



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION FÉVRIER 2022



En Février 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Février 2022, une hausse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Janvier et Février 2022 concernent principalement le «Pain et céréales» avec 2,9%, les «Huiles et graisses» avec 1,5%, les «Légumes» avec 1,0%, les «Fruits» avec 0,5% et le «Lait, fromage et oeufs» avec 0,4%. En revanche, les prix ont baissé de 0,1% pour les «Poissons et fruits de mer». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 5,7%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Marrakech avec 1,3%, à Fès et Tanger avec 1,1%, à Oujda avec 0,9%, à Guelmim et Beni-

Mellal avec 0,8% et à Kenitra, Rabat et Tétouan avec 0,7%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Casablanca et à Errachidia avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 3,6% au cours du mois de Février 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 5,5% et de celui des produits non alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation dans la «communication» à une hausse de 6,0% dans le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Février 2022 une hausse de 0,5% par rapport au mois de Janvier 2022 et de 3,5% par rapport au mois de Février 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Février 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2021	2021	2022	2022			
Produits alimentaires	39,009	100.6	105.0	105.1	105.0	106.1	1.0	1.0	5.5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	99.6	104.2	104.3	104.0	105.1	1.1	0.9	5.5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125.4	125.5	125.5	129.7	129.7	0.0	3.3	3.4
Produits non alimentaires	60,991	103.5	105.6	105.7	105.8	106.1	0.3	0.5	2.5
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	103.6	106.3	106.7	106.9	106.9	0.0	0.6	3.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.0	102.9	103.0	103.1	103.2	0.1	0.3	1.2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.0	103.1	103.4	103.7	104.1	0.4	1.0	3.1
06 - Santé	7,741	101.6	101.8	101.7	101.7	101.7	0.0	-0.1	0.1
07 - Transport	10,04	104.7	109.6	109.5	109.9	111.0	1.0	1.3	6.0
08 - Communication	2,958	103.8	103.6	103.7	103.7	103.8	0.1	0.2	0.0
09 - Loisirs et culture	2,735	99.6	100.9	101.5	101.5	101.6	0.1	0.7	2.0
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.7	111.7	111.7	111.7	0.0	0.0	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.1	105.1	105.1	105.6	105.4	-0.2	0.3	1.2
12 - Biens et services divers	7,115	104.4	108.7	108.7	108.8	109.0	0.2	0.3	4.4
Indice général	100.0	102.4	105.4	105.5	105.5	106.1	0.6	0.7	3.6

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Février 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,9% en Février 2022 par rapport à Janvier 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 2,3%, des «Fruits» de 1,9%, du «Pain et céréales» de 1,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,5%, des «Huiles et graisses» de 0,3% et des «Vins et boissons fermentées» de 3,2%.

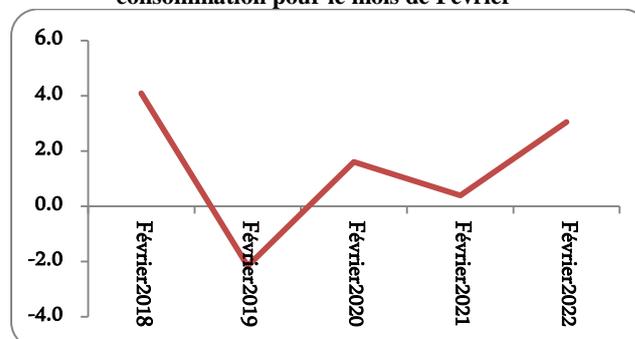
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,5%, les «Restaurants et hôtels» de 0,4%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,3% et les «Biens et services divers» de 0,2%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,4% en Février 2022 par rapport à Février 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 19,8%, du «Pain et céréales» de 10,3%, des «Viandes» de 5,5%, des «Légumes» de 5,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%, des «Vins et boissons fermentées» de 3,2% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,8%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui

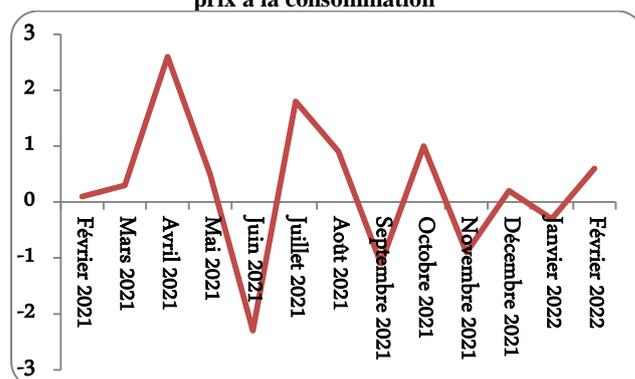
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour la «Communication» et une augmentation de 7,7% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février



Lecture : En Février 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+3,1%) par rapport à Février 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Février 2022 a augmenté de (+0,6%) après avoir été de (-0,3%) en Janvier 2022

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Février 2022 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février	3 Mois	12 Mois	
		2021	2021	2021	2022	2022			
Produits alimentaires	49,716	99.7	103.5	104.0	103.3	104.2	0.9	0.6	4.4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	99.0	102.9	103.4	102.5	103.4	0.9	0.5	4.4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126.0	126.0	126.0	131.2	131.3	0.1	4.2	4.2
Produits non alimentaires	50,284	103.1	104.4	104.5	104.5	105.0	0.4	0.5	1.8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.9	109.3	109.6	109.9	109.7	-0.2	0.4	0.7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.5	99.6	99.9	99.9	99.9	0.0	0.3	0.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.4	103.0	103.5	103.3	103.6	0.3	0.6	2.2
06 - Santé	6,413	101.2	101.1	101.0	101.0	101.0	0.0	-0.1	-0.2
07 - Transport	7,704	108.3	113.8	113.5	113.8	116.6	2.5	2.5	7.7
08 - Communication	2,892	101.6	101.1	101.1	101.0	101.0	0.0	-0.1	-0.6
09 - Loisirs et culture	1,933	93.8	95.2	95.2	95.2	95.2	0.0	0.0	1.5
10 - Enseignement	3,842	109.4	111.0	111.0	111.0	111.0	0.0	0.0	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	100.8	104.1	102.8	102.7	103.1	0.4	-1.0	2.3
12 - Biens et services divers	5,261	102.1	102.2	102.3	102.2	102.4	0.2	0.2	0.3
Indice général	100,0	101.4	104.0	104.2	103.9	104.5	0.6	0.5	3.1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Février 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,7%.

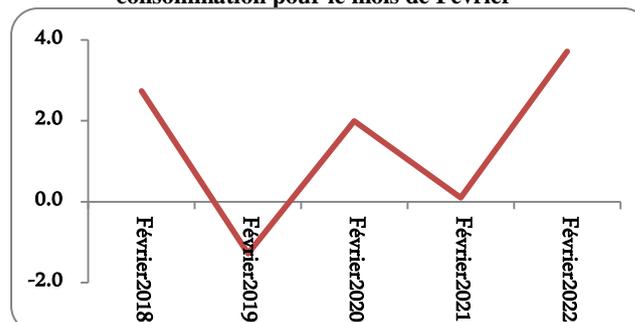
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,2% en Février 2022 par rapport à Janvier 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 4,6%, du «Pain et céréales» de 4,1%, des «Viandes» de 2,9%, du «Café, thé et cacao» de 2,8%, des «Légumes» de 2,7%, des «Huiles et graisses» de 2,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%, et du «Lait, fromage et œufs» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,5%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 1,7%, la «Communication» de 1,5%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,3%, les «Loisirs et culture» et les «Biens et services divers» de 0,7% et les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 6,0% en Février 2022 par rapport à Février 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 14,6%, des «Légumes» de 10,1%, du «Pain et céréales» de 9,9%, des «Viandes» de 6,8%, du «Café, thé et cacao» de 5,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,7%, de la «Bière» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

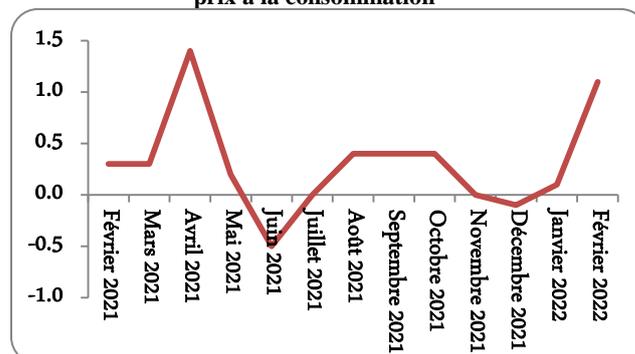
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,4%. Alors que l'augmentation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une augmentation de 0,3% pour l'«Enseignement» et une augmentation de 5,2% pour les «Transport».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février



Lecture : En Février 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+3,7%) par rapport à Février 2021

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Février 2022 a augmenté de (+1,1%) après avoir été de (-+0,1%) en Janvier 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Février 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2021	2021	2022	2022			
Produits alimentaires	36,115	100.6	104.9	104.5	104.4	106.7	2.2	1.7	6.0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	99.6	104.0	103.6	103.3	105.7	2.3	1.6	6.1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126.1	126.1	126.0	130.3	130.3	0.0	3.3	3.3
Produits non alimentaires	63,885	103.1	104.8	104.8	105.0	105.6	0.5	0.8	2.4
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	98.7	101.2	101.7	101.9	101.9	0.0	0.7	3.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.2	103.7	103.9	103.9	104.0	0.1	0.3	1.8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.3	103.2	102.9	103.0	104.3	1.3	1.1	4.0
06 - Santé	8,218	108.4	109.0	109.0	109.2	109.2	0.0	0.2	0.7
07 - Transport	9,751	103.6	107.1	106.8	107.2	109.0	1.7	1.8	5.2
08 - Communication	3,199	103.2	103.1	103.1	103.1	104.6	1.5	1.5	1.4
09 - Loisirs et culture	2,350	98.6	98.9	98.8	98.8	99.5	0.7	0.6	0.9
10 - Enseignement	5,047	103.4	103.7	103.7	103.7	103.7	0.0	0.0	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.6	103.8	103.8	107.8	107.8	0.0	3.9	4.1
12 - Biens et services divers	6,835	105.2	107.1	107.2	107.2	107.9	0.7	0.7	2.6
Indice général	100,0	102.2	104.8	104.7	104.8	106.0	1.1	1.1	3.7

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Février 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,2%.

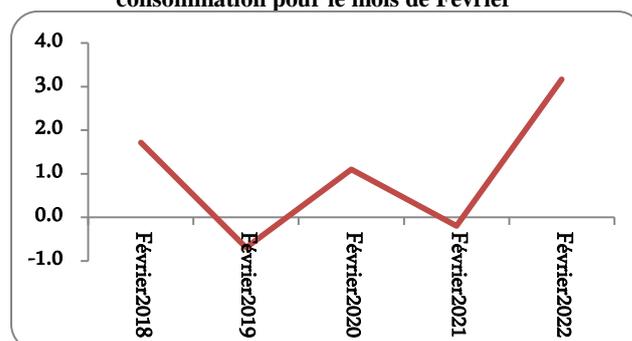
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,1% en Février 2022 par rapport à Janvier 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 3,1%, des «Huiles et graisses» de 1,9%, des «Légumes» de 1,5%, du «Pain et céréales» de 1,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,2%, des «Viandes» de 1,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% et du «Café, thé et cacao» de 0,1%,

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,1%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,1%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7% et des «Loisirs et culture» de 0,2%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Restaurants et hôtels» de (-0,7%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,7% en Février 2022 par rapport à Février 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix du «Pain et céréales» de 13,5%, des «Huiles et graisses» de 12,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,7%, des «Légumes» de 2,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,6%, des «Viandes» de 0,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1% et du «Tabac» de 3,4%.

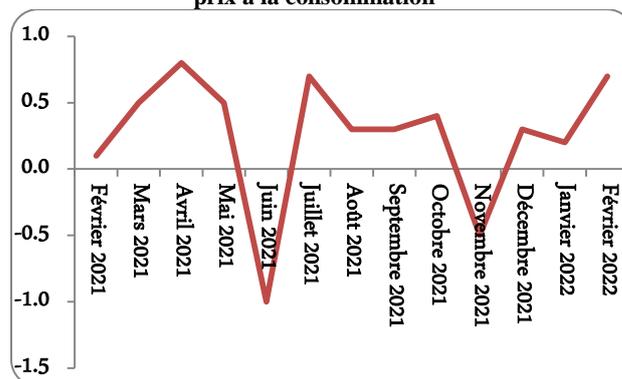
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,3%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une stagnation pour l'«Enseignement» et une augmentation de 7,8% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février



Lecture : En Février 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+3,2%) par rapport à Février 2021

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Février 2022 a augmenté de (+0,7%) après avoir été de (+0,2%) en Janvier 2022

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Février 2022 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Février 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Février 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	100.7	103.4	104.0	104.2	105.4	1.1	1.8	4.7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	99.5	102.4	103.0	103.0	104.2	1.2	1.8	4.7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126.5	126.5	126.5	130.8	130.8	0.0	3.4	3.4
Produits non alimentaires	59,275	101.4	102.9	102.9	103.2	103.7	0.4	0.7	2.3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100.9	100.9	101.4	101.3	102.0	0.7	1.1	1.1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.2	101.8	101.8	101.9	101.9	0.0	0.1	0.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	96.7	99.7	100.1	100.5	101.6	1.1	1.9	5.1
06 - Santé	6,594	100.2	100.5	100.4	100.4	100.4	0.0	-0.1	0.2
07 - Transport	7,416	103.3	108.3	107.4	109.1	111.4	2.1	2.9	7.8
08 - Communication	2,560	98.1	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.7
09 - Loisirs et culture	2,432	95.8	97.2	97.2	97.9	98.1	0.2	0.9	2.4
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	100.0	102.2	102.2	102.9	102.2	-0.7	0.0	2.2
12 - Biens et services divers	6,808	103.9	106.3	106.5	106.7	106.7	0.0	0.4	2.7
Indice général	100,0	101.1	103.1	103.4	103.6	104.3	0.7	1.2	3.2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation