



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### JUILLET 2023



En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,9% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de Juillet 2023, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Juin et Juillet 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 9,2%, les «Poissons et fruits de mer» avec 4,4%, les «Viandes» avec 0,7%, les «Huiles et graisses» avec 0,3%, le «Café, thé et cacao» avec 0,2% et le «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 3,3% pour les «Légumes», de 0,6% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,2% pour le «Pain et céréales». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,5%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 2,9%, à Beni-Mellal avec 1,4%, à Safi avec 1,2%, à Tétouan avec

1,1%, à Dakhla avec 1,0%, à Kénitra avec 0,7%, à Laâyoune et Guelmim avec 0,6% et à Rabat avec 0,5%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Fès avec 0,5% et à Errachidia avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 4,9% au cours du mois de Juillet 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 11,7% et de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 7,0% pour le «Transport» à une hausse de 5,8% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de Juillet 2023 une hausse de 0,3% par rapport au mois de Juin 2023 et de 5,4% par rapport au mois de Juillet 2022.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Juillet 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Juillet 2022	Avril 2023	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>115,1</b>	<b>131,9</b>	<b>130,9</b>	<b>127,7</b>	<b>128,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>11,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	114,5	131,7	130,6	127,4	128,3	0,7	-2,6	12,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,7	136,7	136,8	136,8	0,0	0,1	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>109,6</b>	<b>109,8</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>110,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	110,0	113,9	113,8	113,8	114,0	0,2	0,1	3,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,7	104,4	104,5	104,7	104,7	0,0	0,3	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	108,0	110,7	110,9	111,3	111,4	0,1	0,6	3,1
06 - Santé	7,741	101,9	102,3	102,4	102,4	102,4	0,0	0,1	0,5
07 - Transport	10,04	126,2	118,0	117,1	117,1	117,4	0,3	-0,5	-7,0
08 - Communication	2,958	104,0	104,3	104,3	104,2	104,2	0,0	-0,1	0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	105,4	106,1	105,8	105,7	105,7	0,0	-0,4	0,3
10 - Enseignement	5,636	111,7	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	108,0	112,3	112,8	113,4	114,3	0,8	1,8	5,8
12 - Biens et services divers	7,115	110,1	112,4	112,5	112,7	112,8	0,1	0,4	2,5
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>111,8</b>	<b>118,5</b>	<b>118,0</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>4,9</b>

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger \*\*\*\* Tél : 05 39 94 06 98 \*\*\*\* Fax : 05 39 94 64

Site Web : [www.hcp.ma/region-tanger](http://www.hcp.ma/region-tanger) Email : [hcp.dr.tanger@hcp.ma](mailto:hcp.dr.tanger@hcp.ma)

**En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 2,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 8,4%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,5% en Juillet 2023 par rapport à Juin 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 12,9%, des «Poisson et fruits de mer» de 10,9%, des «Légumes» de 6,6%, des «Viandes» de 1,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

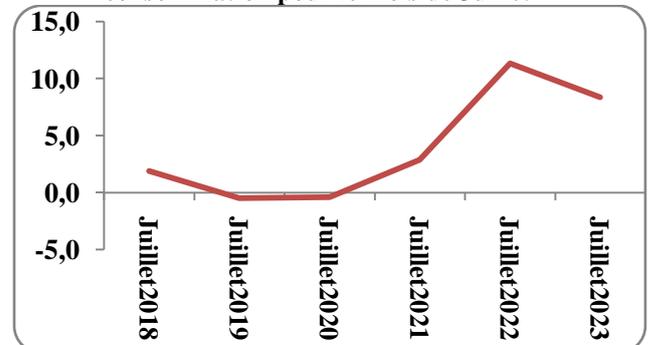
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,8% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 10,8%, les «Biens et services divers» de 1,6%, la «Communication» de 0,5%, les «Articles d'habillements et chaussures», les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et le «Transport» de 0,2%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 16,0% en Juillet 2023 par rapport à Juillet 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 44,0%, des «Légumes» de 26,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 17,8%, des «Huiles et graisses» de 15,9%, des «Viandes» de 14,9%, des «Lait, fromage et œufs» de 12,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,5%, du «Café, thé et cacao» de 0,4%, du «Pain et céréales » de 0,3%, et du «Tabac» de 6,7%.

Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de (-0,4%). La variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

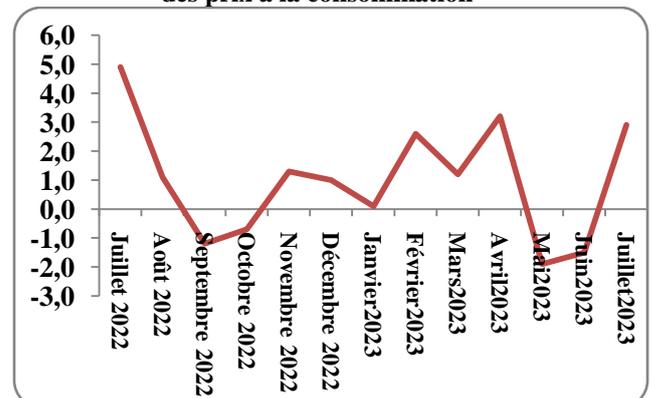
diminution de (-11,0%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 8,3% pour la division des «Restaurants et hôtels».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet**



**Lecture :** En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+8,4%) par rapport à Juillet 2022

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2023 a augmenté de (+2,9%) après avoir été de (-1,5%) en Juin 2023

**Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima :Juillet 2023 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Juillet 2022	Avril 2023	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>122,1</b>	<b>143,7</b>	<b>139,0</b>	<b>135,5</b>	<b>141,6</b>	<b>4,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>16,0</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	121,8	143,8	139,0	135,4	141,6	4,6	-1,5	16,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,6	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>109,8</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,5</b>	<b>109,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	112,3	115,8	116,4	116,7	116,9	0,2	0,9	4,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	102,2	101,8	101,8	101,2	101,4	0,2	-0,4	-0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	107,1	112,4	111,9	112,6	112,6	0,0	0,2	5,1
06 - Santé	6,413	100,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,3
07 - Transport	7,704	138,0	124,3	123,3	122,5	122,8	0,2	-1,2	-11,0
08 - Communication	2,892	101,0	101,4	101,4	101,4	101,9	0,5	0,5	0,9
09 - Loisirs et culture	1,933	96,9	97,1	97,5	97,5	97,5	0,0	0,4	0,6
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	109,6	106,0	106,0	107,1	118,7	10,8	12,0	8,3
12 - Biens et services divers	5,261	104,4	109,3	109,4	110,0	111,8	1,6	2,3	7,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>116,0</b>	<b>126,4</b>	<b>124,0</b>	<b>122,2</b>	<b>125,7</b>	<b>2,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>8,4</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,1%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en Juillet 2023 par rapport à Juin 2023, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 8,2%, des «Fruits» de 7,8%, des «Huiles et graisses» de 1,4%, des «Viandes» de 0,4% et du «Café, thé et cacao» de 0,2%.

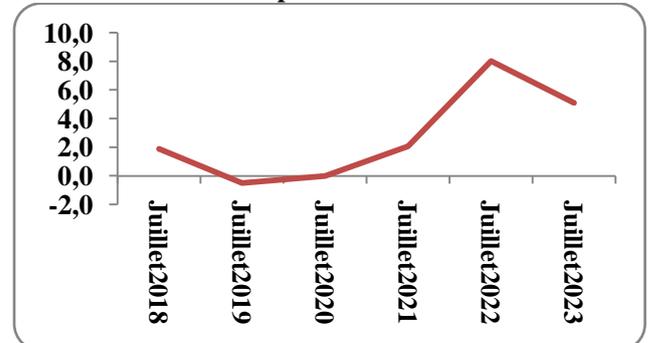
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 1,6%, les «Biens et services divers» de 0,6%, le «Transport» et les «Loisirs et culture» de 0,2% et les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix de la «Communication» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 12,8% en Juillet 2023 par rapport à Juillet 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 47,4%, des «Légumes» de 20,6%, des «Huiles et graisses» de 16,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 11,7%, des «Viandes» de 11,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 8,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,4%, du «Pain et céréales» de 3,3%, et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-6,9%) pour la division du

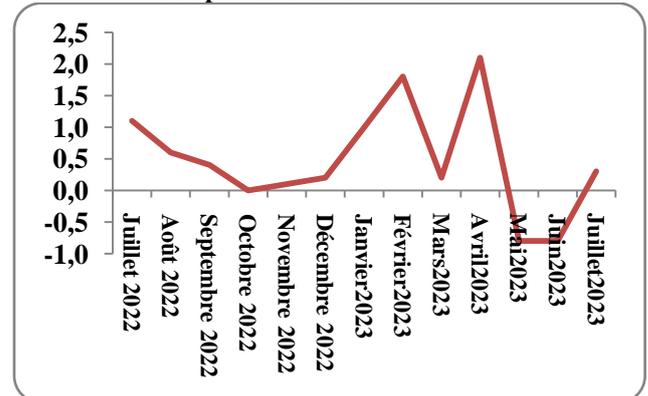
«Transport» et une augmentation de 4,4% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet**



**Lecture :** En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,1%) par rapport à Juillet 2022

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2023 a augmenté de (+0,3%) après avoir été de (-0,8%) en Juin 2023

**Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger :Juillet 2023 (base 2017 : 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Juillet 2022	Avril 2023	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>116,7</b>	<b>136,7</b>	<b>134,4</b>	<b>131,0</b>	<b>131,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>12,8</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	116,1	136,7	134,3	130,7	131,3	0,5	-4,0	13,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>109,1</b>	<b>109,0</b>	<b>108,9</b>	<b>109,3</b>	<b>109,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	105,5	110,0	110,0	110,0	110,1	0,1	0,1	4,4
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,5	104,9	104,9	106,2	106,2	0,0	1,2	1,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	107,7	109,0	109,1	109,0	109,0	0,0	0,0	1,2
06 - Santé	8,218	109,4	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	1,0
07 - Transport	9,751	125,5	116,8	116,3	116,6	116,8	0,2	0,0	-6,9
08 - Communication	3,199	104,0	104,8	104,6	103,9	103,8	-0,1	-1,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,350	103,5	104,3	103,5	103,2	103,4	0,2	-0,9	-0,1
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	111,9	113,3	113,5	114,3	116,1	1,6	2,5	3,8
12 - Biens et services divers	6,835	108,9	109,9	110,1	110,3	111,0	0,6	1,0	1,9
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>111,9</b>	<b>119,2</b>	<b>118,3</b>	<b>117,3</b>	<b>117,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>5,1</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

**En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,4%.**

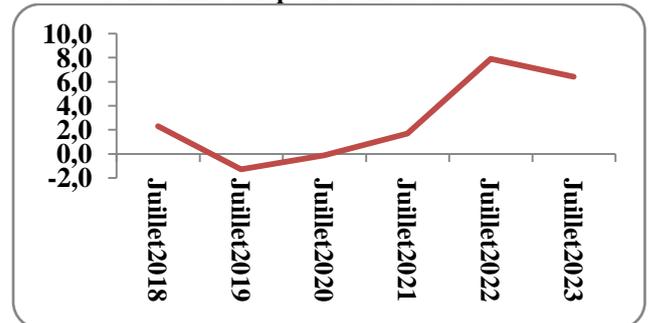
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,4% en Juillet 2023 par rapport à Juin 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 14,2%, des «Viandes» et des «Légumes» de 3,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,4%, des «Huiles et graisses» de 0,3% et du «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», la «Santé», la «Communication» et l'«Enseignement». Aussi, la hausse des prix du «Transport» de 0,4%, des «Biens et services divers» de 0,3%, des «Restaurants et hôtels» de 0,2% et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%, ainsi que la baisse des prix des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,6%) et des «Loisirs et culture» de (-0,3%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 14,4% en Juillet 2023 par rapport à Juillet 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 44,6%, des «Légumes» de 20,6%, des «Viandes» de 17,6%, des «Huiles et graisses» de 16,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 13,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,2%, du «Pain et céréales» de 2,6%, du «Café, thé et cacao» de 1,9% et du «Tabac» de 5,4%.

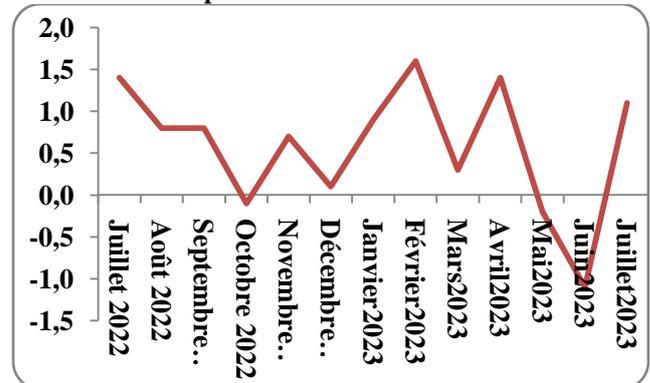
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-12,8%) pour la «Transport» et une augmentation de 6,1% pour le «Biens et services divers».

**5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet**



**Lecture :** En Juillet 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,4%) par rapport à Juillet 2022

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2023 a augmenté de (+1,1%) après avoir été de (-1,1%) en Juin 2023

**Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Juillet 2023 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet 2022	Avril 2023	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>115,5</b>	<b>133,3</b>	<b>132,9</b>	<b>129,0</b>	<b>132,2</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>14,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	114,8	133,1	132,7	128,6	131,9	2,6	-0,9	14,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>107,4</b>	<b>107,3</b>	<b>107,2</b>	<b>107,8</b>	<b>107,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	104,8	110,2	109,7	109,1	108,4	-0,6	-1,6	3,4
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	102,3	102,5	102,5	105,4	105,5	0,1	2,9	3,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	103,9	105,0	105,2	105,1	105,1	0,0	0,1	1,2
06 - Santé	6,594	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,1	0,0
07 - Transport	7,416	131,4	115,7	114,8	114,2	114,6	0,4	-1,0	-12,8
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	104,8	107,5	107,6	107,5	107,2	-0,3	-0,3	2,3
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	107,5	108,3	108,3	108,5	108,7	0,2	0,4	1,1
12 - Biens et services divers	6,808	107,9	113,8	114,1	114,2	114,5	0,3	0,6	6,1
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>110,7</b>	<b>118,0</b>	<b>117,8</b>	<b>116,5</b>	<b>117,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>6,4</b>

**Source :** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation