



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

### INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

### JUILLET 2025



En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a diminué de 0,1% par rapport au mois précédent et a augmenté de 0,5% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juillet 2025, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,5% de l'indice des produits alimentaires et de la hausse de 0,2% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre juin et juillet 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 4,7%, les «Fruits» avec 0,9%, les «Huiles et graisses» avec 0,5%, le «Pain et céréales» avec 0,3% et les «Viandes» avec 0,1%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,7% pour le «Lait, fromage et œufs», de 0,6% pour le «Café, thé et cacao» et de 0,4% pour les «Poissons et fruits de mer». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,5%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Meknès avec 0,7%, à Guelmim avec 0,6%, à Laâyoune et Settat avec 0,5%, à Oujda avec

0,3%, à Marrakech, Rabat, Safi et Beni-Mellal avec 0,2%. En revanche, des hausses ont été enregistrées à Errachidia avec 0,8%, à Al Hoceima avec 0,4%, à Tétouan avec 0,2% et à Tanger avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% au cours du mois de juillet 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,9% et de celui des produits non alimentaires de 0,2%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,9% pour le «Transport» à une hausse de 3,4% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juillet 2025 une baisse de 0,1% par rapport au mois de juin 2025 et une hausse de 0,9% par rapport au mois de juillet 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Juillet 2025 (base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Juillet 2024	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	Juillet 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>39,009</b>	<b>129,2</b>	<b>131,1</b>	<b>130,0</b>	<b>131,1</b>	<b>130,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	128,7	130,5	129,4	130,5	129,8	-0,5	-0,5	0,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,1	145,0	144,9	144,9	145,0	0,1	0,0	3,5
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>60,991</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>112,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,1	117,0	116,9	117,0	116,9	-0,1	-0,1	0,7
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	14,575	108,7	109,2	109,3	109,3	109,3	0,0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien	4,407	112,1	112,7	112,6	112,6	113,0	0,4	0,3	0,8
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,2
07 - Transport	10,04	120,4	116,3	115,4	115,7	116,9	1,0	0,5	-2,9
08 - Communications	2,958	104,1	104,0	103,9	103,9	103,9	0,0	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	105,6	104,9	105,0	105,0	104,8	-0,2	-0,1	-0,8
10 - Enseignement	5,636	119,1	121,8	121,8	121,8	121,8	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	117,8	120,7	120,9	121,4	121,8	0,3	0,9	3,4
12 - Biens et services divers	7,115	115,2	116,5	116,6	116,7	116,9	0,2	0,3	1,5
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,8</b>	<b>119,5</b>	<b>119,0</b>	<b>119,5</b>	<b>119,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

## En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Juillet 2025 par rapport à Juin 2025, en raison de l'augmentation des «Poisson et fruits de mer» de 8,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8%, des «Légumes» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%.

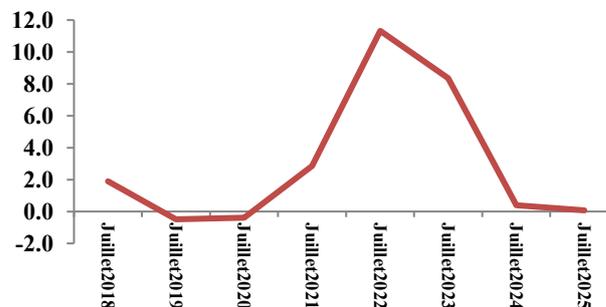
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,7% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» de 13,7%, du «Transport» de 0,8% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Loisirs et Culture» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,7% en Juillet 2025 par rapport à Juillet 2024, sous l'effet de la hausse des prix des «Légumes» de 11,4%, du «Lait, fromage et œufs» et du «Tabac» de 4,5%, des «Fruits» de 3,1%, du «Café, thé et cacao» de 2,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,2%, des «Pain et céréales» de 2,0%, des «Huiles et graisses» de 1,9% et des «Viandes» de 0,2% n'a pas affecté l'évolution générale.

Alors que la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,9%. Par ailleurs, la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 6,6% pour la division du «Transport» et

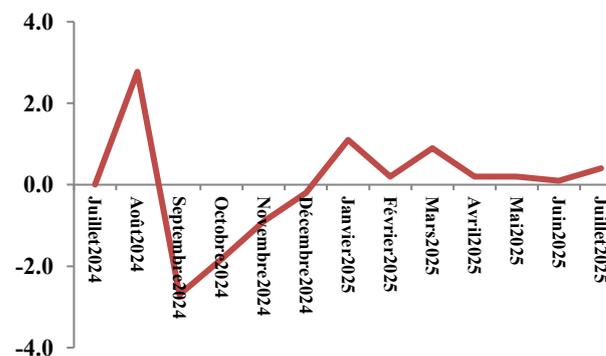
une augmentation de 2,3% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 1-Évolution du taux de variation annuel (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



Lecture : En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,1% par rapport à Juillet 2024

### 2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juillet 2025 a augmenté de 0,4% après avoir été de 0,1% en Juin 2025

**Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Juillet 2025 (base 2017:100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet 2024	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	Juillet 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>49,716</b>	<b>140,8</b>	<b>141,1</b>	<b>141,5</b>	<b>141,6</b>	<b>141,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	140,7	140,9	141,3	141,4	141,6	0,1	0,5	0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	150,1	150,1	150,1	150,1	0,0	0,0	4,3
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>50,284</b>	<b>111,3</b>	<b>109,5</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>110,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,9</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,5	117,6	117,4	117,4	0,0	-0,1	-0,9
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	11,732	105,6	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	112,8	113,2	113,3	113,1	113,2	0,1	0,0	0,4
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	126,6	118,3	117,1	117,4	118,3	0,8	0,0	-6,6
08 - Communications	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,0	95,0	95,0	94,9	95,0	0,1	0,0	-1,0
10 - Enseignement	3,842	113,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,9
11 - Restaurants et hôtels	2,258	125,9	111,6	111,6	113,3	128,8	13,7	15,4	2,3
12 - Biens et services divers	5,261	112,6	112,4	112,8	113,2	113,2	0,0	0,7	0,5
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>126,2</b>	<b>125,5</b>	<b>125,7</b>	<b>125,8</b>	<b>126,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 0,1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,3%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,4% en Juillet 2025 par rapport à Juin 2025, résultat de la baisse des prix des «Légumes» de 4,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,5%, des «Huiles et graisses» de 0,4% et des «Viandes» de 0,2%.

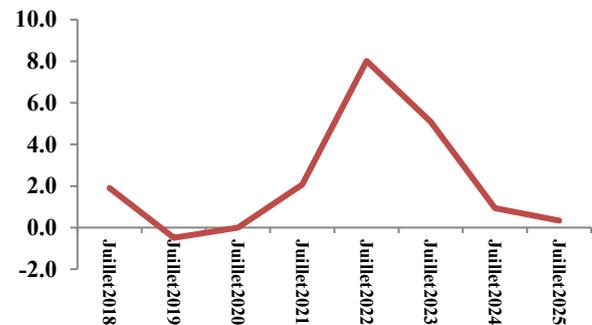
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,4% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 2,8%, du «Transport» et des «Restaurants et hôtels» de 0,9%, des « Biens et services divers » de 0,7% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%. Aussi, la baisse des prix des «Communications» de 0,8% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,4% en Juillet 2025 par rapport à Juillet 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 7,4%, des «Légumes» de 5,8%, du «Tabac» de 3,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,2%, des «Viandes» de 2,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 4,1%, des «Fruits» de 3,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,2% et des «Pain et céréales» de 1,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,2% pour la division des

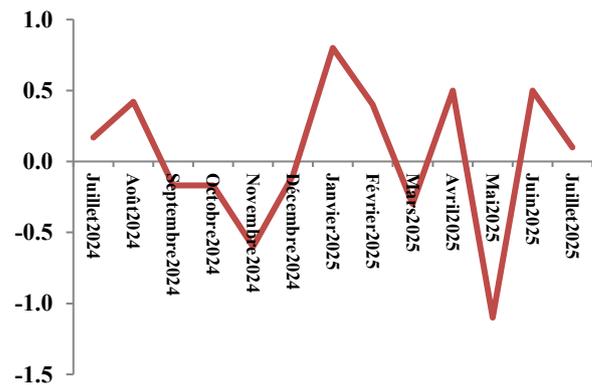
«Communications» et une augmentation de 4,5% pour la division des «Restaurants et hôtels».

### 3-Évolution du taux de variation annuel (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



**Lecture :** En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3% par rapport à Juillet 2024

### 4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** La variation des prix en Juillet 2025 a augmenté de 0,1% après avoir été de 0,5% en Juin 2025

**Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Juillet 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Juliet 2024	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	Juliet 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>36,115</b>	<b>130,3</b>	<b>133,2</b>	<b>129,7</b>	<b>131,3</b>	<b>130,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,4</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	129,9	132,7	129,1	130,7	130,2	-0,4	-1,9	0,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	3,6
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>63,885</b>	<b>111,8</b>	<b>111,9</b>	<b>111,8</b>	<b>111,9</b>	<b>112,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,1	113,0	113,2	113,2	113,5	0,3	0,4	1,2
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,4	111,5	111,6	111,6	0,0	0,2	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,2	108,9	108,9	108,8	111,9	2,8	2,8	2,5
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	120,0	116,3	115,0	115,4	116,4	0,9	0,1	-3,0
08 - Communications	3,199	104,0	101,8	101,5	101,5	100,7	-0,8	-1,1	-3,2
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	104,5	104,4	104,4	104,4	0,0	-0,1	0,0
10 - Enseignement	5,047	107,6	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	3,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	122,8	127,2	127,2	127,2	128,3	0,9	0,9	4,5
12 - Biens et services divers	6,835	114,3	115,8	116,4	116,4	117,2	0,7	1,2	2,5
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>118,7</b>	<b>119,7</b>	<b>118,4</b>	<b>119,0</b>	<b>119,1</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,8%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 0,1% en Juillet 2025 par rapport à Juin 2025, conséquence de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,8%, des «Viandes» de 1,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%.

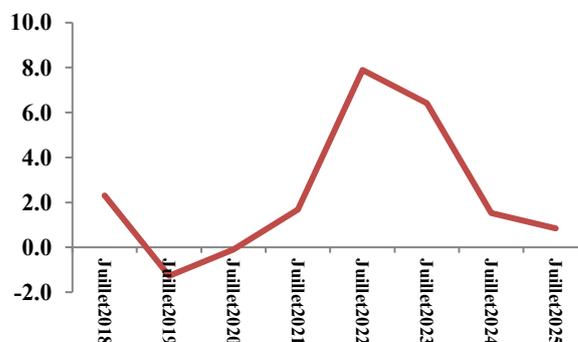
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,3% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 1,8%, des «Restaurants et hôtels» de 1,6% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des « Biens et services divers » de 0,1%. Aussi, la baisse des «Loisirs et Culture» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,1% en Juillet 2025 par rapport à Juillet 2024, sous l'effet de la progression des prix des «Poisson et fruits de mer» de 10,0%, du «Café, thé et cacao» de 9,4%, des «Légumes» de 8,3%, du «Tabac» de 3,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,2%, des «Viandes» de 1,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,9% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6%. En outre, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,8%, des «Huiles et graisses» de 6,0%, des «Fruits» de 4,0% et du «Pain et céréales» de 0,8% n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 4,7% pour la division du «Transport» et

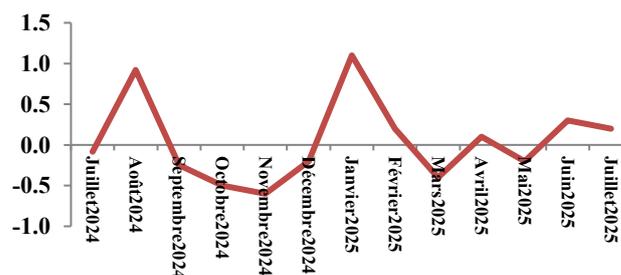
une augmentation de 3,3% pour la division de l'«Enseignement».

#### 5-Évolution du taux de variation annuel (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



**Lecture :** En Juillet 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,8% par rapport à Juillet 2024

#### 6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Juillet 2025 a augmenté de 0,2% après avoir été de 0,3% en Juin 2025

**Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Juillet 2025 (base 2017: 100)**

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet 2024	Avril 2025	Mai 2025	Juin 2025	Juillet 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>40,725</b>	<b>132,5</b>	<b>133,3</b>	<b>133,1</b>	<b>133,9</b>	<b>134,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	132,1	132,7	132,5	133,3	133,5	0,2	0,6	1,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	146,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,0	3,6
<b>Produits non alimentaires</b>	<b>59,275</b>	<b>110,7</b>	<b>110,9</b>	<b>110,6</b>	<b>110,8</b>	<b>111,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	110,7	114,3	113,9	113,2	113,1	-0,1	-1,0	2,2
04 - Logement, eau, électricité et autres	14,202	108,5	109,2	109,2	109,2	109,2	0,0	0,0	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	109,0	109,4	108,6	110,6	110,7	0,1	1,2	1,6
06 - Santé	6,594	103,1	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,4
07 - Transport	7,416	118,2	111,9	110,6	110,6	112,6	1,8	0,6	-4,7
08 - Communications	2,560	98,2	97,7	97,7	97,6	97,6	0,0	-0,1	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,432	106,9	106,1	106,8	106,8	106,7	-0,1	0,6	-0,2
10 - Enseignement	5,358	113,1	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0	0,0	3,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	115,2	114,4	114,4	115,8	117,7	1,6	2,9	2,2
12 - Biens et services divers	6,808	118,3	119,3	119,3	119,3	119,4	0,1	0,1	0,9
<b>Indice général</b>	<b>100,0</b>	<b>119,6</b>	<b>120,1</b>	<b>119,9</b>	<b>120,3</b>	<b>120,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.