



المنذوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

MAI 2025



En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décliné de 0,4% par rapport au mois précédent et a augmenté de 0,4% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2025, une baisse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre avril et mai 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 2,1%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,7%, les «Viandes» avec 1,5%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,0% et le «Pain et céréales», les «Huiles et graisses» et les «Fruits» avec 0,3%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,8% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,7%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 1,5%, à Safi avec 1,2%, à Tanger avec 1,1%, à Kénitra et Errachidia avec 0,7%, à Fès avec 0,5%, à Oujda avec 0,4%, à

Casablanca, Rabat et Dakhla avec 0,3% et à Tétouan et Guelmim avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Laayoune et Al Hoceima avec 0,2% et à Marrakech avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois de mai 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,5% et de celui des produits non alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 4,3% pour le «Transport» à une hausse de 3,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2025 une stagnation par rapport au mois d'avril 2025 et une hausse de 1,1% par rapport au mois de mai 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Mai 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Mai 2024	Février 2025	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	129,3	132,8	131,9	131,1	130,0	-0,8	-2,1	0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	128,9	132,4	131,4	130,5	129,4	-0,8	-2,3	0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,0	144,0	144,0	145,0	144,9	-0,1	0,6	3,5
Produits non alimentaires	60,991	111,6	112,2	112,2	112,0	111,9	-0,1	-0,3	0,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,1	116,5	116,9	117,0	116,9	-0,1	0,3	0,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	14,575	107,0	108,9	109,1	109,2	109,3	0,1	0,4	2,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,1	112,5	112,6	112,7	112,6	-0,1	0,1	0,4
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,2
07 - Transport	10,04	120,6	118,2	117,5	116,3	115,4	-0,8	-2,4	-4,3
08 - Communication	2,958	104,0	104,1	104,0	104,0	103,9	-0,1	-0,2	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	105,7	105,2	105,1	104,9	105,0	0,1	-0,2	-0,7
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	116,4	120,0	120,1	120,7	120,9	0,2	0,8	3,9
12 - Biens et services divers	7,115	114,9	116,0	116,4	116,5	116,6	0,1	0,5	1,5
Indice général	100,0	118,5	120,3	119,9	119,5	119,0	-0,4	-1,1	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,3% en Mai 2025 par rapport à Avril 2025, en raison de l'augmentation des «Poisson et fruits de mer» de 7,0%, des «Légumes» de 2,9%, des «Huiles et graisses» de 1,4% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

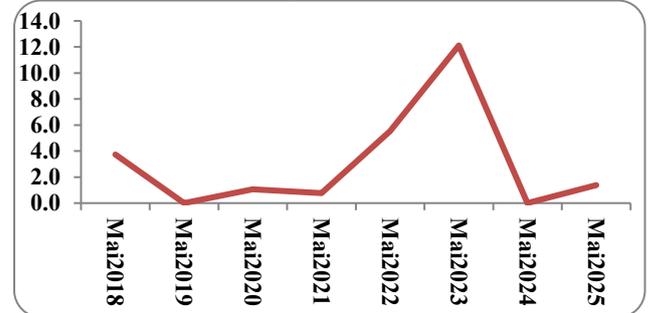
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de 0,1% suite à la baisse des prix de la division du «Transport» de 1,0%. Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,1% en Mai 2025 par rapport à Mai 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Légumes» de 11,6%, du «Tabac» de 4,5%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Huiles et graisses» de 3,8%, du «Café, thé et cacao» de 3,7%, des «Fruits» de 1,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,5%, des «Pain et céréales» de 1,7%, du «Lait, fromage œufs» de 1,2% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6% n'a pas affecté l'évolution générale.

Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,9%. Par ailleurs, la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 8,0% pour la division du «Transport» et

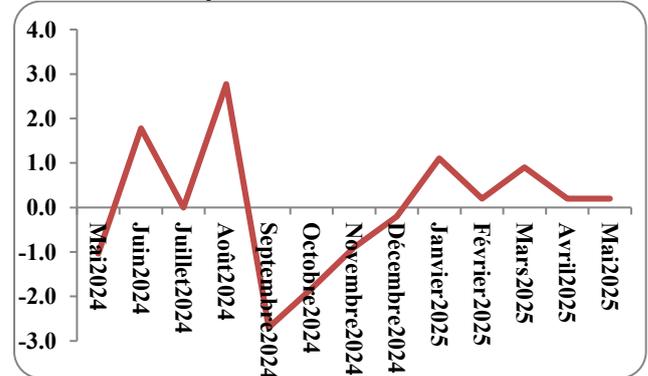
une augmentation de 3,4% pour la division des «Logements, eau, électricité et autres combustibles».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,4% par rapport à Mai 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2025 a stagné en 0,2% comme a été en Avril 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mai 2025 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2024	Février 2025	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	137,3	138,3	140,6	141,1	141,5	0,3	2,3	3,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	137,1	138,0	140,4	140,9	141,3	0,3	2,4	3,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	148,9	148,9	150,1	150,1	0,0	0,8	4,3
Produits non alimentaires	50,284	110,4	109,8	109,6	109,5	109,4	-0,1	-0,4	-0,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,4	118,5	117,3	117,5	117,6	0,1	-0,8	-0,7
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	11,732	102,7	105,5	105,8	106,2	106,2	0,0	0,7	3,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,0	113,4	113,2	113,2	113,3	0,1	-0,1	0,3
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	127,3	121,1	120,4	118,3	117,1	-1,0	-3,3	-8,0
08 - Communication	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,0	95,0	95,0	95,0	95,0	0,0	0,0	-1,0
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	118,2	110,1	110,3	111,6	111,6	0,0	1,4	-5,6
12 - Biens et services divers	5,261	112,3	112,3	112,1	112,4	112,8	0,4	0,4	0,4
Indice général	100,0	124,0	124,2	125,3	125,5	125,7	0,2	1,2	1,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a diminué de 1,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a décliné de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 2,6% en Mai 2025 par rapport à Avril 2025, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de 7,3%, des «Fruits» de 4,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,4%, des «Viandes» de 2,7%, des «Huiles et graisses» de 1,9%, du «Lait, fromage œufs» de 1,2% et des «Pain et céréales» de 0,2%.

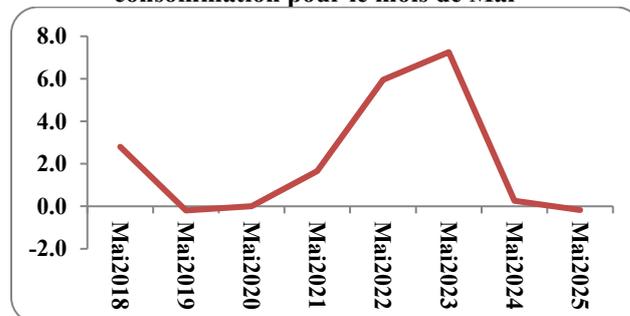
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également décliné de 0,1% suite à la baisse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 1,1%, des «Communication» de 0,3% et des «Loisirs et Culture» de 0,1%. Aussi, la hausse des prix des «Biens et services divers» de 0,5%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et «Logements, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,9% en Mai 2025 par rapport à Mai 2024, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 5,2%, des «Fruits» et des «Poisson et fruits de mer» de 3,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,1%, du «Lait, fromage œufs» de 3,0% et des «Pain et céréales» de 1,4%. Par ailleurs, l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 6,4%, des «Légumes» et du «Tabac» de 3,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,9%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,8% et des «Viandes» de 0,9% n'a pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

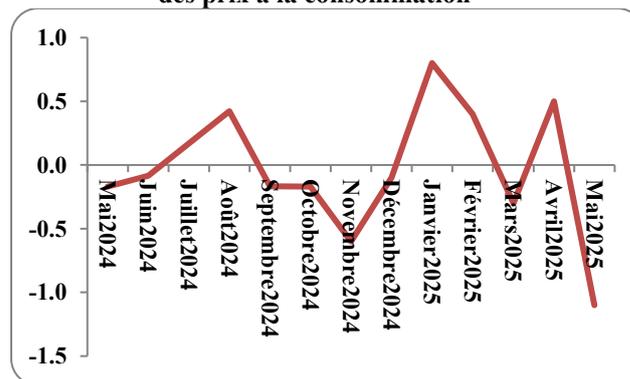
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,8% pour la division du «Transport» et une augmentation de 3,7% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation a diminué de 0,2% par rapport à Mai 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Mai 2025 a baissé de 1,1% après avoir été de 0,5% en Avril 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mai 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2024	Février 2025	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	130,9	132,1	131,3	133,2	129,7	-2,6	-1,8	-0,9
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	130,5	131,6	130,8	132,7	129,1	-2,7	-1,9	-1,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	144,4	144,4	145,4	145,4	0,0	0,7	3,6
Produits non alimentaires	63,885	111,4	112,0	112,0	111,9	111,8	-0,1	-0,2	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,0	113,1	113,1	113,0	113,2	0,2	0,1	1,1
04 - Logements, eau, électricité et autres combustibles	16,656	109,4	110,8	111,4	111,4	111,5	0,1	0,6	1,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	109,1	108,8	108,9	108,9	0,0	-0,2	-0,2
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	119,6	117,4	116,8	116,3	115,0	-1,1	-2,0	-3,8
08 - Communication	3,199	104,0	103,4	102,0	101,8	101,5	-0,3	-1,8	-2,4
09 - Loisirs et culture	2,350	104,8	104,4	104,7	104,5	104,4	-0,1	0,0	-0,4
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	122,7	125,7	125,7	127,2	127,2	0,0	1,2	3,7
12 - Biens et services divers	6,835	114,0	115,8	115,8	115,8	116,4	0,5	0,5	2,1
Indice général	100,0	118,6	119,4	119,1	119,7	118,4	-1,1	-0,8	-0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a baissé de 0,2% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,2% en Mai 2025 par rapport à Avril 2025, en raison de la baisse des prix des «Légumes» de 2,7%, du «Lait, fromage œufs» et des «Poisson et fruits de mer» de 0,7%, des «Huiles et graisses» et des «Pain et céréales» de 0,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

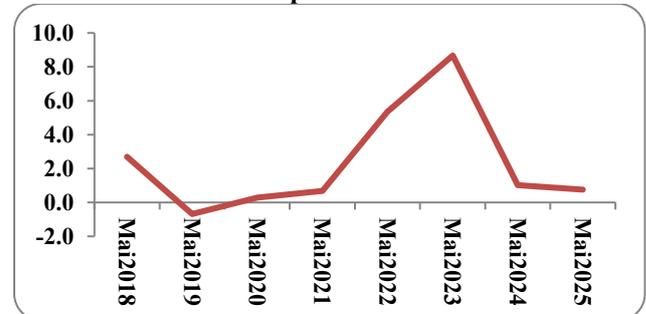
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de 0,3% suite à la baisse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 1,2%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,7% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%. Aussi, la hausse des prix des «Loisirs et Culture» de 0,7% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 0,8% en Mai 2025 par rapport à Mai 2024, sous l'effet de la progression des prix du «Café, thé et cacao» de 11,0%, des «Légumes» de 8,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,0%, du «Tabac» de 3,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,7% et des «Viandes» de 1,2%. En outre, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,0%, des «Huiles et graisses» et du «Pain et céréales» de 2,7%, des «Fruits» de 2,5%, du «Lait, fromage œufs» de 1,6% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

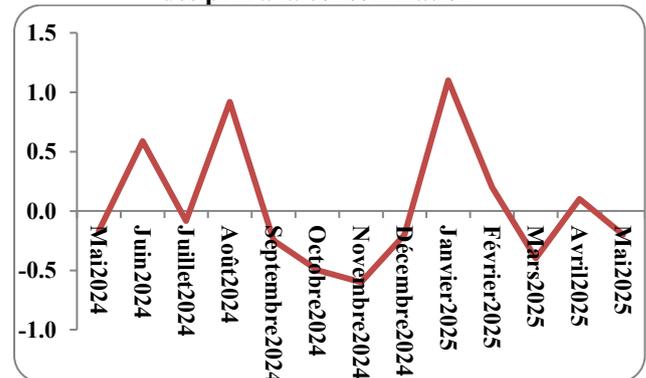
diminution de 6,5% pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,7% pour la division des «Restaurants et hôtels».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8% par rapport à Mai 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2025 a décliné de 0,2% après avoir été de 0,1% en Avril 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Mai 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai	Février	Mars	Avril	Mai	1	3	12
		2024	2025	2025	2025	2025	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	132,0	134,2	132,6	133,3	133,1	-0,2	-0,8	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	131,6	133,7	132,0	132,7	132,5	-0,2	-0,9	0,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	145,1	145,1	146,1	146,1	0,0	0,7	3,6
Produits non alimentaires	59,275	109,9	111,0	111,2	110,9	110,6	-0,3	-0,4	0,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	112,2	112,1	114,5	114,3	113,9	-0,3	1,6	1,5
04 - Logements, eau, électricité et autres	14,202	107,0	108,7	109,2	109,2	109,2	0,0	0,5	2,1
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	108,4	110,5	110,5	109,4	108,6	-0,7	-1,7	0,2
06 - Santé	6,594	103,1	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,4
07 - Transport	7,416	118,3	114,5	113,5	111,9	110,6	-1,2	-3,4	-6,5
08 - Communication	2,560	98,4	97,8	97,8	97,7	97,7	0,0	-0,1	-0,7
09 - Loisirs et culture	2,432	107,5	106,0	106,1	106,1	106,8	0,7	0,8	-0,7
10 - Enseignement	5,358	113,1	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0	0,0	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	107,2	115,1	114,4	114,4	114,4	0,0	-0,6	6,7
12 - Biens et services divers	6,808	116,7	119,2	119,3	119,3	119,3	0,0	0,1	2,2
Indice général	100,0	119,0	120,5	120,0	120,1	119,9	-0,2	-0,5	0,8

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.