



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

OCTOBRE 2023



En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'Octobre 2023, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,4% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre Septembre et Octobre 2023 concernent principalement les «Fruits» avec 7,3%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,7%, les «Viandes» avec 1,2% et le «Pain et céréales» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,2% pour les «Légumes», de 2,1% pour les «Huiles et graisses» et de 0,5% pour le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,0%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 2,6%, à Al Hoceima avec 1,4%, à Safi avec 1,0%, à Meknès

avec 0,7%, à Settat avec 0,6%, à Oujda avec 0,3% et à Marrakech et Dakhla avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Laâyoune avec 0,6%, à Fès, Kénitra et Rabat avec 0,5% et à Tanger avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 4,3% au cours du mois d'Octobre 2023 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 8,8% et de celui des produits non alimentaires de 1,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,6% pour les «Loisirs et culture» à une hausse de 4,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'Octobre 2023 une hausse de 0,3% par rapport au mois de Septembre 2023 et de 4,3% par rapport au mois d'Octobre 2022.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Octobre 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Octobre 2022	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	119,6	128,6	128,9	130,6	130,1	-0,4	1,2	8,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	119,2	128,3	128,6	130,3	129,9	-0,3	1,2	9,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,8	136,8	136,8	136,8	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	60,991	109,8	110,0	110,4	111,0	111,2	0,2	1,1	1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	111,3	114,0	113,9	114,2	114,4	0,2	0,4	2,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	104,0	104,7	104,8	104,9	104,9	0,0	0,2	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	109,4	111,4	111,5	111,7	111,9	0,2	0,4	2,3
06 - Santé	7,741	101,9	102,4	102,6	102,6	102,6	0,0	0,2	0,7
07 - Transport	10,04	122,2	117,4	119,8	121,9	122,5	0,5	4,3	0,2
08 - Communication	2,958	104,3	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	106,2	105,7	105,6	105,5	105,6	0,1	-0,1	-0,6
10 - Enseignement	5,636	116,5	116,7	116,7	118,6	119,1	0,4	2,1	2,2
11 - Restaurants et hôtels	1,461	109,7	114,3	115,1	115,1	115,1	0,0	0,7	4,9
12 - Biens et services divers	7,115	110,9	112,8	112,9	113,1	113,1	0,0	0,3	2,0
Indice général	100,0	113,7	117,3	117,7	118,7	118,6	-0,1	1,1	4,3

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-1,4%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 7,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-2,4%) en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-12,2%), des «Poisson et fruits de mer» de (-6,6%), des «Produits alimentaires non classés ailleurs » et du «Café, thé et cacao» de (-1,5%), des «Légumes» de (-1,3%) et des «Viandes» de (-0,6%).

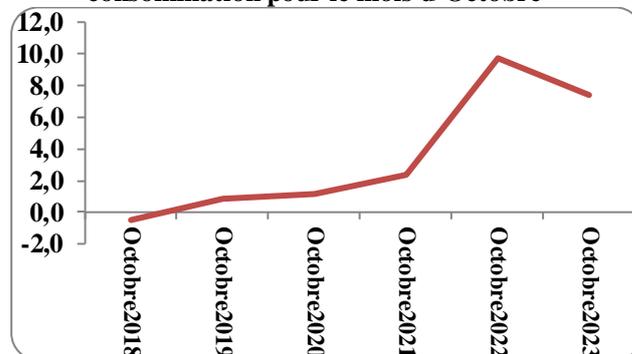
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillements et chaussures», les «Logements, eau, électricité et autres combustibles», la «Santé», la «Communication» et l'«Enseignement». Aussi, la hausse des prix du «Transport» de 1,3%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Biens et services divers» de 0,1%, ainsi que la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» de (-5,2%) et des «Loisirs et culture» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 12,6% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 34,7%, des «Fruits» de 20,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 15,5%, des «Huiles et graisses» de 15,2%, des «Lait, fromage et œufs» de 10,7%, des «Viandes» de 7,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs » de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,7% et du «Tabac» de 6,7%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui

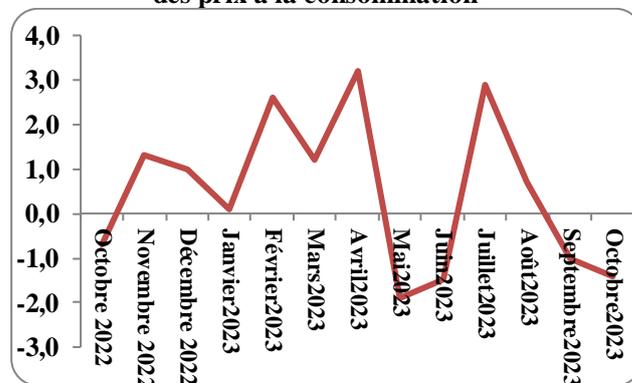
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,5%) pour la division du «Loisirs et culture» et une augmentation de 10,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+7,4%) par rapport à Octobre 2022

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a diminué de (-1,4%) après avoir été de (-1,0%) en Septembre 2023

Tableau2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Octobre 2023 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Octobre 2022	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	120,9	141,6	142,0	139,4	136,1	-2,4	-3,8	12,6
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	120,6	141,6	142,1	139,4	136,0	-2,4	-4,0	12,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,6	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,5
Produits non alimentaires	50,284	109,1	109,4	110,8	110,9	110,9	0,0	1,4	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	113,4	116,9	117,6	117,6	117,6	0,0	0,6	3,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,8	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	108,1	112,6	112,7	112,9	113,0	0,1	0,4	4,5
06 - Santé	6,413	100,9	100,6	100,7	100,7	100,7	0,0	0,1	-0,2
07 - Transport	7,704	132,6	122,8	126,8	130,7	132,4	1,3	7,8	-0,2
08 - Communication	2,892	101,8	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,1
09 - Loisirs et culture	1,933	97,0	97,5	97,5	96,6	96,5	-0,1	-1,0	-0,5
10 - Enseignement	3,842	111,7	111,7	111,7	113,1	113,1	0,0	1,3	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,258	104,3	118,7	134,4	121,5	115,2	-5,2	-2,9	10,5
12 - Biens et services divers	5,261	105,7	111,8	111,8	111,7	111,8	0,1	0,0	5,8
Indice général	100,0	115,1	125,7	126,6	125,3	123,6	-1,4	-1,7	7,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,8%.

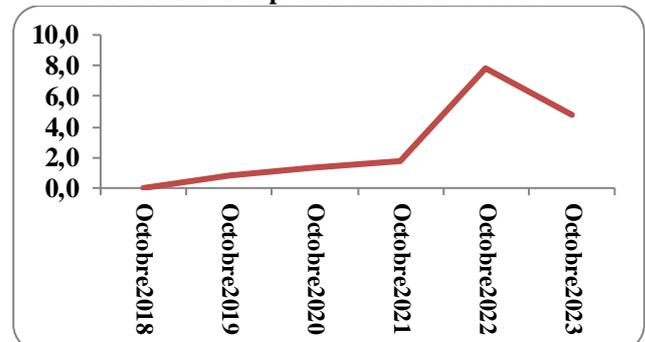
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 3,7%, des «Légumes» de 3,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,2%, des «Huiles et graisses» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 0,8%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,7%, les «Articles d'habillements et chaussures» et les «Loisirs et culture» de 0,2%. Aussi, la baisse des prix des «Restaurants et hôtels» (-1,1%) et de la «Communication» de (-0,1%), et la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 9,6% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 27,4%, des «Légumes» de 22,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 9,3%, des «Huiles et graisses» de 8,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 7,7%, du «Café, thé et cacao» de 7,6%, des «Viandes» de 5,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 4,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,0%, du «Pain et céréales» de 1,5% et du «Tabac» de 5,4%.

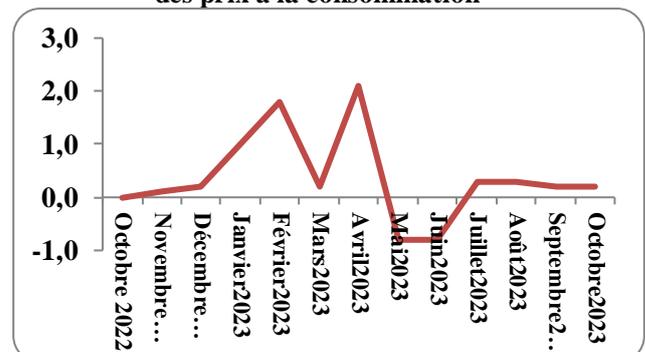
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-0,9%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,7% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,8%) par rapport à Octobre 2022

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a augmenté de (+0,2%) après avoir été de (+0,2%) en Septembre 2023

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger : Octobre 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Octobre 2022	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	119,7	131,5	131,2	131,1	131,2	0,1	-0,2	9,6
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	119,3	131,3	131,0	130,9	131,0	0,1	-0,2	9,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	63,885	109,1	109,5	110,3	110,6	110,9	0,3	1,3	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	106,2	110,1	110,8	111,0	111,2	0,2	1,0	4,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,6	106,2	107,2	107,2	107,9	0,7	1,6	3,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,1	109,0	109,0	109,1	109,1	0,0	0,1	0,9
06 - Santé	8,218	109,4	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	1,0
07 - Transport	9,751	122,3	116,8	119,4	120,2	121,2	0,8	3,8	-0,9
08 - Communication	3,199	104,7	103,8	103,8	104,2	104,1	-0,1	0,3	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,350	102,9	103,4	103,3	103,7	103,9	0,2	0,5	1,0
10 - Enseignement	5,047	106,6	106,6	106,6	107,6	107,6	0,0	0,9	0,9
11 - Restaurants et hôtels	1,280	113,4	116,1	117,0	117,1	115,8	-1,1	-0,3	2,1
12 - Biens et services divers	6,835	109,4	111,0	111,6	112,3	112,3	0,0	1,2	2,7
Indice général	100,0	113,0	117,6	118,0	118,2	118,4	0,2	0,7	4,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 5,4%.

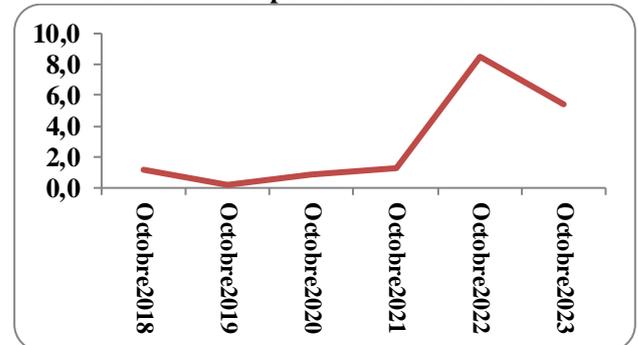
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Octobre 2023 par rapport à Septembre 2023, en raison de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,2%, des «Huiles et graisses» de 2,5%, des «Légumes» de 0,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%, du «Pain et céréales», du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 1,2%, des «Restaurants et hôtels» de 0,7%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5% et les «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de (-0,7%), des «Loisirs et culture» de (-0,3%) et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,2%), et la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 10,5% en Octobre 2023 par rapport à Octobre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Fruits» de 25,7%, des «Légumes» de 25,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 10,4%, des «Huiles et graisses» de 9,1%, des «Viandes» de 8,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,7%, du «Café, thé et cacao» de 3,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,6%, du «Pain et céréales» de 1,6% et du «Tabac» de 5,4%.

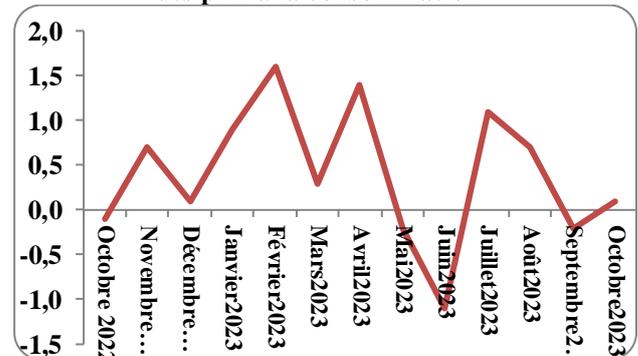
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,4%) pour la «Transport» et une augmentation de 4,6% pour les «Biens et services divers».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+5,4%) par rapport à Octobre 2022

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Octobre 2023 a augmenté de (+0,1%) après avoir été de (-0,2%) en Septembre 2023

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Octobre 2023 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre 2022	Juillet 2023	Août 2023	Septembre 2023	Octobre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	119,0	132,2	132,7	131,4	131,6	0,1	-0,4	10,5
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	118,5	131,9	132,5	131,1	131,3	0,2	-0,5	10,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	59,275	107,9	107,8	108,7	109,3	109,4	0,1	1,5	1,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	106,2	108,4	109,7	110,1	109,9	-0,2	1,4	3,5
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	103,2	105,5	106,2	106,2	105,5	-0,7	0,0	2,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	105,8	105,1	105,2	105,6	106,1	0,5	1,0	0,3
06 - Santé	6,594	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,1
07 - Transport	7,416	124,6	114,6	118,1	121,3	122,8	1,2	7,2	-1,4
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	105,4	107,2	107,4	107,3	107,0	-0,3	-0,2	1,5
10 - Enseignement	5,358	111,7	111,7	111,7	113,1	113,1	0,0	1,3	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	108,5	108,7	110,0	108,9	109,7	0,7	0,9	1,1
12 - Biens et services divers	6,808	110,7	114,5	115,5	115,7	115,8	0,1	1,1	4,6
Indice général	100,0	112,4	117,8	118,6	118,4	118,5	0,1	0,6	5,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation