



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JANVIER 2025



En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent et de 2,0% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de janvier 2025, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre décembre 2024 et janvier 2025 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 6,0%, les «Légumes» avec 4,7%, les «Viandes» avec 2,0%, les «Fruits» avec 1,6%, le «Lait, fromage et œufs» avec 0,6% et le «Café, thé et cacao» avec 0,5%. En revanche, les prix ont diminué de 0,5% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Restaurants et hôtels» avec 0,3%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Settat avec 1,5%, à Safi avec 1,3%, à Tétouan, Guelmim et Al-hoceima avec 1,1%, à Kénitra et Marrakech avec 1,0%, à Meknès et

Errachidia avec 0,9%, à Tanger et Beni-Mellal avec 0,8%, à Fès et Oujda avec 0,7% et à Agadir avec 0,6%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Laâyoune avec 0,5%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,0% au cours du mois de janvier 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 3,3% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,7% pour le «Transport» à une hausse de 3,6% pour le «Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de janvier 2025 une hausse de 0,2% par rapport au mois de décembre 2024 et de 2,4% par rapport au mois de janvier 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Janvier 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Janvier 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	127,8	130,7	130,2	129,9	132,1	1,6	1,1	3,3
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	127,3	130,3	129,8	129,5	131,6	1,6	1,0	3,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	139,8	140,2	140,2	140,1	144,0	2,8	2,7	3,0
Produits non alimentaires	60,991	110,8	112,0	112,0	112,0	112,0	0,0	0,0	1,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	115,4	116,7	116,6	116,5	116,4	-0,1	-0,3	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	105,1	108,7	108,8	108,9	108,9	0,0	0,2	3,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,0	112,3	112,3	112,4	112,3	-0,1	0,0	0,3
06 - Santé	7,741	100,9	101,2	101,3	101,2	101,2	0,0	0,0	0,3
07 - Transport	10,04	120,5	118,1	117,6	117,4	117,3	-0,1	-0,7	-2,7
08 - Communication	2,958	104,1	104,0	104,1	104,2	104,1	-0,1	0,1	0,0
09 - Loisirs et culture	2,735	105,1	105,4	105,5	105,4	105,3	-0,1	-0,1	0,2
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	115,7	119,3	119,2	119,5	119,8	0,3	0,4	3,5
12 - Biens et services divers	7,115	113,6	115,7	115,8	115,9	115,9	0,0	0,2	2,0
Indice général	100,0	117,5	119,4	119,2	119,0	119,9	0,8	0,4	2,0

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,0% en janvier 2025 par rapport à décembre 2024, en raison de l'augmentation des prix des «Légumes» de 6,5%, «Tabac» de 3,6%, des «Huiles et graisses» de 1,8%, des «Viandes» de 1,6%, des «fruits» de 1,3%, du «Lait, fromage œufs» de 0,8%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4% et des «Poisson et fruits de mer» de 0,3%.

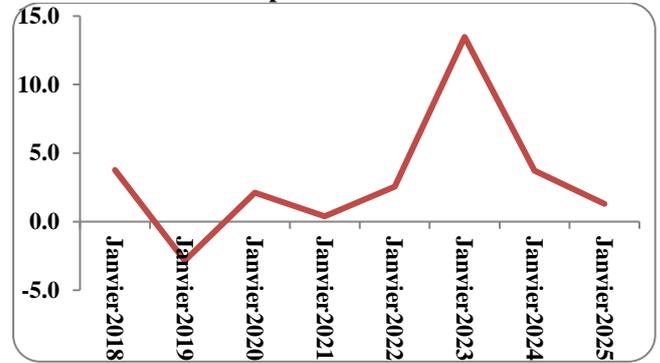
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : «Articles d'habillements et chaussures», «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», «Communication» et «Enseignement». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,2% et de la «Santé» de 0,1%, ainsi que la diminution de l'indice des «Restaurants et hôtels» de (-0,6%), des «Biens et services divers» de (-0,3%), du «Transport» de (-0,2%) et des «Loisirs et Culture» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,6% en janvier 2025 par rapport à janvier 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Viandes» de 10,3%, des «Huiles et graisses» de 5,0%, du «Café, thé et cacao» de 4,9%, des «fruits» de 4,2%, «Poisson et fruits de mer» de 4,1%, du «Tabac» de 3,6%, du «Lait, fromage œufs» de 2,0% et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%. Par ailleurs, la diminution des prix des «légumes» de (-6,9%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-1,9%), des «Pain et céréales» de (-0,4%) et des «produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,2%) n'a pas affecté l'évolution générale.

Alors que variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de (-0,4%). Par ailleurs, la

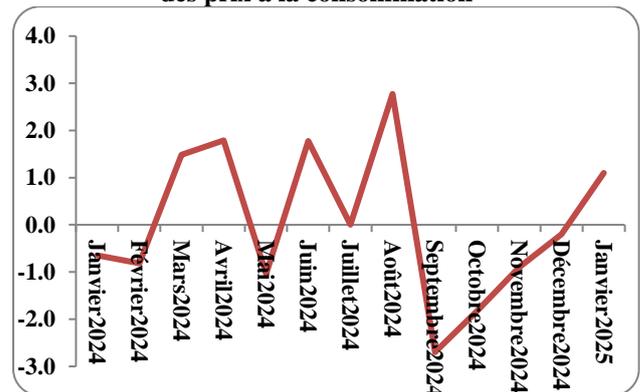
variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-7,2%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,7% pour la division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,3% par rapport à Janvier 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2025 a augmenté de 1,1% après avoir été de (-0,2%) en Décembre 2024

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Janvier 2025 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Janvier 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	134,2	137,5	135,4	135,0	137,7	2,0	0,1	2,6
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	133,9	137,3	135,2	134,8	137,4	1,9	0,1	2,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	143,9	143,9	143,9	148,9	3,5	3,5	3,5
Produits non alimentaires	50,284	110,1	110,0	109,9	109,7	109,7	0,0	-0,3	-0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,6	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,8
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	100,8	105,2	105,2	105,3	105,5	0,2	0,3	4,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,1	113,2	113,3	113,4	113,4	0,0	0,2	0,3
06 - Santé	6,413	98,8	98,7	98,7	98,7	98,8	0,1	0,1	0,0
07 - Transport	7,704	129,2	122,1	121,4	120,2	119,9	-0,2	-1,8	-7,2
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,7	96,2	96,1	96,1	96,0	-0,1	-0,2	-0,7
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	115,9	111,3	111,0	111,0	110,3	-0,6	-0,9	-4,8
12 - Biens et services divers	5,261	112,3	112,6	112,5	112,6	112,3	-0,3	-0,3	0,0
Indice général	100,0	122,3	123,9	122,8	122,5	123,9	1,1	0,0	1,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,8% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,9% en janvier 2025 par rapport à décembre 2024, en raison de l'augmentation des prix des «Légumes» de 6,9%, «Tabac» de 2,9%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,0%, des «Viandes» de 1,8%, des «fruits» de 1,2%, du «Lait, fromage œufs» de 1,1%, des «Huiles et graisses» de 1,0%, du «Café, thé et cacao» de 0,3%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2% et des «Pain et céréales» de 0,1%.

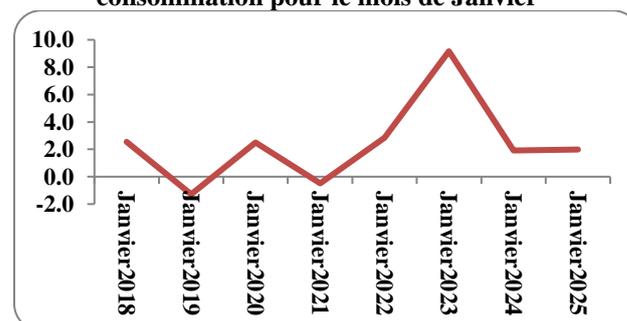
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de (-0,1%) suite à la baisse des prix des divisions suivantes : la «Communication» de (-0,8%), le «Transport» de (-0,4%), les «Articles d'habillement et chaussures» et «Biens et services divers» de (-0,1%). La stagnation des indices des divisions : «Logements, eau, électricité et autres combustibles», «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», «Santé» et «Enseignement», ainsi que l'augmentation de l'indice des divisions : «Restaurants et hôtels» de 2,1% et «Loisirs et culture» de 0,5% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,1% en janvier 2025 par rapport à janvier 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Viandes» de 17,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 10,5%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 6,2%, du «Café, thé et cacao» de 3,1%, du «Tabac» de 2,9%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,7%, du «Lait, fromage œufs» de 1,1% et des «Pain et céréales» de 1,0%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-2,6%), des «légumes» de (-2,1%), des

«Huiles et graisses» de (-1,7%) et des «fruits» de (-0,2%) n'a pas affecté l'évolution générale.

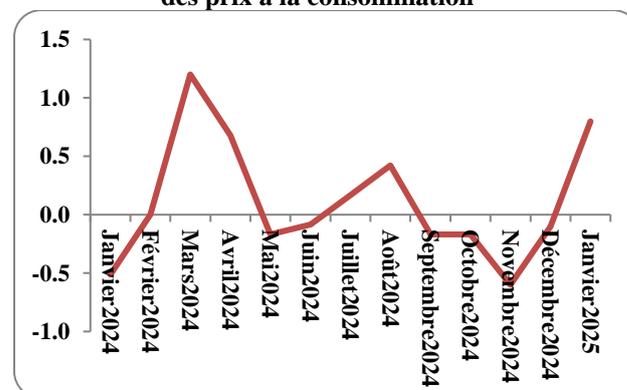
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-2,0%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,0% par rapport à Janvier 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Janvier 2025 a augmenté de 0,8% après avoir été de (-0,1%) en Décembre 2024

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Janvier 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier 2024	Octobre 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	127,0	130,6	128,9	128,6	131,0	1,9	0,3	3,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	126,5	130,2	128,4	128,1	130,5	1,9	0,2	3,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	140,4	140,4	140,4	144,4	2,8	2,8	2,8
Produits non alimentaires	63,885	110,5	111,9	111,8	111,9	111,8	-0,1	-0,1	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	111,5	112,6	112,9	112,9	112,8	-0,1	0,2	1,2
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	107,9	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0	0,0	2,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	109,3	109,1	109,1	109,1	0,0	-0,2	0,0
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	119,0	117,6	116,8	117,1	116,6	-0,4	-0,9	-2,0
08 - Communication	3,199	104,0	103,4	103,8	104,2	103,4	-0,8	0,0	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,350	103,8	104,7	104,4	104,1	104,6	0,5	-0,1	0,8
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	118,0	123,1	123,1	123,1	125,7	2,1	2,1	6,5
12 - Biens et services divers	6,835	112,4	115,6	115,8	115,8	115,7	-0,1	0,1	2,9
Indice général	100,0	116,6	118,8	118,1	118,0	118,9	0,8	0,1	2,0

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,3% en janvier 2025 par rapport à décembre 2024, en raison de l'augmentation des prix des «Légumes» de 8,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,0%, des «Viandes» de 3,6%, du «Café, thé et cacao» de 3,0%, du «Tabac» de 2,9%, des «fruits» de 2,5%, des «Pain et céréales» de 0,4%, du «Lait, fromage œufs» de 0,3% et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

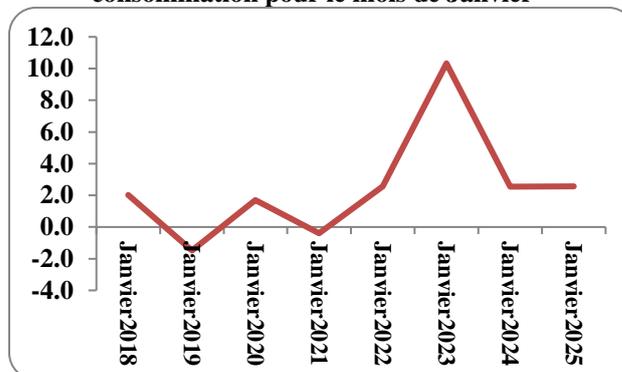
Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : «Santé», «Transport», «Enseignement» et «Biens et services divers». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Restaurants et hôtels» de 0,8%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3% et des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%, ainsi que la diminution des indices des «Loisirs et Culture» de (-0,3%), de «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de (-0,2%) et «Communication» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 3,6% en janvier 2025 par rapport à janvier 2024, sous l'effet de la progression des prix des «Viandes» de 17,4%, du «Café, thé et cacao» de 11,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 10,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 3,2%, du «Tabac» de 2,9%, des «Fruits» de 2,2% et du «Lait, fromage œufs» de 0,3%. En revanche, la diminution des prix du «Pain et céréales» de (-2,5%), des «Huiles et graisses» de (-2,4%), des «légumes» de (-1,8%), des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-0,8%) et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-0,1%) n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

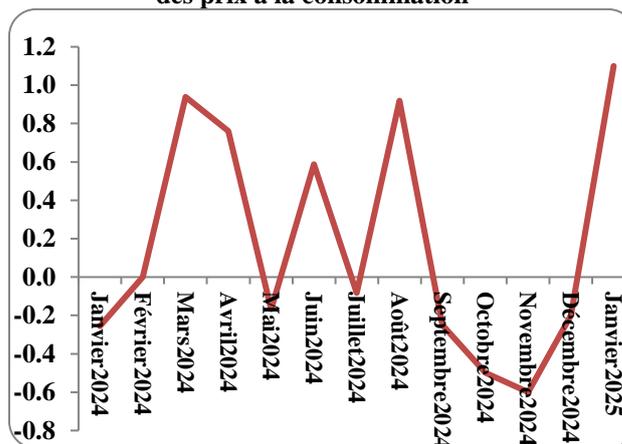
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-5,2%) pour la division «Transport» et une augmentation de 5,0% pour la division «Restaurants et hôtels».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Janvier



Lecture : En Janvier 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,6% par rapport à Janvier 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2025 a augmenté de 1,1% après avoir été de (-0,2%) en Décembre 2024

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Janvier 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	1	3	12
		2024	2024	2024	2024	2025	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	129,0	132,9	131,1	130,7	133,7	2,3	0,6	3,6
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	128,5	132,5	130,7	130,2	133,2	2,3	0,5	3,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	141,0	141,0	141,0	145,1	2,9	2,9	2,9
Produits non alimentaires	59,275	108,9	110,8	110,7	110,7	110,7	0,0	-0,1	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	110,7	111,5	112,4	111,9	112,2	0,3	0,6	1,4
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	105,5	108,6	108,6	108,6	108,7	0,1	0,1	3,0
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	106,8	109,4	110,4	110,2	110,0	-0,2	0,5	3,0
06 - Santé	6,594	98,7	103,0	103,1	103,0	103,0	0,0	0,0	4,4
07 - Transport	7,416	119,7	113,9	113,2	113,5	113,5	0,0	-0,4	-5,2
08 - Communication	2,560	98,4	98,2	98,1	98,1	98,0	-0,1	-0,2	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,432	106,5	106,6	106,2	106,4	106,1	-0,3	-0,5	-0,4
10 - Enseignement	5,358	113,1	116,8	117,2	116,8	116,8	0,0	0,0	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	109,1	116,4	111,6	113,7	114,6	0,8	-1,5	5,0
12 - Biens et services divers	6,808	116,0	119,2	119,2	119,1	119,1	0,0	-0,1	2,7
Indice général	100,0	117,2	119,8	119,1	118,9	120,2	1,1	0,3	2,6

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.