

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### AOÛT 2022



En Août 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,0% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'Août 2022, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,5% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et Août 2022 concernent principalement les «Fruits» avec 9,6%, les «Poissons et fruits de mer» avec 2,2%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,4%, les «Légumes» et le «Café, thé et cacao» avec 1,1%, les «Viandes» avec 1,0%, les «Huiles et graisses» avec 0,5% et les «Sucres, confitures, miels, chocolats et confiseries» avec 0,4%. Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 10,1%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 1,3%, à Al Hoceima avec 1,1%, à Agadir et Safi avec 0,9%, à

Oujda et Tétouan avec 0,8%, à Tanger et Laâyoune avec 0,6%, à Guelmim avec 0,5%, à Meknès avec 0,4%, à Fès avec 0,3% et à Casablanca avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Settat avec 0,6%, à Rabat et à Errachidia avec 0,4% et à Marrakech avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,0% au cours du mois d'Août 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 14,1% et de celui des produits non alimentaires de 4,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 12,8% pour le «Transport». Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'Août 2022 une hausse de 0,3% par rapport au mois de juillet 2022 et de 6,6% par rapport au mois d'Août 2021.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Août2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Août 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>102,4</b>	<b>113,2</b>	<b>113,3</b>	<b>115,1</b>	<b>116,8</b>	<b>1,5</b>	<b>3,2</b>	<b>14,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	101,5	112,5	112,6	114,5	116,3	1,6	3,4	14,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125,5	129,8	129,8	129,8	129,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>104,7</b>	<b>108,2</b>	<b>109,1</b>	<b>109,6</b>	<b>109,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>4,0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	104,5	109,6	109,8	110,0	110,6	0,5	0,9	5,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102,8	103,4	103,6	103,7	103,8	0,1	0,4	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	102,0	106,6	107,5	108,0	108,3	0,3	1,6	6,2
06 - Santé	7,741	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,1
07 - Transport	10,04	108,2	119,7	124,0	126,2	122,0	-3,3	1,9	12,8
08 - Communication	2,958	103,6	103,8	104,0	104,0	104,2	0,2	0,4	0,6
09 - Loisirs et culture	2,735	100,1	104,6	105,3	105,4	105,6	0,2	1,0	5,5
10 - Enseignement	5,636	110,3	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	1,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	104,9	105,5	107,0	108,0	108,7	0,6	3,0	3,6
12 - Biens et services divers	7,115	106,9	109,8	110,0	110,1	110,2	0,1	0,4	3,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>103,8</b>	<b>110,2</b>	<b>110,8</b>	<b>111,8</b>	<b>112,1</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>8,0</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Août 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 11,6%.**

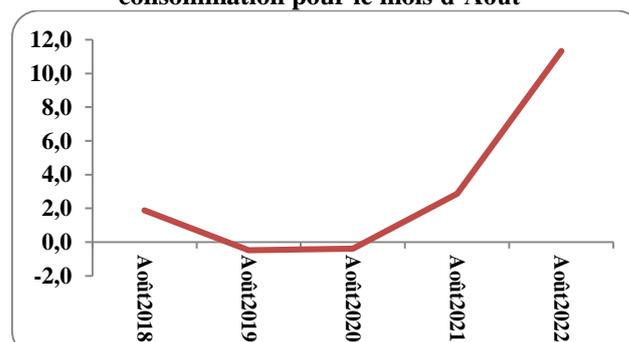
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,9% en Août 2022 par rapport à Juillet 2022, en raison de la hausse des prix du «Café, thé et cacao» de 5,3%, des «Légumes» de 5,2%, des «Viandes» de 4,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,0%, des «Fruits» de 3,6%, des «Huiles et graisses» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%, du «Lait, fromage et œufs » et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Pain et céréales »de 0,1%. Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,9%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-5,1%), les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,4%) et les «Loisirs et culture» de (-0,3%). Aussi, la hausse des prix de la «Communication» de 0,8%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,7%, des «Restaurants et hôtels» de 0,5%, des «Biens et services divers» de 0,3% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%, et la stagnation des indices de la «Santé» et de l'«Enseignement» n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 19,1% en Août 2022 par rapport à Août 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 39,4%, des «Légumes» de 25,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 25,2%, du «Pain et céréales » et des «Fruits» de 14,3%, des «Lait, fromage et œufs» de 14,0%, du «Café, thé et cacao» de 13,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 13,5%, des «Viandes» de 11,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,4%, de la «Bière» de

26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

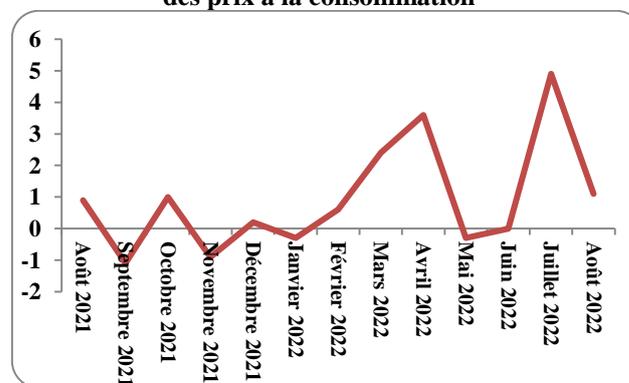
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-12,0%) pour la division des «Restaurants et hôtels» et une augmentation de 17,9% pour la division du «Transport».

### 1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



**Lecture :** En Août 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+11,6%) par rapport à Août 2021

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Août 2022 a augmenté de (+1,1%) après avoir été de (+4,9%) en Juillet 2022

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Août 2022 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>105,5</b>	<b>113,0</b>	<b>112,6</b>	<b>122,1</b>	<b>125,6</b>	<b>2,9</b>	<b>11,1</b>	<b>19,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	104,9	112,5	112,1	121,8	125,4	3,0	11,5	19,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126,0	131,3	131,6	131,6	131,6	0,0	0,2	4,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>104,7</b>	<b>108,1</b>	<b>108,6</b>	<b>109,8</b>	<b>108,8</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>3,9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,3	112,1	111,7	112,3	112,4	0,1	0,3	2,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,7	101,8	101,8	102,2	101,8	-0,4	0,0	2,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	101,3	106,7	106,3	107,1	107,8	0,7	1,0	6,4
06 - Santé	6,413	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-0,2
07 - Transport	7,704	111,1	130,0	133,3	138,0	131,0	-5,1	0,8	17,9
08 - Communication	2,892	101,1	101,0	101,0	101,0	101,8	0,8	0,8	0,7
09 - Loisirs et culture	1,933	94,5	96,2	96,9	96,9	96,6	-0,3	0,4	2,2
10 - Enseignement	3,842	109,4	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0	0,0	1,5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	125,1	103,8	104,3	109,6	110,1	0,5	6,1	-12,0
12 - Biens et services divers	5,261	101,7	103,9	104,0	104,4	104,7	0,3	0,8	2,9
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>105,1</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>116,0</b>	<b>117,3</b>	<b>1,1</b>	<b>6,1</b>	<b>11,6</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Août 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,6% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,3%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,4% en Août 2022 par rapport à Juillet 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 15,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,6%, des «Viandes» de 3,2%, des «Légumes» de 2,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,4%.

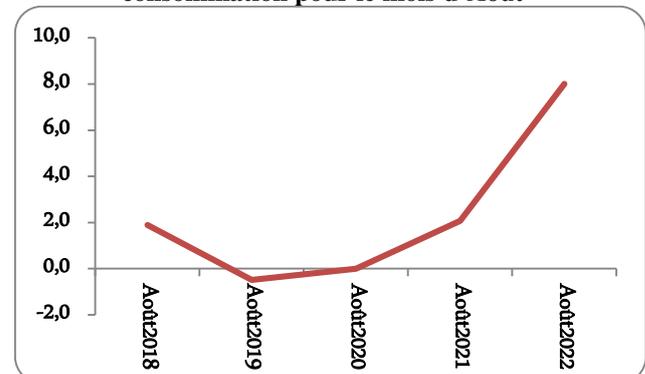
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,4%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-3,0%). Aussi, la hausse des prix de la «Communication» de 0,7%, des «Loisirs et culture» de 0,6% et des «Biens et services divers» de 0,3%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 16,1% en Août 2022 par rapport à Août 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 31,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 28,4%, des «Légumes» de 19,0%, des «Viandes» de 16,7%, des «Fruits» de 14,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 13,3%, du «Pain et céréales» de 11,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 8,1%, du «Café, thé et cacao» de 7,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 4,6% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,8%, en

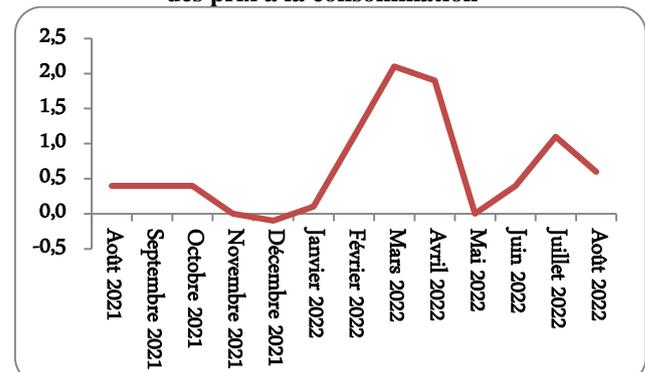
raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 11,2%.

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



**Lecture :** EnAoût2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,3%) par rapport à Août2021

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Août2022a augmenté de (+0,6%) après avoir été de (+1,1%) en Juillet 202

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Août2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>102,8</b>	<b>114,2</b>	<b>114,0</b>	<b>116,7</b>	<b>119,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>16,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	101,9	113,5	113,3	116,1	119,0	2,5	4,8	16,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126,1	130,3	130,3	130,3	130,3	0,0	0,0	3,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>104,7</b>	<b>108,1</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>108,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	100,5	105,9	106,1	105,5	105,5	0,0	-0,4	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,5	104,4	104,4	104,5	104,5	0,0	0,1	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	100,7	105,6	107,2	107,7	107,7	0,0	2,0	7,0
06 - Santé	8,218	109,1	109,3	109,4	109,4	109,4	0,0	0,1	0,3
07 - Transport	9,751	109,4	119,6	122,8	125,5	121,7	-3,0	1,8	11,2
08 - Communication	3,199	103,6	105,0	105,0	104,0	104,7	0,7	-0,3	1,1
09 - Loisirs et culture	2,350	98,8	104,2	103,6	103,5	104,1	0,6	-0,1	5,4
10 - Enseignement	5,047	103,4	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,6	108,4	111,9	111,9	111,9	0,0	3,2	8,0
12 - Biens et services divers	6,835	105,7	108,6	108,7	108,9	109,2	0,3	0,6	3,3
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>110,3</b>	<b>110,7</b>	<b>111,9</b>	<b>112,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>8,3</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Août 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,5%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,7% en Août 2022 par rapport à Juillet 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 12,4%, des «Fruits» de 8,8%, des «Huiles et graisses» de 2,2%, des «Viandes» de 1,7%, des «Légumes» de 1,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, du «Pain et céréales» de 0,9% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,7%.

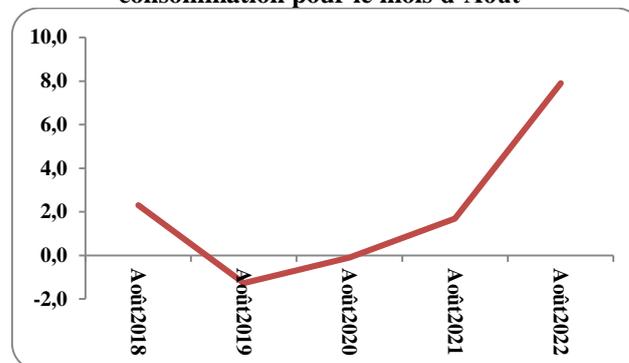
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,6%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-6,2%) et les «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,3%). Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 1,8%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,2%, des «Restaurants et hôtels» de 0,8%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et les «Loisirs et culture» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 13,8% en Août 2022 par rapport à Août 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 34,8%, du «Pain et céréales» de 17,3%, des «Légumes» de 17,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 12,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 12,4%, des «Viandes» de 10,3%, des «Fruits» de 9,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 8,7%, du «Café, thé et cacao» de 4,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,0% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 4,7%. Alors que

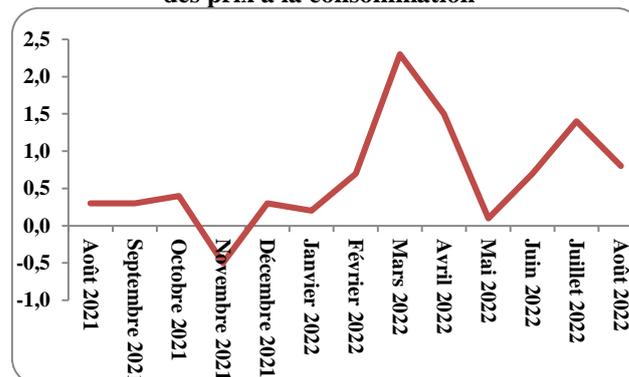
la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,1%) pour la «Santé» et une augmentation de 16,8% pour le «Transport».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août**



**Lecture :** En Août 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,5%) par rapport à Août 2021

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Août 2022 a augmenté de (+0,8%) après avoir été de (+1,4%) en Juillet 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Août 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2021	Mai 2022	Juin 2022	Juillet 2022	Août 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>104,3</b>	<b>112,0</b>	<b>112,5</b>	<b>115,5</b>	<b>118,6</b>	<b>2,7</b>	<b>6,0</b>	<b>13,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	103,3	111,1	111,7	114,8	118,1	2,9	6,3	14,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>102,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,9</b>	<b>107,4</b>	<b>106,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>4,7</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	98,9	105,1	105,0	104,8	104,5	-0,3	-0,6	5,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	101,8	102,2	102,2	102,3	102,4	0,1	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	97,7	103,1	103,5	103,9	105,1	1,2	1,9	7,6
06 - Santé	6,594	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	7,416	105,6	125,0	129,9	131,4	123,3	-6,2	-1,4	16,8
08 - Communication	2,560	98,1	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,7
09 - Loisirs et culture	2,432	96,6	98,8	104,4	104,8	104,9	0,1	6,2	8,6
10 - Enseignement	5,358	107,4	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,5	102,4	102,6	107,5	108,4	0,8	5,9	5,8
12 - Biens et services divers	6,808	104,7	107,6	107,8	107,9	109,8	1,8	2,0	4,9
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>102,9</b>	<b>108,4</b>	<b>109,2</b>	<b>110,7</b>	<b>111,6</b>	<b>0,8</b>	<b>3,0</b>	<b>8,5</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation