



المندوبية السامية للتخطيط

+ⴰⵔⵎⴰⵔⵉⵏ | +ⵉⵎⴰⵔⵉⵏ | ⵏⵉⵙⵓⵔⵉⵏ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

MARS 2022



En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 1,8% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Mars 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Février et Mars 2022 concernent principalement les «Légumes» avec 13,8%, les «Poissons et fruits de mer» avec 6,2%, les «Fruits» avec 5,2%, les «Viandes» avec 3,5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,1%, le «Pain et céréales» avec 1,9% et les «Huiles et graisses» avec 1,2%. En revanche, les prix ont diminué de 0,2% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 8,0%.

Les hausses de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,5%, à Settat et Al Hoceima avec 2,4%, à Fès, Tétouan et

Safi avec 2,3%, à Meknès, Tanger et Laâyoune avec 2,1%, à Kénitra et Oujda avec 1,9%, à Casablanca avec 1,7%, à Dakhla avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Agadir et Rabat avec 1,2% et à Guelmim avec 0,7%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,3% au cours du mois de mars 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 9,1% et de celui des produits non alimentaires de 2,8%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour la «santé» et la «communication» à une hausse de 7,6% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2022 une hausse de 0,5% par rapport au mois de février 2022 et de 3,9% par rapport au mois de mars 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Mars 2022 (base 2017 : 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | Variation(%) | | |
|---|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| | | Mars 2021 | Décembre 2021 | Janvier 2022 | Février 2022 | Mars 2022 | Mois | 3 Mois | 12 Mois |
| Produits alimentaires | 39,009 | 100.9 | 105.1 | 105.0 | 106.1 | 110.1 | 3.8 | 4.7 | 9.1 |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 37,502 | 100.0 | 104.3 | 104.0 | 105.1 | 109.4 | 4.1 | 4.9 | 9.4 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,507 | 125.4 | 125.5 | 129.7 | 129.7 | 129.8 | 0.1 | 3.4 | 3.5 |
| Produits non alimentaires | 60,991 | 103.7 | 105.7 | 105.8 | 106.1 | 106.6 | 0.5 | 0.9 | 2.8 |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 4,323 | 103.6 | 106.7 | 106.9 | 106.9 | 107.4 | 0.5 | 0.7 | 3.7 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 14,575 | 102.2 | 103.0 | 103.1 | 103.2 | 103.3 | 0.1 | 0.3 | 1.1 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,407 | 101.2 | 103.4 | 103.7 | 104.1 | 104.5 | 0.4 | 1.1 | 3.3 |
| 06 - Santé | 7,741 | 101.8 | 101.7 | 101.7 | 101.7 | 101.8 | 0.1 | 0.1 | 0.0 |
| 07 - Transport | 10,04 | 105.3 | 109.5 | 109.9 | 111.0 | 113.3 | 2.1 | 3.5 | 7.6 |
| 08 - Communication | 2,958 | 103.8 | 103.7 | 103.7 | 103.8 | 103.8 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 09 - Loisirs et culture | 2,735 | 99.7 | 101.5 | 101.5 | 101.6 | 101.6 | 0.0 | 0.1 | 1.9 |
| 10 - Enseignement | 5,636 | 110.3 | 111.7 | 111.7 | 111.7 | 111.7 | 0.0 | 0.0 | 1.3 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 1,461 | 104.2 | 105.1 | 105.6 | 105.4 | 105.4 | 0.0 | 0.3 | 1.2 |
| 12 - Biens et services divers | 7,115 | 104.7 | 108.7 | 108.8 | 109.0 | 109.2 | 0.2 | 0.5 | 4.3 |
| Indice général | 100.0 | 102.6 | 105.5 | 105.5 | 106.1 | 108.0 | 1.8 | 2.4 | 5.3 |

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger **** Tél : 05 39 94 06 98 **** Fax : 05 39 94 64

Site internet : www.hcp.ma/region-tanger

Email : hcp.dr.tanger@hcp.ma

En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 2,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,2%.

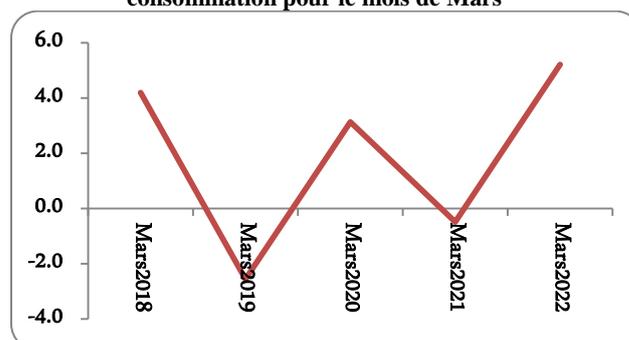
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,0% en Mars 2022 par rapport à Février 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 16,2%, des «Fruits» de 6,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 5,8%, des «Viandes» de 3,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,0%, du «Pain et céréales» de 0,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,7% et du «Café, thé et cacao» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,7%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,4%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 1,3%, les «Loisirs et culture» de 0,5%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,7%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 8,1% en Mars 2022 par rapport à Mars 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Légumes» de 21,9%, des «Huiles et graisses» de 19,9%, du «Pain et céréales» de 11,3%, des «Viandes» de 9,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%, des «Vins et boissons fermentées» de 3,2% et du «Tabac» de 4,4%.

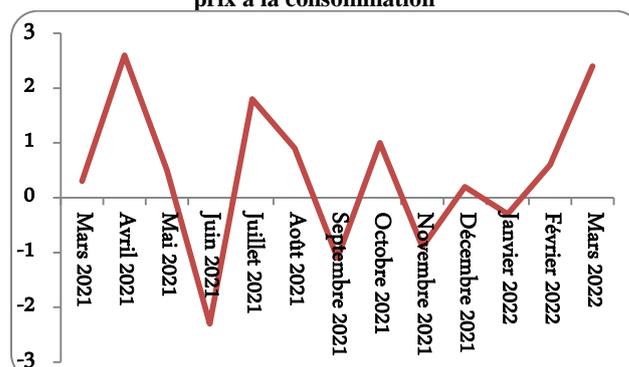
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,4%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour la «Communication» et une augmentation de 9,3% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,2%) par rapport à Mars 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mars 2022 a augmenté de (+2,4%) après avoir été de (+0,6%) en Février 2022

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mars 2022 (base 2017:100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | Variation (%) | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|
| | | Mars | Décembre | Janvier | Février | Mars | Mois | 3 Mois | 12 Mois |
| | | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | | | |
| Produits alimentaires | 49,716 | 100.2 | 104.0 | 103.3 | 104.2 | 108.3 | 4.0 | 4.2 | 8.1 |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 48,371 | 99.5 | 103.4 | 102.5 | 103.4 | 107.7 | 4.2 | 4.2 | 8.2 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,345 | 126.0 | 126.0 | 131.2 | 131.3 | 131.3 | 0.0 | 4.2 | 4.2 |
| Produits non alimentaires | 50,284 | 103.3 | 104.5 | 104.5 | 105.0 | 105.7 | 0.7 | 1.2 | 2.4 |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 5,155 | 109.0 | 109.6 | 109.9 | 109.7 | 109.6 | -0.1 | 0.0 | 0.6 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 11,732 | 99.5 | 99.9 | 99.9 | 99.9 | 101.2 | 1.3 | 1.3 | 1.7 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094 | 101.2 | 103.5 | 103.3 | 103.6 | 104.0 | 0.4 | 0.5 | 2.8 |
| 06 - Santé | 6,413 | 101.2 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 0.0 | 0.0 | -0.2 |
| 07 - Transport | 7,704 | 109.2 | 113.5 | 113.8 | 116.6 | 119.4 | 2.4 | 5.2 | 9.3 |
| 08 - Communication | 2,892 | 101.6 | 101.1 | 101.0 | 101.0 | 101.0 | 0.0 | -0.1 | -0.6 |
| 09 - Loisirs et culture | 1,933 | 94.4 | 95.2 | 95.2 | 95.2 | 95.7 | 0.5 | 0.5 | 1.4 |
| 10 - Enseignement | 3,842 | 109.4 | 111.0 | 111.0 | 111.0 | 111.0 | 0.0 | 0.0 | 1.5 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 2,258 | 100.8 | 102.8 | 102.7 | 103.1 | 103.1 | 0.0 | 0.3 | 2.3 |
| 12 - Biens et services divers | 5,261 | 101.7 | 102.3 | 102.2 | 102.4 | 102.5 | 0.1 | 0.2 | 0.8 |
| Indice général | 100.0 | 101.7 | 104.2 | 103.9 | 104.5 | 107.0 | 2.4 | 2.7 | 5.2 |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 2,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,4% en Mars 2022 par rapport à Février 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 14,1%, des «Légumes» de 11,4%, des «Fruits» de 6,7%, des «Viandes» de 6,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,3%, du «Pain et céréales» de 0,8%, des «Huiles et graisses» de 0,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

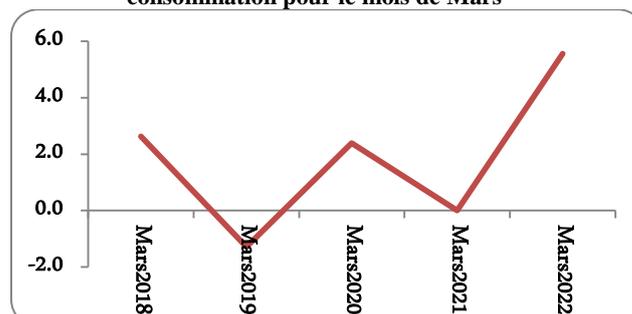
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,7%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 3,7%, la «Communication» et les «Biens et services divers» de 0,4%, la «Santé» de 0,2%, les «Articles d'habillements et chaussures», les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 10,1% en Mars 2022 par rapport à Mars 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Légumes» de 21,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 19,2%, des «Huiles et graisses» de 15,2%, des «Viandes» de 12,2%, du «Pain et céréales» de 8,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,3%, du «Café, thé et cacao» de 4,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,1%, des «Fruits» de 1,6%, des «Produits

alimentaires non classés ailleurs» de 0,9%, de la «Bière» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

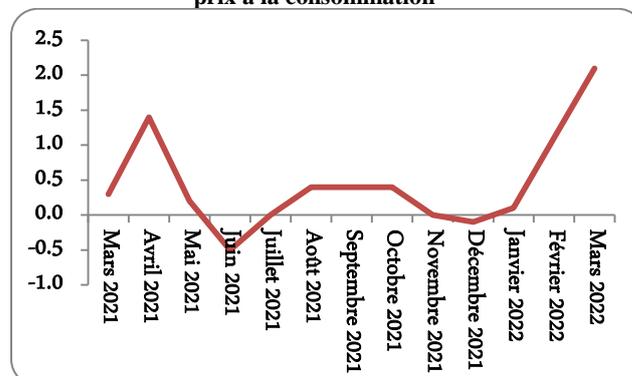
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,9%. Alors que l'augmentation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une augmentation de 0,1% pour les «Loisirs et culture» et une augmentation de 8,5% pour les «Transport».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,6%) par rapport à Mars 2021

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mars 2022 a augmenté de (+2,1%) après avoir été de (+1,1%) en Février 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mars 2022 (base 2017 : 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | Variation (%) | | | |
|---|---------------|----------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|-------------|
| | | Mars 2021 | Décembre 2021 | Janvier 2022 | Février 2022 | Mars 2022 | Mois | 3 Mois | 12 Mois |
| Produits alimentaires | 36,115 | 101.1 | 104.5 | 104.4 | 106.7 | 111.4 | 4.4 | 6.6 | 10.1 |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 34,708 | 100.1 | 103.6 | 103.3 | 105.7 | 110.6 | 4.6 | 6.8 | 10.5 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,407 | 126.1 | 126.0 | 130.3 | 130.3 | 130.3 | 0.0 | 3.4 | 3.3 |
| Produits non alimentaires | 63,885 | 103.2 | 104.8 | 105.0 | 105.6 | 106.3 | 0.7 | 1.4 | 2.9 |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 6,449 | 98.8 | 101.7 | 101.9 | 101.9 | 102.0 | 0.1 | 0.3 | 3.2 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 16,656 | 102.3 | 103.9 | 103.9 | 104.0 | 104.1 | 0.1 | 0.2 | 1.8 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100 | 100.2 | 102.9 | 103.0 | 104.3 | 104.4 | 0.1 | 1.5 | 4.2 |
| 06 - Santé | 8,218 | 108.6 | 109.0 | 109.2 | 109.2 | 109.4 | 0.2 | 0.4 | 0.7 |
| 07 - Transport | 9,751 | 104.1 | 106.8 | 107.2 | 109.0 | 113.0 | 3.7 | 5.8 | 8.5 |
| 08 - Communication | 3,199 | 103.0 | 103.1 | 103.1 | 104.6 | 105.0 | 0.4 | 1.8 | 1.9 |
| 09 - Loisirs et culture | 2,350 | 98.8 | 98.8 | 98.8 | 99.5 | 98.9 | -0.6 | 0.1 | 0.1 |
| 10 - Enseignement | 5,047 | 103.4 | 103.7 | 103.7 | 103.7 | 103.7 | 0.0 | 0.0 | 0.3 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 1,280 | 103.6 | 103.8 | 107.8 | 107.8 | 107.8 | 0.0 | 3.9 | 4.1 |
| 12 - Biens et services divers | 6,835 | 105.4 | 107.2 | 107.2 | 107.9 | 108.3 | 0.4 | 1.0 | 2.8 |
| Indice général | 100,0 | 102.5 | 104.7 | 104.8 | 106.0 | 108.2 | 2.1 | 3.3 | 5.6 |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 2,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,8% en Mars 2022 par rapport à Février 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 15,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 5,5%, des «Fruits» de 3,4%, des «Viandes» de 3,3%, des «Huiles et graisses» de 2,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,5%, du «Pain et céréales» de 0,9% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

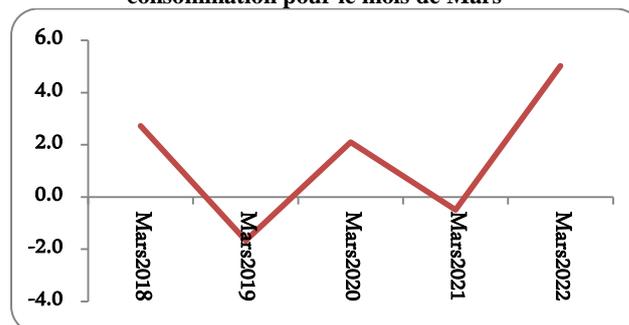
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,1%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 7,3%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5%, les «Biens et services divers» de 0,4%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,2% et la «Santé» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Loisirs et culture» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 7,3% en Mars 2022 par rapport à Mars 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Légumes» de 16,4%, du «Pain et céréales» de 14,0%, des «Huiles et graisses» de 13,3%, des «Viandes» de 7,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,5%, du «Café, thé et cacao» de 6,9%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,2%, des «Eaux minérales,

boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4% et du «Tabac» de 3,4%.

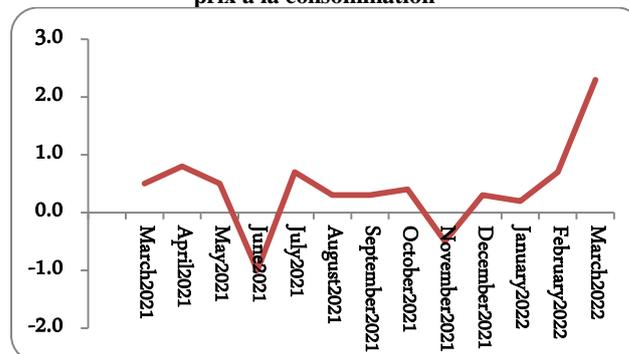
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,4%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,2%) pour la «Santé» et une augmentation de 14,4% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,0%) par rapport à Mars 2021

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mars 2022 a augmenté de (+2,3%) après avoir été de (+0,7%) en Février 2022

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Mars 2022 (base 2017: 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | Variation (%) | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|
| | | Mars | Décembre | Janvier | Février | Mars | Mois | 3 Mois | 12 Mois |
| | | 2021 | 2021 | 2022 | 2022 | 2022 | | | |
| Produits alimentaires | 40,725 | 101.9 | 104.0 | 104.2 | 105.4 | 109.4 | 3.8 | 5.1 | 7.3 |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 38,964 | 100.8 | 103.0 | 103.0 | 104.2 | 108.4 | 4.0 | 5.2 | 7.5 |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,761 | 126.5 | 126.5 | 130.8 | 130.8 | 130.8 | 0.0 | 3.4 | 3.4 |
| Produits non alimentaires | 59,275 | 101.4 | 102.9 | 103.2 | 103.7 | 104.9 | 1.1 | 1.9 | 3.4 |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 5,835 | 99.2 | 101.4 | 101.3 | 102.0 | 102.3 | 0.3 | 0.9 | 3.1 |
| 04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles | 14,202 | 101.3 | 101.8 | 101.9 | 101.9 | 102.1 | 0.2 | 0.3 | 0.8 |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,602 | 97.1 | 100.1 | 100.5 | 101.6 | 102.1 | 0.5 | 2.0 | 5.1 |
| 06 - Santé | 6,594 | 100.7 | 100.4 | 100.4 | 100.4 | 100.5 | 0.1 | 0.1 | -0.2 |
| 07 - Transport | 7,416 | 104.5 | 107.4 | 109.1 | 111.4 | 119.5 | 7.3 | 11.3 | 14.4 |
| 08 - Communication | 2,560 | 98.1 | 98.8 | 98.8 | 98.8 | 98.8 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| 09 - Loisirs et culture | 2,432 | 96.0 | 97.2 | 97.9 | 98.1 | 98.0 | -0.1 | 0.8 | 2.1 |
| 10 - Enseignement | 5,358 | 107.4 | 107.4 | 107.4 | 107.4 | 107.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 11 - Restaurants et hôtels | 2,468 | 100.0 | 102.2 | 102.9 | 102.2 | 102.2 | 0.0 | 0.0 | 2.2 |
| 12 - Biens et services divers | 6,808 | 103.7 | 106.5 | 106.7 | 106.7 | 107.1 | 0.4 | 0.6 | 3.3 |
| Indice général | 100,0 | 101.6 | 103.4 | 103.6 | 104.3 | 106.7 | 2.3 | 3.2 | 5.0 |

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation