



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

#### AVRIL 2022



En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 1,8% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,9% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2022, une hausse de 1,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 3,0% de l'indice des produits alimentaires et de 0,9% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre mars et avril 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 12,3%, les «Poissons et fruits de mer» avec 9,8%, les «Huiles et graisses» avec 5,0%, les «Légumes» avec 2,9%, les «Viandes» avec 1,8%, le «Pain et céréales» avec 1,4% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 0,5% pour les «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 13,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 3,6%, à Fès avec 3,3%, à Dakhla avec 2,3%, à Oujda, Rabat, Safi et

Errachidia avec 2,0%, à Kénitra et Tanger avec 1,9%, à Marrakech, Meknès et Laâyoune avec 1,6%, à Tétouan avec 1,5%, à Casablanca et Béni Mellal avec 1,3% et à Agadir avec 1,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,9% au cours du mois d'avril 2022 consécutive de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 9,1% et de celui des produits non alimentaires de 3,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour la «Santé» à une hausse de 12,4% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'avril 2022 une hausse de 0,8% par rapport au mois de mars 2022 et de 4,4% par rapport au mois d'avril 2021.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Avril 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Avril 2021	Janvier 2022	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>103.9</b>	<b>105.0</b>	<b>106.1</b>	<b>110.1</b>	<b>113.4</b>	<b>3.0</b>	<b>8.0</b>	<b>9.1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	103.0	104.0	105.1	109.4	112.7	3.0	8.4	9.4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125.4	129.7	129.7	129.8	129.8	0.0	0.1	3.5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>103.8</b>	<b>105.8</b>	<b>106.1</b>	<b>106.6</b>	<b>107.6</b>	<b>0.9</b>	<b>1.6</b>	<b>3.7</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	104.2	106.9	106.9	107.4	109.1	1.6	2.1	4.7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.2	103.1	103.2	103.3	103.3	0.0	0.2	1.1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.4	103.7	104.1	104.5	104.8	0.3	1.1	3.4
06 - Santé	7,741	101.8	101.7	101.7	101.8	101.8	0.0	0.1	0.0
07 - Transport	10,04	105.1	109.9	111.0	113.3	118.1	4.2	7.5	12.4
08 - Communication	2,958	103.8	103.7	103.8	103.8	103.9	0.1	0.2	0.1
09 - Loisirs et culture	2,735	99.8	101.5	101.6	101.6	101.7	0.1	0.2	1.9
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.7	111.7	111.7	111.7	0.0	0.0	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.2	105.6	105.4	105.4	105.2	-0.2	-0.4	1.0
12 - Biens et services divers	7,115	105.2	108.8	109.0	109.2	109.5	0.3	0.6	4.1
<b>Indice général</b>	<b>100.0</b>	<b>103.8</b>	<b>105.5</b>	<b>106.1</b>	<b>108.0</b>	<b>109.9</b>	<b>1.8</b>	<b>4.2</b>	<b>5.9</b>

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

## En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 3,6% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,3%.

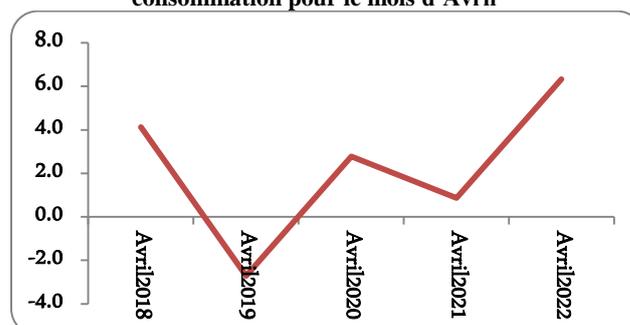
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 5,5% en Avril 2022 par rapport à Mars 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 26,6%, des «Légumes» de 6,5%, des «Fruits» de 4,7%, des «Huiles et graisses» de 3,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,4%, des «Viandes» de 1,1%, du «Pain et céréales» de 0,2% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,6%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 7,3%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,5%, les «Biens et services divers» de 1,3%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 1,0% et les «Loisirs et culture» de 0,3%. Aussi, la baisse des indices des prix de la «Santé» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 8,3% en Avril 2022 par rapport à Avril 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 22,7%, des «Légumes» de 21,4%, du «Pain et céréales» de 10,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 9,8%, des «Viandes» de 7,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,8%, du «Café, thé et cacao» de 0,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%, des «Vins et boissons fermentées» de 3,2% et du «Tabac» de 4,4%.

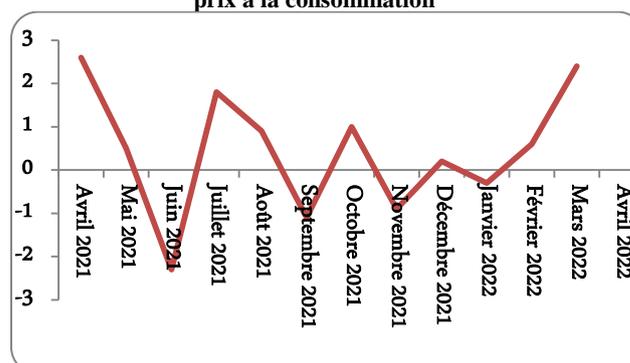
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,1%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour la «Communication» et une augmentation de 18,2% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,3%) par rapport à Avril 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Avril 2022 a augmenté de (+3,6%) après avoir été de (+2,4%) en Mars 2022

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Avril 2022 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Avril	Janvier	Février	Mars	Avril	Mois	3 Mois	12 Mois
		2021	2022	2022	2022	2022			
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>105.5</b>	<b>103.3</b>	<b>104.2</b>	<b>108.3</b>	<b>114.3</b>	<b>5.5</b>	<b>10.6</b>	<b>8.3</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	104.9	102.5	103.4	107.7	113.8	5.7	11.0	8.5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126.0	131.2	131.3	131.3	131.3	0.0	0.1	4.2
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>103.2</b>	<b>104.5</b>	<b>105.0</b>	<b>105.7</b>	<b>107.4</b>	<b>1.6</b>	<b>2.8</b>	<b>4.1</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.7	109.9	109.7	109.6	110.7	1.0	0.7	1.8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.8	99.9	99.9	101.2	101.2	0.0	1.3	1.4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.7	103.3	103.6	104.0	105.6	1.5	2.2	3.8
06 - Santé	6,413	101.2	101.0	101.0	101.0	100.9	-0.1	-0.1	-0.3
07 - Transport	7,704	108.4	113.8	116.6	119.4	128.1	7.3	12.6	18.2
08 - Communication	2,892	101.6	101.0	101.0	101.0	101.0	0.0	0.0	-0.6
09 - Loisirs et culture	1,933	94.4	95.2	95.2	95.7	96.0	0.3	0.8	1.7
10 - Enseignement	3,842	109.4	111.0	111.0	111.0	111.0	0.0	0.0	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	100.8	102.7	103.1	103.1	103.1	0.0	0.4	2.3
12 - Biens et services divers	5,261	101.7	102.2	102.4	102.5	103.8	1.3	1.6	2.1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104.3</b>	<b>103.9</b>	<b>104.5</b>	<b>107.0</b>	<b>110.9</b>	<b>3.6</b>	<b>6.7</b>	<b>6.3</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 1,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,2%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,2% en Avril 2022 par rapport à Mars 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 15,0%, des «Huiles et graisses» de 5,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,2%, des «Légumes» de 2,8%, des «Viandes» de 2,3%, du «Pain et céréales » de 0,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,5% et du «Café, thé et cacao» de 0,3%.

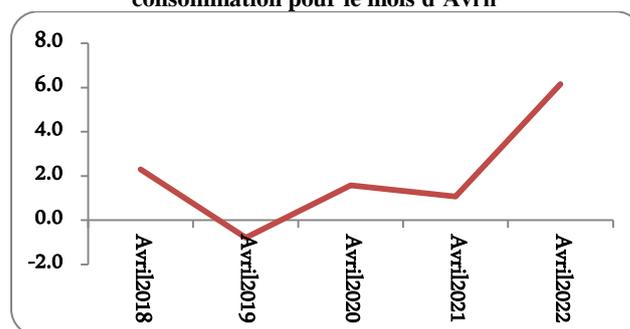
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 4,8%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 4,0%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Biens et services divers» de 0,2% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Loisirs et culture» de (-0,4%) et de la «Santé» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 9,7% en Avril 2022 par rapport à Avril 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 23,1%, des «Légumes» de 21,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 14,6%, des «Viandes» de 9,9%, du «Pain et céréales » de 9,3%, du «Café, thé et cacao» de 5,7%, du «Lait, fromage et œufs » de 3,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,6%, des «Produits alimentaires non classés

ailleurs » de 1,0%, de la «Bière» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

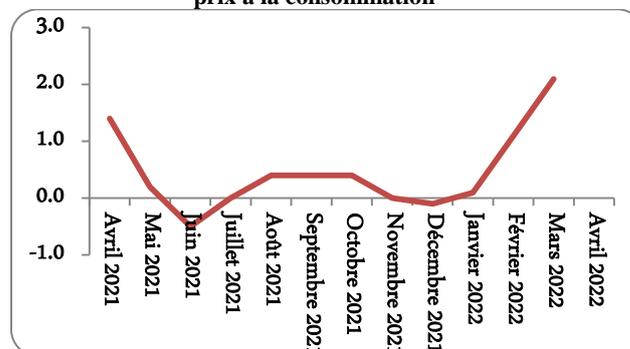
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,0%. Alors que l'augmentation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la des «Loisirs et culture» et une augmentation de 14,1% pour le «Transport»..

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril**



**Lecture :** En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,2%) par rapport à Avril 2021

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Avril 2022 a augmenté de (+1,9%) après avoir été de (+2,1%) en Mars 2022

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Avril 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Avril 2021	Janvier 2022	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>104.8</b>	<b>104.4</b>	<b>106.7</b>	<b>111.4</b>	<b>114.9</b>	<b>3.2</b>	<b>10.1</b>	<b>9.7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	103.9	103.3	105.7	110.6	114.3	3.3	10.6	10.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126.1	130.3	130.3	130.3	130.3	0.0	0.0	3.3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>103.4</b>	<b>105.0</b>	<b>105.6</b>	<b>106.3</b>	<b>107.6</b>	<b>1.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	99.9	101.9	101.9	102.0	106.1	4.0	4.1	6.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.6	103.9	104.0	104.1	104.3	0.2	0.4	1.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.2	103.0	104.3	104.4	104.5	0.1	1.5	4.3
06 - Santé	8,218	108.8	109.2	109.2	109.4	109.3	-0.1	0.1	0.5
07 - Transport	9,751	103.8	107.2	109.0	113.0	118.4	4.8	10.4	14.1
08 - Communication	3,199	103.0	103.1	104.6	105.0	105.0	0.0	1.8	1.9
09 - Loisirs et culture	2,350	99.0	98.8	99.5	98.9	98.5	-0.4	-0.3	-0.5
10 - Enseignement	5,047	103.4	103.7	103.7	103.7	103.7	0.0	0.0	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.6	107.8	107.8	107.8	107.8	0.0	0.0	4.1
12 - Biens et services divers	6,835	105.5	107.2	107.9	108.3	108.5	0.2	1.2	2.8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>103.9</b>	<b>104.8</b>	<b>106.0</b>	<b>108.2</b>	<b>110.3</b>	<b>1.9</b>	<b>5.2</b>	<b>6.2</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,5% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,7% en Avril 2022 par rapport à Mars 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 17,8%, des «Fruits» de 13,0%, des «Viandes» de 2,1%, des «Huiles et graisses» de 1,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et du «Pain et céréales » de 0,1%.

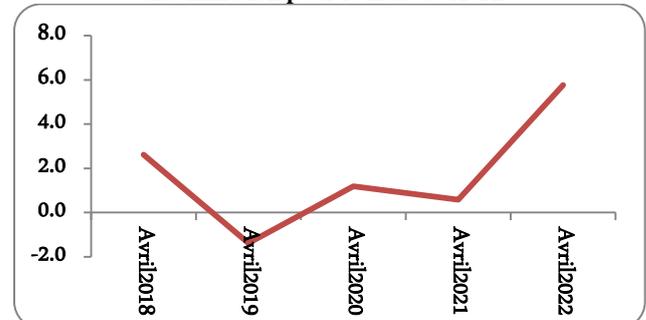
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,6%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,4%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 2,3%, les «Loisirs et culture» et les «Biens et services divers» de 0,5% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%.. Aussi, la baisse des indices des prix de la «Santé» de (-0,1%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 8,4% en Avril 2022 par rapport à Avril 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 17,5%, des «Légumes» de 15,5%, du «Pain et céréales » de 13,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 13,4%, des «Viandes» de 9,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,3%, du «Café, thé et cacao» de 7,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,3%, du « Lait, fromage et œufs » de 1,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,9%. Alors

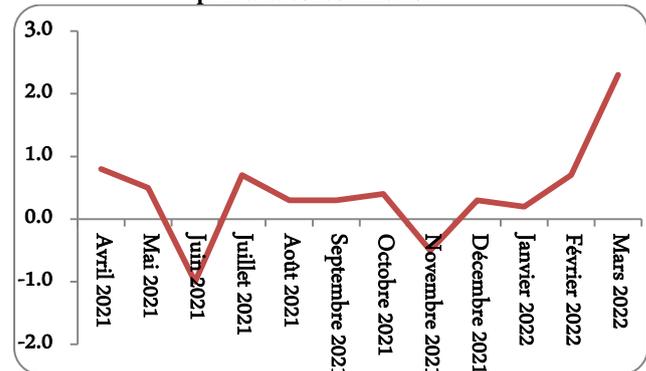
que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,3%) pour la «Santé» et une augmentation de 18,3% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Avril**



**Lecture :** En Avril 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,8%) par rapport à Avril 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Avril 2022 a augmenté de (+1,5%) après avoir été de (+2,3%) en Mars 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Avril 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Avril 2021	Janvier 2022	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>103.6</b>	<b>104.2</b>	<b>105.4</b>	<b>109.4</b>	<b>112.3</b>	<b>2.7</b>	<b>7.8</b>	<b>8.4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	102.6	103.0	104.2	108.4	111.5	2.9	8.3	8.7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126.5	130.8	130.8	130.8	130.8	0.0	0.0	3.4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>101.6</b>	<b>103.2</b>	<b>103.7</b>	<b>104.9</b>	<b>105.5</b>	<b>0.6</b>	<b>2.2</b>	<b>3.9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100.4	101.3	102.0	102.3	104.7	2.3	3.4	4.3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.4	101.9	101.9	102.1	102.1	0.0	0.2	0.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97.1	100.5	101.6	102.1	102.2	0.1	1.7	5.3
06 - Santé	6,594	100.7	100.4	100.4	100.5	100.4	-0.1	0.0	-0.3
07 - Transport	7,416	103.5	109.1	111.4	119.5	122.4	2.4	12.2	18.3
08 - Communication	2,560	98.1	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.7
09 - Loisirs et culture	2,432	95.9	97.9	98.1	98.0	98.5	0.5	0.6	2.7
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	100.0	102.9	102.2	102.2	102.2	0.0	-0.7	2.2
12 - Biens et services divers	6,808	104.5	106.7	106.7	107.1	107.6	0.5	0.8	3.0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>102.4</b>	<b>103.6</b>	<b>104.3</b>	<b>106.7</b>	<b>108.3</b>	<b>1.5</b>	<b>4.5</b>	<b>5.8</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation