



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

DECEMBRE 2022



En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Décembre 2022, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Novembre et Décembre 2022 concernent principalement le «Lait, fromage et œufs» avec 2,3%, les «Huiles et graisses» avec 1,9%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,7%, les «Légumes» avec 1,1%, le «Café, thé et cacao» avec 0,7%, le «Pain et céréales» avec 0,4% et les «Viandes» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 1,8% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 7,5%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les

produits à tarifs publics, aurait connu une hausse de 0,7% au cours du mois de décembre 2022 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2022, une augmentation de 6,6% par rapport à l'année 2021. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 11,0% et de celui des produits non alimentaires de 3,9%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une hausse de 0,1% pour la «Santé» à 12,2% pour les «Transports».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 5,8% au cours de l'année 2022 par rapport à l'année 2021.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Al Hoceima avec 8,4%, à Kénitra et Beni-Mellal avec 8,0%, à Errachidia avec 7,6%, à Marrakech avec 7,3%, à Safi avec 7,0%, à Fès et Oujda avec 6,9% et à Tétouan et Meknès avec 6,8%.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Décembre 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Décembre 2021	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	105,1	118,8	119,6	120,1	120,9	0,7	1,8	15,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	104,3	118,3	119,2	119,7	120,5	0,7	1,9	15,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	125,5	129,8	129,8	129,8	129,8	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	60,991	105,7	109,6	109,8	110,4	110,0	-0,4	0,4	4,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	106,7	111,0	111,3	111,7	112,1	0,4	1,0	5,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,0	103,9	104,0	104,1	104,2	0,1	0,3	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	103,4	108,8	109,4	109,7	109,9	0,2	1,0	6,3
06 - Santé	7,741	101,7	101,9	101,9	101,9	102,0	0,1	0,1	0,3
07 - Transport	10,04	109,5	122,5	122,2	125,2	122,1	-2,5	-0,3	11,5
08 - Communication	2,958	103,7	104,2	104,3	104,3	104,3	0,0	0,1	0,6
09 - Loisirs et culture	2,735	101,5	106,0	106,2	106,1	106,0	-0,1	0,0	4,4
10 - Enseignement	5,636	111,7	115,3	116,5	116,7	116,7	0,0	1,2	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	105,1	109,2	109,7	109,9	110,5	0,5	1,2	5,1
12 - Biens et services divers	7,115	108,7	110,8	110,9	111,0	111,2	0,2	0,4	2,3
Indice général	100,0	105,5	113,2	113,7	114,2	114,3	0,1	1,0	8,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,0% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 13,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,4% en Décembre 2022 par rapport à Novembre 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 9,5%, des «Légumes» de 4,8%, des «Huiles et graisses» de 1,9%, des «Lait, fromage et œufs» de 1,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,1%, des «Viandes» de 0,8%, du «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4%, et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%.

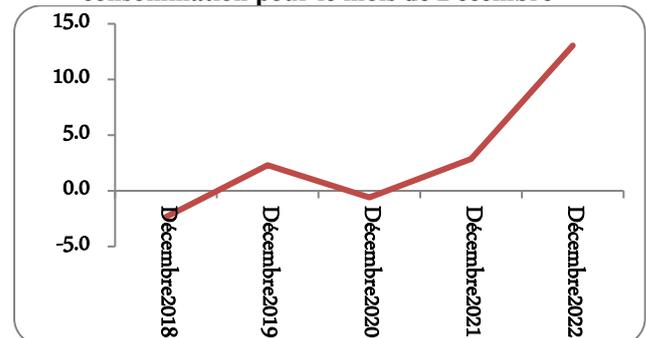
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,6%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-3,6%), la «Communication» de (-0,4%) et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,6%, des «Biens et services divers» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3% et des «Loisirs et culture» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 20,9% en Décembre 2022 par rapport à Décembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 43,1%, des «Fruits» de 27,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 25,6%, des «Légumes» de 22,3%, des «Lait, fromage et œufs» de 18,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 16,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 16,1%, des «Viandes» de 13,3%, du «Café, thé et cacao» de 10,4%, du «Pain et céréales» de 8,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,4%, de

la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7% et du «Tabac» de 4,4%.

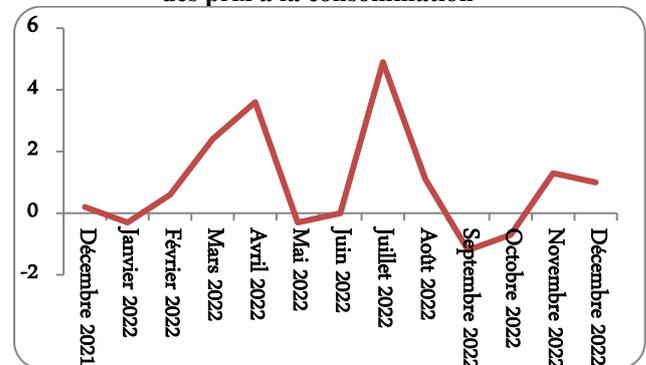
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,3%) pour la division de la «Santé» et une augmentation de 17,8% pour la division du «Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



Lecture : En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+13,1%) par rapport à Décembre 2021

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2022 a augmenté de (+1,0%) après avoir été de (+1,3%) en Novembre 2022

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Décembre 2022 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Décembre 2021	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	104,0	122,6	120,9	122,8	125,8	2,4	2,6	20,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	103,4	122,3	120,6	122,6	125,6	2,4	2,7	21,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	126,0	131,6	131,6	131,6	131,6	0,0	0,0	4,4
Produits non alimentaires	50,284	104,5	109,1	109,1	110,3	109,6	-0,6	0,4	4,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,6	112,6	113,4	114,7	115,1	0,3	2,2	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,9	101,4	101,8	101,8	101,8	0,0	0,4	1,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	103,5	107,8	108,1	110,6	110,5	-0,1	2,5	6,8
06 - Santé	6,413	101,0	100,9	100,9	100,7	100,7	0,0	-0,2	-0,3
07 - Transport	7,704	113,5	133,0	132,6	138,7	133,7	-3,6	0,5	17,8
08 - Communication	2,892	101,1	101,8	101,8	101,8	101,4	-0,4	-0,4	0,3
09 - Loisirs et culture	1,933	95,2	96,7	97,0	97,0	97,1	0,1	0,4	2,0
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	102,8	109,6	104,3	103,9	104,5	0,6	-4,7	1,7
12 - Biens et services divers	5,261	102,3	105,2	105,7	105,7	106,1	0,4	0,9	3,7
Indice général	100,0	104,2	115,9	115,1	116,6	117,8	1,0	1,6	13,1

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,2%.

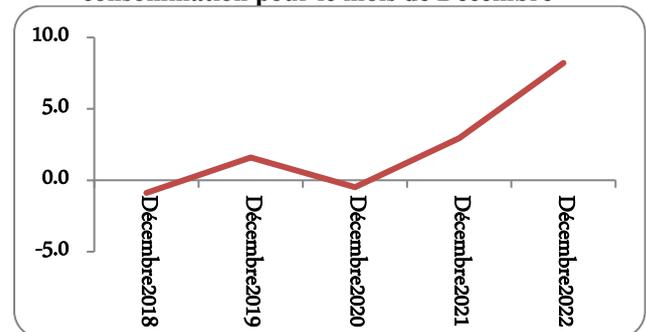
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,8% en Décembre 2022 par rapport à Novembre 2022, en raison de la hausse des prix du «Café, thé et cacao» de 5,1%, des «Légumes» de 2,7%, des «Lait, fromage et œufs» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, des «Huiles et graisses» de 0,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5%, des «Viandes» de 0,4%, du «Pain et céréales», des «Poisson et fruits de mer» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3%.

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,2%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-2,6%), les «Loisirs et culture» de (-0,6%) et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%). Aussi, la hausse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,9%, de la «Santé» de 0,8%, de la «Communication» de 0,4%, et des «Biens et services divers» de 0,2%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 15,3% en Décembre 2022 par rapport à Décembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 33,1%, des «Légumes» de 20,1%, des «Fruits» de 19,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 15,6%, des «Viandes» de 14,1%, du «Café, thé et cacao» de 13,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 11,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 8,2%, du «Pain et céréales» de 7,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,0% et du «Tabac» de 3,4%.

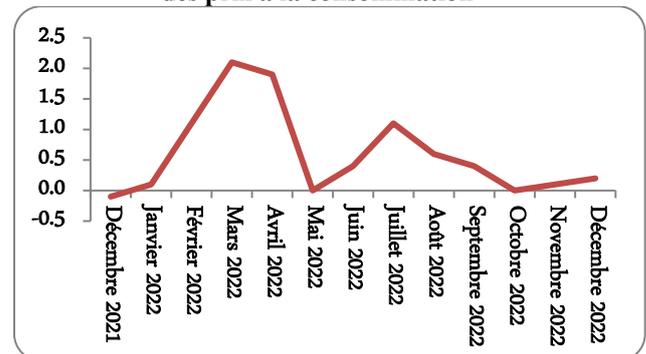
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,1%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division «Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 13,8%.

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



Lecture : En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,2%) par rapport à Décembre 2021

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2022 a augmenté de (+0,2%) après avoir été de (+0,1%) en Novembre 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger :Décembre 2022 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre 2021	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	104,5	120,0	119,7	119,5	120,5	0,8	0,4	15,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	103,6	119,6	119,3	119,1	120,1	0,8	0,4	15,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	126,0	130,3	130,3	130,3	130,3	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	63,885	104,8	109,0	109,1	109,4	109,1	-0,2	0,1	4,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	101,7	106,3	106,2	106,2	107,2	0,9	0,8	5,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,9	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	102,9	107,9	108,1	108,2	108,0	-0,2	0,1	5,0
06 - Santé	8,218	109,0	109,4	109,4	109,2	110,1	0,8	0,6	1,0
07 - Transport	9,751	106,8	121,6	122,3	124,7	121,5	-2,6	-0,1	13,8
08 - Communication	3,199	103,1	104,7	104,7	104,7	105,1	0,4	0,4	1,9
09 - Loisirs et culture	2,350	98,8	103,5	102,9	103,0	102,4	-0,6	-1,1	3,6
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	103,8	113,4	113,4	112,2	112,2	0,0	-1,1	8,1
12 - Biens et services divers	6,835	107,2	109,3	109,4	109,3	109,5	0,2	0,2	2,1
Indice général	100,0	104,7	113,0	113,0	113,1	113,3	0,2	0,3	8,2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,0% en Décembre 2022 par rapport à Novembre 2022, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,5%, des «Lait, fromage et œufs» de 3,0%, des «Huiles et graisses» de 2,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,3%, des «Fruits» de 1,2% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,1%.

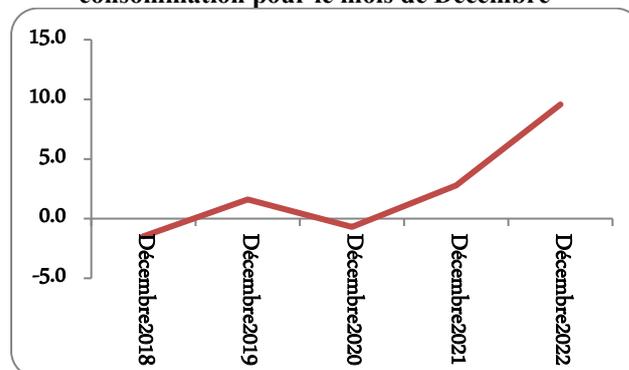
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,6%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-4,2%), les «Restaurants et hôtels» de (-0,7%), les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,6%), les «Loisirs et culture» de (-0,4%) et les «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 0,9%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 16,4% en Décembre 2022 par rapport à Décembre 2021, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 39,6%, des «Fruits» et de 27,6%, du «Lait, fromage et œufs » de 18,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 16,8%, des «Légumes» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 12,7%, des «Viandes» de 12,5%, du «Pain et céréales » de 11,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,3%, du «Café, thé et cacao» de 0,2% et du «Tabac» de 3,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 4,9%. Alors que

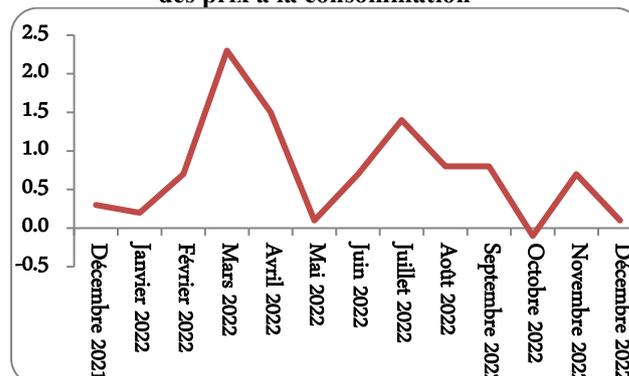
la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,2%) pour la «Santé» et une augmentation de 16,5% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Décembre



Lecture : En Décembre 2022, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,6%) par rapport à Décembre 2021

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2022 a augmenté de (+0,1%) après avoir été de (+0,7%) en Novembre 2022

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Décembre 2022 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre 2021	Septembre 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	104,0	119,3	119,0	119,8	121,0	1,0	1,4	16,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	103,0	118,8	118,5	119,3	120,6	1,1	1,5	17,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	126,5	130,8	130,8	130,8	130,8	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	59,275	102,9	107,8	107,9	108,7	108,0	-0,6	0,1	4,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	101,4	105,5	106,2	106,9	106,7	-0,2	1,1	5,2
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	101,8	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	1,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	100,1	105,2	105,8	105,9	105,3	-0,6	0,1	5,2
06 - Santé	6,594	100,4	100,4	100,4	100,2	100,2	0,0	-0,2	-0,2
07 - Transport	7,416	107,4	125,5	124,6	130,6	125,1	-4,2	-0,3	16,5
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	97,2	105,3	105,4	105,1	104,7	-0,4	-0,6	7,7
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,2	108,6	108,5	108,5	107,7	-0,7	-0,8	5,4
12 - Biens et services divers	6,808	106,5	110,3	110,7	110,7	111,7	0,9	1,3	4,9
Indice général	100,0	103,4	112,5	112,4	113,2	113,3	0,1	0,7	9,6

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation