



المندوبية السامية للتخطيط

+000000+ +000000+ | 8040000

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'information de la direction régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

DECEMBRE
2023



En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de (-0,1%) par rapport au mois précédent, tandis que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,4% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2023, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2023 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 2,6%, les «Fruits» avec 2,5%, les «Légumes» avec 1,5% et le «Café, the et cacao» avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 1,6% pour les «Viandes», de 0,5% pour les «Huiles et graisses» et de 0,2% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,6%.

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une

hausse de 0,2% au cours du mois de décembre 2023 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2023, une augmentation de 6,1% par rapport à l'année 2022. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 12,5% et de celui des produits non alimentaires de 1,7%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une hausse de 0,1% pour les «Transports» à 5,7% pour les «Restaurants et hôtels».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 5,9% au cours de l'année 2023 par rapport à l'année 2022.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Al Hoceima avec 10,1%, à Beni-Mellal avec 8,8%, à Errachidia avec 8,0%, à Laâyoune avec 7,7%, à Safi avec 7,5%, à Marrakech et Tétouan avec 7,1%, à Oujda avec 7,0% et à Fès avec 6,8%.

Tableau 1 : Indice des prix à la consommation au niveau national : Décembre 2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Décembre 2022	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023	Décembre 2023	Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	120,9	130,6	130,1	129,2	129,0	-0,2	-1,2	6,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	120,5	130,3	129,9	128,9	128,7	-0,2	-1,2	6,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	129,8	136,8	136,8	136,8	136,8	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	60,991	110,0	111,0	111,2	111,2	111,1	-0,1	0,1	1,0
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	112,1	114,2	114,4	114,7	115,0	0,3	0,7	2,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	104,2	104,9	104,9	105,0	105,1	0,1	0,2	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	109,9	111,7	111,9	112,0	112,1	0,1	0,4	2,0
06 - Santé	7,741	102,0	102,6	102,6	102,6	102,7	0,1	0,1	0,7
07 - Transport	10,04	122,1	121,9	122,5	122,2	121,3	-0,7	-0,5	-0,7
08 - Communication	2,958	104,3	104,2	104,2	104,2	104,1	-0,1	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	106,0	105,5	105,6	105,4	105,1	-0,3	-0,4	-0,8
10 - Enseignement	5,636	116,7	118,6	119,1	119,1	119,1	0,0	0,4	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	110,5	115,1	115,1	115,2	115,1	-0,1	0,0	4,2
12 - Biens et services divers	7,115	111,2	113,1	113,1	113,2	113,4	0,2	0,3	2,0
Indice général	100,0	114,3	118,7	118,6	118,3	118,2	-0,1	-0,4	3,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 4,5%.

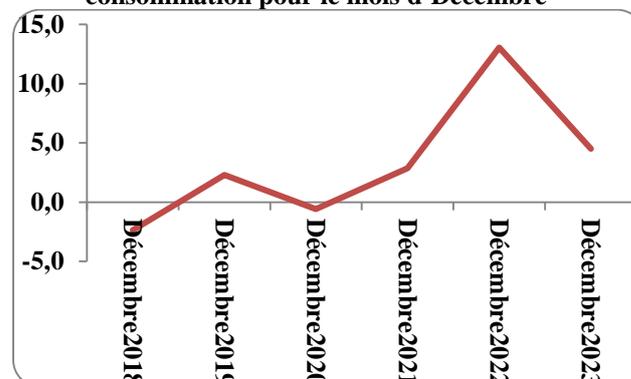
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Décembre 2023 par rapport à Novembre 2023, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-3,2%), des «Légumes» de (-1,7%), des «Fruits» de (-1,6%), des «Lait, fromage et œufs» et du «Café, thé et cacao» de (-0,1%).

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-1,1%). Aussi, la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,3%, des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et des «Biens et services divers» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 7,6% en Décembre 2023 par rapport à Décembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 29,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 12,2%, des «Viandes» de 10,2%, des «Fruits» de 8,6%, des «Lait, fromage et œufs» de 6,0%, des «Huiles et graisses» de 4,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, du «Café, thé et cacao» de 0,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4% et du «Tabac» de 6,7%.

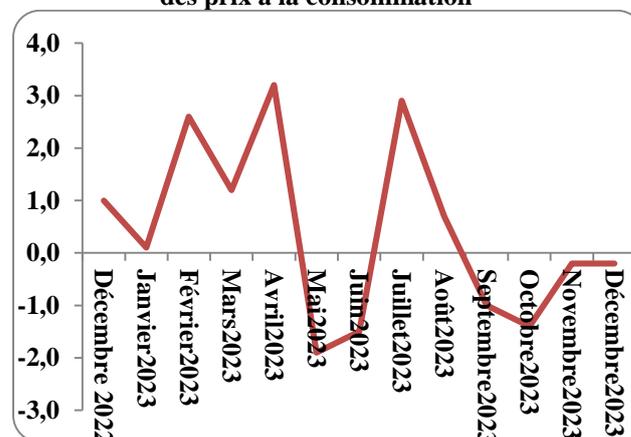
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-2,2%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 10,4% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Décembre



Lecture : En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+4,5%) par rapport à Décembre 2022

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2023 a diminué de (-0,2%) après avoir été de (-0,2%) en Novembre 2023

Tableau 2 : Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima : Décembre 2023 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Décembre 2023	Variation (%)		
		Décembre 2022	Septembre 2023	Octobre 2023	Novembre 2023		Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	125,8	139,4	136,1	135,7	135,3	-0,3	-2,9	7,6
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	125,6	139,4	136,0	135,6	135,2	-0,3	-3,0	7,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	131,6	140,1	140,1	140,1	140,1	0,0	0,0	6,5
Produits non alimentaires	50,284	109,6	110,9	110,9	110,7	110,6	-0,1	-0,3	0,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	115,1	117,6	117,6	117,5	117,5	0,0	-0,1	2,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	101,8	101,4	101,4	101,0	101,1	0,1	-0,3	-0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	110,5	112,9	113,0	113,0	113,3	0,3	0,4	2,5
06 - Santé	6,413	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	133,7	130,7	132,4	132,2	130,8	-1,1	0,1	-2,2
08 - Communication	2,892	101,4	101,9	101,9	101,6	101,6	0,0	-0,3	0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	97,1	96,6	96,5	96,8	96,8	0,0	0,2	-0,3
10 - Enseignement	3,842	111,7	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,258	104,5	121,5	115,2	115,4	115,4	0,0	-5,0	10,4
12 - Biens et services divers	5,261	106,1	111,7	111,8	111,6	111,7	0,1	0,0	5,3
Indice général	100,0	117,8	125,3	123,6	123,4	123,1	-0,2	-1,8	4,5

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de (-0,4%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-1,0%) en Décembre 2023 par rapport à Novembre 2023, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de (-6,3%), des «Fruits» de (-5,7%) et des «Légumes» de (-3,0%).

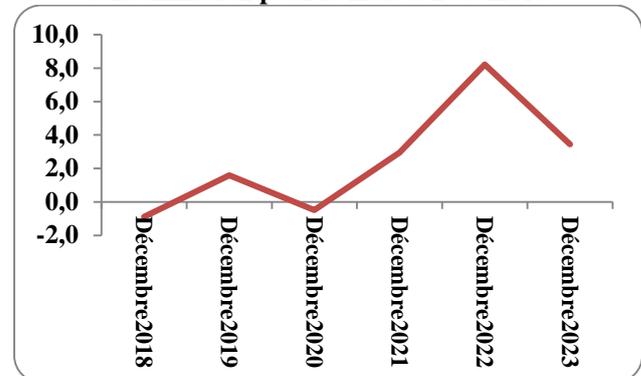
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-0,7%), des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et de la «Communication» de (-0,2%), et des «Articles d'habillements et chaussures» de (-0,1%). Aussi, la hausse des prix des «Restaurants et hôtels» de 0,6% et des «Loisirs et culture» de 0,2%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé à 6,4% en Décembre 2023 par rapport à Décembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 20,3%, des «Viandes» de 9,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 8,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,0%, des «Huiles et graisses» de 4,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 4,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,7%, des «Fruits» de 2,5%, du «Café, thé et cacao» de 1,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,5%, du «Pain et céréales» de 0,8% et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,3%) pour la division du

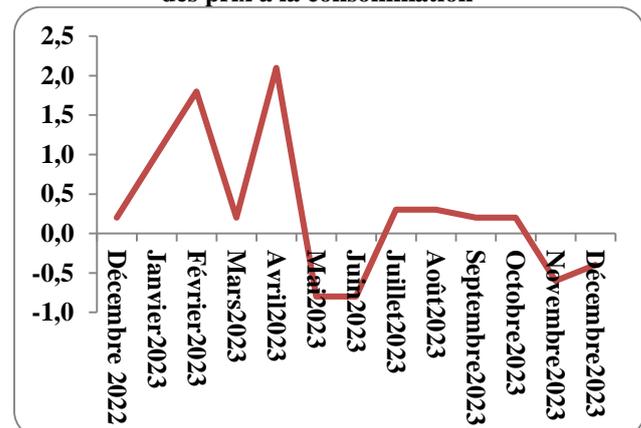
«Transport» et une augmentation de 4,6% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Décembre



Lecture : En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+3,4%) par rapport à Décembre 2022

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2023 a augmenté de (-0,4%) après avoir été de (-0,6%) en Novembre 2023

Tableau 3 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger :Décembre2023 (base 2017 : 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2022	2023	2023	2023	2023			
Produits alimentaires	36,115	120,5	131,1	131,2	129,5	128,2	-1,0	-2,3	6,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	120,1	130,9	131,0	129,2	127,8	-1,1	-2,4	6,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	130,3	137,3	137,3	137,3	137,3	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	63,885	109,1	110,6	110,9	110,9	110,8	-0,1	0,1	1,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	107,2	111,0	111,2	111,2	111,1	-0,1	0,1	3,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	104,6	107,2	107,9	107,9	107,9	0,0	0,7	3,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,0	109,1	109,1	109,1	108,9	-0,2	-0,2	0,8
06 - Santé	8,218	110,1	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,4
07 - Transport	9,751	121,5	120,2	121,2	120,8	119,9	-0,7	-0,2	-1,3
08 - Communication	3,199	105,1	104,2	104,1	104,2	104,0	-0,2	-0,2	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,350	102,4	103,7	103,9	103,8	104,0	0,2	0,3	1,6
10 - Enseignement	5,047	106,6	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	1,280	112,2	117,1	115,8	116,7	117,4	0,6	0,3	4,6
12 - Biens et services divers	6,835	109,5	112,3	112,3	112,4	112,4	0,0	0,1	2,6
Indice général	100,0	113,3	118,2	118,4	117,7	117,2	-0,4	-0,8	3,4

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation

En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de (-0,2%) par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 3,7%.

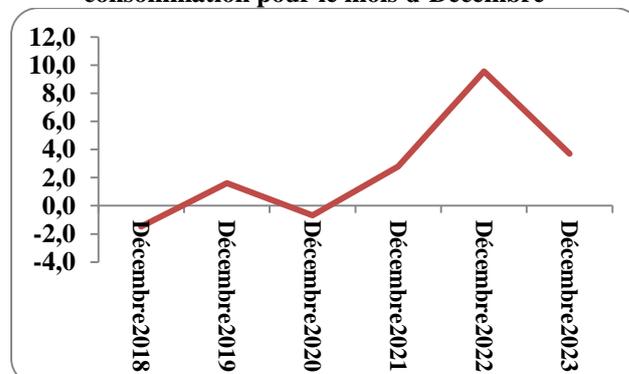
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de (-0,3%) en Décembre 2023 par rapport à Novembre 2023, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de (-1,7%), des «Poisson et fruits de mer» de (-1,3%), des «Huiles et graisses» de (-1,2%), des «Légumes» de (-0,5%), du «Pain et céréales » de (-0,2%) et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de (-0,1%). La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix du «Transport» de (-0,7%), des «Loisirs et culture» de (-0,6%) et de la «Communication» de (-0,4%). Aussi, la hausse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,7% et de la «Santé» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 6,8% en Décembre 2023 par rapport à Décembre 2022, sous l'effet de la progression des prix des «Légumes» de 27,1%, des «Viandes» de 12,1%, du «Café, thé et cacao» de 7,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 6,2%, du «Lait, fromage et œufs » de 4,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,1%, des «Fruits» de 3,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,1%, du «Pain et céréales » de 1,8% et du «Tabac» de 5,4%.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-3,1%) pour la «Transport» et une

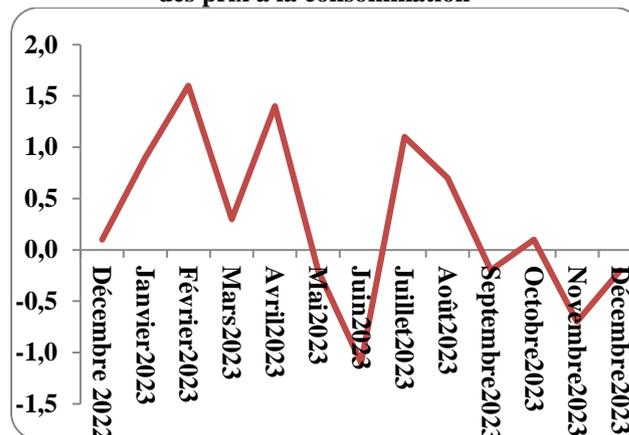
augmentation de 3,8% pour les «Biens et services divers».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Décembre



Lecture : En Décembre 2023, l'indice des prix à la consommation a augmenté de (+3,7%) par rapport à Décembre 2022

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2023 a augmenté de (-0,2%) après avoir été de (-0,7%) en Novembre 2023

Tableau 4 : Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan : Décembre 2023 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Décembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mois	3 Mois	12 Mois
		2022	2023	2023	2023	2023			
Produits alimentaires	40,725	121,0	131,4	131,6	129,7	129,3	-0,3	-1,6	6,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	120,6	131,1	131,3	129,3	128,9	-0,3	-1,7	6,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	130,8	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0	0,0	5,4
Produits non alimentaires	59,275	108,0	109,3	109,4	109,4	109,3	-0,1	0,0	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	106,7	110,1	109,9	110,7	110,7	0,0	0,5	3,7
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	103,2	106,2	105,5	105,5	105,5	0,0	-0,7	2,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	5,602	105,3	105,6	106,1	105,7	106,4	0,7	0,8	1,0
06 - Santé	6,594	100,2	100,5	100,5	100,5	100,6	0,1	0,1	0,4
07 - Transport	7,416	125,1	121,3	122,8	122,1	121,2	-0,7	-0,1	-3,1
08 - Communication	2,560	98,8	98,8	98,8	98,8	98,4	-0,4	-0,4	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,432	104,7	107,3	107,0	107,1	106,5	-0,6	-0,7	1,7
10 - Enseignement	5,358	111,7	113,1	113,1	113,1	113,1	0,0	0,0	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	107,7	108,9	109,7	108,8	108,8	0,0	-0,1	1,0
12 - Biens et services divers	6,808	111,7	115,7	115,8	116,0	116,0	0,0	0,3	3,8
Indice général	100,0	113,3	118,4	118,5	117,7	117,5	-0,2	-0,8	3,7

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la statistique – Enquête nationale sur les prix à la consommation