الرباط**

**Evolution de l’indice des prix à la consommation**

**(Base 100 :2017) à la ville de Rabat**

**مارس 2022**

**Mars 2022**

**L’INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IPC) DU MOIS DE MARS 2022 A RABAT**

L’indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) a atteint, au cours du mois de mars 2022 dans la ville de Rabat, le niveau 107,1 contre 105,8 enregistrant ainsi une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent contre une augmentation de 1,8% au niveau National. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,4% de l’indice des produits alimentaires et de 0,1% de l’indice des produits non alimentaires.

La hausse de l’indice des produits alimentaires est due essentiellement à l’augmentation de l’indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 3,5% et de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » de 0,1%.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2022 concernent essentiellement les «Légumes» avec 10,7%, les «Poissons et fruits de mer» avec 8,2%, les «Fruits» avec 5,8%, les «Viandes» avec 3,6%, le «Pain et céréales »  avec 1,8%, les « Huiles et graisse » avec 1,7% et le « Lait, fromage et œufs» avec 0,9%. En revanche, les prix ont diminué de 1,8% pour les « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes », de 0,7% pour le « Café, thé et cacao » et de 0,2% pour le « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie».

Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des « Transports » et des « Biens et services divers » avec 0,3%, les « Articles d’habillement et chaussures » avec 0,2%, et les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », la « Santé » et les « Restaurants et hôtels » avec 0,1%. Tandis que les autres groupes ont enregistré une stagnation.

Quant à la variation mensuelle au niveau des villes, les hausses les plus importantes de l’IPC ont été à  Errachidia avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,5%, à Settat et Al-hoceima avec 2,4%, à Fès, Tétouan et Safi avec 2,3%, à Meknès, Tanger et Laâyoune avec 2,1%, à Kénitra et Oujda avec 1,9%, à Casablanca avec 1,7%, à Dakhla avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Agadir avec 1,2% et à Guelmim avec 0,7%.

Comparé au même mois  de l’année précédente, l’indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une hausse de 4,3% au cours du mois de mars 2022 -contre une augmentation de 5,3% au niveau National- conséquence de la hausse de l’indice des produits alimentaires de 8,3% et de celui des produits non alimentaires de 2,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d’une baisse de 0,1% pour la « Santé » à une hausse de 9,9% pour les « Articles d’habillement et chaussures».

**الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر مارس 2022**

**بمدينة الرباط**

بلغ مستوى الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك (أساس 100: 2017) خلال شهر مارس2022 بمدينة الرباط 107,1 مقابل 105,8 خلال الشهر السابق، مسجلا بذلك ارتفاعا قدره 1,2 % مقابل ارتفاع قدر ب 1,8 % على المستوى الوطني. و قد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 3,4% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب 0,1 %.

بالنسبة للمواد الغذائية، فقد نتج ارتفاع رقمها الاستدلالي بالأساس إلى تزايد أثمان هذا المؤشر على مستوى قسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 3,5% و كذا قسم "المشروبات الكحولية والتبغ" ب 0,1%.

وقد شملت أهم الارتفاعات المسجلة ما بين شهري فبراير و مارس 2022 بقسم "المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية" على الخصوص أثمان "الخضر" ب 10,7 %، "السمك وفواكه البحر" ب 8,2 %، "الفواكه" ب 5,8 %، "اللحوم" ب 3,6 %، "الخبز و الحبوب" ب 1,8 %، "الزيوت والذهنيات"  ب 1,7 % و "الحليب والجبن والبيض" ب 0,9 %. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "المياه المعدنية و المشروبات المنعشة و عصير الفواكه و الخضر" ب0,7 % و "القهوة و الشاي و الكاكاو" ب 0,2 % .

أما فيما يخص المواد غير الغذائية فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "النقل" و"مواد و خدمات أخرى" ب 0,3 %، "الملابس و الأحذية" ب 0,3 %. و أثمان كل من " الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة العادية للمنزل" ، "الصحة" و "المطاعم و الفنادق" ب 0,1 % بينما عرفت باقي الأقسام ركودا نسبيا.

أما فيما يتعلق بالتغير الشهري على مستوى المدن، فقد سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك أهم الارتفاعات في الرشيدية ب 2,8%  وفي  بني ملال ب %2,5 وفي  سطات و الحسيمة ب %2,4 وفي  فاس و تطوان و آسفي ب %2,3 وفي  مكناس و طنجة و العيون ب %2,1 وفي  القنيطرة ووجدة ب %1,9 وفي  الدار البيضاء ب %1,7 وفي  الداخلة ب %1,6 وفي  مراكش ب %1,4 وفي  أكادير ب %1,2 وفي  كلميم ب %0,7.

و مقارنة مع نفس الشهر للسنة الماضية، فقد سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك بمدينة الرباط ارتفاعا قدر ب 4,3% خلال شهر مارس2022 مقابل ارتفاع قدر ب 5,3 % على المستوى الوطني. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب 8,3 % و أثمان المواد غير الغذائية ب 2,1 %. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره 0,1 % بالنسبة  ل "الصحة" وارتفاع  قدره 9,9 %بالنسبة ل "الملابس و الأحذية".

**تغير الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك حسب الأقسام**

**Variation de l’Indice des Prix à la Consommation par division**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *فبراير* | *مارس* |  |  |
| Divisions | Février | Mars | Var | الأقســـام |
|  | 2022 | 2022 | en (%) |  |
| Produits alimentaires | **106,1** | **109,6** | **3,4** | **المواد الغذائية** |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 105,2 | 108,9 | **3,5** | **المواد الغذائية و المشروبات غير الكحولية** |
| boissons alcoolisées et tabac | 129,0 | 129,1 | **0,1** | **المشروبات الكحولية و التبغ** |
| Produits non alimentaires | **105,5** | **105,6** | **0,1** | **المواد الغير غذائية** |
| Articles d’habillement et chaussures  | 116,3 | 116,5 | **0,2** | **الملابس و الأحذية** |
| Logements, eau, électricité et autres combustibles  | 101,9 | 101,9 | **0,0** | **السكن و الماء و الكهرباء و الغاز و محروقات أخرى**  |
| Meubles, articles et ménages et entretien courant du foyer  | 101,8 | 101,9 | **0,1** | **الأثاث و الأدوات المنزلية و الصيانة العادية للمنزل**  |
| Santé | 102,6 | 102,7 | **0,1** | **الصحة**  |
| Transport | 110,7 | 111,0 | **0,3** | **النقل** |
| Communication | 106,4 | 106,4 | **0,0** | **المواصلات**  |
| Loisirs et Culture  | 100,9 | 100,9 | **0,0** | **الترفيه و الثقافة**  |
| Enseignement | 108,4 | 108,4 | **0,0** | **التعليم**  |
| Restaurants et hôtels  | 101,5 | 101,6 | **0,1** | **مطاعم و فنادق**  |
| Biens et Services divers | 104,2 | 104,5 | **0,3** | **مواد و خدمات أخرى**  |
| **INDICE GENERAL** | **105,8** | **107,1** | **1,2** | الرقم الاستدلالي العام |