



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JUIN
2025



En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent et a également augmenté de 0,4% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juin 2025, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre mai et juin 2025 concernent principalement les «Viandes» avec 4,0%, les «Poissons et fruits de mer» avec 3,9%, le «Café, thé et cacao» avec 1,8%, les «Fruits» avec 1,3% et le «Lait, fromage et œufs» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 1,6% pour les «Huiles et graisses», de 0,6% pour les «Légumes» et de 0,4% pour le «Pain et céréales». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,3%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Laâyoune et Beni-Mellal avec 1,0%, à Guelmim avec 0,9%, à Oujda avec 0,8%, à Meknès avec 0,7%, à Tanger avec 0,5%, à Casablanca avec

0,4%, à Rabat, Tétouan, Dakhla, Settat et Errachidia avec 0,3%, à Marrakech avec 0,2% et Al Hoceima avec 0,1%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Kénitra et Safi avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois de juin 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 3,4% pour le «Transport» à une hausse de 3,8% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juin 2025 une hausse de 0,2% par rapport au mois de mai 2025 et de 1,1% par rapport au mois de juin 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Juin 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Juin 2024	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	129,9	131,9	131,1	130,0	131,1	0,8	-0,6	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	129,5	131,4	130,5	129,4	130,5	0,9	-0,7	0,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,1	144,0	145,0	144,9	144,9	0,0	0,6	3,4
Produits non alimentaires	60,991	111,9	112,2	112,0	111,9	112,0	0,1	-0,2	0,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,2	116,9	117,0	116,9	117,0	0,1	0,1	0,7
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	14,575	108,6	109,1	109,2	109,3	109,3	0,0	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,1	112,6	112,7	112,6	112,6	0,0	0,0	0,4
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,2
07 - Transport	10,04	119,8	117,5	116,3	115,4	115,7	0,3	-1,5	-3,4
08 - Communications	2,958	104,1	104,0	104,0	103,9	103,9	0,0	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	105,6	105,1	104,9	105,0	105,0	0,0	-0,1	-0,6
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	117,0	120,1	120,7	120,9	121,4	0,4	1,1	3,8
12 - Biens et services divers	7,115	115,1	116,4	116,5	116,6	116,7	0,1	0,3	1,4
Indice général	100,0	119,0	119,9	119,5	119,0	119,5	0,4	-0,3	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a décliné de 0,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Juin 2025 par rapport à Mai 2025, en raison de l'augmentation des prix des «Fruits» de 3,9%, des «Viandes» de 3,0%, du «Café, thé et cacao» de 0,7% et des «Poisson et fruits de mer» de 0,4%.

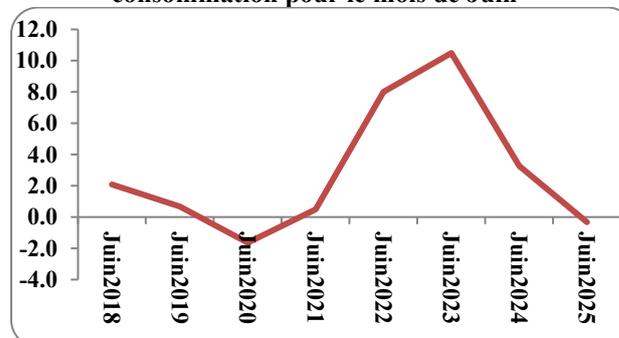
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» de 1,5%, des «Biens et services divers» de 0,4% et du «Transport» de 0,3%. Aussi, la baisse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et des «Loisirs et Culture» de 0,1% ainsi que la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,4% en Juin 2025 par rapport à Juin 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Légumes» de 7,6%, du «Tabac» de 4,5%, du «Café, thé et cacao» de 4,2%, des «Huiles et graisses» de 4,0%, des «Viandes» de 2,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Poisson et fruits de mer» de 13,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,0%, des «Pain et céréales» de 1,7% et des «Fruits» de 1,4% n'a pas affecté l'évolution générale.

Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 1,3%. Par ailleurs, la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 6,8% pour la division du «Transport» et

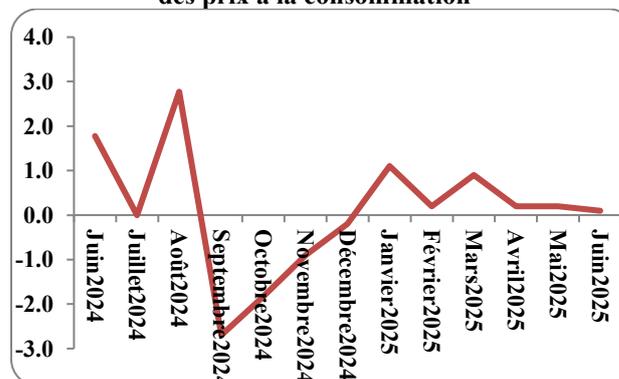
une augmentation de 0,9% pour la division de l'«Enseignement».

1-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin



Lecture : En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation a décliné de 0,3% par rapport à Juin 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juin 2025 a augmenté de 0,1% après avoir été de 0,2% en Mai 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Juin 2025 (base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Jun 2024	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	Jun 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	141,1	140,6	141,1	141,5	141,6	0,1	0,7	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	141,0	140,4	140,9	141,3	141,4	0,1	0,7	0,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	148,9	150,1	150,1	150,1	0,0	0,8	4,3
Produits non alimentaires	50,284	110,9	109,6	109,5	109,4	109,5	0,1	-0,1	-1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,4	117,3	117,5	117,6	117,4	-0,2	0,1	-0,8
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	11,732	105,6	105,8	106,2	106,2	106,2	0,0	0,4	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,1	113,2	113,2	113,3	113,1	-0,2	-0,1	0,0
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	126,0	120,4	118,3	117,1	117,4	0,3	-2,5	-6,8
08 - Communications	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,0	95,0	95,0	95,0	94,9	-0,1	-0,1	-1,1
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	119,2	110,3	111,6	111,6	113,3	1,5	2,7	-4,9
12 - Biens et services divers	5,261	112,5	112,1	112,4	112,8	113,2	0,4	1,0	0,6
Indice général	100,0	126,2	125,3	125,5	125,7	125,8	0,1	0,4	-0,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a également accru de 0,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,2% en Juin 2025 par rapport à Mai 2025, en raison de l'élévation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 10,1%, des «Viandes» de 4,9%, des «Fruits» de 3,2%, du «Café, thé et cacao» de 1,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%.

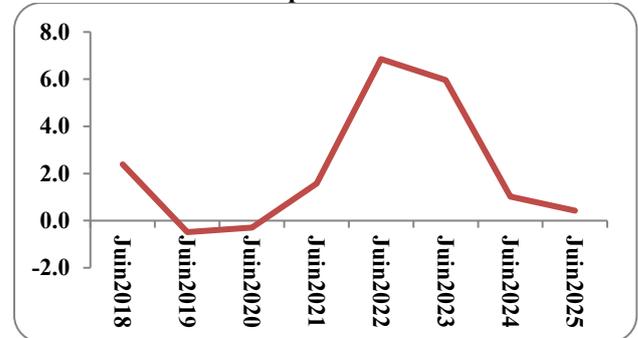
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 0,3% et «Logement, eau, électricité et autres combustibles» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,8% en Juin 2025 par rapport à Juin 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 7,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,1%, des «Légumes» de 3,9%, des «Viandes» et du «Tabac» de 3,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 4,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,3%, des «Pain et céréales» de 1,9%, des «Fruits» de 1,6%, et du «Lait, fromage et œufs» de 0,8% n'a pas affecté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,0% pour la division du «Transport» et

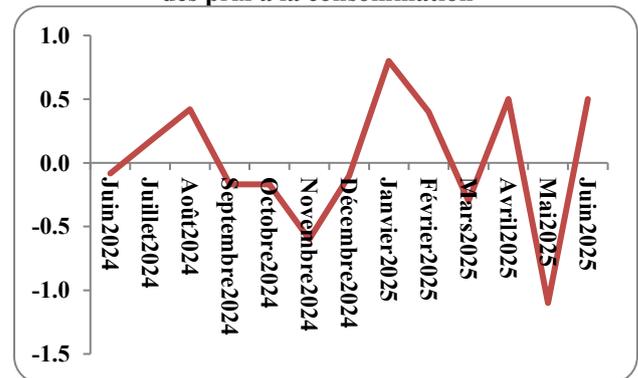
une augmentation de 3,6% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin



Lecture : En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,4% par rapport à Juin 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juin 2025 a augmenté de 0,5% après avoir été de (-1,1%) en Mai 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Juin 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Jun 2024	Mars 2025	Avril 2025	Mai 2025	Jun 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	130,3	131,3	133,2	129,7	131,3	1,2	0,0	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	129,9	130,8	132,7	129,1	130,7	1,2	-0,1	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	144,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,7	3,6
Produits non alimentaires	63,885	111,7	112,0	111,9	111,8	111,9	0,1	-0,1	0,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,2	113,1	113,0	113,2	113,2	0,0	0,1	0,9
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,4	111,4	111,5	111,6	0,1	0,2	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,2	108,8	108,9	108,9	108,8	-0,1	0,0	-0,4
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	119,0	116,8	116,3	115,0	115,4	0,3	-1,2	-3,0
08 - Communications	3,199	104,0	102,0	101,8	101,5	101,5	0,0	-0,5	-2,4
09 - Loisirs et culture	2,350	104,5	104,7	104,5	104,4	104,4	0,0	-0,3	-0,1
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	122,8	125,7	127,2	127,2	127,2	0,0	1,2	3,6
12 - Biens et services divers	6,835	114,3	115,8	115,8	116,4	116,4	0,0	0,5	1,8
Indice général	100,0	118,5	119,1	119,7	118,4	119,0	0,5	-0,1	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent. Au niveau annuel, l'indice des prix à la consommation a également augmenté de 0,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,6% en Juin 2025 par rapport à Mai 2025, en raison de la hausse des prix des «Viandes» de 3,6%, des «Fruits» de 2,5%, des «Légumes» de 0,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et des «Pain et céréales» de 0,2%.

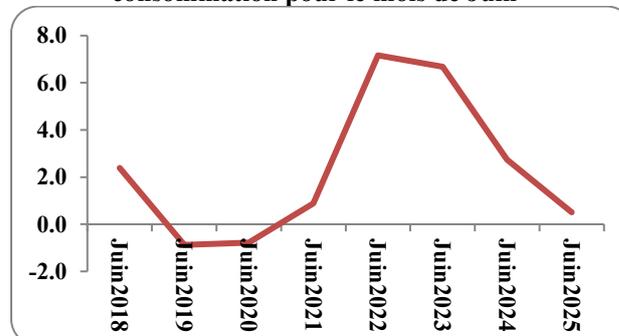
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,2% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 1,8% et des «Restaurants et hôtels» de 1,2%. Aussi, la baisse des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,6% et des «Communications» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 0,5% en Juin 2025 par rapport à Juin 2024, sous l'effet de la progression des prix du «Café, thé et cacao» de 10,8%, des «Légumes» de 10,4%, du «Tabac» de 3,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 1,5% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,2%. En outre, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,8%, des «Huiles et graisses» de 6,3%, des «Fruits» de 2,3%, du «Pain et céréales» de 1,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,8% et des «Viandes» de 0,5% n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 5,6% pour la division du «Transport» et

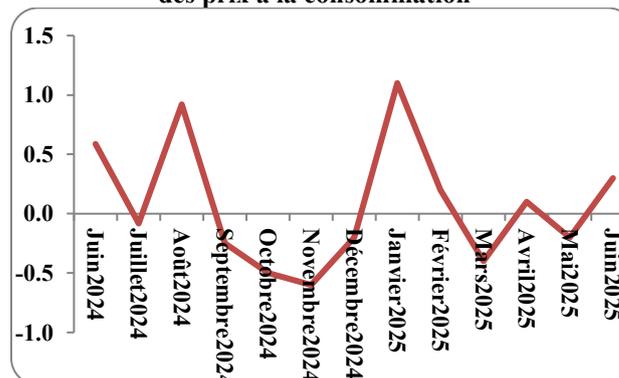
une augmentation de 5,9% pour la division des «Restaurants et hôtels».

5-Évolution annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juin



Lecture : En Juin 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,5% par rapport à Juin 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Juin 2025 a augmenté de 0,3% après avoir été de (-0,2%) en Mai 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Juin 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		2024	2025	2025	2025	2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
		2024	2025	2025	2025	2025			
Produits alimentaires	40,725	133,3	132,6	133,3	133,1	133,9	0,6	1,0	0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	133,0	132,0	132,7	132,5	133,3	0,6	1,0	0,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	145,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,7	3,6
Produits non alimentaires	59,275	110,2	111,2	110,9	110,6	110,8	0,2	-0,4	0,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	111,3	114,5	114,3	113,9	113,2	-0,6	-1,1	1,7
04 - Logement, eau, électricité et autres	14,202	108,6	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	108,7	110,5	109,4	108,6	110,6	1,8	0,1	1,7
06 - Santé	6,594	103,1	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,4
07 - Transport	7,416	117,2	113,5	111,9	110,6	110,6	0,0	-2,6	-5,6
08 - Communications	2,560	98,2	97,8	97,7	97,7	97,6	-0,1	-0,2	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,432	107,2	106,1	106,1	106,8	106,8	0,0	0,7	-0,4
10 - Enseignement	5,358	113,1	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0	0,0	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	109,3	114,4	114,4	114,4	115,8	1,2	1,2	5,9
12 - Biens et services divers	6,808	116,7	119,3	119,3	119,3	119,3	0,0	0,0	2,2
Indice général	100,0	119,7	120,0	120,1	119,9	120,3	0,3	0,3	0,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.