



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### MARS 2023



En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,2% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2023, une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,3% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 3,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 2,2%, le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%, le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,2% et les «Légumes» et le «Pain et céréales» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 0,8% pour les «Viandes» et de 0,1% pour les «Huiles et graisses». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,6%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,4%, à Al Hoceima avec 1,2%, à Beni-Mellal avec 0,8%, à Marrakech

avec 0,7%, à Agadir, Fès, Tétouan et Laâyoune avec 0,3%, à Kénitra, Tanger et Settat avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Casablanca et Errachidia avec 0,3% et à Oujda, Rabat et Safi avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 8,2% au cours du mois de mars 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 16,1% et de celui des produits non alimentaires de 3,0%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une hausse de 0,4% pour la «Santé» à 6,2% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2023 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2023 et de 8,1% par rapport au mois de mars 2022.

**Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Mars 2023 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Mars 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>110,2</b>	<b>120,9</b>	<b>122,6</b>	<b>127,4</b>	<b>127,8</b>	<b>0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>16,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	109,4	120,5	122,1	127,0	127,4	0,3	5,7	16,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	129,8	136,7	136,7	136,7	0,0	5,3	5,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>106,6</b>	<b>110,0</b>	<b>109,9</b>	<b>109,9</b>	<b>109,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,0</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	107,4	112,1	112,3	112,3	112,7	0,4	0,5	4,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,3	104,2	104,2	104,3	104,4	0,1	0,2	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	104,5	109,9	110,1	110,5	110,6	0,1	0,6	5,8
06 - Santé	7,741	101,8	102,0	102,1	102,1	102,2	0,1	0,2	0,4
07 - Transport	10,04	113,3	122,1	120,5	120,2	119,1	-0,9	-2,5	5,1
08 - Communication	2,958	103,8	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	0,5
09 - Loisirs et culture	2,735	101,6	106,0	105,9	106,0	106,1	0,1	0,1	4,4
10 - Enseignement	5,636	111,7	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	105,4	110,5	110,9	111,8	111,9	0,1	1,3	6,2
12 - Biens et services divers	7,115	109,2	111,2	111,5	111,8	111,9	0,1	0,6	2,5
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>108,0</b>	<b>114,3</b>	<b>114,9</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,3</b>	<b>8,2</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 14,5%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,6% en Mars 2023 par rapport à Février 2023, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 9,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,5%, des «Fruits» de 4,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,3% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,1%.

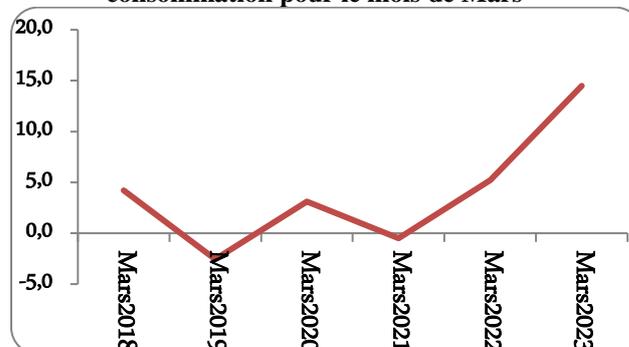
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,5%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-2,4%) et des «Restaurants et hôtels» de (-0,5%). Aussi, la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,0%, des «Loisirs et culture» de 0,5% et des «Biens et services divers» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 25,5% en Mars 2023 par rapport à Mars 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 43,7%, des «Huiles et graisses» de 39,7%, des «Fruits» de 32,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 29,9%, des «Lait, fromage et œufs» de 22,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 15,4%, des «Viandes» de 14,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 9,3%, du «Café, thé et cacao» de 6,9%, du «Pain et céréales » de 4,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,6%, de la «Bière» de 26,0%, des «Vins et boissons fermentées» de 10,1% et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,8%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué

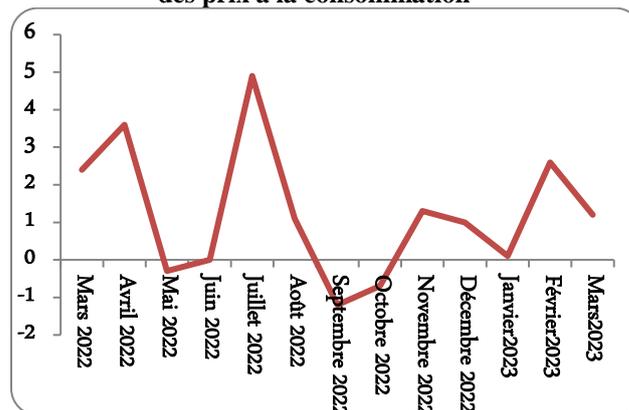
entre une diminution de (-0,4%) pour la division de la «Santé» et une augmentation de 7,6% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars**



**Lecture :** En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+14,5%) par rapport à Mars 2022

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Mars 2023 a augmenté de (+1,2%) après avoir été de (+2,6%) en Février 2023

**Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Mars 2023 (base2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>108,3</b>	<b>125,8</b>	<b>126,3</b>	<b>132,6</b>	<b>136,0</b>	<b>2,6</b>	<b>8,2</b>	<b>25,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	107,7	125,6	125,9	132,4	135,9	2,6	8,2	26,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,3	131,6	140,1	140,1	140,1	0,0	6,5	6,7
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>105,7</b>	<b>109,6</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>108,7</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	109,6	115,1	115,4	115,4	115,4	0,0	0,3	5,3
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,2	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	104,0	110,5	110,6	110,8	111,9	1,0	1,3	7,6
06 - Santé	6,413	101,0	100,7	100,7	100,6	100,6	0,0	-0,1	-0,4
07 - Transport	7,704	119,4	133,7	130,1	129,1	126,0	-2,4	-5,8	5,5
08 - Communication	2,892	101,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,4
09 - Loisirs et culture	1,933	95,7	97,1	97,1	97,0	97,5	0,5	0,4	1,9
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	103,1	104,5	105,1	105,6	105,1	-0,5	0,6	1,9
12 - Biens et services divers	5,261	102,5	106,1	107,0	107,1	107,2	0,1	1,0	4,6
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>107,0</b>	<b>117,8</b>	<b>117,9</b>	<b>121,0</b>	<b>122,5</b>	<b>1,2</b>	<b>4,0</b>	<b>14,5</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,9%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,5% en Mars 2023 par rapport à Février 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 1,8%, des «Huiles et graisses» de 1,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,6%, du «Pain et céréales» de 0,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs», du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et des «Viandes» de 0,2%.

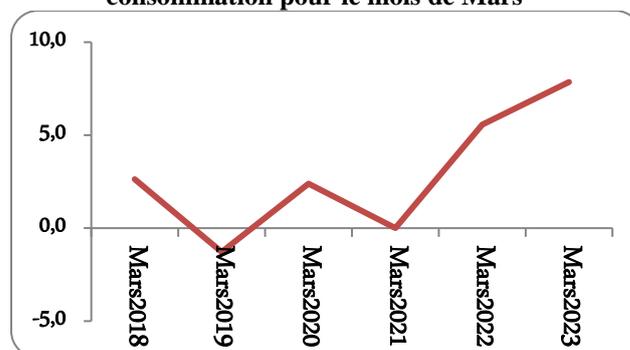
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures» de 2,8% et les «Biens et services divers» de 0,4%. Aussi, la baisse des prix du «Transport» de (-1,1%), des «Loisirs et culture» de (-0,2%) et de la «Communication» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 16,2% en Mars 2023 par rapport à Mars 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 35,9%, des «Légumes» de 28,0%, des «Fruits» de 27,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 17,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 13,9%, des «Viandes» de 11,0%, du «Café, thé et cacao» de 9,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 8,0%, du «Pain et céréales» de 4,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 4,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,3% et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,9%. Alors que la variation dans les prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué

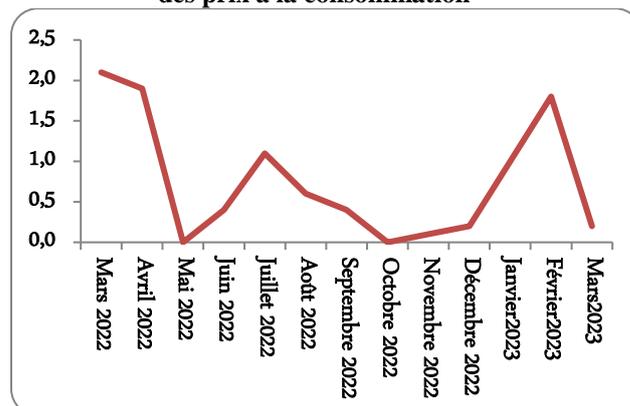
entre une diminution de (-0,2%) pour la division de la «Communication» et une augmentation de 7,9% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



**Lecture :** En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,9%) par rapport à Mars 2022

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Mars 2023 a augmenté de (+0,2%) après avoir été de (+1,8%) en Février 2023

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Mars 2023 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>111,4</b>	<b>120,5</b>	<b>123,6</b>	<b>128,8</b>	<b>129,4</b>	<b>0,5</b>	<b>7,4</b>	<b>16,2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	110,6	120,1	123,0	128,5	129,1	0,5	7,5	16,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	130,3	137,3	137,3	137,3	0,0	5,4	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>106,3</b>	<b>109,1</b>	<b>109,0</b>	<b>109,3</b>	<b>109,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	102	107,2	107,0	107,1	110,1	2,8	2,7	7,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,1	104,6	104,7	104,9	104,9	0,0	0,3	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	104,4	108,0	108,2	108,6	108,6	0,0	0,6	4,0
06 - Santé	8,218	109,4	110,1	110,6	110,5	110,5	0,0	0,4	1,0
07 - Transport	9,751	113	121,5	120,1	120,5	119,2	-1,1	-1,9	5,5
08 - Communication	3,199	105	105,1	104,9	104,9	104,8	-0,1	-0,3	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,350	98,9	102,4	102,2	105,1	104,9	-0,2	2,4	6,1
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	107,8	112,2	113,3	113,3	113,3	0,0	1,0	5,1
12 - Biens et services divers	6,835	108,3	109,5	109,5	109,4	109,8	0,4	0,3	1,4
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>108,2</b>	<b>113,3</b>	<b>114,4</b>	<b>116,5</b>	<b>116,7</b>	<b>0,2</b>	<b>3,0</b>	<b>7,9</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 9,1%.**

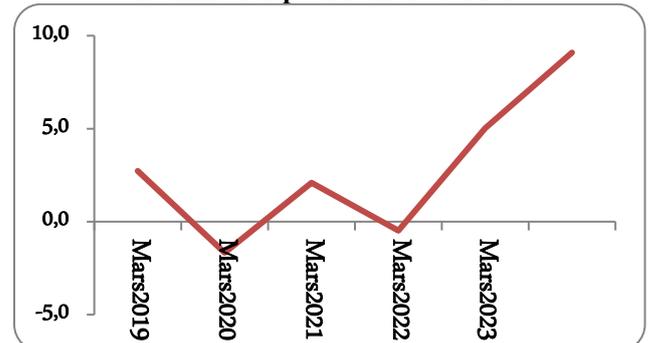
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,9% en Mars 2023 par rapport à Février 2023, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 4,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,7%, des «Fruits» de 1,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,4%, des «Viandes» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5%, des «Lait, fromage et œufs» et des «Huiles et graisses» de 0,4% et du «Café, thé et cacao» de 0,1%,

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,3%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de (-1,6%), les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,7%) et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%). Aussi, la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,7%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,4%, des «Loisirs et culture» et des «Biens et services divers» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 18,0% en Mars 2023 par rapport à Mars 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Huiles et graisses» de 37,5%, des «Fruits» de 34,3%, des «Légumes» de 33,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 20,0%, des «Viandes» de 15,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 7,5%, du «Pain et céréales» de 6,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,1% et du «Tabac» de 5,4%.

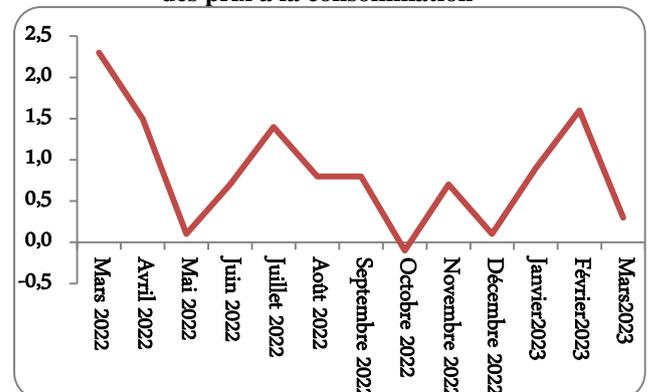
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 2,5%. Alors que la variation dans les prix qui constituent les divisions des produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,3%) pour la «Transport» et une augmentation de 9,8% pour le «Loisirs et culture».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars**



**Lecture :** En Mars 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+9,1%) par rapport à Mars 2022

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Mars 2023 a augmenté de (+0,3%) après avoir été de (+1,6%) en Février 2023

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Mars 2023 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2022	Décembre 2022	Janvier 2023	Février 2023	Mars 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>109,4</b>	<b>121,0</b>	<b>123,7</b>	<b>127,9</b>	<b>129,1</b>	<b>0,9</b>	<b>6,7</b>	<b>18,0</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	108,4	120,6	123,1	127,4	128,7	1,0	6,7	18,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	130,8	137,9	137,9	137,9	0,0	5,4	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>104,9</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,8</b>	<b>107,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,5</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	102,3	106,7	107,2	108,9	109,3	0,4	2,4	6,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,202	102,1	103,2	103,2	103,2	102,5	-0,7	-0,7	0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	102,1	105,3	105,0	105,6	105,4	-0,2	0,1	3,2
06 - Santé	6,594	100,5	100,2	100,2	100,4	100,4	0,0	0,2	-0,1
07 - Transport	7,416	119,5	125,1	122,0	119,9	118,0	-1,6	-5,7	-1,3
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	98,0	104,7	104,8	107,5	107,6	0,1	2,8	9,8
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	102,2	107,7	107,5	107,3	108,0	0,7	0,3	5,7
12 - Biens et services divers	6,808	107,1	111,7	112,4	113,1	113,2	0,1	1,3	5,7
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>106,7</b>	<b>113,3</b>	<b>114,3</b>	<b>116,1</b>	<b>116,4</b>	<b>0,3</b>	<b>2,7</b>	<b>9,1</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation