



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### FEVRIER 2025



En Février 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent et de 2,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2025, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 3,3%, les «Légumes» avec 2,7% et les «Poissons et fruits de mer», le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 1,0%. En revanche, les prix ont diminué de 0,7% pour les «Viandes» et de 0,6% pour les «Huiles et graisses». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,9%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Casablanca et Fès avec 0,6%, à Rabat, Meknès, Laâyoune et Beni-Mellal avec 0,5%, à Oujda et Tanger avec 0,4%, à Errachidia avec 0,3%, à

Tétouan, Dakhla et Al Hoceima avec 0,2% et à Kenitra avec 0,1%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Guelmim avec 0,3% et à Marrakech, Settat et Safi avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 2,6% au cours du mois de février 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 4,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,7% pour le «Transport» à une hausse de 3,7% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2025 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2025 et de 2,4% par rapport au mois de février 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Février 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Février 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>126,9</b>	<b>130,2</b>	<b>129,9</b>	<b>132,1</b>	<b>132,8</b>	<b>0,6</b>	<b>2,0</b>	<b>4,6</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	126,4	129,8	129,5	131,6	132,4	0,6	2,0	4,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	139,9	140,2	140,1	144,0	144,0	0,0	2,7	2,9
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>110,9</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	115,2	116,6	116,5	116,4	116,5	0,1	-0,1	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	105,2	108,8	108,9	108,9	108,9	0,0	0,1	3,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,0	112,3	112,4	112,3	112,5	0,2	0,2	0,4
06 - Santé	7,741	101,0	101,3	101,2	101,2	101,4	0,2	0,1	0,4
07 - Transport	10,04	120,3	117,6	117,4	117,3	118,2	0,8	0,5	-1,7
08 - Communication	2,958	104,1	104,1	104,2	104,1	104,1	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,735	105,3	105,5	105,4	105,3	105,2	-0,1	-0,3	-0,1
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	115,7	119,2	119,5	119,8	120,0	0,2	0,7	3,7
12 - Biens et services divers	7,115	114,0	115,8	115,9	115,9	116,0	0,1	0,2	1,8
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>117,2</b>	<b>119,2</b>	<b>119,0</b>	<b>119,9</b>	<b>120,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,6</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

**En Février 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,4%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en février 2025 par rapport à janvier 2025, en raison de l'augmentation des prix des «fruits» de 2,7%, du «Café, thé et cacao» de 0,5%, des «Viandes» de 0,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,3%, du «Lait, fromage œufs» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

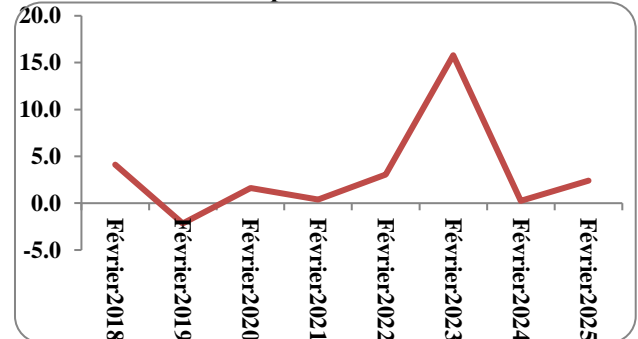
la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix de la division du «Transport» de 1,0%. Aussi, la baisse des prix des «Loisirs et culture» de (-1,0%) et des «Restaurants et hôtels» de (-0,2%), et la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 4,5% en février 2025 par rapport à février 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Viandes» de 9,7%, des «légumes» de 5,6%, des «fruits» de 5,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,3%, du «Café, thé et cacao» de 4,9%, du «Tabac» de 3,6%, du «Lait, fromage œufs» de 2,6% et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-1,8%), des «produits alimentaires non classés ailleurs» et des «Pain et céréales» de (-0,5%) et des «Huiles et graisses» de (-0,2%) n'a pas affecté l'évolution générale.

Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de (-0,2%). Par ailleurs, la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-5,8%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,7% pour la

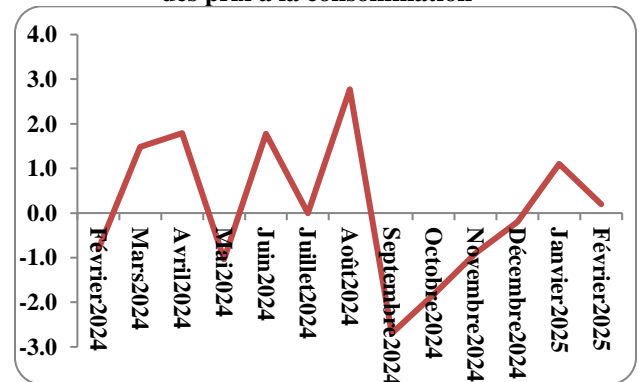
division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

**1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février**



**Lecture :** En Février 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,4% par rapport à Février 2024

**2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Février 2025 a augmenté de 0,2% après avoir été de 1,1% en Janvier 2025

**Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Février 2025 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>132,3</b>	<b>135,4</b>	<b>135,0</b>	<b>137,7</b>	<b>138,3</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>4,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	132,0	135,2	134,8	137,4	138,0	0,4	2,1	4,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	143,9	143,9	148,9	148,9	0,0	3,5	3,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>110,0</b>	<b>109,9</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,8	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	100,8	105,2	105,3	105,5	105,5	0,0	0,3	4,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,1	113,3	113,4	113,4	113,4	0,0	0,1	0,3
06 - Santé	6,413	98,8	98,7	98,7	98,8	98,8	0,0	0,1	0,0
07 - Transport	7,704	128,5	121,4	120,2	119,9	121,1	1,0	-0,2	-5,8
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,4	96,1	96,1	96,0	95,0	-1,0	-1,1	-1,5
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	115,9	111,0	111,0	110,3	110,1	-0,2	-0,8	-5,0
12 - Biens et services divers	5,261	112,3	112,5	112,6	112,3	112,3	0,0	-0,2	0,0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>121,3</b>	<b>122,8</b>	<b>122,5</b>	<b>123,9</b>	<b>124,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Février 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,4%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,8% en février 2025 par rapport à janvier 2025, en raison de l'augmentation des prix des «fruits» de 5,4%, des «Légumes» de 3,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,2%, du «Lait, fromage œufs» de 1,1%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6%, des «Pain et céréales» et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

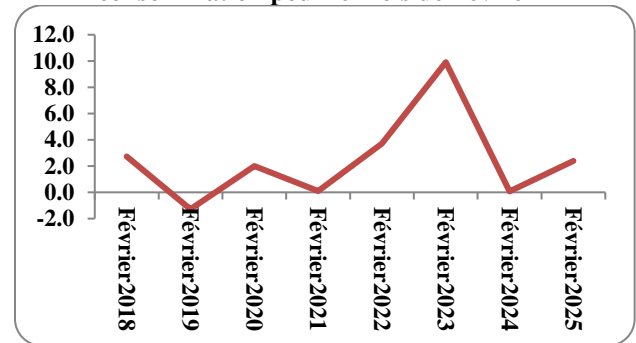
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,2% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 0,7%, les «Articles d'habillement et chaussures» de 0,3% et «Biens et services divers» de 0,1%. La stagnation des indices des divisions : «Logements, eau, électricité et autres combustibles», «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», «Santé», «Communication», «Enseignement» et «Restaurants et hôtels», ainsi que la diminution de l'indice de la division de «Loisirs et culture» de (-0,2%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,9% en février 2025 par rapport à février 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Viandes» de 12,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 12,0%, des «légumes» de 9,5%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 5,7%, du «Café, thé et cacao» et du «Tabac» de 2,9%, du «Lait, fromage œufs» et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,8%, des «fruits» de 1,2% et des «Pain et céréales» de 0,4%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de (-5,2%) et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-2,6%) n'a pas affecté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

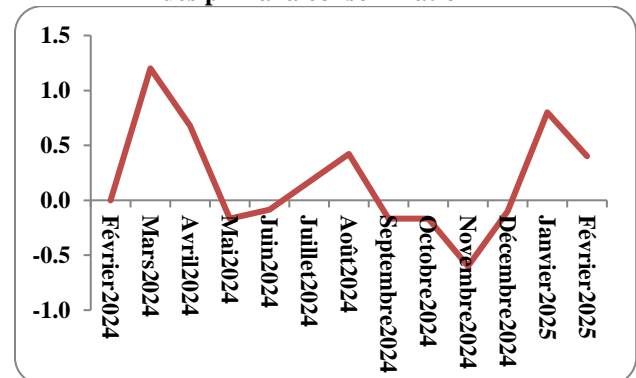
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de (-1,3%) pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

**3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février**



**Lecture :** En Février 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,4% par rapport à Février 2024

**4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** La variation des prix en Février 2025 a augmenté de 0,4% après avoir été de 0,8% en Janvier 2025

**Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Février 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>127,1</b>	<b>128,9</b>	<b>128,6</b>	<b>131,0</b>	<b>132,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	126,6	128,4	128,1	130,5	131,6	0,8	2,5	3,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	140,4	140,4	144,4	144,4	0,0	2,8	2,8
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>110,5</b>	<b>111,8</b>	<b>111,9</b>	<b>111,8</b>	<b>112,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	111,3	112,9	112,9	112,8	113,1	0,3	0,2	1,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	107,9	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0	0,0	2,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,0	109,1	109,1	109,1	109,1	0,0	0,0	0,1
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	119,0	116,8	117,1	116,6	117,4	0,7	0,5	-1,3
08 - Communication	3,199	104,1	103,8	104,2	103,4	103,4	0,0	-0,4	-0,7
09 - Loisirs et culture	2,350	103,7	104,4	104,1	104,6	104,4	-0,2	0,0	0,7
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	118,0	123,1	123,1	125,7	125,7	0,0	2,1	6,5
12 - Biens et services divers	6,835	112,4	115,8	115,8	115,7	115,8	0,1	0,0	3,0
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>116,6</b>	<b>118,1</b>	<b>118,0</b>	<b>118,9</b>	<b>119,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>2,4</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Février 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en février 2025 par rapport à janvier 2025, en raison de l'augmentation des prix des «fruits» de 2,0%, du «Café, thé et cacao» de 1,9%, du «Lait, fromage œufs» de 1,0%, des «Pain et céréales» et des «Légumes» de 0,4% et des «Huiles et graisses» de 0,3%.

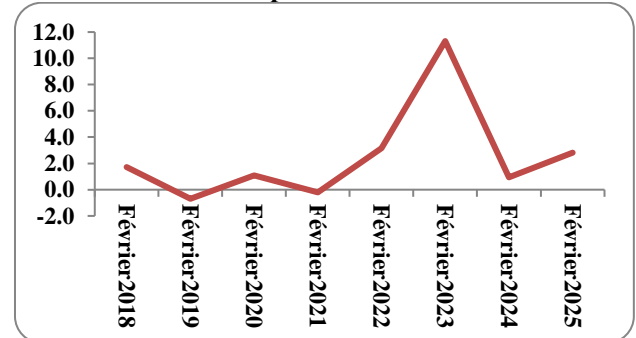
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : le «Transport» de 0,9%, les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et la «Santé» de 0,5%, les «Restaurants et hôtels» de 0,4% et les «Biens et services divers» de 0,1%. La stagnation des indices des divisions : «Logements, eau, électricité et autres combustibles» et «Enseignement», ainsi que la diminution de l'indice des divisions: «Communication» de (-0,2%), «Loisirs et culture» et «Articles d'habillement et chaussures» de (-0,1%) n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 4,1% en février 2025 par rapport à février 2024, sous l'effet de la progression des prix des «Viandes» de 16,6%, du «Café, thé et cacao» de 13,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 10,6%, des «légumes» de 4,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 3,0%, du «Tabac» de 2,9%, et du «Lait, fromage œufs» de 1,0%. En revanche, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de (-5,4%), du «Pain et céréales» de (-2,1%), des «Huiles et graisses» de (-1,8%), des «Fruits» de (-1,5%) et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de (-1,2%) n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

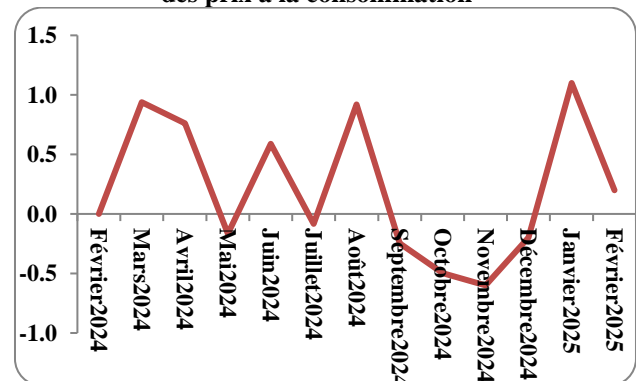
diminution de (-3,9%) pour la division «Transport» et une augmentation de 5,5% pour la division «Restaurants et hôtels».

#### 5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Février



**Lecture :** En Février 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,8% par rapport à Février 2024

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Février 2025 a augmenté de 0,2% après avoir été de 1,1% en Janvier 2025

**Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Février 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février	1	3	12
		2024	2024	2024	2025	2025	Mois	Mois	Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>128,9</b>	<b>131,1</b>	<b>130,7</b>	<b>133,7</b>	<b>134,2</b>	<b>0,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	128,4	130,7	130,2	133,2	133,7	0,4	2,3	4,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	141,0	141,0	145,1	145,1	0,0	2,9	2,9
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>109,0</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>111,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,8</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	111,1	112,4	111,9	112,2	112,1	-0,1	-0,3	0,9
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	105,5	108,6	108,6	108,7	108,7	0,0	0,1	3,0
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	107,5	110,4	110,2	110,0	110,5	0,5	0,1	2,8
06 - Santé	6,594	98,8	103,1	103,0	103,0	103,5	0,5	0,4	4,8
07 - Transport	7,416	119,2	113,2	113,5	113,5	114,5	0,9	1,1	-3,9
08 - Communication	2,560	98,4	98,1	98,1	98,0	97,8	-0,2	-0,3	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,432	106,3	106,2	106,4	106,1	106,0	-0,1	-0,2	-0,3
10 - Enseignement	5,358	113,1	117,2	116,8	116,8	116,8	0,0	-0,3	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	109,1	111,6	113,7	114,6	115,1	0,4	3,1	5,5
12 - Biens et services divers	6,808	116,1	119,2	119,1	119,1	119,2	0,1	0,0	2,7
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>117,2</b>	<b>119,1</b>	<b>118,9</b>	<b>120,2</b>	<b>120,5</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.