



المندوبية السامية للتخطيط

+ⵏⵔⵎⵓⵎⵓⵔ | +ⵎⵉⵎⵓⵔⵉⵏⵉ | ⵎⵉⵎⵓⵔⵉⵏⵉ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

MAI 2022



En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,9% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2022, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,6% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2022 concernent principalement les «Légumes» avec 8,0%, les «Fruits» avec 6,0%, les «Poissons et fruits de mer» avec 5,6% et le «Lait, fromage et oeufs» avec 0,3%. En revanche, les prix ont augmenté de 8,5% pour les «Huiles et graisses», de 2,3% pour les «Viandes» et de 0,7% pour le «Pain et céréales». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Marrakech avec 0,8%, à Kénitra avec 0,6%, à Agadir, Casablanca, Oujda, Rabat et Settat avec 0,5%, à Meknès avec 0,4%. En revanche, des

baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 1,5%, à Fès avec 1,2%, à Safi avec 0,6%, à Laâyoune avec 0,5%, à Al Hoceima avec 0,3% et à Guelmim avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,9% au cours du mois de mai 2022 consécutive de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 8,4% et de celui des produits non alimentaires de 4,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Communication» et la «Santé» à 14,0% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2022 une hausse de 1,2% par rapport au mois d'Avril 2022 et de 5,6% par rapport au mois de mai 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Mai 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Mai 2021	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	104.4	106.1	110.1	113.4	113.2	-0.2	6.7	8.4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	103.6	105.1	109.4	112.7	112.5	-0.2	7.0	8.6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125.4	129.7	129.8	129.8	129.8	0.0	0.1	3.5
Produits non alimentaires	60,991	103.9	106.1	106.6	107.6	108.2	0.6	2.0	4.1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	104.6	106.9	107.4	109.1	109.6	0.5	2.5	4.8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102.5	103.2	103.3	103.3	103.4	0.1	0.2	0.9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	101.6	104.1	104.5	104.8	106.6	1.7	2.4	4.9
06 - Santé	7,741	101.8	101.7	101.8	101.8	101.9	0.1	0.2	0.1
07 - Transport	10,04	105.0	111.0	113.3	118.1	119.7	1.4	7.8	14.0
08 - Communication	2,958	103.7	103.8	103.8	103.9	103.8	-0.1	0.0	0.1
09 - Loisirs et culture	2,735	100.0	101.6	101.6	101.7	104.6	2.9	3.0	4.6
10 - Enseignement	5,636	110.3	111.7	111.7	111.7	111.7	0.0	0.0	1.3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104.3	105.4	105.4	105.2	105.5	0.3	0.1	1.2
12 - Biens et services divers	7,115	105.3	109.0	109.2	109.5	109.8	0.3	0.7	4.3
Indice général	100.0	104.1	106.1	108.0	109.9	110.2	0.3	3.9	5.9

Source : Haut- Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,3%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,1%) en Mai 2022 par rapport à Avril 2022, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-5,5%), des «Légumes» de (-4,3%), des «Fruits» de (-2,9%), du «Café, thé et cacao» de (-0,3%) et du «Lait, fromage et œufs» de (-0,1%).

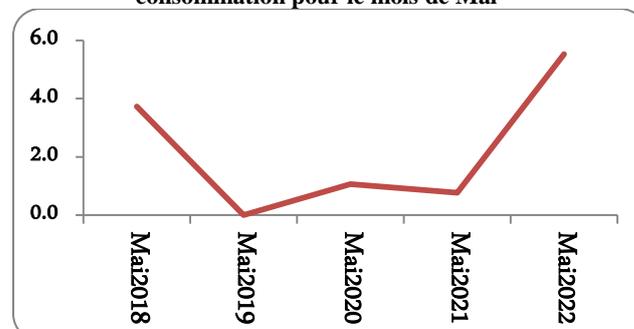
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,6%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 1,5%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 1,3%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,0%, les «Restaurants et hôtels» de 0,7%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,6%, les «Loisirs et culture» de 0,2% et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des divisions «Santé» et «Enseignement» n'a pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 6,4% en Mai 2022 par rapport à Mai 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 26,3%, des «Légumes» de 19,0%, du «Pain et céréales » de 11,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 10,6%, des «Viandes» de 5,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,0%, du «Café, thé et cacao» de 2,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,2%, des «Vins et boissons fermentées» de 6,3% et du «Tabac» de 4,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,7%. Alors

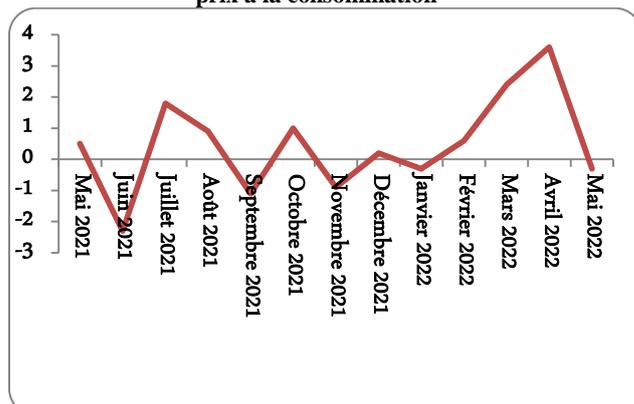
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,6%) pour la «Communication» et une augmentation de 19,6% pour le «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,5%) par rapport à Mai 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2022 a diminué de (-0,3%) après avoir été de (+3,6%) en Avril 2022

Tableau2:Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mai 2022 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2021	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	106.2	104.2	108.3	114.3	113.0	-1.1	8.5	6.4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	105.7	103.4	107.7	113.8	112.5	-1.1	8.8	6.4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126.0	131.3	131.3	131.3	131.3	0.0	0.0	4.2
Produits non alimentaires	50,284	103.3	105.0	105.7	107.4	108.1	0.6	3.0	4.7
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	108.6	109.7	109.6	110.7	112.1	1.3	2.2	3.2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99.8	99.9	101.2	101.2	101.8	0.6	1.9	2.0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101.8	103.6	104.0	105.6	106.7	1.0	3.0	4.8
06 - Santé	6,413	101.2	101.0	101.0	100.9	100.9	0.0	-0.1	-0.3
07 - Transport	7,704	108.7	116.6	119.4	128.1	130.0	1.5	11.5	19.6
08 - Communication	2,892	101.6	101.0	101.0	101.0	101.0	0.0	0.0	-0.6
09 - Loisirs et culture	1,933	94.5	95.2	95.7	96.0	96.2	0.2	1.1	1.8
10 - Enseignement	3,842	109.4	111.0	111.0	111.0	111.0	0.0	0.0	1.5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	102.0	103.1	103.1	103.1	103.8	0.7	0.7	1.8
12 - Biens et services divers	5,261	101.7	102.4	102.5	103.8	103.9	0.1	1.5	2.2
Indice général	100,0	104.8	104.5	107.0	110.9	110.6	-0.3	5.8	5.5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a stagné par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,7%) en Mai 2022 par rapport à Avril 2022, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-10,4%), des «Légumes» de (-7,6%) et des «Poisson et fruits de mer» de (-5,9%).

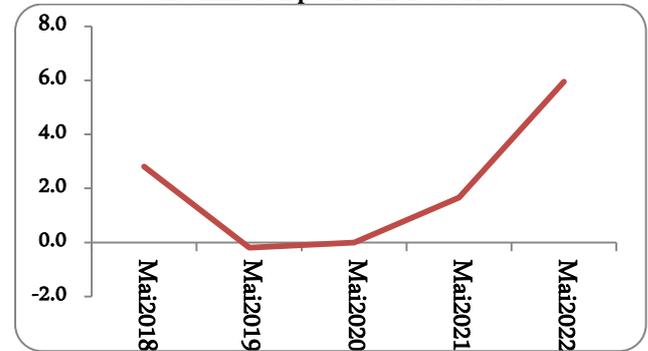
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,5%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Loisirs et culture» de 5,8%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,1%, le «Transport» de 1,0%, les «Restaurants et hôtels» de 0,6%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des indices des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%) et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 9,0% en Mai 2022 par rapport à Mai 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 35,7%, des «Légumes» de 11,6%, des «Viandes» de 10,4%, du «Pain et céréales» de 10,1%, du «Café, thé et cacao» de 6,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,3%, de la «Bière» de 3,7% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,3%. Alors que l'augmentation des prix des divisions qui

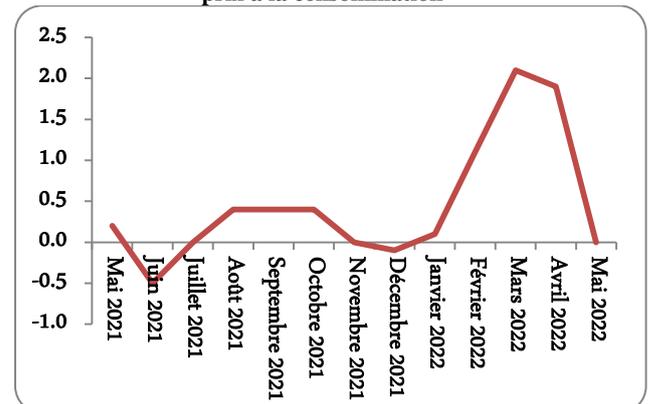
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une augmentation de 0,3% pour la «Santé» et «Enseignement» et une augmentation de 15,1% pour le «Transport»..

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,0%) par rapport à Mai 2021

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2022 a stagné après avoir été de (+1,9%) en Avril 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mai 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2021	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	104.8	106.7	111.4	114.9	114.2	-0.7	7.0	9.0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	103.9	105.7	110.6	114.3	113.5	-0.7	7.4	9.2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126.1	130.3	130.3	130.3	130.3	0.0	0.0	3.3
Produits non alimentaires	63,885	103.6	105.6	106.3	107.6	108.1	0.5	2.4	4.3
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	100.6	101.9	102.0	106.1	105.9	-0.2	3.9	5.3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	102.8	104.0	104.1	104.3	104.4	0.1	0.4	1.6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100.3	104.3	104.4	104.5	105.6	1.1	1.2	5.3
06 - Santé	8,218	109.0	109.2	109.4	109.3	109.3	0.0	0.1	0.3
07 - Transport	9,751	103.9	109.0	113.0	118.4	119.6	1.0	9.7	15.1
08 - Communication	3,199	103.0	104.6	105.0	105.0	105.0	0.0	0.4	1.9
09 - Loisirs et culture	2,350	99.3	99.5	98.9	98.5	104.2	5.8	4.7	4.9
10 - Enseignement	5,047	103.4	103.7	103.7	103.7	103.7	0.0	0.0	0.3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103.6	107.8	107.8	107.8	108.4	0.6	0.6	4.6
12 - Biens et services divers	6,835	105.5	107.9	108.3	108.5	108.6	0.1	0.6	2.9
Indice général	100,0	104.1	106.0	108.2	110.3	110.3	0.0	4.1	6.0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,3%.

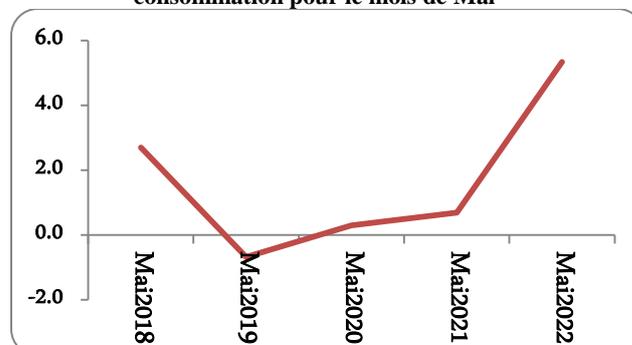
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Mai 2022 par rapport à Avril 2022, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-9,2%), des «Fruits» et des «Légumes» de (-6,7%) et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de (-0,2%). Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,5%. Cette augmentation est due à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,1%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,9%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,4%, les «Loisirs et culture» de 0,3%, les «Restaurants et hôtels» de 0,2% et les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas affecté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 6,8% en Mai 2022 par rapport à Mai 2021, sous l'effet de la hausse qui a affecté les prix des «Huiles et graisses» de 26,6%, du «Pain et céréales » de 14,4%, des «Viandes» de 9,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 8,0%, du «Café, thé et cacao» de 7,7%, des «Légumes» de 5,3%, du «Lait, fromage et œufs » de 3,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,8% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,3%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué

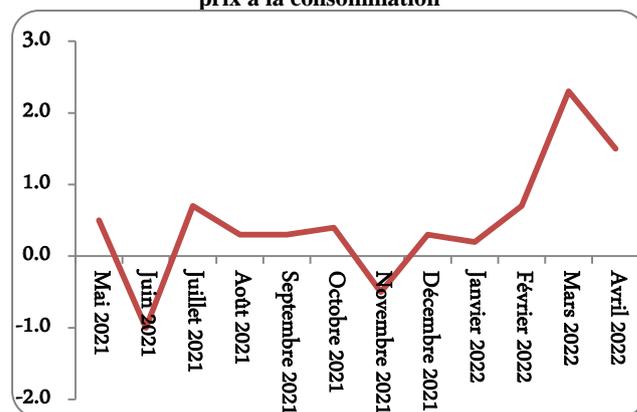
entre une diminution de (-0,3%) pour la «Santé» et une augmentation de 20,4% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,3%) par rapport à Mai 2021

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2022 a augmenté de (+0,1%) après avoir été de (+1,5%) en Avril 2022

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Mai 2022 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2021	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	104.8	105.4	109.4	112.3	112.0	-0.3	6.3	6.8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	103.8	104.2	108.4	111.5	111.1	-0.4	6.6	7.0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126.5	130.8	130.8	130.8	130.8	0.0	0.0	3.4
Produits non alimentaires	59,275	101.7	103.7	104.9	105.5	106.0	0.5	2.3	4.3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100.4	102.0	102.3	104.7	105.1	0.4	3.0	4.7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101.5	101.9	102.1	102.1	102.2	0.1	0.3	0.7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97.5	101.6	102.1	102.2	103.1	0.9	1.5	5.7
06 - Santé	6,594	100.7	100.4	100.5	100.4	100.4	0.0	0.0	-0.3
07 - Transport	7,416	103.8	111.4	119.5	122.4	125.0	2.1	12.2	20.4
08 - Communication	2,560	98.1	98.8	98.8	98.8	98.8	0.0	0.0	0.7
09 - Loisirs et culture	2,432	96.0	98.1	98.0	98.5	98.8	0.3	0.7	2.9
10 - Enseignement	5,358	107.4	107.4	107.4	107.4	107.4	0.0	0.0	0.0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	100.0	102.2	102.2	102.2	102.4	0.2	0.2	2.4
12 - Biens et services divers	6,808	104.8	106.7	107.1	107.6	107.6	0.0	0.8	2.7
Indice général	100,0	102.9	104.3	106.7	108.3	108.4	0.1	3.9	5.3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation