



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

### AOÛT 2021



En Août 2021, l'indice des prix à la consommation au niveau national a stagné par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté d'environ 2,2% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'août 2021, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2021 concernent principalement les «légumes» avec 3,0%, les «viandes» avec 2,3%, les «poissons et fruits de mer» avec 1,7% et le «Lait, fromage et oeufs» avec 0,5%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,8% pour les «fruits», de 1,1% pour les «Huiles et graisses» et de 0,2% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «carburants» avec 0,5%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Agadir avec 1,0%, à Al Hoceima avec

0,9%, à Errachidia avec 0,6%, à Marrakech avec 0,5% et à Tanger avec 0,4%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Kénitra avec 0,7%, à Rabat et Settat avec 0,4% et à Fès et Safi avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,8% au cours du mois d'août 2021 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 2,0% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 1,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,4% pour la «communication» à une hausse de 6,1% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'août 2021 une augmentation de 0,2% par rapport au mois de juillet 2021 et de 1,7% par rapport au mois d'août 2020.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Août 2021 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation(%) |             |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
|   |               | Août 2020      | Mai 2021     | Juin 2021    | Juillet 2021 | Août 2021    | Mois         | 3 Mois      | 12 Mois     |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>39,009</b> | <b>103.4</b>   | <b>104.4</b> | <b>102.4</b> | <b>102.8</b> | <b>102.4</b> | <b>-0.4</b>  | <b>-2.0</b> | <b>-1.0</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 37,502        | 102.6          | 103,6        | 101.4        | 101.9        | 101.5        | -0.4         | -2.0        | -1.1        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,507         | 122.6          | 125,4        | 125.5        | 125.5        | 125.5        | 0.0          | 0.1         | 2.4         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>60,991</b> | <b>102.7</b>   | <b>103,9</b> | <b>104.0</b> | <b>104.4</b> | <b>104.8</b> | <b>0.4</b>   | <b>0.8</b>  | <b>2.0</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 4,323         | 102.1          | 104,6        | 104.5        | 104.4        | 104.5        | 0.1          | -0.1        | 2.4         |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 14,575        | 101.9          | 102,5        | 102.6        | 102.7        | 102.8        | 0.1          | 0.3         | 0.9         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,407         | 100.8          | 101,6        | 101.7        | 101.9        | 102.0        | 0.1          | 0.4         | 1.2         |
| 06 - Santé  | 7,741         | 101.7          | 101,8        | 101.7        | 101.7        | 101.8        | 0.1          | 0.0         | 0.1         |
| 07 - Transport  | 10,04         | 102.0          | 105,0        | 105.4        | 106.7        | 108.2        | 1.4          | 3.0         | 6.1         |
| 08 - Communication  | 2,958         | 104.0          | 103,7        | 103.6        | 103.6        | 103.6        | 0.0          | -0.1        | -0.4        |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,735         | 99.1           | 100,0        | 100.0        | 100.0        | 100.1        | 0.1          | 0.1         | 1.0         |
| 10 - Enseignement   | 5,636         | 108.4          | 110,3        | 110.3        | 110.3        | 110.3        | 0.0          | 0.0         | 1.8         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,461         | 103.6          | 104,3        | 104.4        | 104.8        | 104.9        | 0.1          | 0.6         | 1.3         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 7,115         | 104.2          | 105,3        | 105.5        | 106.9        | 106.9        | 0.0          | 1.5         | 2.6         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100.0</b>  | <b>103.0</b>   | <b>104,1</b> | <b>103.4</b> | <b>103.8</b> | <b>103.8</b> | <b>0.0</b>   | <b>-0.3</b> | <b>0.8</b>  |

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger \*\*\*\* Tél : 05 39 94 06 98 \*\*\*\* Fax : 05 39 94 64

Site internet : [www.hcp.ma/region-tanger](http://www.hcp.ma/region-tanger)

Email : [hcp.dr.tanger@hcp.ma](mailto:hcp.dr.tanger@hcp.ma)

**En Août 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,0%.**

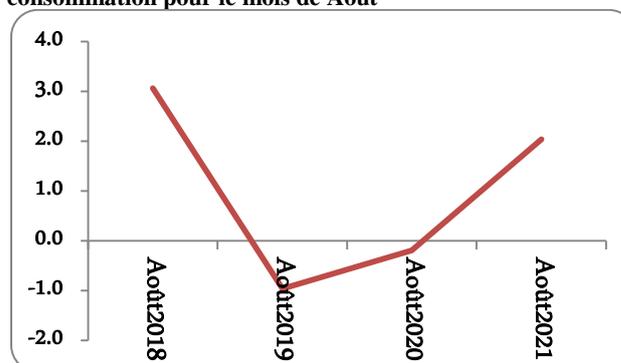
**Sur un mois**, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 1,6% en Août 2021 par rapport à Juillet 2021, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,3%, des «Légumes» de 4,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 2,5%, des «Fruits» de 2,2%, des «Huiles et graisses » de 0,5% et du «Café, thé et cacao» de 0,2%.

Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,5% et du «Transport» de 0,3% et à la baisse des indices des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,1%) et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,4%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 2,2%. Cette augmentation est principalement due à la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses » de 17,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,4%, des «Viandes» de 3,9 %, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,5%, du «Pain et céréales » de 1,0%, du «Lait, fromage et œufs » de 0,5% et du «Tabac» de 2,9%. La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,8%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,0%) pour les «Biens et

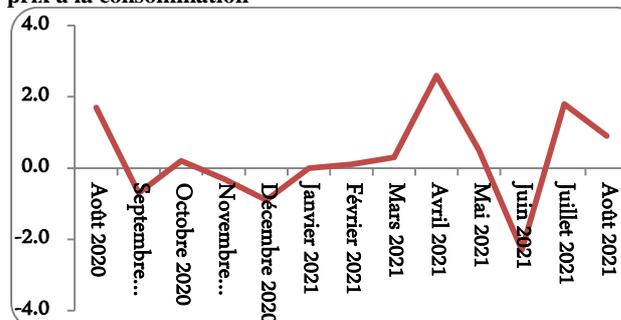
services divers» et une augmentation de 8,9% pour le «Transport».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Août**



En Août 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,0%) par rapport à Août 2020

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



Le niveau de variation des prix en 2021 a augmenté de (+0,9%) après avoir été de (+1,8%) en Juillet 2021

**Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Août 2021 (base 2017:100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              | Variation (%) |            |             |            |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|-------------|------------|
|   |               | Août 2020      | Mai 2021     | Juin 2021    | Juillet 2021 | Août 2021     | Mois       | 3 Mois      | 12 Mois    |
|   |               | 2020           | 2021         | 2021         | 2021         | 2021          |            |             |            |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>49,716</b> | <b>103.2</b>   | <b>106,2</b> | <b>100.8</b> | <b>103.8</b> | <b>105.5</b>  | <b>1.6</b> | <b>-0.7</b> | <b>2.2</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 48,371        | 102.7          | 105,7        | 100.1        | 103.2        | 104.9         | 1.6        | -0.8        | 2.1        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,345         | 122.7          | 126,0        | 126.0        | 126.0        | 126.0         | 0.0        | 0.0         | 2.7        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>50,284</b> | <b>102.8</b>   | <b>103,3</b> | <b>104.0</b> | <b>104.7</b> | <b>104.7</b>  | <b>0.0</b> | <b>1.3</b>  | <b>1.8</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,155         | 107.9          | 108,6        | 109.3        | 109.3        | 109.3         | 0.0        | 0.6         | 1.3        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 11,732        | 99.1           | 99,8         | 100.1        | 100.1        | 99.7          | -0.4       | -0.1        | 0.6        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094         | 101.6          | 101,8        | 101.8        | 101.4        | 101.3         | -0.1       | -0.5        | -0.3       |
| 06 - Santé  | 6,413         | 101.5          | 101,2        | 101.1        | 101.1        | 101.1         | 0.0        | -0.1        | -0.4       |
| 07 - Transport  | 7,704         | 102.0          | 108,7        | 109.8        | 110.8        | 111.1         | 0.3        | 2.2         | 8.9        |
| 08 - Communication  | 2,892         | 101.6          | 101,6        | 101.1        | 101.1        | 101.1         | 0.0        | -0.5        | -0.5       |
| 09 - Loisirs et culture   | 1,933         | 94.3           | 94,5         | 94.5         | 94.5         | 94.5          | 0.0        | 0.0         | 0.2        |
| 10 - Enseignement   | 3,842         | 108.6          | 109,4        | 109.4        | 109.4        | 109.4         | 0.0        | 0.0         | 0.7        |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,258         | 117.2          | 102,0        | 110.5        | 124.5        | 125.1         | 0.5        | 22.6        | 6.7        |
| 12 - Biens et services divers                                   | 5,261         | 102.7          | 101,7        | 101.8        | 101.7        | 101.7         | 0.0        | 0.0         | -1.0       |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>103.0</b>   | <b>104,8</b> | <b>102.4</b> | <b>104.2</b> | <b>105.1</b>  | <b>0.9</b> | <b>0.3</b>  | <b>2.0</b> |

**Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail**

**En Août 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages à Tanger a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,2%.**

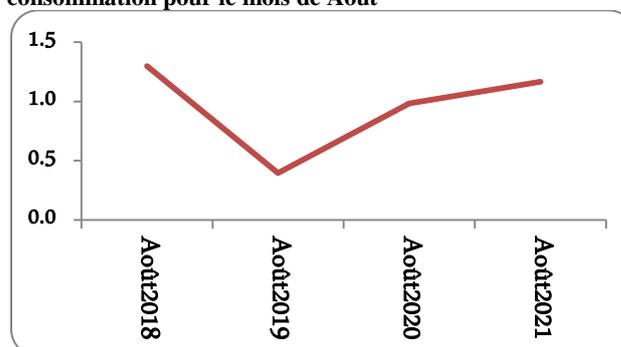
**Sur un mois**, les prix des produits alimentaires ont diminué de (-0,2%) en Août 2021 par rapport à Juillet 2021, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-5,6%), des «Viandes» de (-4,4%), du «Lait, fromage et œufs» de (-0,2%) et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,1%).

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,7%. Cette augmentation est due à la hausse des prix du «Transport» de 4,0%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5%, des «Biens et services divers» de 0,2%, des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%. Quant aux indices des autres divisions, ils sont restés constants.

**Sur un an**, les prix des produits alimentaires ont diminué de (-0,9%) en Août 2021 par rapport à Août 2020, sous l'effet de la baisse des prix des «Fruits» de (-17,2%), des «Légumes» de (-7,5%), des «Vin et boissons fermentées» de (-4,4%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-3,1%) et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,2%).

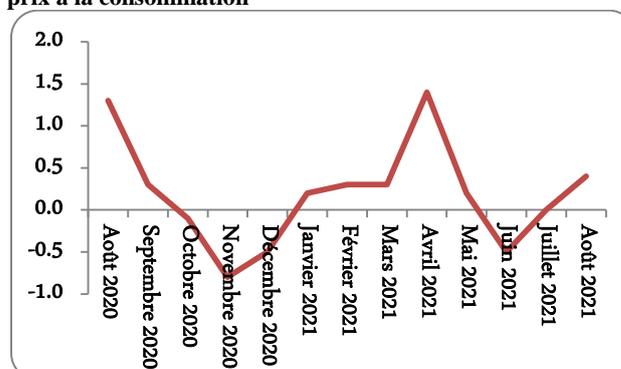
Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,4%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour les «Loisirs et culture» et une augmentation de 9,3% pour le «Transport».

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Août**



En Août 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+1,2%) par rapport à Août 2020

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



Le niveau de variation des prix en Août 2021 a augmenté de (+0,4%) après avoir été stable en Juillet 2021

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Août 2021 (base 2017 : 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations | Indice Mensuel |          |           |              |           | Variation (%) |        |         |
|---|--------------|----------------|----------|-----------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
|   |              | Août 2020      | Mai 2021 | Juin 2021 | Juillet 2021 | Août 2021 | Mois          | 3 Mois | 12 Mois |
|   |              |                |          |           |              |           |               |        |         |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | 36,115       | 103.8          | 104.8    | 103.4     | 103.0        | 102.8     | -0.2          | -1.8   | -0.9    |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 34,708       | 103.0          | 103.9    | 102.5     | 102.1        | 101.9     | -0.2          | -1.9   | -1.1    |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,407        | 123.3          | 126.1    | 126.1     | 126.1        | 126.1     | 0.0           | 0.0    | 2.3     |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | 63,885       | 102.3          | 103.6    | 103.8     | 104.0        | 104.7     | 0.7           | 1.0    | 2.4     |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 6,449        | 98.6           | 100.6    | 100.4     | 100.4        | 100.5     | 0.1           | -0.1   | 1.9     |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 16,656       | 101.7          | 102.8    | 103.2     | 103.4        | 103.5     | 0.1           | 0.7    | 1.8     |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100        | 100.4          | 100.3    | 100.0     | 100.2        | 100.7     | 0.5           | 0.4    | 0.3     |
| 06 - Santé  | 8,218        | 108.3          | 109.0    | 109.1     | 109.1        | 109.1     | 0.0           | 0.1    | 0.7     |
| 07 - Transport  | 9,751        | 100.1          | 103.9    | 104.2     | 105.2        | 109.4     | 4.0           | 5.3    | 9.3     |
| 08 - Communication  | 3,199        | 103.9          | 103.0    | 103.5     | 103.5        | 103.6     | 0.1           | 0.6    | -0.3    |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,350        | 99.4           | 99.3     | 99.0      | 98.8         | 98.8      | 0.0           | -0.5   | -0.6    |
| 10 - Enseignement   | 5,047        | 102.6          | 103.4    | 103.4     | 103.4        | 103.4     | 0.0           | 0.0    | 0.8     |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,280        | 102.7          | 103.6    | 103.6     | 103.6        | 103.6     | 0.0           | 0.0    | 0.9     |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,835        | 104.0          | 105.5    | 105.5     | 105.5        | 105.7     | 0.2           | 0.2    | 1.6     |
| <b>Indice général</b>   | 100,0        | 102.8          | 104.1    | 103.6     | 103.6        | 104.0     | 0.4           | -0.1   | 1.2     |

**Source :** Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail

**En Août 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,2)%.**

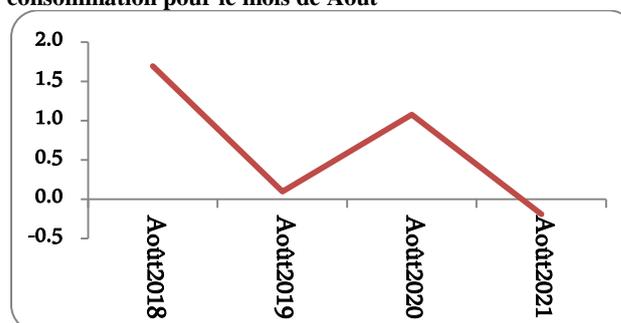
**Sur un mois**, les prix des produits alimentaires ont augmenté de 0,8% en Août 2021 par rapport à Juillet 2021, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 5,9%, des «Huiles et graisses» de 2,1%, du «Pain et céréales» de 2,0%, du «Café, thé et cacao» de 1,9%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3%, des «Viandes» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%.

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de (-0,1%). Cette diminution est due à la baisse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,9%) et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,1%). Aussi, la hausse de l'indice des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,2% et la stabilité indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

**Sur un an**, les prix des produits alimentaires ont diminué de (-2,3%) en Août 2021 par rapport à Août 2020, sous l'effet de la baisse des prix des «Fruits» de (-28,1%), des «Légumes» de (-3,6%), des «Viandes» de (-1,7%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-1,2%) et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,3%).

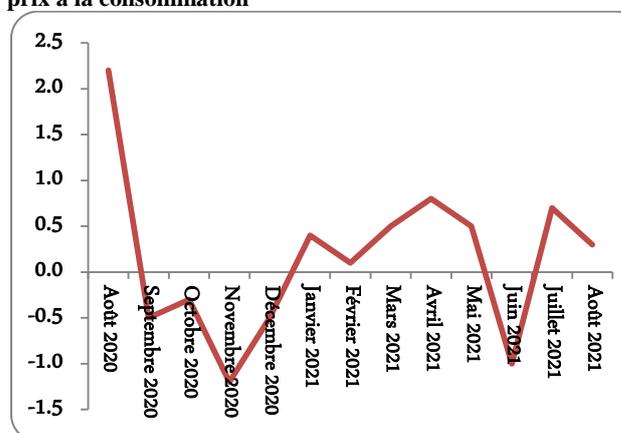
Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,4%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires variait entre une baisse de (-0,8%) pour la «Communication» et une hausse de 7,5% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Août



En Août 2021, l'indice des prix à la consommation a diminué de (-0,2%) par rapport à Août 2020

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Le niveau de variation des prix en Août 2021 a augmenté de (+0,3%) après avoir été de (+0,7%) en Juillet 2021

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Août 2021 (base 2017: 100)**

| Divisions de produits   | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              |              | Variation (%) |             |             |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
|   |               | Août           | Mai          | Juin         | Juillet      | Août         | Mois          | 3 Mois      | 12 Mois     |
|   |               | 2020           | 2021         | 2021         | 2021         | 2021         |               |             |             |
| <b>Produits alimentaires</b>                                    | <b>40,725</b> | <b>106.8</b>   | <b>104,8</b> | <b>102.3</b> | <b>103.4</b> | <b>104.3</b> | <b>0.8</b>    | <b>-0.5</b> | <b>-2.3</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées          | 38,964        | 106.0          | 103,8        | 101.2        | 102.4        | 103.3        | 0.9           | -0.5        | -2.5        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,761         | 123.6          | 126,5        | 126.5        | 126.5        | 126.5        | 0.0           | 0.0         | 2.3         |
| <b>Produits non alimentaires</b>                                | <b>59,275</b> | <b>100.6</b>   | <b>101,7</b> | <b>101.7</b> | <b>102.0</b> | <b>102.0</b> | <b>-0.1</b>   | <b>0.3</b>  | <b>1.4</b>  |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,835         | 99.5           | 100,4        | 99.4         | 99.8         | 98.9         | -0.9          | -1.5        | -0.6        |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles         | 14,202        | 101.2          | 101,5        | 101.8        | 101.8        | 101.8        | 0.0           | 0.3         | 0.6         |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,602         | 97.2           | 97,5         | 97.2         | 97.8         | 97.7         | -0.1          | 0.2         | 0.5         |
| 06 - Santé  | 6,594         | 100.8          | 100,7        | 100.5        | 100.5        | 100.5        | 0.0           | -0.2        | -0.3        |
| 07 - Transport  | 7,416         | 98.2           | 103,8        | 104.5        | 105.6        | 105.6        | 0.0           | 1.7         | 7.5         |
| 08 - Communication  | 2,560         | 98.9           | 98,1         | 98.1         | 98.1         | 98.1         | 0.0           | 0.0         | -0.8        |
| 09 - Loisirs et culture   | 2,432         | 95.7           | 96,0         | 96.3         | 96.6         | 96.6         | 0.0           | 0.6         | 0.9         |
| 10 - Enseignement   | 5,358         | 107.4          | 107,4        | 107.4        | 107.4        | 107.4        | 0.0           | 0.0         | 0.0         |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,468         | 98.5           | 100,0        | 100.0        | 102.3        | 102.5        | 0.2           | 2.5         | 4.1         |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,808         | 102.9          | 104,8        | 104.4        | 104.7        | 104.7        | 0.0           | -0.1        | 1.7         |
| <b>Indice général</b>   | <b>100,0</b>  | <b>103.1</b>   | <b>102,9</b> | <b>101.9</b> | <b>102.6</b> | <b>102.9</b> | <b>0.3</b>    | <b>0.0</b>  | <b>-0.2</b> |

Source : Haut commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale des prix de détail