



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

AOÛT 2023



En Août 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,0% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'Août 2023, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre Juillet et Août 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 2,8%, les «Légumes» avec 2,7%, le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 0,2% et le «Pain et céréales» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 2,0% pour les «Viandes», de 0,8% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,7% pour les «Huiles et graisses». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 6,7%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Oujda avec 1,6%, à Fès et Settat avec 0,8%, à Tétouan et Al Hoceima avec 0,7%, à Dakhla avec 0,6%, à Agadir, Kénitra et Laayoune

avec 0,5%, à Marrakech avec 0,4% et à Casablanca, Meknès, Tanger, Guelmim et Errachidia avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 1,4% et à Rabat avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 5,0% au cours du mois d'Août 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 10,4% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,8% pour le « Transport» à une hausse de 5,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'Août 2023 une baisse de 0,2% par rapport au mois de Juillet 2023 et une hausse de 4,9% par rapport au mois d'Août 2022.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Août 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Août 2022	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Août 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	116,8	130,9	127,7	128,6	128,9	0,2	-1,5	10,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	116,3	130,6	127,4	128,3	128,6	0,2	-1,5	10,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,7	136,8	136,8	136,8	0,0	0,1	5,4
Produits non alimentaires	60,991	109,1	109,7	109,8	110,0	110,4	0,4	0,6	1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	110,6	113,8	113,8	114,0	113,9	-0,1	0,1	3,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	103,8	104,5	104,7	104,7	104,8	0,1	0,3	1,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	108,3	110,9	111,3	111,4	111,5	0,1	0,5	3,0
06 - Santé	7,741	101,9	102,4	102,4	102,4	102,6	0,2	0,2	0,7
07 - Transport	10,04	122,0	117,1	117,1	117,4	119,8	2,0	2,3	-1,8
08 - Communication	2,958	104,2	104,3	104,2	104,2	104,2	0,0	-0,1	0,0
09 - Loisirs et culture	2,735	105,6	105,8	105,7	105,7	105,6	-0,1	-0,2	0,0
10 - Enseignement	5,636	111,7	116,7	116,7	116,7	116,7	0,0	0,0	4,5
11 - Restaurants et hôtels	1,461	108,7	112,8	113,4	114,3	115,1	0,7	2,0	5,9
12 - Biens et services divers	7,115	110,2	112,5	112,7	112,8	112,9	0,1	0,4	2,5
Indice général	100,0	112,1	118,0	116,9	117,3	117,7	0,3	-0,3	5,0

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Août 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,9%.

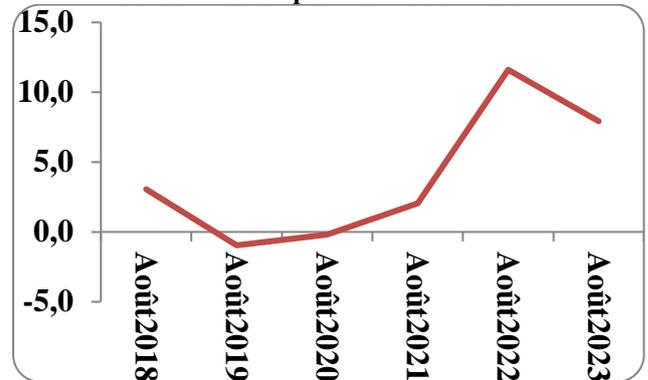
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,3% en Août 2023 par rapport à Juillet 2023, en raison de la hausse des prix du «Café, thé et cacao» de 6,2%, des «Légumes» de 5,2% et des «Viandes» de 0,4%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : les «Restaurants et hôtels» de 13,2%, le «Transport» de 3,3%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,6%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et la «Santé» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 13,1% en Août 2023 par rapport à Août 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 37,3%, des «Légumes» de 26,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 17,4%, des «Huiles et graisses» de 13,2%, des «Lait, fromage et œufs» de 12,3%, des «Viandes» de 10,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,4%, du «Café, thé et cacao» de 1,3% et du «Tabac» de 6,7%.

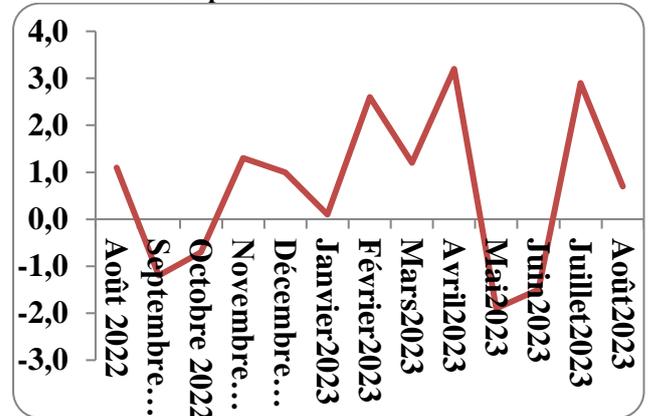
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-3,2%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 22,1% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,9%) par rapport à Août 2022

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Août 2023 a augmenté de (+0,7%) après avoir été de (+2,9%) en Juillet 2023

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Août 2023 (base 2017 :100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2022	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Août 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	125,6	139,0	135,5	141,6	142,0	0,3	2,2	13,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	125,4	139,0	135,4	141,6	142,1	0,4	2,2	13,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,6	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,5
Produits non alimentaires	50,284	108,8	108,6	108,5	109,4	110,8	1,3	2,0	1,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	112,4	116,4	116,7	116,9	117,6	0,6	1,0	4,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,8	101,8	101,2	101,4	101,4	0,0	-0,4	-0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	107,8	111,9	112,6	112,6	112,7	0,1	0,7	4,5
06 - Santé	6,413	100,9	100,6	100,6	100,6	100,7	0,1	0,1	-0,2
07 - Transport	7,704	131,0	123,3	122,5	122,8	126,8	3,3	2,8	-3,2
08 - Communication	2,892	101,8	101,4	101,4	101,9	101,9	0,0	0,5	0,1
09 - Loisirs et culture	1,933	96,6	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	0,9
10 - Enseignement	3,842	111,0	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	110,1	106,0	107,1	118,7	134,4	13,2	26,8	22,1
12 - Biens et services divers	5,261	104,7	109,4	110,0	111,8	111,8	0,0	2,2	6,8
Indice général	100,0	117,3	124,0	122,2	125,7	126,6	0,7	2,1	7,9

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Août 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,8%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,2%) en Août 2023 par rapport à Juillet 2023, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-3,9%), des «Huiles et graisses» de (-3,7%) et des «Viandes» de (-3,1%).

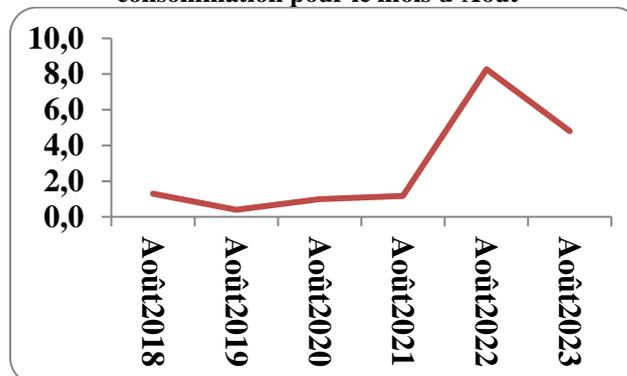
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,7% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 2,2%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,9%, les «Restaurants et hôtels» de 0,8%, les «Articles d'habillements et chaussures» de 0,6% et les «Biens et services divers» de 0,5%. Aussi, la baisse des prix des «Loisirs et culture» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 9,9% en Août 2023 par rapport à Août 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 32,8%, des «Légumes» de 21,1%, des «Huiles et graisses» de 13,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 10,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 8,6%, du «Café, thé et cacao» de 7,4%, des «Viandes» de 4,9%, du «Pain et céréales» de 3,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,7%, et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,9%) pour la division du

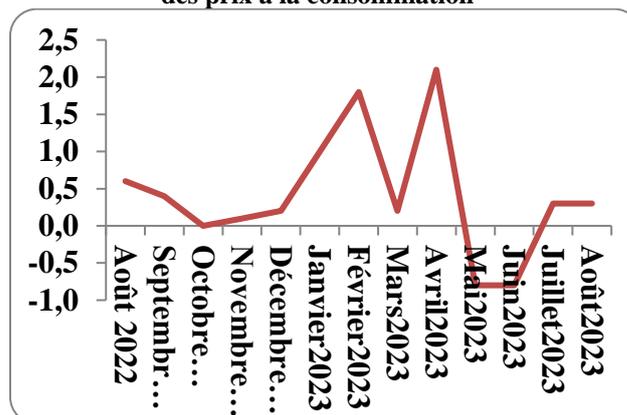
«Transport» et une augmentation de 5,0% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,8%) par rapport à Juillet 2022

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Août 2023 a augmenté de (+0,3%) après avoir été de (+0,3%) en Juillet 2023

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Août 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2022	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Août 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	119,4	134,4	131,0	131,5	131,2	-0,2	-2,4	9,9
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	119,0	134,3	130,7	131,3	131,0	-0,2	-2,5	10,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	63,885	108,6	108,9	109,3	109,5	110,3	0,7	1,2	1,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	105,5	110,0	110,0	110,1	110,8	0,6	0,7	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,5	104,9	106,2	106,2	107,2	0,9	2,2	2,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	107,7	109,1	109,0	109,0	109,0	0,0	-0,1	1,2
06 - Santé	8,218	109,4	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	1,0
07 - Transport	9,751	121,7	116,3	116,6	116,8	119,4	2,2	2,7	-1,9
08 - Communication	3,199	104,7	104,6	103,9	103,8	103,8	0,0	-0,8	-0,9
09 - Loisirs et culture	2,350	104,1	103,5	103,2	103,4	103,3	-0,1	-0,2	-0,8
10 - Enseignement	5,047	103,7	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,8
11 - Restaurants et hôtels	1,280	111,9	113,5	114,3	116,1	117,0	0,8	3,1	4,6
12 - Biens et services divers	6,835	109,2	110,1	110,3	111,0	111,6	0,5	1,4	2,2
Indice général	100,0	112,6	118,3	117,3	117,6	118,0	0,3	-0,3	4,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Août 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 6,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en Août 2023 par rapport à Août 2022, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 7,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,6%, des «Fruits» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,2%, du «Café, thé et cacao» de 1,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2% et du «Pain et céréales» de 0,1%.

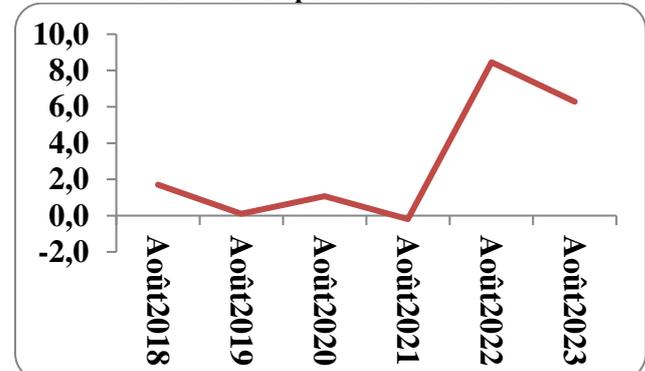
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,9% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 3,1%, les «Articles d'habillements et chaussures» et les «Restaurants et hôtels» de 1,2%, les «Biens et services divers» de 0,9%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,7%, les «Loisirs et culture» de 0,2% et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 11,9% en Août 2023 par rapport à Août 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 34,5%, des «Légumes» de 27,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 12,7%, des «Viandes» de 12,5%, des «Huiles et graisses» de 11,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,3%, du «Café, thé et cacao» de 3,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,1%, du «Pain et céréales» de 1,7%, et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

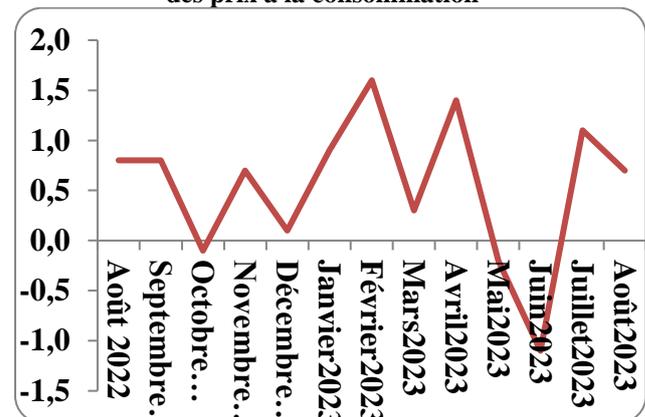
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-4,2%) pour la «Transport» et une augmentation de 5,2% pour le «Biens et services divers».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+6,3%) par rapport à Juillet 2022

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Août 2023 a augmenté de (+0,7%) après avoir été de (+1,1%) en Juillet 2023

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Août 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Août 2022	Mai 2023	Juin 2023	Juillet 2023	Août 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	118,6	132,9	129,0	132,2	132,7	0,4	-0,1	11,9
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	118,1	132,7	128,6	131,9	132,5	0,5	-0,2	12,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	59,275	106,8	107,2	107,8	107,8	108,7	0,9	1,4	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	104,5	109,7	109,1	108,4	109,7	1,2	0,0	5,0
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	102,4	102,5	105,4	105,5	106,2	0,7	3,6	3,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	105,1	105,2	105,1	105,1	105,2	0,1	0,0	0,1
06 - Santé	6,594	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	0,0	0,1	0,0
07 - Transport	7,416	123,3	114,8	114,2	114,6	118,1	3,1	2,9	-4,2
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	104,9	107,6	107,5	107,2	107,4	0,2	-0,2	2,4
10 - Enseignement	5,358	107,4	111,7	111,7	111,7	111,7	0,0	0,0	4,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	108,4	108,3	108,5	108,7	110,0	1,2	1,6	1,5
12 - Biens et services divers	6,808	109,8	114,1	114,2	114,5	115,5	0,9	1,2	5,2
Indice général	100,0	111,6	117,8	116,5	117,8	118,6	0,7	0,7	6,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation