المملكة المغربية

المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

Note d'information relative à l'indice des prix à la consommation (Base 100:2017) des villes de Rabat et de Kénitra du mois d'octobre 2026

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes.

L'indice est publié mensuellement par le Haut-Commissariat au Plan (HCP), et couvre 18 principales villes du Royaume représentant l'ensemble des 12 régions du Maroc.

Ville de Rabat

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Rabat a connu, au cours du mois d'octobre 2026, une hausse de 1,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 2,1% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

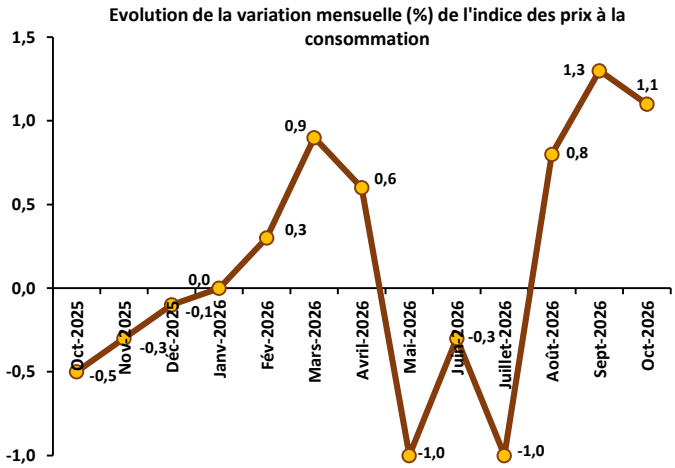
La hausse de l'indice des produits alimentaires est due à l'augmentation de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 2,2% et de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » de 0,1%.

Les hausses des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées observées entre septembre et octobre 2026 concernent essentiellement les « Légumes » avec 9,6%, les « Viandes » avec 4,5%, les « Huiles et graisses » avec 0,5%, le « Café, thé et cacao » avec 0,4% et les « Fruits » avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 1,0% pour les « Poissons et fruits de mer ».

Quant à la division des « Boissons alcoolisées et tabac », la hausse de son indice résulte de l'augmentation des prix des « Boissons alcoolisées » de 1,1% et de la stabilité des prix du « Tabac ».

Concernant les produits non alimentaires, l'augmentation de leur indice révèle une hausse significative des « Carburants » de 4,9%, des « Transports » de 2,3%, des « Restaurants et hôtels » de 0,9% et de l' « Enseignement » de 0,2%, contre une diminution enregistrée pour les « Loisirs et culture » de 0,4%. Pour les autres groupes, les prix sont restés globalement stables.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une hausse de 2,3% au cours du mois d'octobre 2026, conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 3,5% et de celui des produits alimentaires de 0,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations annuelles vont non d'une baisse de 0,5% pour les « Articles d'habillement et chaussures » à une hausse de 11,1% pour les « Transports ».



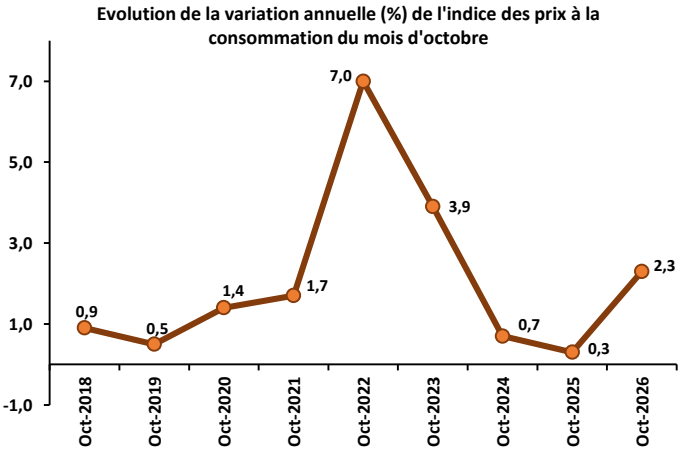


Tableau 1: Indice des prix à la consommation de la ville de Rabat : Octobre 2026 (base 100 :2017)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)	
		Octobre 2025	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	Octobre 2026	1 mois	12 mois
Produits alimentaires	**34,680**	**129,1**	**123,6**	**124,2**	**127,0**	**129,7**	**2,1**	**0,5**
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	**33,403**	128,5	122,6	123,2	126,1	128,9	**2,2**	**0,3**
02 - Boissons alcoolisées et tabac	**1,277**	145,1	150,5	150,6	150,6	150,7	**0,1**	**3,9**
Produits non alimentaires	**65,320**	**112,1**	**113,6**	**114,5**	**115,4**	**116,0**	**0,5**	**3,5**
03 - Articles d'habillement et chaussures	**3,802**	129,1	128,5	128,5	128,5	128,5	**0,0**	**-0,5**
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	**13,531**	108,4	109,0	109,3	109,4	109,4	**0,0**	**0,9**
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**4,508**	106,6	107,7	108,2	108,1	108,2	**0,1**	**1,5**
06 - Santé	**9,268**	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	**0,0**	**0,0**
07 - Transports	**12,731**	114,1	118,6	122,3	124,0	126,8	**2,3**	**11,1**
08 - Communications	**3,178**	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	**0,0**	**0,0**
09 - Loisirs et culture	**2,872**	100,5	101,2	101,0	101,2	100,8	**-0,4**	**0,3**
10 - Enseignement	**6,585**	127,0	127,0	127,0	129,6	129,9	**0,2**	**2,3**
11 - Restaurants et hotels	**1,601**	129,3	132,5	132,6	136,4	137,6	**0,9**	**6,4**
12 - Biens et services divers	**7,244**	114,0	116,8	118,2	119,9	119,8	**-0,1**	**5,1**
Indice Général	**100,0**	**118,0**	**117,0**	**117,9**	**119,4**	**120,7**	**1,1**	**2,3**

Source : Haut-Commissariat au Plan - Enquête sur les Prix à la Consommation

Ville de Kénitra

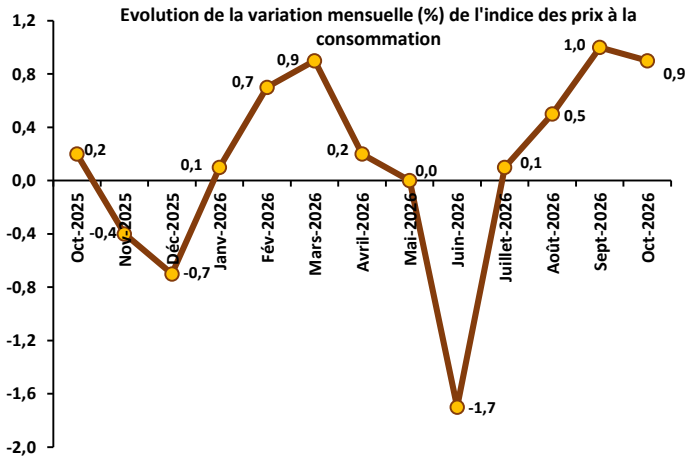
L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Kénitra a connu, au cours du mois d'octobre 2026, une hausse de 0,9% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

La hausse de l'indice des produits alimentaires est due à l'augmentation de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 1,7% et à la stagnation de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac ».

Les hausses des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées observées entre septembre et octobre 2026 concernent essentiellement les « Viandes » avec 5,7%, les « Légumes » avec 5,4%, les « Fruits » avec 1,1%, le « Lait, fromage et œufs » avec 0,9% et le « Café, thé et cacao » avec 0,8%. En revanche, les prix ont diminué de 3,7% pour les « Poissons et fruits de mer », de 1,2% pour les « Huiles et graisses » et de 1,0% pour les « Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes ».

Concernant les produits non alimentaires, l'augmentation de leur indice révèle une hausse significative des « Carburants » de 5,2%, des « Transports » de 2,1%, des « Articles d'habillement et chaussures » de 0,8%, des « Loisirs et culture » de 0,6% et des « Biens et services divers » de 0,2%, contre une diminution enregistrée pour les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » de 1,0% et pour la « Santé » de 0,3% Pour les autres groupes, les prix sont restés globalement stables.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra a enregistré une hausse 1,5% au cours du mois d'octobre 2026, conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 3,0% et de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations annuelles vont d'une baisse de 1,2% pour les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » à une hausse de 15,0% pour les « Transports ».



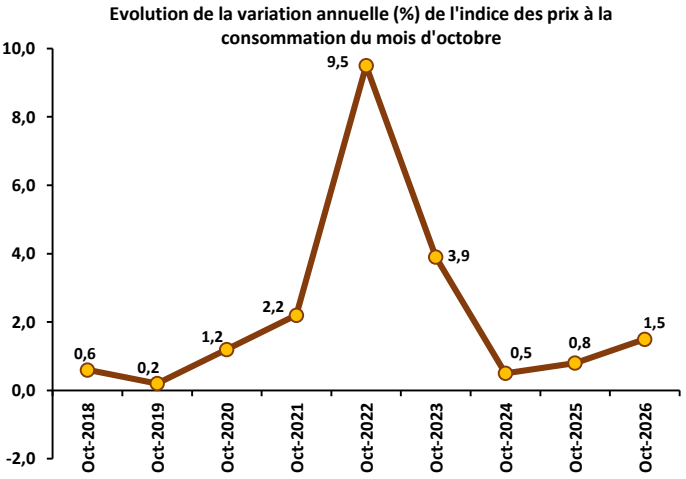


Tableau 2: Indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra : Octobre 2026 (base 100 :2017)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel					Variation (%)	
		Octobre 2025	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	Octobre 2026	1 mois	12 mois
Produits alimentaires	**42,664**	**128,2**	**123,2**	**123,4**	**125,7**	**127,8**	**1,7**	**-0,3**
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	**41,170**	127,6	122,2	122,5	124,9	127,0	**1,7**	**-0,5**
02 - Boissons alcoolisées et tabac	**1,494**	144,2	149,9	149,9	149,9	149,9	**0,0**	**4,0**
Produits non alimentaires	**57,336**	**115,4**	**117,2**	**118,1**	**118,4**	**118,9**	**0,4**	**3,0**
03 - Articles d'habillement et chaussures	**4,063**	119,7	120,0	120,0	120,0	120,9	**0,8**	**1,0**
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	**13,656**	108,4	110,0	110,0	110,0	110,1	**0,1**	**1,6**
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	**5,172**	120,1	120,1	119,8	119,9	118,7	**-1,0**	**-1,2**
06 - Santé	**6,401**	100,2	100,3	100,3	100,3	100,0	**-0,3**	**-0,2**
07 - Transports	**9,177**	114,5	122,3	128,0	129,0	131,7	**2,1**	**15,0**
08 - Communications	**2,884**	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	**0,0**	**0,0**
09 - Loisirs et culture	**2,864**	104,0	102,9	103,5	103,5	104,1	**0,6**	**0,1**
10 - Enseignement	**4,681**	133,8	133,8	133,8	133,8	133,8	**0,0**	**0,0**
11 - Restaurants et hotels	**1,427**	134,5	134,5	134,5	135,7	135,7	**0,0**	**0,9**
12 - Biens et services divers	**7,011**	130,0	131,7	131,7	132,6	132,9	**0,2**	**2,2**
Indice Général	**100,0**	**120,8**	**119,7**	**120,3**	**121,5**	**122,6**	**0,9**	**1,5**

Source : Haut-Commissariat au Plan - Enquête sur les Prix à la Consommation

Indice des prix à la consommation par villes

Code	Villes	Septembre 2026	Octobre 2026	Var %
01	**Agadir**	120,7	121,9	**1,0**
02	**Casablanca**	119,0	119.8	**0,7**
03	**Fès**	122,7	123,7	**0,8**
04	**Kénitra**	121,5	122,6	**0,9**
05	**Marrakech**	121,4	122,9	**1,2**
06	**Oujda**	121,3	122,3	**0,8**
07	**Rabat**	119,4	120,7	**1,1**
08	**Tetouan**	122,7	123,2	**0,4**
09	**Meknès**	118,9	119,5	**0,5**
10	**Tanger**	120,7	121,4	**0,6**
11	**Laâyoune**	126,5	127,4	**0,7**
12	**Dakhla**	120,0	120,6	**0,5**
13	**Guelmim**	127,4	129,1	**1,3**
14	**Settat**	117,9	119,6	**1,4**
15	**Safi**	123,8	124,2	**0,3**
16	**Beni Mellal**	124,5	126,1	**1,3**
17	**Al Hoceima**	126,0	125,6	**-0,3**
18	**Errachidia**	122,3	124,3	**1,6**
99	**National**	**120,8**	**121,8**	**0,8**

DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

N°7, Rue Idriss Al AKBAR Hassan, BP 8823
Tél: (+212) 537734277
Fax: (+212) 53773424
Site web: www.hcp.ma/region-rabat