



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION



JANVIER 2023



En Janvier 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,9% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Janvier 2023, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,4% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Décembre 2022 et Janvier 2023 concernent principalement les «Légumes» avec 3,3%, les «Fruits» avec 2,6%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,6%, les «Viandes» avec 1,2%, les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,6%, les «Huiles et graisses» avec 0,5%, le «Pain et céréales» avec 0,3% et les «Poissons et fruits de mer» avec 0,2%. Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim et Errachidia avec 1,2%, à Laâyoune et Safi avec 1,1%, à Tanger avec 1,0%, à

Oujda, Tétouan et Beni-Mellal avec 0,9%, à Fès, Marrakech et Dakhla avec 0,8%, à Agadir avec 0,7%, à Rabat et Settat avec 0,4% et à Meknès avec 0,3%. En revanche, une stagnation a été enregistrée à Casablanca.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,9% au cours du mois de janvier 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 16,8% et de celui des produits non alimentaires de 3,9%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,4% pour la «Santé» à 9,6% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Janvier 2023 une hausse de 0,4% par rapport au mois de Décembre 2022 et de 8,2% par rapport au mois de Janvier 2022.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Janvier 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Janvier 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	105,0	119,6	120,1	120,9	122,6	1,4	2,5	16,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	104,0	119,2	119,7	120,5	122,1	1,3	2,4	17,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,7	129,8	129,8	129,8	136,7	5,3	5,3	5,4
Produits non alimentaires	60,991	105,8	109,8	110,4	110,0	109,9	-0,1	0,1	3,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	106,9	111,3	111,7	112,1	112,3	0,2	0,9	5,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,1	104,0	104,1	104,2	104,2	0,0	0,2	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	103,7	109,4	109,7	109,9	110,1	0,2	0,6	6,2
06 - Santé	7,741	101,7	101,9	101,9	102,0	102,1	0,1	0,2	0,4
07 - Transport	10,04	109,9	122,2	125,2	122,1	120,5	-1,3	-1,4	9,6
08 - Communication	2,958	103,7	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,6
09 - Loisirs et culture	2,735	101,5	106,2	106,1	106,0	105,9	-0,1	-0,3	4,3
10 - Enseignement	5,636	111,7	116,5	116,7	116,7	116,7	0,0	0,2	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	105,6	109,7	109,9	110,5	110,9	0,4	1,1	5,0
12 - Biens et services divers	7,115	108,8	110,9	111,0	111,2	111,5	0,3	0,5	2,5
Indice général	100,0	105,5	113,7	114,2	114,3	114,9	0,5	1,1	8,9

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,1%par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 13,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en Janvier2023 par rapport à Décembre 2022, en raison de la hausse des prix des«Légumes» de 3,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,2%, des «Viandes» de 0,9%, des«Huiles et graisses» de 0,4%, du «Pain et céréales » de 0,3%, du «Café, thé et cacao» de 0,1% et du «Tabac» de 6,7%.

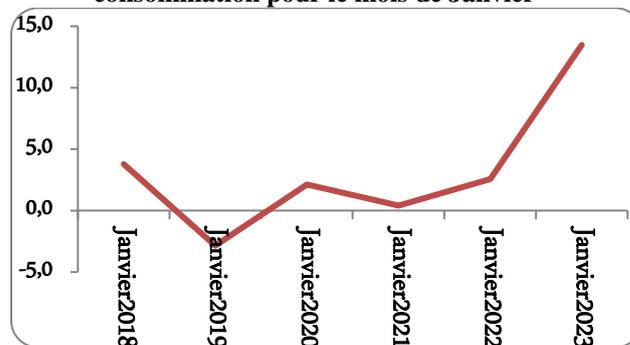
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a dégrisé (-0,4%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-2,7%). Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 0,8%, des «Restaurants et hôtels» de 0,6%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an,l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 22,3% en Janvier2023 par rapport à Janvier 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 40,1%, des «Légumes» de 33,1%, des «Fruits» de 26,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 23,3%, des « Lait, fromage et œufs» de 18,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 17,6%, des «Viandes» de 15,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de15,1%, du «Café, thé et cacao» de 8,9%,du «Pain et céréales » de 7,8%,du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,3%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 13,7%et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 4,5%. Alors

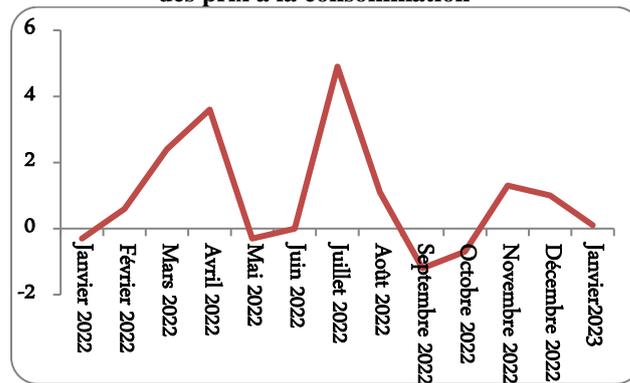
que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,3%) pour ladivision de la«Santé» et une augmentation de 14,3% pour la division du«Transport».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+13,5%) par rapport à Janvier 2022

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2023a augmenté de (+0,1%)après avoir été de (+1,0%) en Décembre 2022

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima :Janvier2023 (base2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier 2022	Octob re 2022	Novem bre 2022	Décemb re 2022	Janvier 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	103,3	120,9	122,8	125,8	126,3	0,4	4,5	22,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	102,5	120,6	122,6	125,6	125,9	0,2	4,4	22,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,2	131,6	131,6	131,6	140,1	6,5	6,5	6,8
Produits non alimentaires	50,284	104,5	109,1	110,3	109,6	109,2	-0,4	0,1	4,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,9	113,4	114,7	115,1	115,4	0,3	1,8	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	99,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	103,3	108,1	110,6	110,5	110,6	0,1	2,3	7,1
06 - Santé	6,413	101,0	100,9	100,7	100,7	100,7	0,0	-0,2	-0,3
07 - Transport	7,704	113,8	132,6	138,7	133,7	130,1	-2,7	-1,9	14,3
08 - Communication	2,892	101,0	101,8	101,8	101,4	101,4	0,0	-0,4	0,4
09 - Loisirs et culture	1,933	95,2	97,0	97,0	97,1	97,1	0,0	0,1	2,0
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	102,7	104,3	103,9	104,5	105,1	0,6	0,8	2,3
12 - Biens et services divers	5,261	102,2	105,7	105,7	106,1	107,0	0,8	1,2	4,7
Indice général	100,0	103,9	115,1	116,6	117,8	117,9	0,1	2,4	13,5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 1,0% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,5% en Janvier2023 par rapport à Décembre 2022, en raison de la hausse des prix des «Fruits» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,9%, des «Légumes» de 3,3%, des «Poisson et fruits de mer»de 2,9%, des «Viandes» de 2,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 2,4%, des « Lait, fromage et œufs» de 2,1%, des «Huiles et graisses» de 1,2%, du «Pain et céréales» de 1,1%,du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,8%et du «Tabac» de 5,4%.

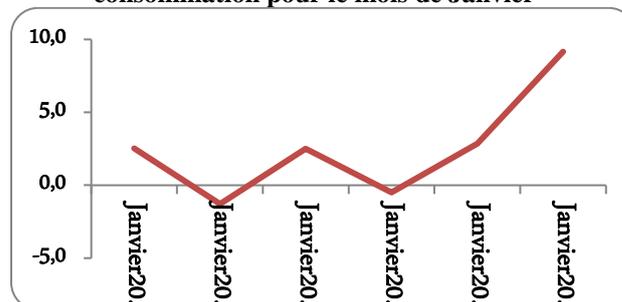
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le«Transport» de (-1,2%), les «Articles d'habillements et chaussures», la «Communication» et les «Loisirs et culture» de (-0,2%). Aussi, la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 1,0%, de la «Santé» de 0,5%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2%et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an,l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à18,4% en Janvier2023 par rapport à Janvier2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 33,7%, des «Fruits» de 28,9%, des «Légumes» de 26,7%, des «Viandes» de 18,5%, du « Lait, fromage et œufs » de 18,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 12,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 12,0%, du «Café, thé et cacao» de 11,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 10,8%, du «Pain et

céréales »de 8,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,8%et du «Tabac» de 5,4%.

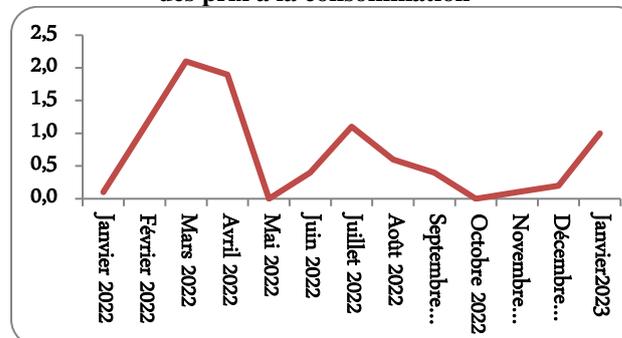
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 3,8%, en raison de la hausse des prix de toutes les divisions qui constituent les produits non alimentaires. La division«Transport» a enregistré la plus forte hausse avec 12,0%.

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,2%) par rapport à Janvier 2022

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2023a augmentéde (+1,0%)après avoir été de (+0,2%)en Décembre 2022

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger :Janvier2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	104,4	119,7	119,5	120,5	123,6	2,5	3,2	18,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	103,3	119,3	119,1	120,1	123,0	2,4	3,1	19,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	130,3	130,3	130,3	137,3	5,4	5,4	5,4
Produits non alimentaires	63,885	105,0	109,1	109,4	109,1	109,0	-0,1	-0,1	3,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	101,9	106,2	106,2	107,2	107,0	-0,2	0,8	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	103,9	104,6	104,6	104,6	104,7	0,1	0,1	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	103,0	108,1	108,2	108,0	108,2	0,2	0,1	5,0
06 - Santé	8,218	109,2	109,4	109,2	110,1	110,6	0,5	1,1	1,3
07 - Transport	9,751	107,2	122,3	124,7	121,5	120,1	-1,2	-1,8	12,0
08 - Communication	3,199	103,1	104,7	104,7	105,1	104,9	-0,2	0,2	1,7
09 - Loisirs et culture	2,350	98,8	102,9	103,0	102,4	102,2	-0,2	-0,7	3,4
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	107,8	113,4	112,2	112,2	113,3	1,0	-0,1	5,1
12 - Biens et services divers	6,835	107,2	109,4	109,3	109,5	109,5	0,0	0,1	2,1
Indice général	100,0	104,8	113,0	113,1	113,3	114,4	1,0	1,2	9,2

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 10,3%.

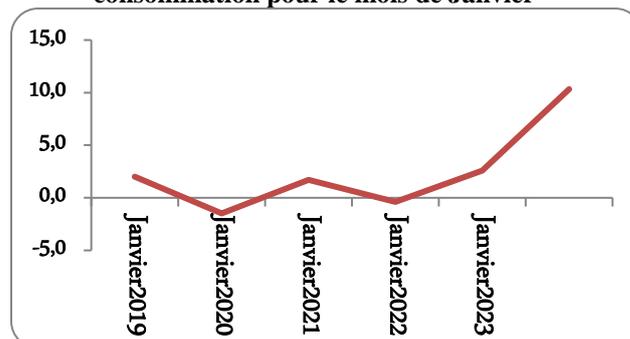
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,2% en Janvier2023 par rapport à Décembre 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 7,4%, des «Fruits» de 4,5%, des «Viandes»de 4,1%, des «Lait, fromage et œufs» de 1,9%, du «Café, thé et cacao» de 1,8%, des «Huiles et graisses» de 1,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,5%, du «Pain et céréales » de 0,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,1% et du «Tabac» de 5,4%.

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,3%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-2,5%), les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,3%) et les «Restaurants et hôtels» de (-0,2%). Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 0,6%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,5% et les «Loisirs et culture» de 0,1%, et la stagnation des indices de la «Santé» et de l'«Enseignement» n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 18,7% en Janvier 2023 par rapport à Janvier 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 39,9%, des «Fruits» et de 33,2%, des «Légumes»de 29,3%, du «Lait, fromage et œufs » de 18,3%, des «Viandes» de 17,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 15,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 12,3%, du «Pain et céréales » de 7,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,5%, du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,5% et du «Tabac» de 5,4%.

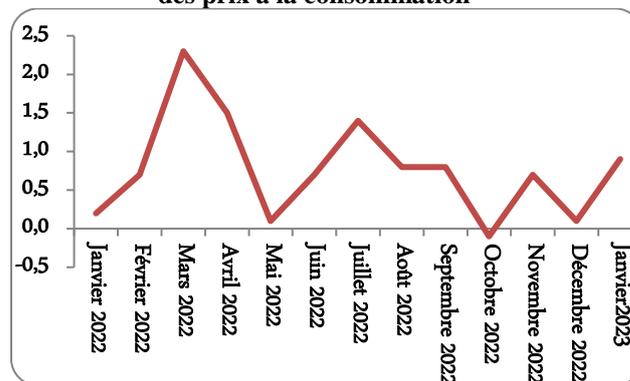
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 4,3%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,2%) pour la «Santé» et une augmentation de 11,8% pour le «Transport».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+10,3%) par rapport à Janvier 2022

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2023a augmenté de (+0,9%)après avoir été de(+0,1%)en Décembre 2022

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Janvier2023 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier 2022	Octobre 2022	Novembre 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	104,2	119,0	119,8	121,0	123,7	2,2	4,0	18,7
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	103,0	118,5	119,3	120,6	123,1	2,1	3,9	19,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	130,8	130,8	130,8	137,9	5,4	5,4	5,4
Produits non alimentaires	59,275	103,2	107,9	108,7	108,0	107,7	-0,3	-0,2	4,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	101,3	106,2	106,9	106,7	107,2	0,5	0,9	5,8
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	101,9	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	1,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	100,5	105,8	105,9	105,3	105,0	-0,3	-0,8	4,5
06 - Santé	6,594	100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,2	-0,2
07 - Transport	7,416	109,1	124,6	130,6	125,1	122,0	-2,5	-2,1	11,8
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	97,9	105,4	105,1	104,7	104,8	0,1	-0,6	7,0
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,9	108,5	108,5	107,7	107,5	-0,2	-0,9	4,5
12 - Biens et services divers	6,808	106,7	110,7	110,7	111,7	112,4	0,6	1,5	5,3
Indice général	100,0	103,6	112,4	113,2	113,3	114,3	0,9	1,7	10,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation