



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### MARS 2025



En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décliné de 0,3% par rapport au mois précédent et a augmenté de 1,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2025, une baisse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,7% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre février et mars 2025 concernent principalement les «Viandes» avec 4,7%, le «Lait, fromage et œufs» avec 2,0%, les «Huiles et graisses» avec 1,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 0,3% et les «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,9% pour les «Légumes» et de 1,7% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 1,8%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim avec 1,8%, à Laâyoune avec 1,5%, à Dakhla avec 1,1%, à Settat avec 0,9%, à

Errachidia avec 0,8%, à Safi et Beni-Mellal avec 0,6%, à Tétouan avec 0,4% et à Agadir, Casablanca, Fès, Marrakech, Oujda, Meknès et Tanger avec 0,3%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Kénitra et Al Hoceima avec 0,9%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,6% au cours du mois de mars 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 2,2% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 3,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2025 une baisse de 0,6% par rapport au mois de février 2025 et une hausse de 1,5% par rapport au mois de mars 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Mars 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation(%)			
		Mars 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>128,9</b>	<b>129,9</b>	<b>132,1</b>	<b>132,8</b>	<b>131,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>2,2</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	128,5	129,5	131,6	132,4	131,4	-0,8	1,5	2,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	139,9	140,1	144,0	144,0	144,0	0,0	2,8	2,9
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>111,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	115,7	116,5	116,4	116,5	116,9	0,3	0,3	1,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	105,2	108,9	108,9	108,9	109,1	0,2	0,2	3,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,1	112,4	112,3	112,5	112,6	0,1	0,2	0,4
06 - Santé	7,741	101,0	101,2	101,2	101,4	101,4	0,0	0,2	0,4
07 - Transport	10,04	120,4	117,4	117,3	118,2	117,5	-0,6	0,1	-2,4
08 - Communication	2,958	104,1	104,2	104,1	104,1	104,0	-0,1	-0,2	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	105,6	105,4	105,3	105,2	105,1	-0,1	-0,3	-0,5
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	115,6	119,5	119,8	120,0	120,1	0,1	0,5	3,9
12 - Biens et services divers	7,115	114,4	115,9	115,9	116,0	116,4	0,3	0,4	1,7
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,0</b>	<b>119,0</b>	<b>119,9</b>	<b>120,3</b>	<b>119,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,6</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

**En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,8%.**

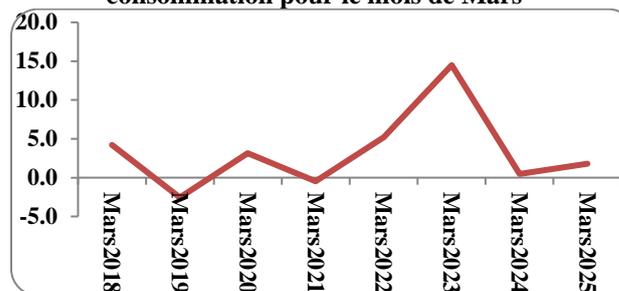
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,7% en Mars 2025 par rapport à Février 2025, en raison de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 12,8%, des «Légumes» de 7,3%, des «Fruits» de 1,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% et des «Huiles et graisses» et du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2% pour chacun deux.

En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de 0,2% suite à la baisse des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillement et chaussures» de 1,0%, le «Transport» de 0,6% et les «Biens et services divers» et les «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2% pour chacun deux. Aussi, la hausse des prix des «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,3% et «Restaurants et hôtels» de 0,2%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,5% en Mars 2025 par rapport à Mars 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «légumes» de 8,4%, des «Viandes» de 6,7%, des «fruits» de 5,6%, du «Tabac» de 3,6%, du «sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,5% et du «Café, thé et cacao» et des «Huiles et graisses» de 0,4% pour chacun deux. Par ailleurs, la diminution des prix des «Pain et céréales» de 1,3%, du «Lait, fromage œufs» de 0,9%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,5% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% n'a pas affecté l'évolution générale.

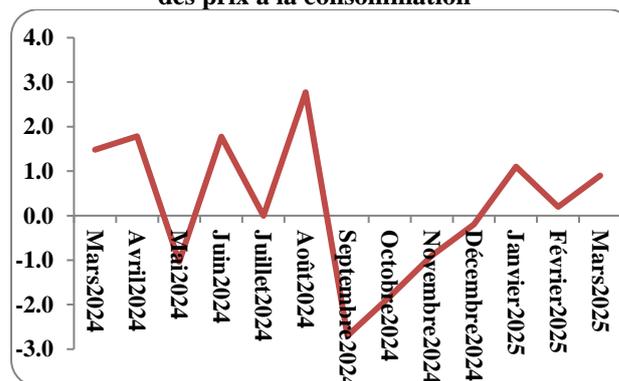
Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,3%. Par ailleurs, la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 5,9% pour la division du «Transport» et une augmentation de 5,0% pour la division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

### 1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



**Lecture :** En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,8% par rapport à Mars 2024

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Mars 2025 a augmenté de 0,9% après avoir été de 0,2% en Février 2025

**Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mars 2025 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>135,9</b>	<b>135,0</b>	<b>137,7</b>	<b>138,3</b>	<b>140,6</b>	<b>1,7</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	135,7	134,8	137,4	138,0	140,4	1,7	4,2	3,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	143,9	148,9	148,9	148,9	0,0	3,5	3,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>109,9</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>109,8</b>	<b>109,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,0	118,5	118,5	118,5	117,3	-1,0	-1,0	-0,6
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	100,8	105,3	105,5	105,5	105,8	0,3	0,5	5,0
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	112,8	113,4	113,4	113,4	113,2	-0,2	-0,2	0,4
06 - Santé	6,413	98,8	98,7	98,8	98,8	98,8	0,0	0,1	0,0
07 - Transport	7,704	128,0	120,2	119,9	121,1	120,4	-0,6	0,2	-5,9
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,4	96,1	96,0	95,0	95,0	0,0	-1,1	-1,5
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	115,9	111,0	110,3	110,1	110,3	0,2	-0,6	-4,8
12 - Biens et services divers	5,261	111,8	112,6	112,3	112,3	112,1	-0,2	-0,4	0,3
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>123,1</b>	<b>122,5</b>	<b>123,9</b>	<b>124,2</b>	<b>125,3</b>	<b>0,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,8</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décliné de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,9%.**

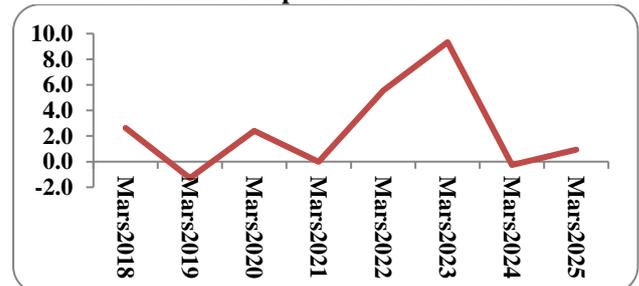
**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,6% en Mars 2025 par rapport à Février 2025, en raison de la baisse des prix des «Viandes» de 3,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,5%, du «Lait, fromage œufs» de 2,9%, des «produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,2%, des «Huiles et graisses» de 1,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8% et des «Pain et céréales» de 0,1%.

Alors que la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : «Articles d'habillements et chaussures», «Santé», «Enseignement», «Restaurants et hôtels» et «Biens et services divers». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,5% et des «Loisirs et Culture» de 0,3%, ainsi que la diminution de l'indice des «Communication» de 1,4%, du «Transport» de 0,5% et de «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,3% n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,7% en Mars 2025 par rapport à Mars 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Légumes» de 12,4%, des «Viandes» de 4,6%, du «Café, thé et cacao» de 3,1%, du «Tabac» de 2,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,4% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,8%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 5,9%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,2%, des «Fruits» de 2,4%, des du «Lait, fromage œufs» de 2,3% et des «Pain et céréales» de 1,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

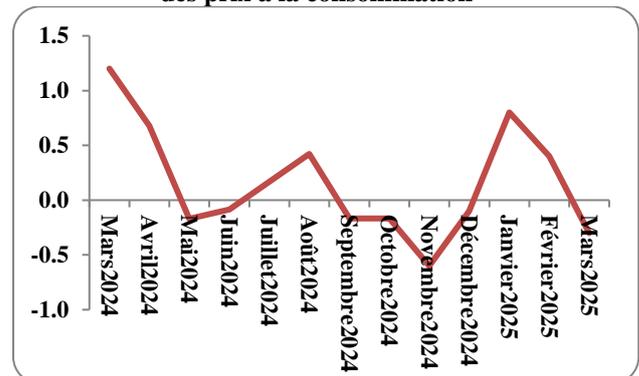
La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,1% pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



**Lecture :** En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,9% par rapport à Mars 2024

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** La variation des prix en Mars 2025 a décliné de 0,3% après avoir été de 0,4% en Février 2025

**Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mars 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mars 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>130,4</b>	<b>128,6</b>	<b>131,0</b>	<b>132,1</b>	<b>131,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	130,0	128,1	130,5	131,6	130,8	-0,6	2,1	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	140,4	144,4	144,4	144,4	0,0	2,8	2,8
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>110,7</b>	<b>111,9</b>	<b>111,8</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,0	112,9	112,8	113,1	113,1	0,0	0,2	1,0
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	107,9	110,8	110,8	110,8	111,4	0,5	0,5	3,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	109,1	109,1	109,1	108,8	-0,3	-0,3	-0,3
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	119,3	117,1	116,6	117,4	116,8	-0,5	-0,3	-2,1
08 - Communication	3,199	104,1	104,2	103,4	103,4	102,0	-1,4	-2,1	-2,0
09 - Loisirs et culture	2,350	103,7	104,1	104,6	104,4	104,7	0,3	0,6	1,0
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	118,0	123,1	125,7	125,7	125,7	0,0	2,1	6,5
12 - Biens et services divers	6,835	113,2	115,8	115,7	115,8	115,8	0,0	0,0	2,3
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,0</b>	<b>118,0</b>	<b>118,9</b>	<b>119,4</b>	<b>119,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décré de 0,4% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,4%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,2% en Mars 2025 par rapport à Février 2025, en raison de l'abaissement des prix des «Viandes» de 9,6%, du «Lait, fromage œufs» de 2,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

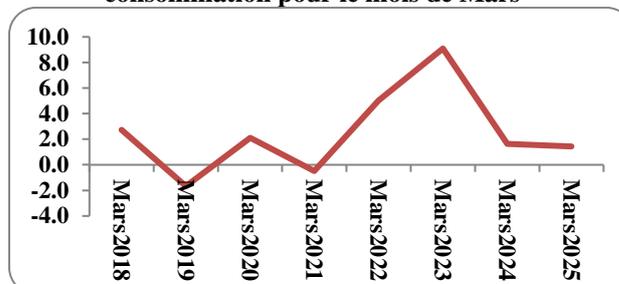
Par ailleurs, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,2% suite à l'augmentation des prix des divisions suivantes : les «Articles d'habillement et chaussures» de 2,1%, les «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,5% et les «Loisirs et culture» et les «Biens et services divers» de 0,1% pour chacun deux. Aussi, la diminution de l'indice des divisions suivantes: les «Transport» de 0,9% et les «Restaurants et hôtels» de 0,6%, ainsi que la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,1% en Mars 2025 par rapport à Mars 2024, sous l'effet de la progression des prix du «Café, thé et cacao» de 13,0%, des «Légumes» de 9,6%, des «Viandes» de 3,7%, du «Tabac» de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,8% et des «Poisson et fruits de mer» de 2,2. En revanche, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 5,9%, des «Fruits» de 5,5%, du «Pain et céréales» de 2,8%, du «Lait, fromage œufs» de 2,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,1% et des «Huiles et graisses» de 0,9% n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

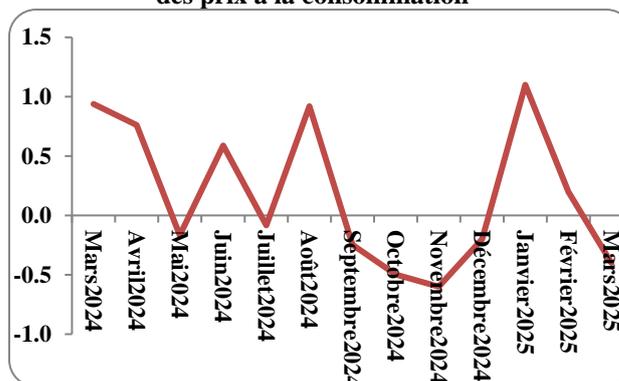
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 4,8% pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,9% pour la division des «Restaurants et hôtels».

#### 5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



**Lecture :** En Mars 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,4% par rapport à Mars 2024

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Mars 2025 a décré de 0,4% après avoir été de 0,2% en Février 2025

**Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Mars 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2024	Décembre 2024	Janvier 2025	Février 2025	Mars 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>131,2</b>	<b>130,7</b>	<b>133,7</b>	<b>134,2</b>	<b>132,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	130,8	130,2	133,2	133,7	132,0	-1,3	1,4	0,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	141,0	145,1	145,1	145,1	0,0	2,9	2,9
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>109,3</b>	<b>110,7</b>	<b>110,7</b>	<b>111,0</b>	<b>111,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,7</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	112,5	111,9	112,2	112,1	114,5	2,1	2,3	1,8
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	105,6	108,6	108,7	108,7	109,2	0,5	0,6	3,4
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	108,3	110,2	110,0	110,5	110,5	0,0	0,3	2,0
06 - Santé	6,594	98,9	103,0	103,0	103,5	103,5	0,0	0,5	4,7
07 - Transport	7,416	119,2	113,5	113,5	114,5	113,5	-0,9	0,0	-4,8
08 - Communication	2,560	98,4	98,1	98,0	97,8	97,8	0,0	-0,3	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,432	106,4	106,4	106,1	106,0	106,1	0,1	-0,3	-0,3
10 - Enseignement	5,358	113,1	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0	0,0	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	109,1	113,7	114,6	115,1	114,4	-0,6	0,6	4,9
12 - Biens et services divers	6,808	116,3	119,1	119,1	119,2	119,3	0,1	0,2	2,6
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,3</b>	<b>118,9</b>	<b>120,2</b>	<b>120,5</b>	<b>120,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.