



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### JANVIER 2022



En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a stagné par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté 3,1% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Janvier 2022, une stagnation par rapport au mois précédent. Cette stagnation est le résultat de la baisse de 0,1% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Décembre 2021 et Janvier 2022 concernent principalement le «Pain et céréales» avec 1,9%, les «Huiles et graisses» avec 0,8% et les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 4,4% pour les «Légumes», de 0,6% pour les «Viandes» et de 0,5% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Tabacs» avec 3,5% et des «Carburants» avec 1,1%.

Les hausses de l'IPC ont été enregistrées à Casablanca avec 0,5%, à Kénitra avec 0,4%, à Agadir et Tétouan avec 0,2% et à Rabat, Tanger, Laâyoune et Errachidia

avec 0,1%; En revanche, les baisses les plus importantes ont été enregistrées à Safi avec 1,2%, à Beni-Mellal avec 0,7% et à Fès et Marrakech avec 0,4%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 3,1% au cours du mois de Janvier 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 4,3% et de celui des produits non alimentaires de 2,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,2% dans la «communication» à une hausse de 5,9% dans le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Janvier 2022 une hausse de 0,3% par rapport au mois de Décembre 2021 et de 3,2% par rapport au mois de Janvier 2021.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Janvier 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation(%)			
		Janvier 2021	Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>100.7</b>	<b>105.1</b>	<b>105.0</b>	<b>105.1</b>	<b>105.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>4.3</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	99.8	104.3	104.2	104.3	104.0	-0.3	-0.3	4.2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125.4	125.5	125.5	125.5	129.7	3.3	3.3	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>103.4</b>	<b>105.3</b>	<b>105.6</b>	<b>105.7</b>	<b>105.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.5</b>	<b>2.3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	103.7	105.8	106.3	106.7	106.9	0.2	1.0	3.1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.0	102.9	102.9	103.0	103.1	0.1	0.2	1.1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.0	102.5	103.1	103.4	103.7	0.3	1.2	2.7
06 - Santé	7,741	101.7	101.8	101.8	101.7	101.7	0.0	-0.1	0.0
07 - Transport	10,04	103.8	108.5	109.6	109.5	109.9	0.4	1.3	5.9
08 - Communication	2,958	103.9	103.6	103.6	103.7	103.7	0.0	0.1	-0.2
09 - Loisirs et culture	2,735	99.5	100.7	100.9	101.5	101.5	0.0	0.8	2.0
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.8	111.7	111.7	111.7	0.0	-0.1	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.0	104.9	105.1	105.1	105.6	0.5	0.7	1.5
12 - Biens et services divers	7,115	104.4	108.5	108.7	108.7	108.8	0.1	0.3	4.2
<b>Indice général</b>	<b>100.0</b>	<b>102.3</b>	<b>105.2</b>	<b>105.4</b>	<b>105.5</b>	<b>105.5</b>	<b>0.0</b>	<b>0.3</b>	<b>3.1</b>

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,3%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,6%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,7%) en Janvier 2022 par rapport à Décembre 2021, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-4,6%), des «Poisson et fruits de mer» de (-1,8%), du «Lait, fromage et œufs» de (-1,7%) et des «Viandes» de (-0,8%).

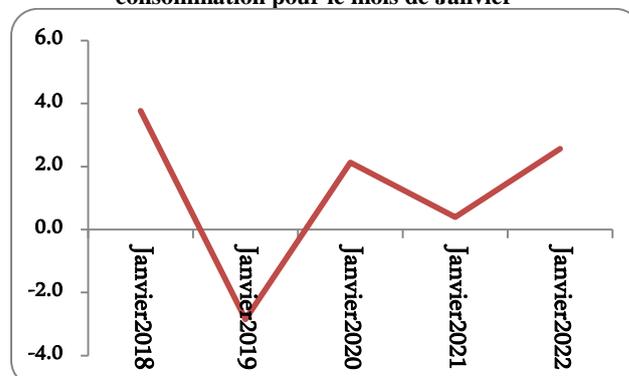
Alors que l'indice des produits non alimentaires a stagné. Cette stagnation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures» et le «Transport» de 0,3%, et à la baisse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%), de la «Communication», des «Restaurants et hôtels» et des «Biens et services divers» de (-0,1%). Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,8% en Janvier 2022 par rapport à Janvier 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des « Huiles et graisses » de 22,9%, du «Pain et céréales» de 9,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,9%, des «Viandes» de 3,8%, des «Légumes» de 1,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,5%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour la

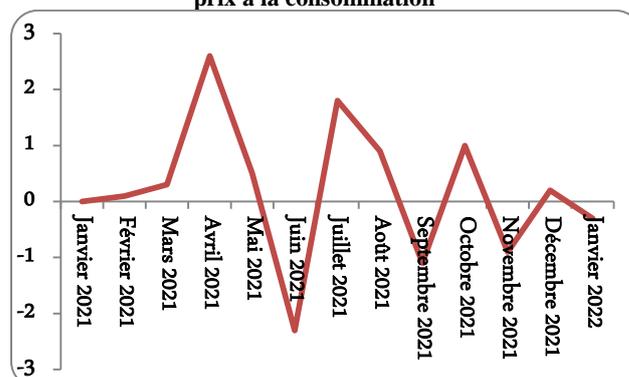
«Communication» et une augmentation de 5,9% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



**Lecture :** En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,6%) par rapport à Janvier 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Janvier 2022 a diminué de (-0,3%) après avoir été de (+0,2%) en Décembre 2021

**Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Janvier 2022 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	3	12	
		2021	2021	2021	2021	2022	Mois	Mois	Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>99.5</b>	<b>105.1</b>	<b>103.5</b>	<b>104.0</b>	<b>103.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-1.7</b>	<b>3.8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	98.8	104.5	102.9	103.4	102.5	-0.9	-1.9	3.7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126.0	126.0	126.0	126.0	131.2	4.1	4.1	4.1
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>103.0</b>	<b>104.8</b>	<b>104.4</b>	<b>104.5</b>	<b>104.5</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>1.5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.9	109.1	109.3	109.6	109.9	0.3	0.7	0.9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.5	99.7	99.6	99.9	99.9	0.0	0.2	0.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.0	103.2	103.0	103.5	103.3	-0.2	0.1	2.3
06 - Santé	6,413	101.3	101.1	101.1	101.0	101.0	0.0	-0.1	-0.3
07 - Transport	7,704	107.5	112.3	113.8	113.5	113.8	0.3	1.3	5.9
08 - Communication	2,892	101.6	101.1	101.1	101.1	101.0	-0.1	-0.1	-0.6
09 - Loisirs et culture	1,933	93.8	95.4	95.2	95.2	95.2	0.0	-0.2	1.5
10 - Enseignement	3,842	109.4	111.0	111.0	111.0	111.0	0.0	0.0	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	100.8	118.7	104.1	102.8	102.7	-0.1	-13.5	1.9
12 - Biens et services divers	5,261	102.1	101.9	102.2	102.3	102.2	-0.1	0.3	0.1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101.3</b>	<b>104.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>103.9</b>	<b>-0.3</b>	<b>-1.0</b>	<b>2.6</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,1%) en Janvier 2022 par rapport à Décembre 2021, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de (-2,0%), des «Fruits» de (-1,8%) et des «Viandes» de (-1,2).

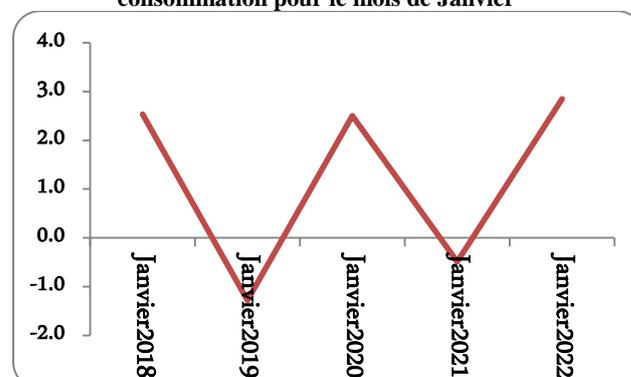
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,2%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 3,9%, le «Transport» de 0,4%, les «Articles d'habillements et chaussures» et la «Santé» de 0,2% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Les indices des autres divisions sont restés constants.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,5% en Janvier 2022 par rapport à Janvier 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 14,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,9%, des «Légumes» de 6,0%, du «Pain et céréales» de 5,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et du «Café, thé et cacao» de 2,2%, des «Viandes» de 1,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,4%, des «Spiritueux» de 5,9%, de la «Bière» de 11,4% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,8%) pour la

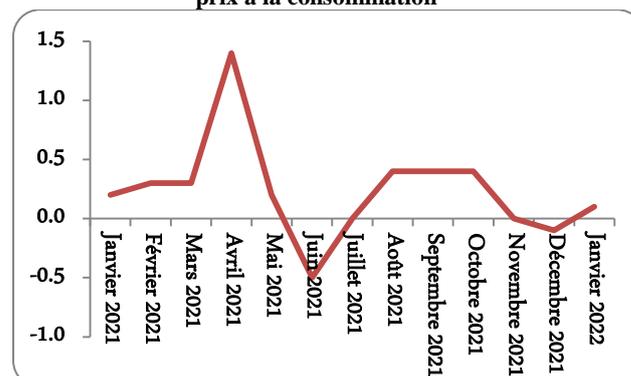
«Communication» et une augmentation de 4,2% pour les «Restaurants et hôtels».

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier**



**Lecture** : En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,8%) par rapport à Janvier 2021

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture** : Le niveau de variation des prix en Janvier 2022 a augmenté de (+0,1%) après avoir été de (-0,1%) en Décembre 2021

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Janvier 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Janvier	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2021	2021	2021	2022			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>99.9</b>	<b>105.0</b>	<b>104.9</b>	<b>104.5</b>	<b>104.4</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.6</b>	<b>4.5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	98.8	104.1	104.0	103.6	103.3	-0.3	-0.8	4.6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126.0	126.1	126.1	126.0	130.3	3.4	3.3	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>103.1</b>	<b>104.7</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>105.0</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>1.9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	98.9	101.3	101.2	101.7	101.9	0.2	0.6	3.0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.2	103.6	103.7	103.9	103.9	0.0	0.3	1.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.4	101.4	103.2	102.9	103.0	0.1	1.6	2.6
06 - Santé	8,218	108.5	109.1	109.0	109.0	109.2	0.2	0.1	0.6
07 - Transport	9,751	103.0	106.3	107.1	106.8	107.2	0.4	0.8	4.1
08 - Communication	3,199	103.9	103.1	103.1	103.1	103.1	0.0	0.0	-0.8
09 - Loisirs et culture	2,350	98.7	99.6	98.9	98.8	98.8	0.0	-0.8	0.1
10 - Enseignement	5,047	103.4	104.9	103.7	103.7	103.7	0.0	-1.1	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.5	103.8	103.8	103.8	107.8	3.9	3.9	4.2
12 - Biens et services divers	6,835	105.3	107.2	107.1	107.2	107.2	0.0	0.0	1.8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101.9</b>	<b>104.8</b>	<b>104.8</b>	<b>104.7</b>	<b>104.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

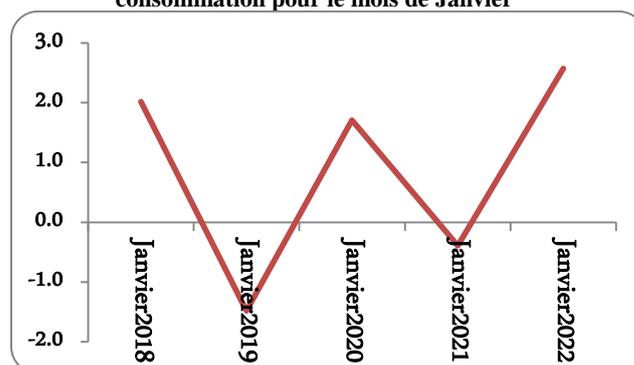
**En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,6%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,2% en Janvier 2022 par rapport à Décembre 2021, en raison de la hausse des prix du «Pain et céréales» de 4,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,2%, des «Huiles et graisses» de 1,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, du «Café, thé et cacao» de 0,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%, des «Fruits» de 0,1% et du «Tabac» de 3,4%. La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,3%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 1,6%, les «Loisirs et culture» et les «Restaurants et hôtels» de 0,7%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4%, les «Biens et services divers» de 0,2% et les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,7% en Janvier 2022 par rapport à Janvier 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 12,6%, du «Pain et céréales» de 12,4%, du «Café, thé et cacao» de 7,0%, des «Viandes» de 4,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,4%, des «Légumes» de 1,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1% et du «Tabac» de 3,4%.

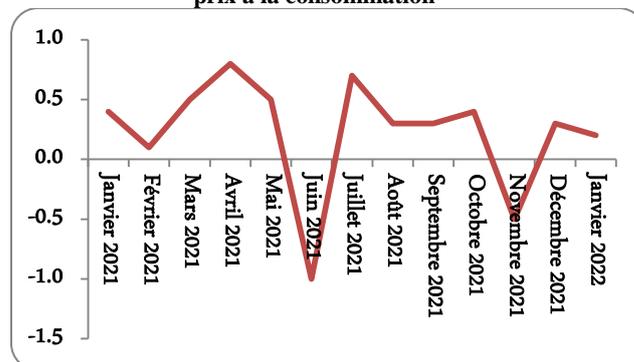
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,9%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,3%) pour la «Santé» et une augmentation de 6,2% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier**



**Lecture :** En Janvier 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+2,6%) par rapport à Janvier 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Janvier 2022 a augmenté de (+0,2%) alors qu'il a été de (+0,3%) en Décembre 2021

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Janvier 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2021	2021	2021	2022			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>100.5</b>	<b>105.0</b>	<b>103.4</b>	<b>104.0</b>	<b>104.2</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.7</b>	<b>3.7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	99.3	104.0	102.4	103.0	103.0	0.0	-1.0	3.7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126.5	126.5	126.5	126.5	130.8	3.4	3.4	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>101.3</b>	<b>102.7</b>	<b>102.9</b>	<b>102.9</b>	<b>103.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.6</b>	<b>1.9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	101.5	100.3	100.9	101.4	101.3	-0.1	1.0	-0.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.2	101.8	101.8	101.8	101.9	0.1	0.1	0.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	96.5	98.6	99.7	100.1	100.5	0.4	1.9	4.1
06 - Santé	6,594	100.7	100.5	100.5	100.4	100.4	0.0	-0.1	-0.3
07 - Transport	7,416	102.7	107.7	108.3	107.4	109.1	1.6	1.3	6.2
08 - Communication	2,560	98.1	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.7
09 - Loisirs et culture	2,432	95.7	97.3	97.2	97.2	97.9	0.7	0.6	2.3
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	99.3	102.4	102.2	102.2	102.9	0.7	0.5	3.6
12 - Biens et services divers	6,808	103.8	106.1	106.3	106.5	106.7	0.2	0.6	2.8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>101.0</b>	<b>103.6</b>	<b>103.1</b>	<b>103.4</b>	<b>103.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.0</b>	<b>2.6</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation