

المملكة المغربية



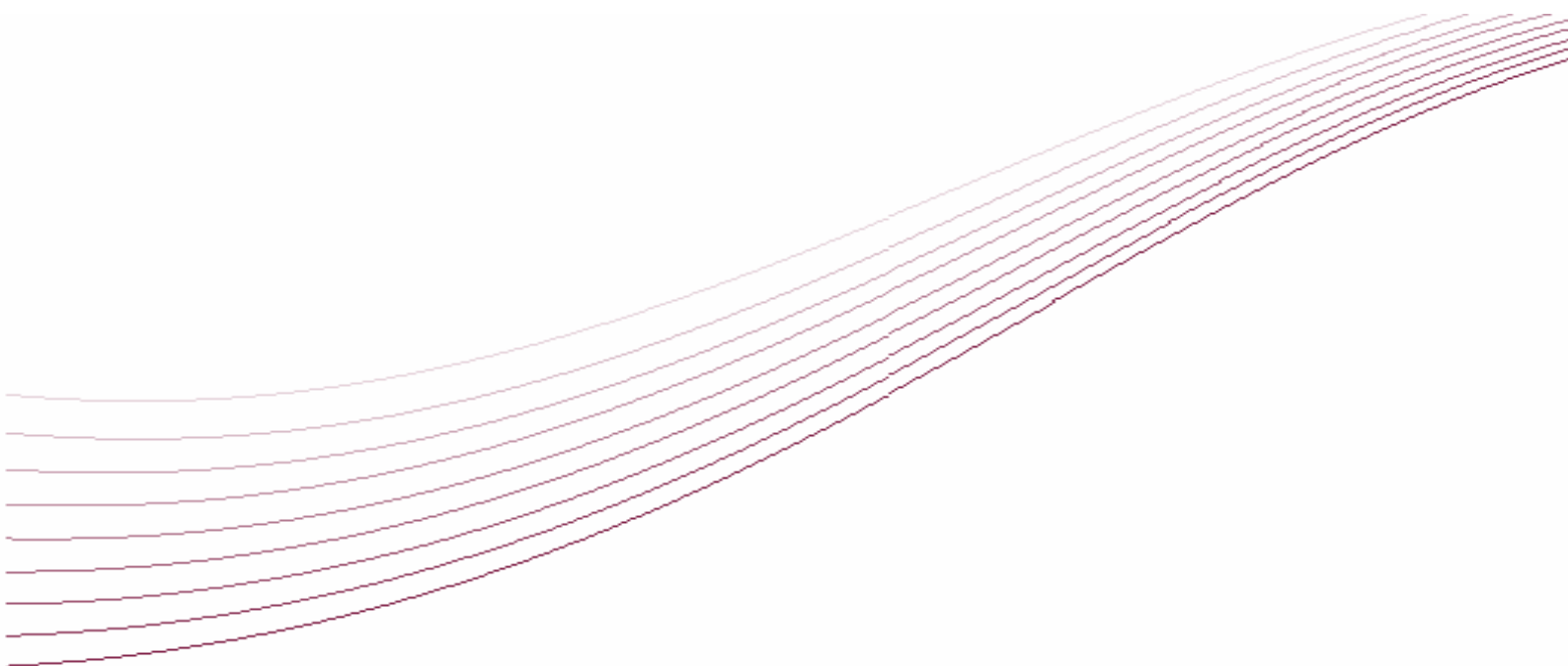
المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⴰⵎⴰⵔⵜ | ⵙⵔⵉⵎⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

**Note d'information relative
à l'indice des prix à la consommation
(Base 100:2017) des villes de
Rabat et de Kénitra du mois de septembre 2025**



APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes.

L'indice est publié mensuellement par le Haut-Commissariat au Plan (HCP) et couvre 18 principales villes du Royaume représentant l'ensemble des 12 régions au Maroc.

Ville de Rabat

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Rabat a connu, au cours du mois de septembre 2025, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de l'indice des produits non alimentaires de 0,4%.

La hausse de l'indice des produits alimentaires est due à l'augmentation de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,7% et de celui de la division des «Boissons alcoolisées et tabac » de 0,1%.

Les hausses des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» observées entre août et septembre 2025 concernent essentiellement les« Légumes » avec 4,7%,les « Poissons et fruits de mer » avec 2,5%, les « Fruits » avec 2,3%, le « Café, thé et cacao » et les « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes » avec 0,1%.En revanche les prix ont diminué de 0,4% pour les « Viandes », de 0,2% pour le « Pain et céréales » et de 0,1%pour le « Lait, fromage et œufs »

Quant à la division des « Boissons alcoolisées et tabac », la hausse de son indice résulte de l'augmentation des prix des « Boissons alcoolisées » de 0,2% et de la stagnation des prix du « Tabac ».

Concernant les produits non alimentaires, l'évolution de leur indice révèle une augmentation significative des prix de l' « Enseignement » de 5,1% et une légère hausse de ceux des« Restaurants et hôtels » de 0,2%. Toutefois cette augmentation est atténuée par des reculs de prix, notamment pour les « Carburants » de 1,7%, les« Transports » de 0,7% et les« Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et les « Loisirs et culture » de 0,2% chacun.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une hausse de 0,8% au cours du mois de septembre 2025, conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 1,5% et de l'indice des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,7%pour les « Transports » à une hausse de 5,1% pour l'« Enseignement ».

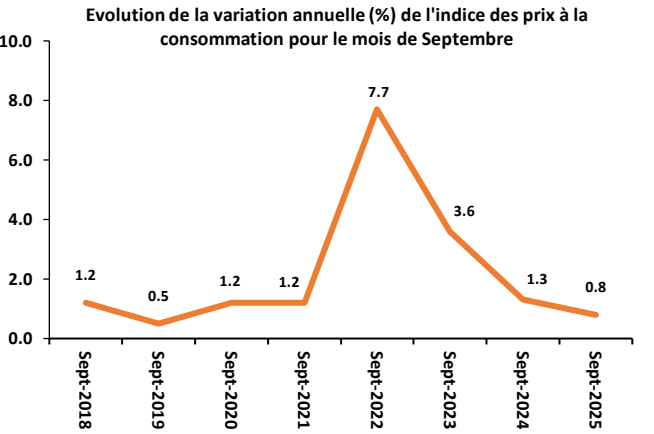
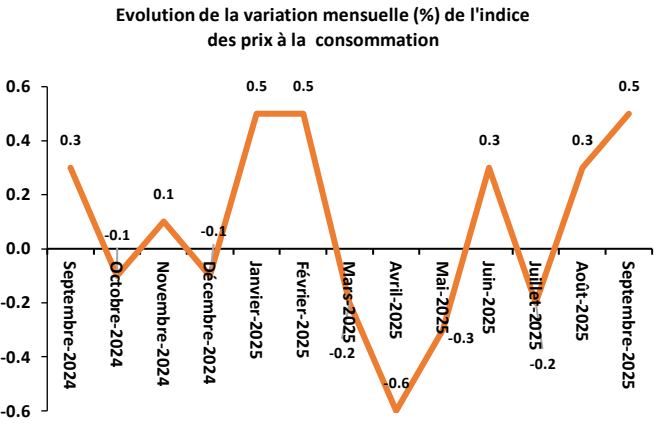


Tableau 1: Indice des prix à la consommation de la ville de Rabat : Septembre 2025 (base 2017 :100)

Division de produits						Indice mensuel		Variation (%)					
						Septembre	Juin	Juillet	Août	Septembre	1 mois	12 mois	
						2024	2025	2025	2025	2025			
Produits alimentaires						34,68	128,8	130,0	128,7	129,8	130,7	0,7	1,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées						33,403	128,3	129,4	128,1	129,2	130,1	0,7	1,4
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants						1,277	141,2	145,2	145,0	145,1	145,2	0,1	2,8
Produits non alimentaires						65,32	111,8	111,5	111,8	111,7	112,2	0,4	0,4
03 - Articles d'habillement et chaussures						3,802	130,3	129,3	129,3	129,2	129,2	0,0	-0,8
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles						13,531	108,1	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,3
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer						4,508	106,0	106,2	106,8	106,8	106,6	-0,2	0,6
06 - Santé						9,268	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,1
07 - Transports						12,731	117,9	115,0	116,3	115,5	114,7	-0,7	-2,7
08 - Communications						3,178	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture						2,872	99,0	100,4	100,8	101,1	100,9	-0,2	1,9
10 - Enseignement						6,585	120,8	120,8	120,8	120,8	127,0	5,1	5,1
11 - Restaurants et hotels						1,601	123,2	126,6	126,5	129,0	129,2	0,2	4,9
12 - Biens et services divers						7,244	112,4	113,1	113,2	113,2	113,2	0,0	0,7
Indice Général						100,0	117,7	117,9	117,7	118,0	118,6	0,5	0,8
Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.													

Ville de Kénitra

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Kénitra a connu, au cours du mois de septembre 2025, une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,2%.

La baisse de l'indice des produits alimentaires est due à la diminution de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,8% et de la stagnation de celui de la division des «Boissons alcoolisées et tabac ».

Les baisses des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» observées entre août et septembre 2025 concernent essentiellement les« Poissons et fruits de mer » de 6,2%, les « Huiles et graisses » de 2,7%, les « Légumes » de 0,9% et le « Pain et céréales » de 0,5%.En revanche les prix ont augmenté de 1,7% pour les « Fruits », de 1,3% pour les « Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes », de 0,7% pour le « Lait, fromage et œufs » et de 0,1% pour les « Viandes ».

Concernant les produits non alimentaires, l'évolution de leur indice révèle une augmentation significative des prix de l' « Enseignement » de 3,1% et des « Restaurants et hôtels » de 0,9% et une légère hausse des« Biens et services divers » de 0,2%. Toutefois cette augmentation est atténuée par des reculs de prix, notamment pour les « Carburants » de 2,1%, les « Transports » et les « Loisirs et culture » de 0,9% chacun.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois de septembre 2025, conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,2% et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 1,6%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,1% pour les « Loisirs et culture » à une hausse de 10,8% pour les « Restaurants et hôtels ».

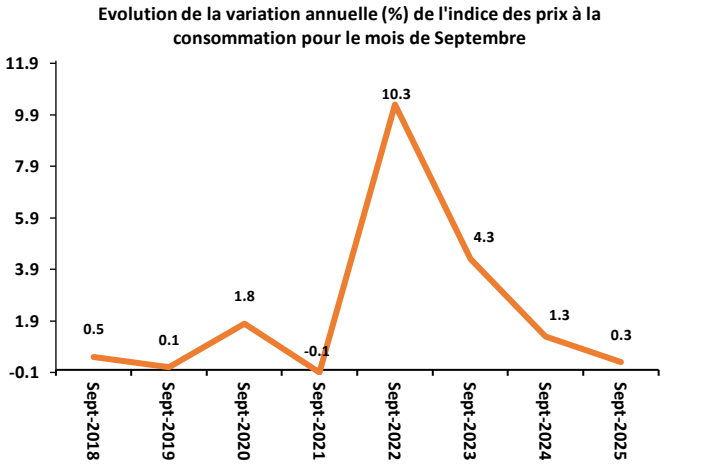
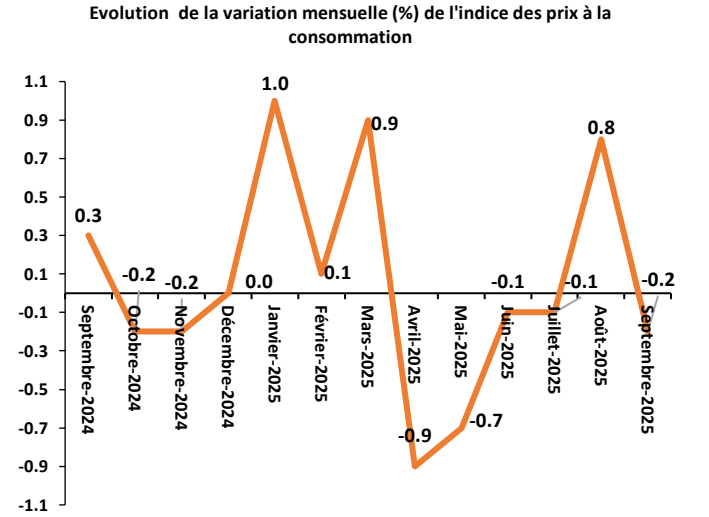


Tableau 2: Indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra : Septembre 2025 (base 2017 :100)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)	
		Septembre	Juin	Juillet	Août	Septembre	1 mois	12 mois
		2024	2025	2025	2025	2025		
Produits alimentaires	42,664	129,2	127,6	126,8	128,6	127,6	-0,8	-1,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	41,17	128,8	127,0	126,2	128,0	127,0	-0,8	-1,4
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,494	139,4	144,2	144,2	144,2	144,2	0,0	3,4
Produits non alimentaires	57,336	113,6	114,6	115,0	115,2	115,4	0,2	1,6
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,063	119,2	119,4	119,5	119,6	119,6	0,0	0,3
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,656	108,1	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,2
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	5,172	118,0	119,8	120,0	120,1	120,1	0,0	1,8
06 - Santé	6,401	100,1	99,9	100,2	100,2	100,2	0,0	0,1
07 - Transports	9,177	116,5	113,9	115,1	115,6	114,6	-0,9	-1,6
08 - Communications	2,884	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,864	106,2	105,1	105,3	104,9	104	-0,9	-2,1
10 - Enseignement	4,681	129,8	129,8	129,8	129,8	133,8	3,1	3,1
11 - Restaurants et hotels	1,427	121,4	126,3	129,5	133,3	134,5	0,9	10,8
12 - Biens et services divers	7,011	119,8	129,2	129,2	129,7	129,9	0,2	8,4
Indice Général	100,0	120,2	120,1	120,0	120,9	120,6	-0,2	0,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique –Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

Indice des prix à la consommation par villes

Code	Villes	Août 2025	Septembre 2025	Var %
01	Agadir	119,1	119,1	0,0
02	Casablanca	118,4	118,9	0,4
03	Fès	123,6	123,2	-0,3
04	Kénitra	120,9	120,6	-0,2
05	Marrakech	121,7	121,9	0,2
06	Oujda	118,6	118,6	0,0
07	Rabat	118,0	118,6	0,5
08	Tetouan	121,4	121,3	-0,1
09	Meknès	118,1	117,6	-0,4
10	Tanger	120,4	120,1	-0,2
11	Laâyoune	122,2	122,9	0,6
12	Dakhla	118,4	118,9	0,4
13	Guelmim	123,4	123,9	0,4
14	Settat	118,8	119,0	0,2
15	Safi	124,4	124,5	0,1
16	Beni Mellal	124,1	124,6	0,4
17	Al Hoceima	129,1	126,0	-2,4
18	Errachidia	122,8	123,9	0,9
99	National	120,0	120,2	0,2



DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

N°7, Rue Idriss Al AKBAR Hassan, BP 8823

Tél: (+212) 537734277

Fax: (+212) 53773424

Site web: www.hcp.ma/region-rabat