



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

NOVEMBRE 2021



En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté 2,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Novembre 2021, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2021 concernent principalement les «Fruits» avec 7,2%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,9% et les «Viandes» avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,0% pour les «Légumes», de 1,7% pour les «Huiles et graisses» et de 0,8% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» de 3,1%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Marrakech avec 0,8%, à Casablanca et Dakhla avec 0,4%, à Meknès et Settat avec 0,3%

et à Agadir, Fès, Laâyoune et Guelmim avec 0,1%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al Hoceima avec 0,9%, à Tétouan et Beni-Mellal avec 0,5% et à Kénitra avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,6% au cours du mois de novembre 2021 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 2,8% et de celui des produits non alimentaires de 2,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,3% dans la «communication» à une hausse de 7,1% dans le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2021 une augmentation de 0,3% par rapport au mois d'octobre 2021 et de 2,9% par rapport au mois de novembre 2020.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Novembre 2021 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Novembre 2020	Août 2021	Septembre 2021	Octobre 2021	Novembre 2021	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	102.1	102,4	103,6	105.1	105.0	-0.1	2.5	2.8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	101.3	101,5	102,8	104.3	104.2	-0.1	2.7	2.9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	122.6	125,5	125,5	125.5	125.5	0.0	0.0	2.4
Produits non alimentaires	60,991	103.1	104,8	105,0	105.3	105.6	0.3	0.8	2.4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	103.1	104,5	105,0	105.8	106.3	0.5	1.7	3.1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.0	102,8	102,8	102.9	102.9	0.0	0.1	0.9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.1	102,0	102,3	102.5	103.1	0.6	1.1	2.0
06 - Santé	7,741	101.7	101,8	101,8	101.8	101.8	0.0	0.0	0.1
07 - Transport	10,04	102.3	108,2	108,5	108.5	109.6	1.0	1.3	7.1
08 - Communication	2,958	103.9	103,6	103,6	103.6	103.6	0.0	0.0	-0.3
09 - Loisirs et culture	2,735	99.3	100,1	100,3	100.7	100.9	0.2	0.8	1.6
10 - Enseignement	5,636	110.3	110,3	111,4	111.8	111.7	-0.1	1.3	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.1	104,9	104,9	104.9	105.1	0.2	0.2	1.0
12 - Biens et services divers	7,115	104.3	106,9	107,1	108.5	108.7	0.2	1.7	4.2
Indice général	100.0	102.7	103,8	104,5	105.2	105.4	0.2	1.5	2.6

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,9%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,8%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,5%) en Novembre 2021 par rapport à Octobre 2021, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-17,5%), du «Café, thé et cacao» de (-1,7%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,2%) et des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de (-0,1%).

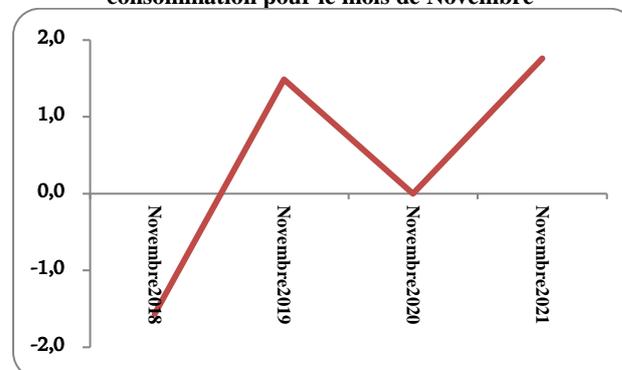
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également diminué de (-0,4%). Cette diminution est due à la baisse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de (-12,3%), les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et les «Loisirs et culture» de (-0,1%) et les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,1%). Aussi, la hausse des indices des divisions suivantes : le «Transport» de 1,3%, les «Biens et services divers» de 0,3% et les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,7% en Novembre 2021 par rapport à Novembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des « Huiles et graisses » de 21,3%, du «Pain et céréales » de 8,3%, des «Viandes» de 4,9 %, du «Lait, fromage et œufs » et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,3% et du «Tabac» de 2,9%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui

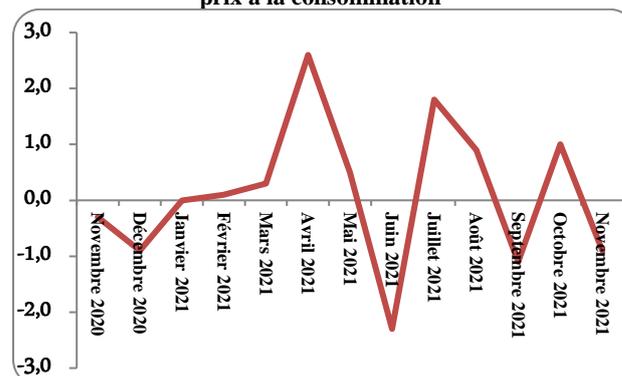
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la «Communication» et une augmentation de 8,1% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+1,8%) par rapport à Novembre 2020

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2021 a diminué de (-0,9%) après avoir été de (+1,0%) en Octobre 2021

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Novembre 2021 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)			
		Novembre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Mois	3 Mois	12 Mois	
		2020	2021	2021	2021	2021				
Produits alimentaires	49,716	101,8	105,5	103,0	105,1	103,5	-1,5	-1,8	1,7	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	101,2	104,9	102,4	104,5	102,9	-1,5	-1,9	1,7	
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	122,7	126,0	126,0	126,0	126,0	0,0	0,0	2,7	
Produits non alimentaires	50,284	102,7	104,7	104,8	104,8	104,4	-0,4	-0,2	1,7	
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,0	109,3	109,3	109,1	109,3	0,2	0,0	0,3	
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,5	99,7	99,7	99,7	99,6	-0,1	-0,1	0,1	
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101,7	101,3	102,5	103,2	103,0	-0,2	1,7	1,3	
06 - Santé	6,413	101,3	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,2	
07 - Transport	7,704	105,3	111,1	111,2	112,3	113,8	1,3	2,4	8,1	
08 - Communication	2,892	101,6	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	-0,5	
09 - Loisirs et culture	1,933	94,0	94,5	94,5	95,4	95,2	-0,2	0,7	1,3	
10 - Enseignement	3,842	109,4	109,4	109,4	111,0	111,0	0,0	1,5	1,5	
11 - Restaurants et hôtels	2,258	100,8	125,1	126,0	118,7	104,1	-	12,3	-16,8	3,3
12 - Biens et services divers	5,261	102,1	101,7	101,7	101,9	102,2	0,3	0,5	0,1	
Indice général	100,0	102,2	105,1	103,9	104,9	104,0	-0,9	-1,0	1,8	

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a stagné par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,5%.

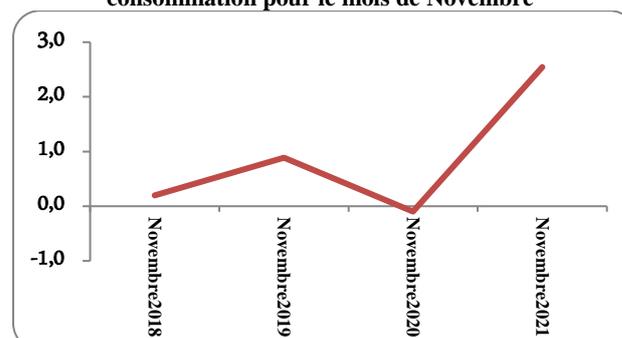
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,1%) en Novembre 2021 par rapport à Octobre 2021, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-9,3%), des «Viandes» de (-1,8%), des «Poisson et fruits de mer» de (-0,6%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de (-0,1%) et des «Vins et boissons fermentées» de (-3,5%).

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,1%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,8%, du «Transport» de 0,8% et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des divisions suivantes : l'«Enseignement» de (-1,1%), les «Loisirs et culture» de (-0,7%), les «Articles d'habillements et chaussures», la «Santé» et les «Biens et services divers» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,6% en Novembre 2021 par rapport à Novembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 15,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 8,1%, du «Pain et céréales » de 5,0%, du « Lait, fromage et œufs » de 4,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,8% , des «Viandes» de 2,2%, du «Café, thé et cacao» de 0,6%, des «Spiritueux» de 13,9%, de la «Bière» de 12,2% et du «Tabac» de 2,3%.

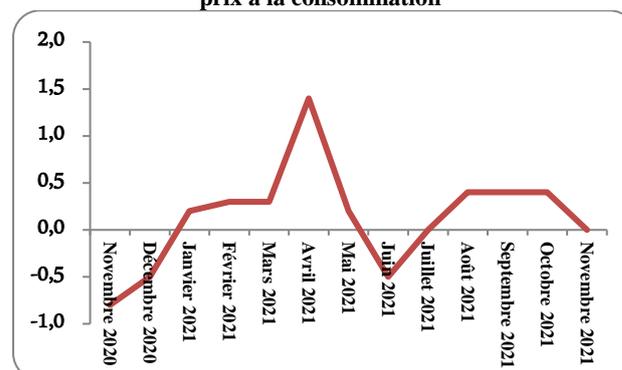
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,0%) pour la «Communication» et une augmentation de 5,6% pour le «Transport ».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,5%) par rapport à Novembre 2020

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2021 a stagné après avoir été de (+0,4%) en Octobre 2021

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Novembre 2021 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
Produits alimentaires	36,115	101.2	102.8	103.5	105.0	104.9	-0.1	2.0	3.6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	100.3	101.9	102.6	104.1	104.0	-0.1	2.1	3.7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	123.2	126.1	126.1	126.1	126.1	0.0	0.0	2.4
Produits non alimentaires	63,885	102.9	104.7	104.9	104.7	104.8	0.1	0.1	1.9
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	98.7	100.5	100.3	101.3	101.2	-0.1	0.7	2.5
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.3	103.5	103.6	103.6	103.7	0.1	0.2	1.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.3	100.7	100.9	101.4	103.2	1.8	2.5	2.9
06 - Santé	8,218	108.5	109.1	109.0	109.1	109.0	-0.1	-0.1	0.5
07 - Transport	9,751	101.4	109.4	109.3	106.3	107.1	0.8	-2.1	5.6
08 - Communication	3,199	104.1	103.6	103.1	103.1	103.1	0.0	-0.5	-1.0
09 - Loisirs et culture	2,350	99.5	98.8	99.6	99.6	98.9	-0.7	0.1	-0.6
10 - Enseignement	5,047	103.4	103.4	104.9	104.9	103.7	-1.1	0.3	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.4	103.6	103.8	103.8	103.8	0.0	0.2	0.4
12 - Biens et services divers	6,835	105.1	105.7	106.4	107.2	107.1	-0.1	1.3	1.9
Indice général	100,0	102.2	104.0	104.4	104.8	104.8	0.0	0.8	2.5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,5%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,5%) en Novembre 2021 par rapport à Octobre 2021, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-8,9%), des «Poisson et fruits de mer» de (-8,6%), des «Viandes» de (-1,0%) et des «Huiles et graisses» de (-0,1%).

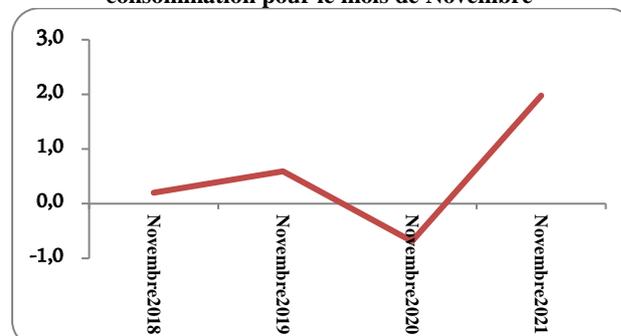
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,2%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,1%, du «Transport» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,6% et des «Biens et services divers» de 0,2%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Restaurants et hôtels» de (-0,2%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,0% en Novembre 2021 par rapport à Novembre 2020, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 14,0%, du «Pain et céréales » de 7,6%, des «Viandes» de 4,4%, du «Café, thé et cacao» de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,5% et du «Tabac» de 2,3%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué

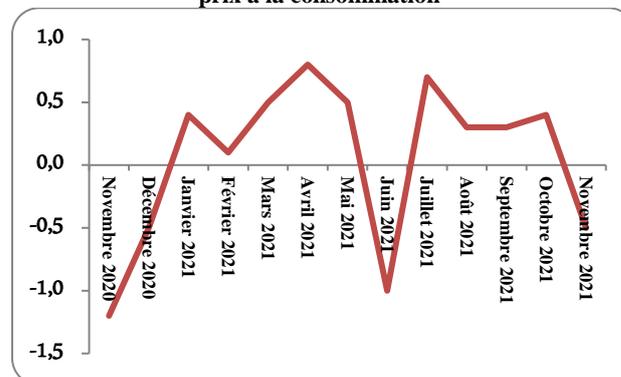
entre une diminution de (-0,3%) pour la «Santé» et une augmentation de 8,2% pour le «Transport ».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2021, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,0%) par rapport à Novembre 2020

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2021 a diminué de (-0,5%) après avoir été de (+0,4%) en Octobre 2021

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Novembre 2021 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2020	2021	2021	2021	2021			
Produits alimentaires	40,725	101.4	104.3	104.5	105.0	103.4	-1.5	-0.8	2.0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	100.4	103.3	103.5	104.0	102.4	-1.5	-0.9	2.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	123.6	126.5	126.5	126.5	126.5	0.0	0.0	2.3
Produits non alimentaires	59,275	100.9	102.0	102.2	102.7	102.9	0.2	0.9	1.9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100.4	98.9	100.2	100.3	100.9	0.6	2.0	0.5
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.2	101.8	101.8	101.8	101.8	0.0	0.0	0.6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97.0	97.7	98.0	98.6	99.7	1.1	2.0	2.8
06 - Santé	6,594	100.8	100.5	100.5	100.5	100.5	0.0	0.0	-0.3
07 - Transport	7,416	100.1	105.6	106.3	107.7	108.3	0.6	2.6	8.2
08 - Communication	2,560	98.6	98.1	98.1	98.8	98.8	0.0	0.7	0.2
09 - Loisirs et culture	2,432	95.4	96.6	96.6	97.3	97.2	-0.1	0.6	1.9
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	98.7	102.5	102.3	102.4	102.2	-0.2	-0.3	3.5
12 - Biens et services divers	6,808	103.8	104.7	105.2	106.1	106.3	0.2	1.5	2.4
Indice général	100,0	101.1	102.9	103.2	103.6	103.1	-0.5	0.2	2.0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation