



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

## Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À  
LA CONSOMMATIONAOÛT  
2025

En Août 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,5% par rapport au mois précédent et a accru de 0,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de août 2025, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,1% de l'indice des produits alimentaires et de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 3,4%, les «Fruits» avec 2,8%, les «Poissons et fruits de mer» avec 2,0%, les «Viandes» avec 1,9%, le «Café, thé et cacao» avec 0,5% et le «Lait, fromage et œufs» avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 0,6% pour les «Huiles et graisses» et de 0,4% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,4%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 2,2%, à Beni-Mellal avec 1,4%, à Settat avec 1,2%, à Tanger et Safi avec

1,1%, à Kénitra avec 0,8%, à Agadir, Fès, Tétouan, Meknès, Laâyoune et Guelmim avec 0,7%, à Errachidia avec 0,6%, à Marrakech avec 0,5% et à Rabat avec 0,3%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Dakhla avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,3% au cours du mois d'août 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,2% et de celui des produits non alimentaires de 0,3%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 2,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'août 2025 une stagnation par rapport au mois de juillet 2025 et une hausse de 0,7% par rapport au mois d'août 2024.

**Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Août 2025(base 2017: 100)**

| Divisions de produits                                  | Pondérat<br>ions | Indice Mensuel |              |              |                 |              | Variation(%) |            |            |
|--------------------------------------------------------|------------------|----------------|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|------------|------------|
|                                                        |                  | Août<br>2024   | Mai<br>2025  | Juin<br>2025 | Juillet<br>2025 | Août<br>2025 | 1<br>Mois    | 3<br>Mois  | 12<br>Mois |
| <b>Produits alimentaires</b>                           | <b>39,009</b>    | <b>131,5</b>   | <b>130,0</b> | <b>131,1</b> | <b>130,4</b>    | <b>131,8</b> | <b>1,1</b>   | <b>1,4</b> | <b>0,2</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non             | 37,502           | 131,1          | 129,4        | 130,5        | 129,8           | 131,3        | 1,2          | 1,5        | 0,2        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                     | 1,507            | 140,1          | 144,9        | 144,9        | 145,0           | 145,0        | 0,0          | 0,1        | 3,5        |
| <b>Produits non alimentaires</b>                       | <b>60,991</b>    | <b>112,0</b>   | <b>111,9</b> | <b>112,0</b> | <b>112,2</b>    | <b>112,3</b> | <b>0,1</b>   | <b>0,4</b> | <b>0,3</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures             | 4,323            | 116,1          | 116,9        | 117,0        | 116,9           | 117,1        | 0,2          | 0,2        | 0,9        |
| 04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles | 14,575           | 108,7          | 109,3        | 109,3        | 109,3           | 109,4        | 0,1          | 0,1        | 0,6        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien         | 4,407            | 112,2          | 112,6        | 112,6        | 113,0           | 112,9        | -0,1         | 0,3        | 0,6        |
| 06 - Santé                                             | 7,741            | 101,2          | 101,4        | 101,4        | 101,4           | 101,4        | 0,0          | 0,0        | 0,2        |
| 07 - Transport                                         | 10,04            | 120,1          | 115,4        | 115,7        | 116,9           | 117,2        | 0,3          | 1,6        | -2,4       |
| 08 - Communications                                    | 2,958            | 104,1          | 103,9        | 103,9        | 103,9           | 103,9        | 0,0          | 0,0        | -0,2       |
| 09 - Loisirs et culture                                | 2,735            | 105,6          | 105,0        | 105,0        | 104,8           | 104,8        | 0,0          | -0,2       | -0,8       |
| 10 - Enseignement                                      | 5,636            | 119,1          | 121,8        | 121,8        | 121,8           | 121,8        | 0,0          | 0,0        | 2,3        |
| 11 - Restaurants et hôtels                             | 1,461            | 119,1          | 120,9        | 121,4        | 121,8           | 122,6        | 0,7          | 1,4        | 2,9        |
| 12 - Biens et services divers                          | 7,115            | 115,3          | 116,6        | 116,7        | 116,9           | 117,1        | 0,2          | 0,4        | 1,6        |
| <b>Indice général</b>                                  | <b>100,0</b>     | <b>119,7</b>   | <b>119,0</b> | <b>119,5</b> | <b>119,4</b>    | <b>120,0</b> | <b>0,5</b>   | <b>0,8</b> | <b>0,3</b> |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Août 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 2,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décré de 0,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 3,8% en Août 2025 par rapport à Juillet 2025, en raison de l'augmentation des «Poisson et fruits de mer» de 12,1%, des «Fruits» de 7,4%, des «Viandes» de 4,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,1%, des «Légumes» de 1,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,7%, du «Café, thé et cacao» de 1,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6% et des «Pain et céréales» de 0,1%.

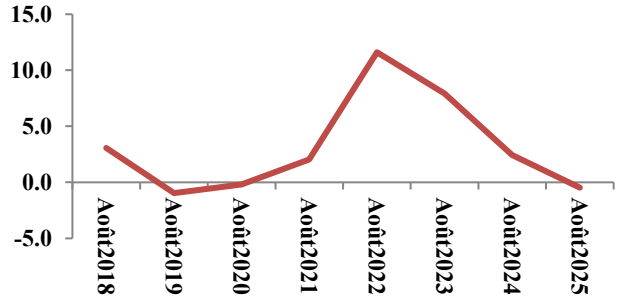
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,2% suite à la hausse des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» de 1,6%, du «Transport» de 0,5% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des « Biens et services divers » de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a décré de 0,4% en Août 2025 par rapport à Août 2024, sous l'effet de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,9%, des «Huiles et graisses» de 3,1%, des «Viandes» de 2,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et des «Pain et céréales» de 1,6%. Par ailleurs, l'augmentation des prix des «Fruits» de 9,8%, des «Légumes» de 5,0%, du «Tabac» de 4,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9% et du «Café, thé et cacao» de 0,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

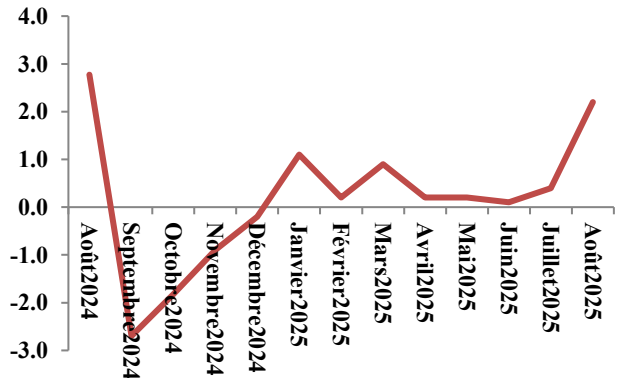
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 5,5% pour la division du «Transport» et une augmentation de 5,1% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2025, l'indice des prix à la consommation a décré de 0,5% par rapport à Août 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Août 2025 a augmenté de 2,2% Après avoir été de 0,4% en Juillet 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Août 2025 (base 2017:100)

| Divisions de produits                                           | Pondérations | Indice Mensuel |          |           |              |           | Variation (%) |        |         |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------|-----------|--------------|-----------|---------------|--------|---------|
|                                                                 |              | Août 2024      | Mai 2025 | Juin 2025 | Juillet 2025 | Août 2025 | 1 Mois        | 3 Mois | 12 Mois |
| Produits alimentaires                                           | 49,716       | 147,8          | 141,5    | 141,6     | 141,8        | 147,2     | 3,8           | 4,0    | -0,4    |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non                      | 48,371       | 147,9          | 141,3    | 141,4     | 141,6        | 147,1     | 3,9           | 4,1    | -0,5    |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,345        | 143,9          | 150,1    | 150,1     | 150,1        | 150,1     | 0,0           | 0,0    | 4,3     |
| Produits non alimentaires                                       | 50,284       | 111,2          | 109,4    | 109,5     | 110,3        | 110,5     | 0,2           | 1,0    | -0,6    |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 5,155        | 118,5          | 117,6    | 117,4     | 117,4        | 117,4     | 0,0           | -0,2   | -0,9    |
| 04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles          | 11,732       | 105,6          | 106,2    | 106,2     | 106,2        | 106,2     | 0,0           | 0,0    | 0,6     |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094        | 113,5          | 113,3    | 113,1     | 113,2        | 113,3     | 0,1           | 0,0    | -0,2    |
| 06 – Santé                                                      | 6,413        | 98,8           | 98,8     | 98,8      | 98,8         | 98,8      | 0,0           | 0,0    | 0,0     |
| 07 – Transport                                                  | 7,704        | 125,8          | 117,1    | 117,4     | 118,3        | 118,9     | 0,5           | 1,5    | -5,5    |
| 08 – Communications                                             | 2,892        | 101,6          | 101,6    | 101,6     | 101,6        | 101,6     | 0,0           | 0,0    | 0,0     |
| 09 - Loisirs et culture                                         | 1,933        | 96,0           | 95,0     | 94,9      | 95,0         | 95,0      | 0,0           | 0,0    | -1,0    |
| 10 – Enseignement                                               | 3,842        | 113,1          | 114,1    | 114,1     | 114,1        | 114,1     | 0,0           | 0,0    | 0,9     |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 2,258        | 124,5          | 111,6    | 113,3     | 128,8        | 130,9     | 1,6           | 17,3   | 5,1     |
| 12 - Biens et services divers                                   | 5,261        | 112,6          | 112,8    | 113,2     | 113,2        | 113,1     | -0,1          | 0,3    | 0,4     |
| Indice général                                                  | 100,0        | 129,7          | 125,7    | 125,8     | 126,3        | 129,1     | 2,2           | 2,7    | -0,5    |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Août 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a augmenté de 1,1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 1,0%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 2,5% en Août 2025 par rapport à Juillet 2025, résultat de la hausse des prix des «Fruits» de 6,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,7%, des «Viandes» de 5,1%, des «Légumes» de 3,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,6%, des «Huiles et graisses» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3%, des «Pain et céréales» de 0,2% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

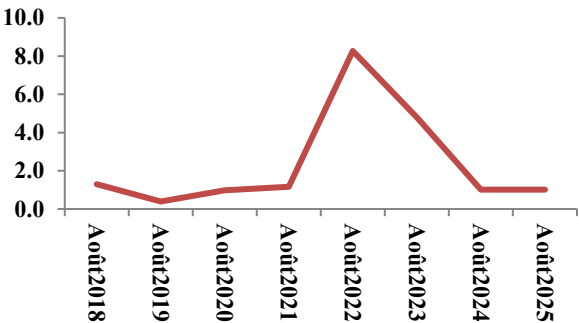
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,2% suite à l'élévation des prix des divisions suivantes : des «Communications», des « Biens et services divers » et des «Restaurants et hôtels» de 0,4%, du «Transport» de 0,3% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 1,7% en Août 2025 par rapport à Août 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Légumes» de 9,2%, des «Fruits» de 8,8%, du «Café, thé et cacao» de 7,4%, du «Tabac» de 3,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 4,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,4%, des «Pain et céréales» de 1,5% et des «Viandes» de 0,7% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,8% pour la division des

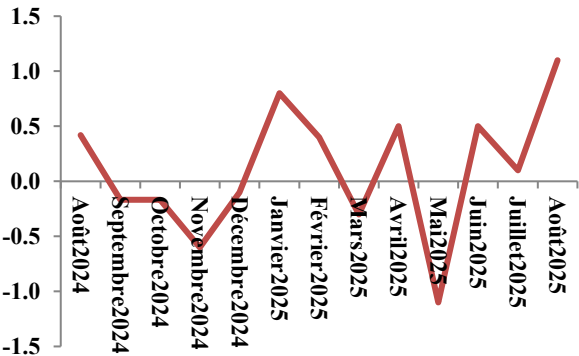
«Communications» et une augmentation de 4,9% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 1,0% par rapport à Août 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Août 2025 a augmenté de 1,1% Après avoir été de 0,1% en Juillet 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Août 2025(base 2017: 100)

| Divisions de produits                                           | Pondérations | Indice Mensuel |          |           |              | Variation (%) |        |        |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------|-----------|--------------|---------------|--------|--------|
|                                                                 |              | Août 2024      | Mai 2025 | Juin 2025 | Juillet 2025 | Août 2025     | 1 Mois | 3 Mois |
| Produits alimentaires                                           | 36,115       | 131,9          | 129,7    | 131,3     | 130,8        | 134,1         | 2,5    | 3,4    |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non                      | 34,708       | 131,6          | 129,1    | 130,7     | 130,2        | 133,6         | 2,6    | 3,5    |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac                              | 1,407        | 140,4          | 145,4    | 145,4     | 145,4        | 145,4         | 0,0    | 0,0    |
| Produits non alimentaires                                       | 63,885       | 111,8          | 111,8    | 111,9     | 112,3        | 112,5         | 0,2    | 0,6    |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures                      | 6,449        | 112,1          | 113,2    | 113,2     | 113,5        | 113,5         | 0,0    | 0,3    |
| 04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles          | 16,656       | 110,8          | 111,5    | 111,6     | 111,6        | 111,6         | 0,0    | 0,1    |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100        | 109,4          | 108,9    | 108,8     | 111,9        | 112,1         | 0,2    | 2,9    |
| 06 – Santé                                                      | 8,218        | 109,4          | 109,3    | 109,3     | 109,3        | 109,3         | 0,0    | 0,0    |
| 07 – Transport                                                  | 9,751        | 119,4          | 115,0    | 115,4     | 116,4        | 116,8         | 0,3    | 1,6    |
| 08 – Communications                                             | 3,199        | 104,0          | 101,5    | 101,5     | 100,7        | 101,1         | 0,4    | -0,4   |
| 09 - Loisirs et culture                                         | 2,350        | 104,4          | 104,4    | 104,4     | 104,4        | 104,4         | 0,0    | 0,0    |
| 10 – Enseignement                                               | 5,047        | 107,6          | 110,9    | 110,9     | 110,9        | 110,9         | 0,0    | 0,0    |
| 11 - Restaurants et hôtels                                      | 1,280        | 122,8          | 127,2    | 127,2     | 128,3        | 128,8         | 0,4    | 1,3    |
| 12 - Biens et services divers                                   | 6,835        | 114,4          | 116,4    | 116,4     | 117,2        | 117,7         | 0,4    | 1,1    |
| Indice général                                                  | 100,0        | 119,2          | 118,4    | 119,0     | 119,1        | 120,4         | 1,1    | 1,7    |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

**En Août 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,6%.**

**Sur un mois**, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,6% en Août 2025 par rapport à Juillet 2025, conséquence de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,9%, des «Fruits» de 5,2%, des «Viandes» de 2,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,4%, des «Pain et céréales» de 0,3%, des «Légumes» et du «Café, thé et cacao» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

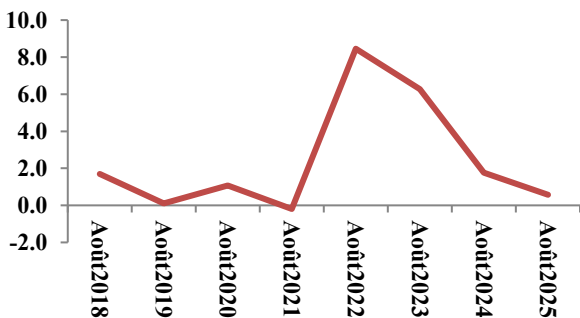
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également accru de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 0,3%, des «Restaurants et hôtels» et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2% et des « Logement, eau, électricité et autres combustibles » de 0,1%. Aussi, la baisse des «Communications» de 0,2% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

**Sur un an**, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 0,7% en Août 2025 par rapport à Août 2024, sous l'effet de la progression des prix du «Café, thé et cacao» de 9,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 8,0%, des «Légumes» de 7,2%, du «Tabac» de 3,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,7%. En outre, la diminution des prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,7%, des «Huiles et graisses» de 6,2%, des «Viandes» de 1,9% et du «Pain et céréales» de 0,4% et la stagnation des prix des «Fruits» et du «Lait, fromage et œufs» n'ont pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 0,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

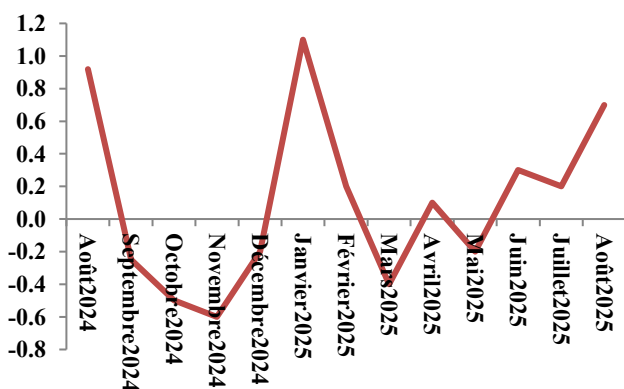
diminution de 3,8% pour la division du «Transport» et une augmentation de 3,3% pour la division de l'«Enseignement».

**5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août**



**Lecture :** En Août 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Août 2024

**6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation**



**Lecture :** Le niveau de variation des prix en Août 2025 a augmenté de 0,7% après avoir été de 0,2% en Juillet 2025

**Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Août 2025(base 2017: 100)**

| Divisions de produits                      | Pondérations  | Indice Mensuel |              |              |              | Variation (%) |            |            |
|--------------------------------------------|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|------------|------------|
|                                            |               | Août           | Mai          | Juin         | Juillet      | Août          | 1          | 3          |
|                                            |               | 2024           | 2025         | 2025         | 2025         | 2025          | Mois       | Mois       |
| <b>Produits alimentaires</b>               | <b>40,725</b> | <b>135,2</b>   | <b>133,1</b> | <b>133,9</b> | <b>134,0</b> | <b>136,1</b>  | <b>1,6</b> | <b>2,3</b> |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non | 38,964        | 134,9          | 132,5        | 133,3        | 133,5        | 135,6         | 1,6        | 2,3        |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac         | 1,761         | 141,0          | 146,1        | 146,1        | 146,1        | 146,1         | 0,0        | 0,0        |
| <b>Produits non alimentaires</b>           | <b>59,275</b> | <b>110,6</b>   | <b>110,6</b> | <b>110,8</b> | <b>111,1</b> | <b>111,2</b>  | <b>0,1</b> | <b>0,5</b> |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 5,835         | 109,7          | 113,9        | 113,2        | 113,1        | 113,1         | 0,0        | -0,7       |
| 04 - Logement, eau, électricité et autres  | 14,202        | 108,6          | 109,2        | 109,2        | 109,2        | 109,3         | 0,1        | 0,1        |
| 05 - Meubles, articles de ménages et       | 5,602         | 109,3          | 108,6        | 110,6        | 110,7        | 110,9         | 0,2        | 2,1        |
| 06 - Santé                                 | 6,594         | 103,1          | 103,5        | 103,5        | 103,5        | 103,5         | 0,0        | 0,0        |
| 07 - Transport                             | 7,416         | 117,3          | 110,6        | 110,6        | 112,6        | 112,9         | 0,3        | 2,1        |
| 08 - Communications                        | 2,560         | 98,2           | 97,7         | 97,6         | 97,6         | 97,4          | -0,2       | -0,3       |
| 09 - Loisirs et culture                    | 2,432         | 106,6          | 106,8        | 106,8        | 106,7        | 106,7         | 0,0        | -0,1       |
| 10 - Enseignement                          | 5,358         | 113,1          | 116,8        | 116,8        | 116,8        | 116,8         | 0,0        | 0,0        |
| 11 - Restaurants et hôtels                 | 2,468         | 117,4          | 114,4        | 115,8        | 117,7        | 117,9         | 0,2        | 3,1        |
| 12 - Biens et services divers              | 6,808         | 118,5          | 119,3        | 119,3        | 119,4        | 119,4         | 0,0        | 0,1        |
| <b>Indice général</b>                      | <b>100,0</b>  | <b>120,7</b>   | <b>119,9</b> | <b>120,3</b> | <b>120,6</b> | <b>121,4</b>  | <b>0,7</b> | <b>1,3</b> |

**Source:** Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.