

المملكة المغربية



المندوبية السامية للتخطيط

٢٠٢٤٥٤٤ | ٠٥٤٤٥١٥

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

**Note d'information relative
à l'indice des prix à la consommation
(Base 100:2017) des villes de
Rabat et de Kénitra du mois de novembre 2025**

APERÇU MÉTHODOLOGIQUE

L'indice des prix à la consommation (Base 100 : 2017) mesure le niveau et l'évolution des prix de détail dans le temps et dans l'espace.

La population de référence est constituée de l'ensemble de la population urbaine.

Le panier de l'indice contient 546 articles et 1391 variétés de produits représentant la majorité des articles consommés par la population urbaine. Ces articles sont classés en 12 divisions et 43 groupes.

L'indice est publié mensuellement par le Haut-Commissariat au Plan (HCP), et couvre 18 principales villes du Royaume représentant l'ensemble des 12 régions du Maroc.

Ville de Rabat

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Rabat a connu, au cours du mois de novembre 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la diminution de 0,5% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

La baisse de l'indice des produits alimentaires est due à la diminution de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,5% et de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac » de 0,1%.

Les baisses des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées observées entre octobre et novembre 2025 concernent essentiellement les « Fruits » avec 6,5%, les « Huiles et graisses » avec 3,3%, les « Viandes » avec 1,7% et le « Lait, fromage et œufs » avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,5% pour les « Légumes », de 3,6% pour les « Poissons et fruits de mer » et de 0,1% pour le « Pain et céréales ».

Quant à la division des « Boissons alcoolisées et tabac », la baisse de son indice résulte de la diminution des prix des « Boissons alcoolisées » de 1,5% et de la stagnation des prix du « Tabac ».

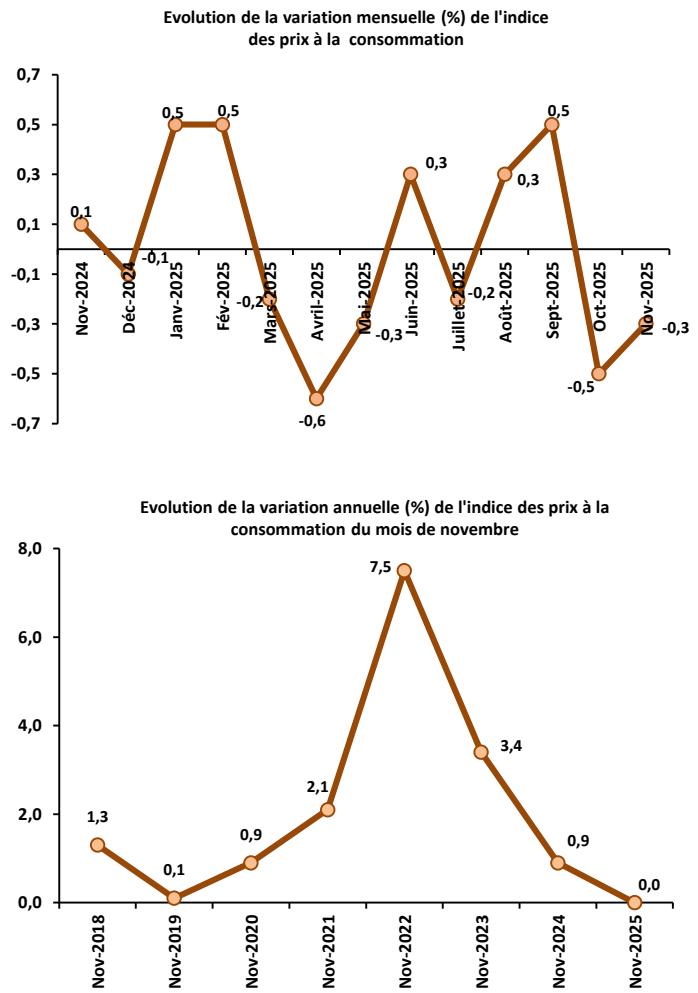
Concernant les produits non alimentaires, la diminution de leur indice révèle une baisse des prix des « Transports » de 0,6%, des « Loisirs et culture » de 0,5% et des « Carburants » de 0,1%. En revanche des augmentations ont été enregistrées pour les « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » avec 0,5%, pour les « Restaurants et hôtels » avec 0,3% et pour les « Biens et services divers » avec 0,2%. Pour les autres groupes, les prix sont restés globalement stables.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Rabat a enregistré une stagnation au cours du mois de novembre 2025, conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,6% et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 3,1% pour les « Transports » à une hausse de 5,1% pour l'« Enseignement ».

Tableau 1: Indice des prix à la consommation de la ville de Rabat : Novembre 2025 (base 100 :2017)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel						Variation (%)	
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 mois	12 mois	
Produits alimentaires	34,680	129,2	129,8	130,7	129,1	128,4	-0,5	-0,6	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	33,403	128,7	129,2	130,1	128,5	127,8	-0,5	-0,7	
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,277	141,3	145,1	145,2	145,1	145	-0,1	2,6	
Produits non alimentaires	65,320	111,7	111,7	112,2	112,1	112,0	-0,1	0,3	
03 - Articles d'habillement et chaussures	3,802	130,8	129,2	129,2	129,1	129,1	0,0	-1,3	
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,531	108,1	108,4	108,4	108,4	108,4	0,0	0,3	
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	4,508	106,0	106,8	106,6	106,6	107,1	0,5	1,0	
06 - Santé	9,268	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,1	
07 - Transports	12,731	117,0	115,5	114,7	114,1	113,4	-0,6	-3,1	
08 - Communications	3,178	107,7	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0	0,0	
09 - Loisirs et culture	2,872	98,4	101,1	100,9	100,5	100,0	-0,5	1,6	
10 - Enseignement	6,585	120,8	120,8	127,0	127,0	127	0,0	5,1	
11 - Restaurants et hotels	1,601	124,1	129,0	129,2	129,3	129,7	0,3	4,5	
12 - Biens et services divers	7,244	112,7	113,2	113,2	114,0	114,2	0,2	1,3	
Indice Général	100,0	117,7	118,0	118,6	118,0	117,7	-0,3	0,0	

Source : Haut-Commissariat au Plan - Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation-



Ville de Kénitra

L'indice des prix à la consommation (base 100 : 2017) de la ville de Kénitra a connu, au cours du mois de novembre 2025, une baisse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

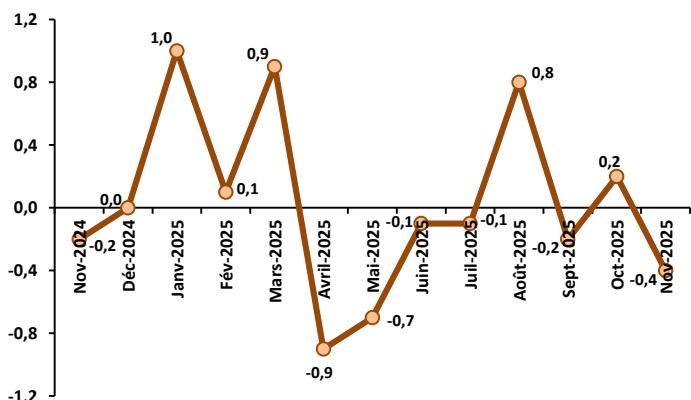
La baisse de l'indice des produits alimentaires est due à la diminution de l'indice de la division des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » de 0,9% et de la stagnation de celui de la division des « Boissons alcoolisées et tabac ».

Les baisses des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées observées entre octobre et novembre 2025 concernent essentiellement les « Huiles et graisses » avec 4,6%, les « Viandes » avec 1,8%, le « Pain et céréales » avec 1,1% et le « Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » avec 0,4%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,2% pour les « Légumes », de 0,5% pour le « Lait, fromage et œufs », de 0,4% pour les « Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes », de 0,3% pour le « Café, thé et cacao », de 0,2% pour les « Fruits » et de 0,1% pour les « Poissons et fruits de mer ».

Concernant les produits non alimentaires, la stagnation de leur indice révèle une augmentation des prix des « Carburants » de 0,5%, des « Articles d'habillement et chaussures » et de la « Santé » de 0,1% chacun. Pour les autres groupes, les prix sont restés globalement stables.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra a enregistré une hausse de 0,5% au cours du mois de novembre 2025, conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,9% et de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 1,8%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,1% pour les « Loisirs et culture » à une hausse de 9,8% pour les « Restaurants et hôtels ».

Evolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Evolution de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation du mois de novembre

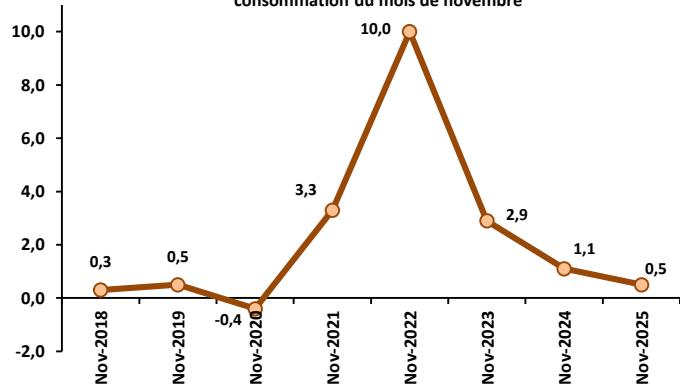


Tableau 2: Indice des prix à la consommation de la ville de Kénitra : Novembre 2025 (base 100 :2017)

Division de produits	Pondérations	Indice mensuel						Variation (%)	
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 mois	12 mois	
Produits alimentaires	42,664	128,2	128,6	127,6	128,2	127,0	-0,9	-0,9	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	41,170	127,8	128,0	127,0	127,6	126,4	-0,9	-1,1	
02 - Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	1,494	139,5	144,2	144,2	144,2	144,2	0,0	3,4	
Produits non alimentaires	57,336	113,4	115,2	115,4	115,4	115,4	0,0	1,8	
03 - Articles d'habillement et chaussures	4,063	119,3	119,6	119,6	119,7	119,8	0,1	0,4	
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,656	108,2	108,3	108,3	108,4	108,4	0,0	0,2	
05 - Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	5,172	118,5	120,1	120,1	120,1	120,1	0,0	1,4	
06 - Santé	6,401	100,0	100,2	100,2	100,2	100,3	0,1	0,3	
07 - Transports	9,177	114,8	115,6	114,6	114,5	114,5	0,0	-0,3	
08 - Communications	2,884	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0	0,0	
09 - Loisirs et culture	2,864	106,2	104,9	104,0	104,0	104,0	0,0	-2,1	
10 - Enseignement	4,681	129,8	129,8	133,8	133,8	133,8	0,0	3,1	
11 - Restaurants et hotels	1,427	122,5	133,3	134,5	134,5	134,5	0,0	9,8	
12 - Biens et services divers	7,011	119,9	129,7	129,9	130,0	130,0	0,0	8,4	
Indice Général	100,0	119,7	120,9	120,6	120,8	120,3	-0,4	0,5	

Source : Haut-Commissariat au Plan - Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation-

Indice des prix à la consommation par villes

Code	Villes	Octobre 2025	Novembre 2025	Var %
01	Agadir	118,1	117,8	-0,3
02	Casablanca	118,2	117,5	-0,6
03	Fès	122,4	122,1	-0,2
04	Kénitra	120,8	120,3	-0,4
05	Marrakech	120,9	120,4	-0,4
06	Oujda	118,3	117,5	-0,7
07	Rabat	118,0	117,7	-0,3
08	Tetouan	120,2	119,8	-0,3
09	Meknès	117,5	117,0	-0,4
10	Tanger	119,3	118,8	-0,4
11	Laâyoune	122,3	121,4	-0,7
12	Dakhla	118,2	118,2	0,0
13	Guelmim	123,1	122,0	-0,9
14	Settat	117,8	116,4	-1,2
15	Safi	123,2	121,8	-1,1
16	Beni Mellal	123,5	122,2	-1,1
17	Al Hoceima	124,1	122,6	-1,2
18	Errachidia	123,3	121,6	-1,4
99	National	119,5	118,8	-0,6



DIRECTION REGIONALE DE RABAT-SALE-KENITRA

N°7, Rue Idriss Al AKBAR Hassan, BP 8823

Tél: (+212) 537734277

Fax: (+212) 53773424

Site web: www.hcp.ma/region-rabat