المندوبية السامية للتخطيط

+. OC EO E+ +. C.++. 5+ | : OY ELO

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN المديرية الجهوية طنجة تطوان الحسيمة

مذكرة إخبارية للمديرية الجهوية لطنجة-تطوان-الحسيمة

الرقم الاستدلالي للأثمان (أساس 2017:100)

يوليوز 2023









في شهر يوليوز 2023، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك على المستوى الوطني ارتفاعا ب 0.3% مقارنة مع الشهر السابق، كما ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب 4.9% خلال سنة كاملة .

> سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك، خلال شهر يوليوز 2023، ارتفاعا ب %0,3 بالمقارنة مع الشهر السابق. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب 0.7% و الرقم الاستدلالي للمواد غير الغذائية ب %0,2.

> وهمت ارتفاعات المواد الغذائية المسجلة ما بين شهري يونيو ويوليوز 2023 على الخصوص أثمان "الفواكه" ب %9,2 و"السمك وفواكه البحر" ب 4.4% و"اللحوم" ب %0.7 و"الزيوت والذهنيات" ب %0,3 و"القهوة والشاي والكاكاو" ب %0,2 و"السكر والمربى والعسل والشوكولاته والحلويات" ب %0,1. وعلى العكس من ذلك، انخفضت أثمان "الخضر" ب %3,3 و"الحليب والجبن والبيض" ب %0,6 و "الخبز والحبوب" ب 0.2%. فيما يخص المواد غير الغذائية، فإن الارتفاع هم على الخصوص أثمان "المحروقات" ب %0,5.

> وسجل الرقم الاستدلالي أهم الارتفاعات في الحسيمة ب %2,9 وفي 1,1% بنى ملال ب1,4% وفى آسفى ب1,2% وفى تطوان ب

وفي الداخلة ب1.0% وفي القنيطرة ب0.7% وفي العيون و كلميم 0.6% وفي الرباط ب0.5%. بينما سجل انخفاضات في فاس ب %0,5 وفي الرشيدية ب %0,3.

بالمقارنة مع نفس الشهر من السنة السابقة، سجل الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ارتفاعا ب %4,9 خلال شهر يوليوز 2023. وقد نتج هذا الارتفاع عن تزايد أثمان المواد الغذائية ب %11,7 وأثمان المواد غير الغذائية ب %0,4. وتراوحت نسب التغير للمواد غير الغذائية ما بين انخفاض قدره %7,0 بالنسبة ل "النقل" وارتفاع قدره %5,8 بالنسبة ل "المطاعم والفنادق".

وهكذا، يكون مؤشر التضخم الأساسي، الذي يستثنى المواد ذات الأثمان المحددة والمواد ذات التقلبات العالية، قد عرف خلال شهر يوليوز 2023 ارتفاعا ب 0,3% بالمقارنة مع شهر يونيو 2023 و ب 5,4% بالمقارنة مع شهر يوليوز 2022.

جدول 1: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك على المستوى الوطني: يوليوز 2023 (أساس 2017:100)

| 0 - 0 - 1100 1 | - 0 - | <u> </u> | 9 9 | ٠٠٠ - ١٠٠ |) = 0 = 0 | | | | |
|--|-----------|---------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|-------------|--------|---------|
| | | | | | التغير (%) منا | ذ | | | |
| أقسام المواد | الترجيحات | يونيو 2022 | أبريال 2023 | ما <i>ي</i> 2023 | يونيو 2023 | يوليوز 2023 | شهر واحد | 3 أشهر | 12 شهرا |
| لمواد الغذائية | 39,009 | 115,1 | 131,9 | 130,9 | 127,7 | 128,6 | 0,7 | -2,5 | 11,7 |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | 37,502 | 114,5 | 131,7 | 130,6 | 127,4 | 128,3 | 0,7 | -2,6 | 12,1 |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ | 1,507 | 129,8 | 136,7 | 136,7 | 136,8 | 136,8 | 0,0 | 0,1 | 5,4 |
| لمواد غير الغذائية | 60,991 | 109,6 | 109,8 | 109,7 | 109,8 | 110,0 | 0,2 | 0,2 | 0,4 |
| 03 - الملابس والأحذية | 4,323 | 110,0 | 113,9 | 113,8 | 113,8 | 114,0 | 0,2 | 0,1 | 3,6 |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى | 14,575 | 103,7 | 104,4 | 104,5 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 0,3 | 1,0 |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 4,407 | 108,0 | 110,7 | 110,9 | 111,3 | 111,4 | 0,1 | 0,6 | 3,1 |
| 06 – الصبحة | 7,741 | 101,9 | 102,3 | 102,4 | 102,4 | 102,4 | 0,0 | 0,1 | 0,5 |
| 07 – النقل | 10,04 | 126,2 | 118,0 | 117,1 | 117,1 | 117,4 | 0,3 | -0,5 | -7,0 |
| 08 – المواصلات | 2,958 | 104,0 | 104,3 | 104,3 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | -0,1 | 0,2 |
| 09 - الترفيه والثقافة | 2,735 | 105,4 | 106,1 | 105,8 | 105,7 | 105,7 | 0,0 | -0,4 | 0,3 |
| 10 – التعليم | 5,636 | 111,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 116,7 | 0,0 | 0,0 | 4,5 |
| 11 - مطاعم ُوفنادق | 1,461 | 108,0 | 112,3 | 112,8 | 113,4 | 114,3 | 0,8 | 1,8 | 5,8 |
| 12 - مواد ُوخدمات أخرى | 7,115 | 110,1 | 112,4 | 112,5 | 112,7 | 112,8 | 0,1 | 0,4 | 2,5 |
| لرة الاستدلالي العام | 100.0 | 111,8 | 118,5 | 118,0 | 116,9 | 117,3 | 0,3 | -1,0 | 4,9 |
| and the second s | | | | | | | | | |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك

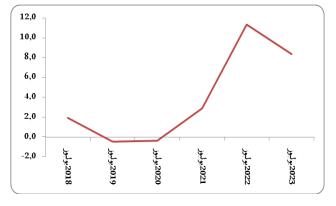
في شهر يوليوز 2023، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأسر بمدينة الحسيمة ارتفاعا ب 2,9% مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك ب 8,4%.

على المستوى الشهري، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %4,5 في يوليوز 2023 مقارنة مع شهر يونيو 2023، وذلك بفعل ارتفاع اثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" ب %12,9، "اللحوم" ب %6,6، "اللحوم" ب %1,2، و "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب %0,2.

كما ارتفع التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية ب %8,0، ويعود هذا الارتفاع إلى الزيادة التي شهدتها أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "مطاعم وفنادق" ب %10,8، "امواد وخدمات أخرى" ب %1,6، "المواصلات" ب %0,5، "الملابس والأحذية"، "السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى" و "النقل" ب %0,2 لكل منهم. كما أن استقرار مؤشرات باقي الأقسام لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %16,00 في يوليوز 2022 مقارنة مع شهر يوليوز 2022 ، وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" ب %44,0%، "المخضر" ب %17,8%، "المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب %14,9%، "الزيوت والذهنيات" ب %15,9%، "اللحوم" ب %14,9%، "الحليب، الجبن والبيض" ب %12,7، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب %2,9، "السكر، المربى، العسل، الشكو لاطة والحلويات" ب %1,5%، "القهوة والشاي والكاكاو" ب %0,4%، "الخبز والحبوب" ب %0,3، و "النبغ" ب %6,7.

في حين انخفض التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية ب (%0,4-)، وقد تأرجح التباين الحاصل في مؤشرات الأقسام التي تشكل المواد غير الغذائية بين انخفاض قدره (%11,0-) لقسم "النقل" وارتفاع قدره %8,3 لقسم "مطاعم وفنادق".



قراءة: في يوليوز 2023 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب (8,4%+) مقارنة بشهر يوليوز 2022

2- تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي لأثمان عند الاستهلاك 6,0 5,0 4,0 3,0 2,0 1,0 0,0 -1.0 2023ئرىل 2022نون 2023سا 2023فبل :202c 202ماري -2,0-3,0

(+2,9%) عرف مستوى تغير الأثمان في شهر يوليوز 2023 تزايدا ب ((+2,9%) بعدما كان (+2,5%) في شهر يونيو 2023

1-التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر يوليوز

| منذ | التغير (%) منذ | | | ر | الرقم الاستدلالي لشه | | | | | |
|---------|----------------|-------------|----------------|---------------|----------------------|---------------|---------------|-----------|---|--|
| 12 شهرا | 3 أشهر | شهر واحد | يوليوز 2023 | يونيو 2023 | ما <i>ي</i> 2023 | أبريل 2023 | يونيو 2022 | الترجيحات | أقسام المواد | |
| 16,0 | -1,5 | 4,5 | 141,6 | 135,5 | 139,0 | 143,7 | 122,1 | 49,716 | المواد الغذائية | |
| 16,3 | -1,5 | 4,6 | 141,6 | 135,4 | 139,0 | 143,8 | 121,8 | 48,371 | 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | |
| 6,5 | 0,0 | 0,0 | 140,1 | 140,1 | 140,1 | 140,1 | 131,6 | 1,345 | 02 - المشروبات الكحولية والتبغ | |
| -0,4 | 0,6 | 0,8 | 109,4 | 108,5 | 108,6 | 108,7 | 109,8 | 50,284 | المواد غير الغذائية | |
| 4,1 | 0,9 | 0,2 | 116,9 | 116,7 | 116,4 | 115,8 | 112,3 | 5,155 | 03 - الملابس والأحذية | |
| -0,8 | -0,4 | 0,2 | 101,4 | 101,2 | 101,8 | 101,8 | 102,2 | 11,732 | 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى | |
| 5,1 | 0,2 | 0,0 | 112,6 | 112,6 | 111,9 | 112,4 | 107,1 | 3,094 | 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | |
| -0,3 | 0,0 | 0,0 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,9 | 6,413 | 06 – الصحة | |
| -11,0 | -1,2 | 0,2 | 122,8 | 122,5 | 123,3 | 124,3 | 138,0 | 7,704 | 07 — النقل | |
| 0,9 | 0,5 | 0,5 | 101,9 | 101,4 | 101,4 | 101,4 | 101,0 | 2,892 | 08 – المواصلات | |
| 0,6 | 0,4 | 0,0 | 97,5 | 97,5 | 97,5 | 97,1 | 96,9 | 1,933 | 09 - الترفيه والثقافة | |
| 0,6 | 0,0 | 0,0 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,0 | 3,842 | 10 — التعليم | |
| 8,3 | 12,0 | 10,8 | 118,7 | 107,1 | 106,0 | 106,0 | 109,6 | 2,258 | 11 - مطاعم وفنادق | |
| 7,1 | 2,3 | 1,6 | 111,8 | 110,0 | 109,4 | 109,3 | 104,4 | 5,261 | 12 - مواد وخدمات أخرى | |
| 8,4 | -0,6 | 2,9 | 125,7 | 122,2 | 124,0 | 126,4 | 116,0 | 100,0 | الرقم الإستدلالي العام | |

جدول2: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة الحسيمة: يوليوز 2023 (أساس 2017:100)

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء-البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك

في شهر يوليوز 2023، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأسر بمدينة طنجة ارتفاعا 0.3% مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك ب5.1%

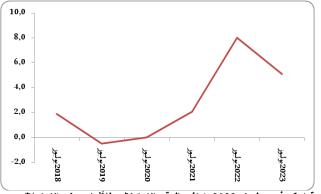
على المستوى الشهري، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %0,4 في يوليوز 2023 مقارنة مع شهر يونيو 2023، وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "السمك و فواكه البحر" ب % 8,2، "الفواكه" ب %7,8، "الزيوت والذهنيات" ب %1,4، "اللحوم" ب %0,4 و "القهوة والشاي والكاكاو" ب %0,2.

كما ارتفع التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية +0.0 ويعود هذا الارتفاع إلى الزيادة التي شهدتها أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "مطاعم وفنادق" +0.0، "مواد وخدمات أخرى" +0.0، "النقل" و "الترفيه والثقافة" +0.0 لكل منهما، و "الملابس والأحذية" +0.0. كما أن الانخفاض الذي عرفه مؤشر أثمان "المواصلات" +0.0، و استقرار مؤشرات باقي الأقسام لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %12,8 في يوليوز 2022 مقارنة مع شهر يوليوز 2022 وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" ب %47,4، "الخضر" ب %70,6، "الزيوت والذهنيات" ب %16,6، "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب %11,7، "اللحوم" ب %11,6، "الحليب، الجبن والبيض" ب %8,7، "القهوة والشاي والكاكاو" ب %7,0، "مواد "السكر،المربى،العسل،الشكولاطة والحلويات" ب %3,6، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب %3,4، "الخبز والحبوب" ب %3,3، "الخبز والحبوب" ب %3,3، ".5,4، "الخبز والحبوب" ب %3,3، ".5,4، "الخبز والحبوب"

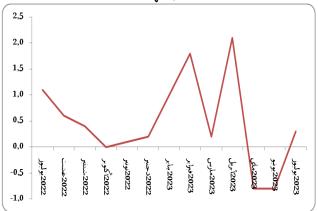
كما ارتفع التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية ب %0,3، وقد تأرجح التباين الحاصل في مؤشرات الأقسام التي تشكل المواد غير الغذائية بين انخفاض قدره (%6,9) لقسم "النقل" وارتفاع قدره 4.4% لقسم "الملابس والأحذية".

3 - التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر يوليوز



<u>قَرَاءة:</u> في يوليوز 2023 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب (+5,1%) مقارنة بشهر يوليوز 2022

 4- تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



(+0,3%) عرف مستوى تغير الأثمان في شهر يوليوز 2023 تزايدا ب ((+0,3%) بعدما كان ((+0,3%)) في شهر يونيو 2023

جدول 3: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة طنجة: يوليوز 2023 (أساس 2017:100)

| - ' | | | الرقم | التغير (%) منذ | | | | | |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|-------------|--------|---------|
| أقسام المواد | الترجيحات | يونيو 2022 | أبريل 2023 | ما <i>ي</i> 2023 | يونيو 2023 | يوليوز 2023 | شهر واحد | 3 أشهر | 12 شهرا |
| المواد الغذائية | 36,115 | 116,7 | 136,7 | 134,4 | 131,0 | 131,5 | 0,4 | -3,8 | 12,8 |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | 34,708 | 116,1 | 136,7 | 134,3 | 130,7 | 131,3 | 0,5 | -4,0 | 13,1 |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ | 1,407 | 130,3 | 137,3 | 137,3 | 137,3 | 137,3 | 0,0 | 0,0 | 5,4 |
| المواد غير الغذائية | 63,885 | 109,1 | 109,0 | 108,9 | 109,3 | 109,5 | 0,1 | 0,4 | 0,3 |
| 03 - الملابس والأحذية | 6,449 | 105,5 | 110,0 | 110,0 | 110,0 | 110,1 | 0,1 | 0,1 | 4,4 |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى | 16,656 | 104,5 | 104,9 | 104,9 | 106,2 | 106,2 | 0,0 | 1,2 | 1,6 |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 4,100 | 107,7 | 109,0 | 109,1 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 06 — الصحة | 8,218 | 109,4 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 110,5 | 0,0 | 0,0 | 1,0 |
| 07 — النقل | 9,751 | 125,5 | 116,8 | 116,3 | 116,6 | 116,8 | 0,2 | 0,0 | -6,9 |
| 08 – المواصلات | 3,199 | 104,0 | 104,8 | 104,6 | 103,9 | 103,8 | -0,1 | -1,0 | -0,2 |
| 09 - الترفيه والثقافة | 2,350 | 103,5 | 104,3 | 103,5 | 103,2 | 103,4 | 0,2 | -0,9 | -0,1 |
| 10 — التعليم | 5,047 | 103,7 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 106,6 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| 11 - مطاعم وفنادق | 1,280 | 111,9 | 113,3 | 113,5 | 114,3 | 116,1 | 1,6 | 2,5 | 3,8 |
| 12 - مواد وخدمات أخرى | 6,835 | 108,9 | 109,9 | 110,1 | 110,3 | 111,0 | 0,6 | 1,0 | 1,9 |
| الرقم الاستدلالي العام | 100,0 | 111,9 | 119,2 | 118,3 | 117,3 | 117,6 | 0,3 | -1,3 | 5,1 |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء -البحث الوطنى حول الأثمان عند الاستهلاك

في شهر يوليوز 2023، عرف الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك للأسر بمدينة تطوان ارتفاعا 1,1% مقارنة مع الشهر المنصرم. أما على المستوى السنوي، فقد ارتفعت الأثمان عند الاستهلاك ب6,4%.

على المستوى الشهري، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %2,4 في يوليوز 2023 مقارنة مع شهر يونيو 2023، وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" ب %14,2، "اللحوم" و "الخضر" ب %3,6، "اللسمك و فواكه البحر" ب % 0,4، "الزيوت والذهنيات" ب %0,3 و "المياه المعدنية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب %0.1.

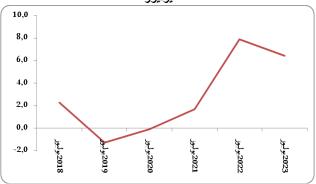
في حين استقر التغير الشهري لمؤشر المواد غير الغذائية ، وذلك بفعل استقرار أثمان المواد المكونة للأقسام التالية: "الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل"، "الصحة"، "المواصلات" و"التعليم" .كما أن الارتفاع الذي عرفه مؤشر أثمان "النقل" ب 0,4، "مواد وخدمات أخرى" ب 0,3، "مطاعم وفنادق" ب 0,2 و "السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى" ب 0,1 ، و كذا الانخفاض الذي عرفه مؤشر أثمان "الملابس والأحذية" ب 0,0,0 و "الترفيه والثقافة" ب 0,3، لم يؤثر على التطور العام.

على المستوى السنوي، ارتفع الرقم الاستدلالي للمواد الغذائية ب %4,44 في يوليوز 2022 مقارنة مع شهر يوليوز 2022 وذلك بفعل ارتفاع أثمان المواد المكونة للمجموعات التالية: "الفواكه" ب %44,66، "الخضر" ب %7,6، "اللحوم" ب %17,6، "الحليب، الجين والبيض" ب %13,6، "المعانية والمشروبات المنعشة وعصير الفواكه والخضر" ب %4,6، "السكر،المربي،العسل،الشكولاطة والحلويات" ب %3,7، "مواد غذائية غير مصنفة في مكان آخر" ب %3,4، "السمك و فواكه البحر" ب %3,2، "الخبز والحبوب" ب %3,4، "القهوة والشاي والكاكاو" ب %1,9، والانتبغ" ب %5,4،

كما ارتفع التغير السنوي لمؤشر المواد غير الغذائية ب %0,4، وقد تراوح التباين الحاصل في مؤشرات الأقسام المكونة للمواد غير

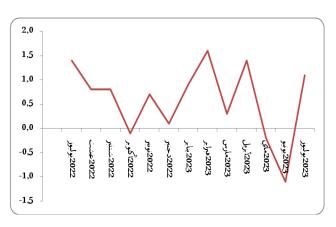
الغذائية بين انخفاض قدره (%12,8-) لقسم "النقل" وارتفاع قدره %6,1 لقسم "مواد وخدمات أخرى".

5. التطور السنوي (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لشهر يوليوز



قراءة: في يوليوز 2023 ارتفع الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك ب(6,4%+) مقارنة بشهر يوليوز 2022

6 - تطور التغير الشهري (%) للرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك



قراءة: عرف مستوى تغير الأثمان في شهر يوليوز 2023 تزايدا ب (+1,1%) بعدما كان (+1,1%) في شهر يونيو2023

جدول 4: الرقم الاستدلالي للأثمان عند الاستهلاك لمدينة تطوان: يوليوز 2023 (أساس 2017:100)

| - | | | التغير (%) منذ | | | | | | |
|---|-----------|---------------|----------------|---------------------|---------------|----------------|-------------|--------|---------|
| أقسام المواد | الترجيحات | يونيو 2022 | أبريال 2023 | ما <i>ي</i> 2023 | يونيو 2023 | يوليوز 2023 | شهر واحد | 3 أشهر | 12 شهرا |
| المواد الغذائية | 40,725 | 115,5 | 133,3 | 132,9 | 129,0 | 132,2 | 2,4 | -0,9 | 14,4 |
| 01 - المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية | 38,964 | 114,8 | 133,1 | 132,7 | 128,6 | 131,9 | 2,6 | -0,9 | 14,9 |
| 02 - المشروبات الكحولية والتبغ | 1,761 | 130,8 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 137,9 | 0,0 | 0,0 | 5,4 |
| المواد غير الغذائية | 59,275 | 107,4 | 107,3 | 107,2 | 107,8 | 107,8 | 0,0 | 0,5 | 0,4 |
| 03 - الملابس والأحذية | 5,835 | 104,8 | 110,2 | 109,7 | 109,1 | 108,4 | -0,6 | -1,6 | 3,4 |
| 04 - السكن والماء والكهرباء والغاز ومحروقات أخرى | 14,202 | 102,3 | 102,5 | 102,5 | 105,4 | 105,5 | 0,1 | 2,9 | 3,1 |
| 05 - الأثاث والأدوات المنزلية والصيانة العادية للمنزل | 5,602 | 103,9 | 105,0 | 105,2 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 0,1 | 1,2 |
| 06 — العبحة | 6,594 | 100,4 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 100,4 | 0,0 | 0,1 | 0,0 |
| 07 — النقل | 7,416 | 131,4 | 115,7 | 114,8 | 114,2 | 114,6 | 0,4 | -1,0 | -12,8 |
| 08 – المواصلات | 2,560 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 09 - الترفيه والثقافة | 2,432 | 104,8 | 107,5 | 107,6 | 107,5 | 107,2 | -0,3 | -0,3 | 2,3 |
| 10 – التعليم | 5,358 | 107,4 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 0,0 | 0,0 | 4,0 |
| 11 - مطاعم وفنادق | 2,468 | 107,5 | 108,3 | 108,3 | 108,5 | 108,7 | 0,2 | 0,4 | 1,1 |
| 12 - مواد وخدمات أخرى | 6,808 | 107,9 | 113,8 | 114,1 | 114,2 | 114,5 | 0,3 | 0,6 | 6,1 |
| الرقم الاستدلالي العام | 100,0 | 110,7 | 118,0 | 117,8 | 116,5 | 117,8 | 1,1 | -0,2 | 6,4 |

المصدر: المندوبية السامية للتخطيط، مديرية الإحصاء -البحث الوطني حول الأثمان عند الاستهلاك