



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### NOVEMBRE 2022



En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Novembre 2022, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de 0,5% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre octobre et Novembre 2022 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 4,4%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,1%, les «Légumes» avec 0,9%, le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,3% et le «Pain et céréales» et le «Café, thé et cacao» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 3,8% pour les «Fruits», de 0,8% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour les «Viandes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 7,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 1,3%, à Oujda avec

1,2%, à Marrakech avec 1,0%, à Safi et Errachidia avec 0,9%, à Agadir, Fès, Tétouan, Dakhla et Settat avec 0,7%, à Casablanca, Rabat et Meknès avec 0,4% et à Kénitra avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 0,7% et à Laâyoune et Guelmim avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,3% au cours du mois de Novembre 2022 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 14,4% et de celui des produits non alimentaires de 4,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 14,2% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Novembre 2022 une hausse de 0,7% par rapport au mois d'Octobre 2022 et de 7,6% par rapport au mois de Novembre 2021.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Novembre 2022 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Novembre 2021	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>105,0</b>	<b>116,8</b>	<b>118,8</b>	<b>119,6</b>	<b>120,1</b>	<b>0,4</b>	<b>2,8</b>	<b>14,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	104,2	116,3	118,3	119,2	119,7	0,4	2,9	14,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125,5	129,8	129,8	129,8	129,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>105,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>110,4</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>4,5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	106,3	110,6	111,0	111,3	111,7	0,4	1,0	5,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	102,9	103,8	103,9	104,0	104,1	0,1	0,3	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	103,1	108,3	108,8	109,4	109,7	0,3	1,3	6,4
06 - Santé	7,741	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,1
07 - Transport	10,04	109,6	122,0	122,5	122,2	125,2	2,5	2,6	14,2
08 - Communication	2,958	103,6	104,2	104,2	104,3	104,3	0,0	0,1	0,7
09 - Loisirs et culture	2,735	100,9	105,6	106,0	106,2	106,1	-0,1	0,5	5,2
10 - Enseignement	5,636	111,7	111,7	115,3	116,5	116,7	0,2	4,5	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	105,1	108,7	109,2	109,7	109,9	0,2	1,1	4,6
12 - Biens et services divers	7,115	108,7	110,2	110,8	110,9	111,0	0,1	0,7	2,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>105,4</b>	<b>112,1</b>	<b>113,2</b>	<b>113,7</b>	<b>114,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,9</b>	<b>8,3</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 12,1%.**

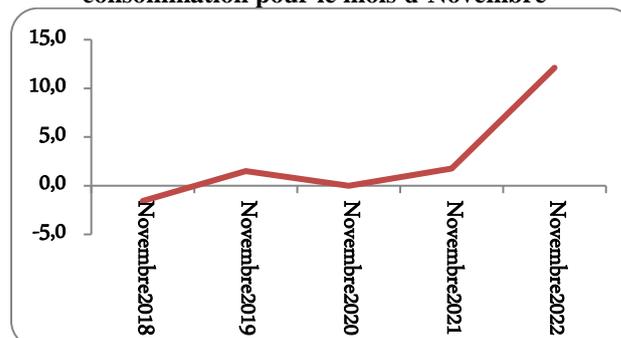
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,6% en Novembre 2022 par rapport à Octobre 2022, en raison de la hausse des prix des «Huiles et graisses» de 8,5%, des «Légumes» de 4,7%, des «Lait, fromage et œufs» de 3,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,5%, du «Pain et céréales » de 0,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,5% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 4,6%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 2,3% et les «Articles d'habillements et chaussures» de 1,1%. Aussi, la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-0,4%) et de la «Santé» de (-0,2%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 16,9% en Novembre 2022 par rapport à Novembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 46,0%, des «Fruits» de 30,3%, des «Légumes» de 20,6%, des «Lait, fromage et œufs» de 19,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 17,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 15,6%, du «Café, thé et cacao» de 10,6%, des «Viandes» de 10,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,9%, du «Pain et céréales » de 7,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,2%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

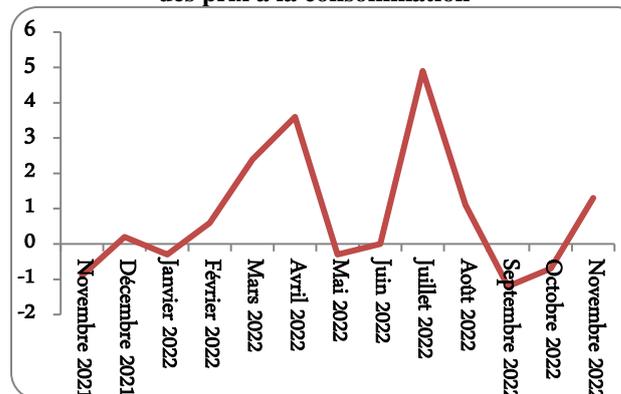
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 5,6%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,4%) pour la division de la «Santé» et une augmentation de 21,9% pour la division du «Transport».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Novembre**



**Lecture :** En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+12,1%) par rapport à Novembre 2021

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Novembre 2022 a augmenté de (+1,3%) après avoir été de (-0,7%) en Octobre 2022

**Tableau 2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Novembre 2022 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2021	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>103,5</b>	<b>125,6</b>	<b>122,6</b>	<b>120,9</b>	<b>122,8</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>18,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	102,9	125,4	122,3	120,6	122,6	1,7	-2,2	19,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126,0	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	4,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>104,4</b>	<b>108,8</b>	<b>109,1</b>	<b>109,1</b>	<b>110,3</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>5,6</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,3	112,4	112,6	113,4	114,7	1,1	2,0	4,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,6	101,8	101,4	101,8	101,8	0,0	0,0	2,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	103,0	107,8	107,8	108,1	110,6	2,3	2,6	7,4
06 - Santé	6,413	101,1	100,9	100,9	100,9	100,7	-0,2	-0,2	-0,4
07 - Transport	7,704	113,8	131,0	133,0	132,6	138,7	4,6	5,9	21,9
08 - Communication	2,892	101,1	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,7
09 - Loisirs et culture	1,933	95,2	96,6	96,7	97,0	97,0	0,0	0,4	1,9
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,0	111,7	111,7	111,7	0,0	0,6	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	104,1	110,1	109,6	104,3	103,9	-0,4	-5,6	-0,2
12 - Biens et services divers	5,261	102,2	104,7	105,2	105,7	105,7	0,0	1,0	3,4
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>	<b>117,3</b>	<b>115,9</b>	<b>115,1</b>	<b>116,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>12,1</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,9%.

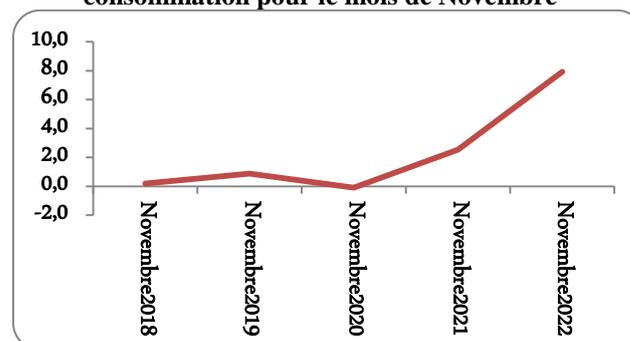
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Novembre 2022 par rapport à Octobre 2022, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-7,3%), des «Poisson et fruits de mer» de (-5,3%), des «Viandes» de (-1,1%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,5%) et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,1%).

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,0%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et les «Loisirs et culture» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-1,1%), de la «Santé» de (-0,2%) et des «Biens et services divers» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 14,0% en Novembre 2022 par rapport à Novembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 36,8%, des «Légumes» de 20,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 14,4%, des «Fruits» de 14,3%, des «Viandes» de 9,9%, du «Café, thé et cacao» de 8,3%, du «Pain et céréales» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,6% et du «Tabac» de 3,4%.

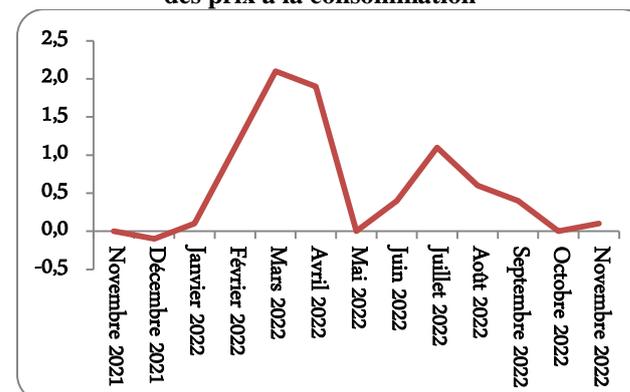
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,4%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 16,4%.

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Novembre



Lecture : En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,9%) par rapport à Novembre 2021

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2022 a augmenté de (+0,1%) après avoir été stable en Octobre 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Novembre 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2021	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>104,9</b>	<b>119,4</b>	<b>120,0</b>	<b>119,7</b>	<b>119,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>14,0</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	104,0	119,0	119,6	119,3	119,1	-0,2	0,1	14,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126,1	130,3	130,3	130,3	130,3	0,0	0,0	3,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>104,8</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>4,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	101,2	105,5	106,3	106,2	106,2	0,0	0,7	4,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,7	104,5	104,6	104,6	104,6	0,0	0,1	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	103,2	107,7	107,9	108,1	108,2	0,1	0,5	4,8
06 - Santé	8,218	109,0	109,4	109,4	109,4	109,2	-0,2	-0,2	0,2
07 - Transport	9,751	107,1	121,7	121,6	122,3	124,7	2,0	2,5	16,4
08 - Communication	3,199	103,1	104,7	104,7	104,7	104,7	0,0	0,0	1,6
09 - Loisirs et culture	2,350	98,9	104,1	103,5	102,9	103,0	0,1	-1,1	4,1
10 - Enseignement	5,047	103,7	103,7	106,6	106,6	106,6	0,0	2,8	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,8	111,9	113,4	113,4	112,2	-1,1	0,3	8,1
12 - Biens et services divers	6,835	107,1	109,2	109,3	109,4	109,3	-0,1	0,1	2,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>104,8</b>	<b>112,6</b>	<b>113,0</b>	<b>113,0</b>	<b>113,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>7,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,8%.**

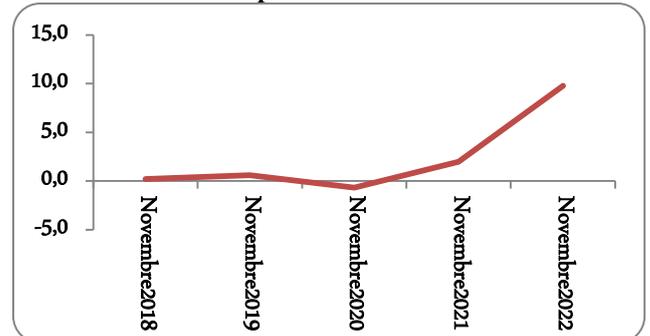
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,6% en Novembre 2022 par rapport à Octobre 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 6,2%, des «Huiles et graisses» de 3,6%, des «Lait, fromage et œufs» de 1,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,0%, des «Viandes» de 0,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%, du «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,7% suite à la hausse des prix des divisions suivantes: le «Transport» de 4,8%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Loisirs et culture» de (-0,3%) et de la «Santé» de (-0,2%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 15,8% en Novembre 2022 par rapport à Novembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 39,1%, des «Légumes» de 24,7%, des «Fruits» et de 19,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 16,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 13,9%, du «Pain et céréales» de 12,1%, des «Viandes» de 11,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,2%, du «Café, thé et cacao» de 3,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,1%, et du «Tabac» de 3,4%.

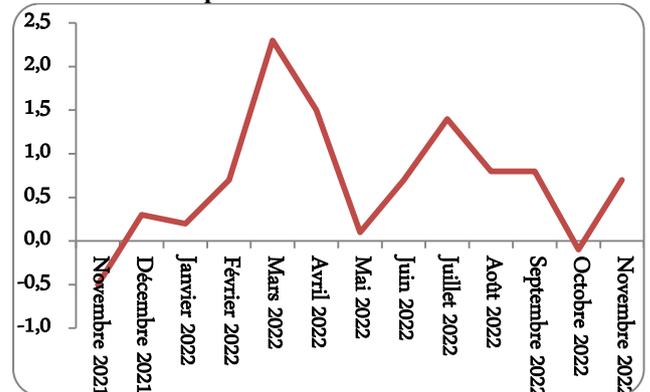
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 5,6%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,3%) pour la «Santé» et une augmentation de 20,6% pour le «Transport».

#### 5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Novembre



**Lecture :** En Novembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,8%) par rapport à Novembre 2021

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Novembre 2022 a augmenté de (+0,7%) après avoir été (-0,1%) en Octobre 2022

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Novembre 2022 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2021	Août 2022	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>103,4</b>	<b>118,6</b>	<b>119,3</b>	<b>119,0</b>	<b>119,8</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>15,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	102,4	118,1	118,8	118,5	119,3	0,7	1,0	16,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	3,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>102,9</b>	<b>106,8</b>	<b>107,8</b>	<b>107,9</b>	<b>108,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>5,6</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	100,9	104,5	105,5	106,2	106,9	0,7	2,3	5,9
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	101,8	102,4	103,2	103,2	103,2	0,0	0,8	1,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	99,7	105,1	105,2	105,8	105,9	0,1	0,8	6,2
06 - Santé	6,594	100,5	100,4	100,4	100,4	100,2	-0,2	-0,2	-0,3
07 - Transport	7,416	108,3	123,3	125,5	124,6	130,6	4,8	5,9	20,6
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	97,2	104,9	105,3	105,4	105,1	-0,3	0,2	8,1
10 - Enseignement	5,358	107,4	107,4	111,7	111,7	111,7	0,0	4,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,2	108,4	108,6	108,5	108,5	0,0	0,1	6,2
12 - Biens et services divers	6,808	106,3	109,8	110,3	110,7	110,7	0,0	0,8	4,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>103,1</b>	<b>111,6</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>113,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>9,8</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation