



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

SEPTEMBRE
2025



En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a augmenté de 0,2% par rapport au mois précédent et a accru de 0,4% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2025, une hausse de 0,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,2% de l'indice des produits alimentaires et de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2025 concernent principalement les «Légumes» avec 2,6%, les «Fruits» avec 0,5%, les «Viandes» avec 0,4% et le «Pain et céréales», «Lait, fromage et œufs» et «Café, thé et cacao» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 2,1% pour les «Huiles et graisses», de 0,6% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,2%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 0,9%, à Laâyoune avec 0,6%, à Rabat avec 0,5% et à Casablanca, Dakhla,

Guelmim et Beni-Mellal avec 0,4%, à Marrakech et Settat avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Al Hoceima avec 2,4%, à Meknès avec 0,4%, à Fès avec 0,3%, à Kénitra et Tanger avec 0,2% et à Tétouan avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,4% au cours du mois de septembre 2025 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,5% et de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,4% pour le «Transport» à une hausse de 2,9% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2025 une stagnation par rapport au mois d'août 2025 et une hausse de 0,3% par rapport au mois de septembre 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Septembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Septembre 2024	Juin 2025	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	131,4	131,1	130,4	131,8	132,0	0,2	0,7	0,5
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	131,0	130,5	129,8	131,3	131,5	0,2	0,8	0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,2	144,9	145,0	145,0	144,9	-0,1	0,0	3,4
Produits non alimentaires	60,991	112,1	112,0	112,2	112,3	112,5	0,2	0,4	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,5	117,0	116,9	117,1	117,6	0,4	0,5	0,9
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	14,575	108,7	109,3	109,3	109,4	109,4	0,0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,2	112,6	113,0	112,9	113,1	0,2	0,4	0,8
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,2
07 - Transport	10,04	119,0	115,7	116,9	117,2	116,1	-0,9	0,3	-2,4
08 - Communications	2,958	104,0	103,9	103,9	103,9	103,8	-0,1	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	105,4	105,0	104,8	104,8	104,9	0,1	-0,1	-0,5
10 - Enseignement	5,636	121,7	121,8	121,8	121,8	124,3	2,1	2,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	119,1	121,4	121,8	122,6	122,5	-0,1	0,9	2,9
12 - Biens et services divers	7,115	115,5	116,7	116,9	117,1	117,1	0,0	0,3	1,4
Indice général	100,0	119,7	119,5	119,4	120,0	120,2	0,2	0,6	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 2,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décréu de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décréu de 3,7% en Septembre 2025 par rapport à Août 2025, en raison de la baisse des «Poisson et fruits de mer» de 12,8%, des «Fruits» de 6,7%, des «Légumes» de 3,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,7%, des «Huiles et graisses» de 1,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8% et des «Viandes» de 0,6%.

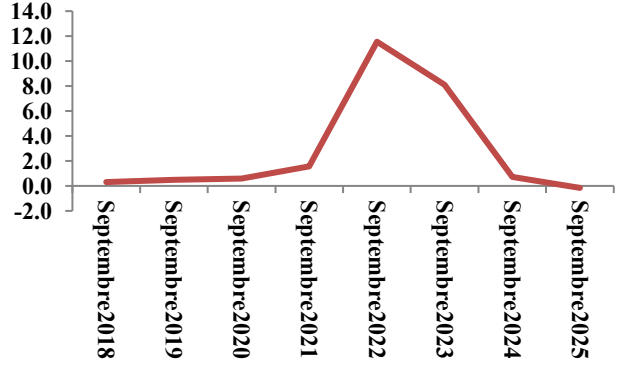
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,6% suite à l'abaissement des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» de 8,7%, du «Transport» de 1,3%, des «Loisirs et culture» et «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,3%. Aussi, la hausse des prix des « Logement, eau, électricité et autres combustibles » de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,4% en Septembre 2025 par rapport à Septembre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Légumes» de 8,7%, des «Fruits» de 4,6%, du «Tabac» de 4,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,9% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% . Par ailleurs, la diminution des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,0%, des «Huiles et graisses» de 3,4%, des «Viandes» de 2,2%, des «Pain et céréales» de 0,9% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,7%, et la stagnation des indices des autres produits n'ont pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

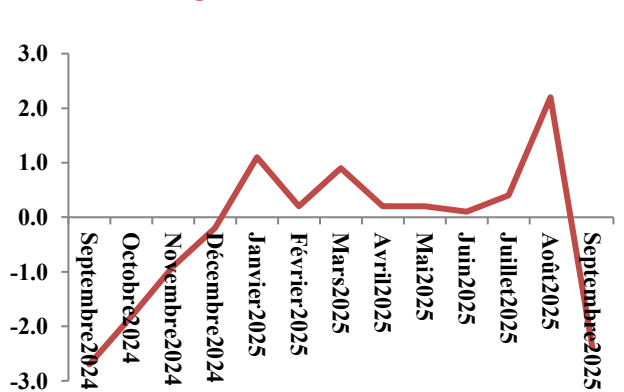
diminution de 5,2% pour la division du «Transport» et une augmentation de 0,7% pour la division des «Logement, eau, électricité et autres combustibles».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation a décréu de 0,2% par rapport à Septembre 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Septembre 2025 a diminué de 2,4% Après avoir été de 2,2% en Août 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Septembre 2025(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre 2024	Juin 2025	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	141,2	141,6	141,8	147,2	141,8	-3,7	0,1	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	141,1	141,4	141,6	147,1	141,6	-3,7	0,1	0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	150,1	150,1	150,1	150,1	0,0	0,0	4,3
Produits non alimentaires	50,284	110,8	109,5	110,3	110,5	109,8	-0,6	0,3	-0,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0	0,0	-0,9
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	11,732	105,6	106,2	106,2	106,2	106,3	0,1	0,1	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,2	113,1	113,2	113,3	113,0	-0,3	-0,1	-0,2
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	7,704	123,9	117,4	118,3	118,9	117,4	-1,3	0,0	-5,2
08 - Communications	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,2	94,9	95,0	95,0	94,7	-0,3	-0,2	-1,6
10 - Enseignement	3,842	113,4	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	120,2	113,3	128,8	130,9	119,5	-8,7	5,5	-0,6
12 - Biens et services divers	5,261	113,0	113,2	113,2	113,1	113,1	0,0	-0,1	0,1
Indice général	100,0	126,2	125,8	126,3	129,1	126,0	-2,4	0,2	-0,2

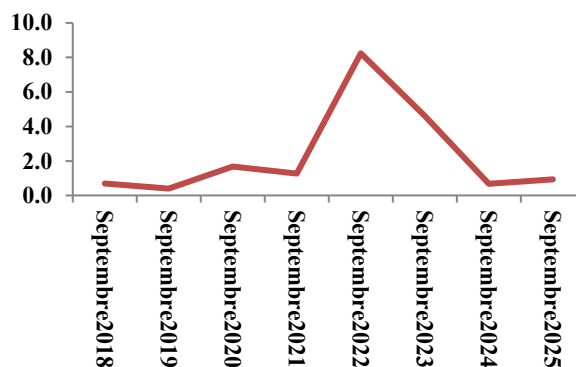
Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décré de 0,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,9%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décré de 0,7% en Septembre 2025 par rapport à Août 2025, résultat de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 4,8%, des «Fruits» de 2,7%, des «Huiles et graisses» de 2,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,9% et des «Viandes» de 0,1%. La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a également diminué de 0,1% suite à la réduction des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 1,5% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%. Aussi, l'augmentation des indices des divisions suivantes: de l'«Enseignement» de 2,3%, des «Loisirs et culture» de 0,4%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Communications» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

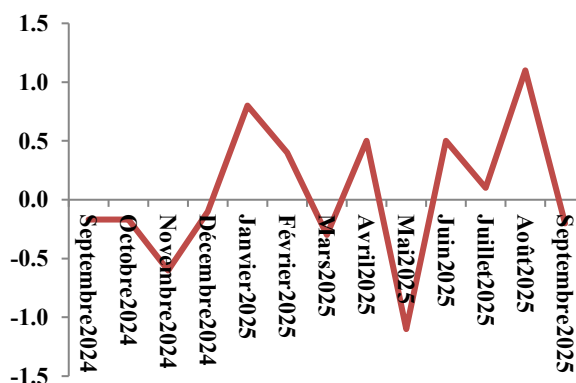
Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 1,7% en Septembre 2025 par rapport à Septembre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Fruits» de 10,1%, du «Café, thé et cacao» de 8,2%, des «Légumes» de 7,5%, du «Tabac» de 3,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,3%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,9% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 6,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,3%, des «Viandes» de 0,3% et des «Pain et céréales» de 0,1% n'a pas affecté l'évolution générale. De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,1% pour la division du «Transport» et une augmentation de 4,6% pour la division des «Restaurants et hôtels».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,9% par rapport à Septembre 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Septembre 2025 a décré de 0,2% Après avoir été de 1,1% en Août 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Septembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre	Jun	Juillet	Août	Septembre	1	3	12
		2024	2025	2025	2025	2025	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	36,115	131,0	131,3	130,8	134,1	133,2	-0,7	1,4	1,7
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	130,6	130,7	130,2	133,6	132,7	-0,7	1,5	1,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	3,6
Produits non alimentaires	63,885	112,0	111,9	112,3	112,5	112,4	-0,1	0,4	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,3	113,2	113,5	113,5	113,4	-0,1	0,2	1,0
04 - Logement, eau, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,6	111,6	111,6	111,6	0,0	0,0	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,5	108,8	111,9	112,1	112,2	0,1	3,1	2,5
06 - Santé	8,218	109,4	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	-0,1
07 - Transport	9,751	118,7	115,4	116,4	116,8	115,0	-1,5	-0,3	-3,1
08 - Communications	3,199	104,0	101,5	100,7	101,1	101,2	0,1	-0,3	-2,7
09 - Loisirs et culture	2,350	104,7	104,4	104,4	104,4	104,8	0,4	0,4	0,1
10 - Enseignement	5,047	110,9	110,9	110,9	110,9	113,4	2,3	2,3	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	123,1	127,2	128,3	128,8	128,8	0,0	1,3	4,6
12 - Biens et services divers	6,835	115,1	116,4	117,2	117,7	117,7	0,0	1,1	2,3
Indice général	100,0	119,0	119,0	119,1	120,4	120,1	-0,2	0,9	0,9

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décré de 0,1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,7%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,2% en Septembre 2025 par rapport à Août 2025, conséquence de la baisse des prix des «Fruits» de 3,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,7%, des «Légumes» de 2,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,3%, des «Viandes» de 1,0%, des «Pain et céréales» de 0,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,4%, du «Café, thé et cacao» et des «Huiles et graisses» de 0,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

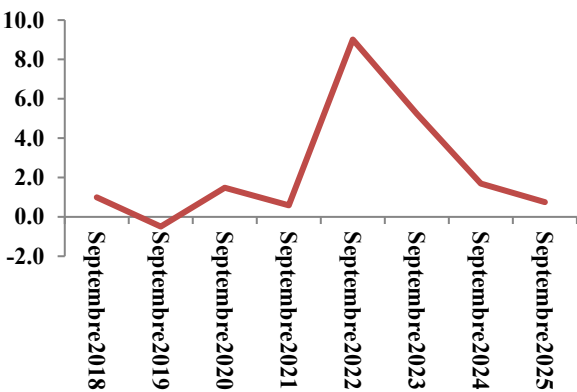
Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,8% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : de l'«Enseignement» de 10,1%, des « Articles d'habillements et chaussures » et des «Loisirs et culture» de 0,4% et «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse du «Transport» de 1,3%, des «Restaurants et hôtels» de 1,0% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%, et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 0,1% en Septembre 2025 par rapport à Septembre 2024, sous l'effet de la progression des prix des «Poisson et fruits de mer» de 13,3%, du «Café, thé et cacao» de 8,8%, des «Légumes» de 5,4%, du «Tabac» de 3,6%, des «Fruits» de 3,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,1%. En outre, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 7,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,7%, des «Viandes» de 5,9% et du «Pain et céréales» de 0,8% n'a pas impacté l'évolution générale.

La variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

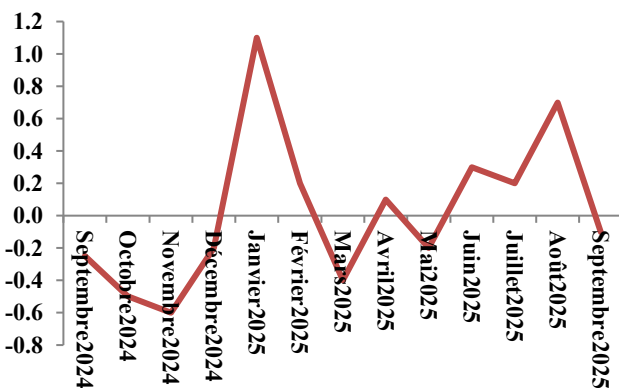
baisse de 3,3% pour la division du «Transport» et une hausse de 11,0% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,7% par rapport à Septembre 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Septembre 2025 a décré de 0,1% après avoir été de 0,7% en Août 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Septembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Septembre 2024	Juin 2025	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	40,725	134,3	133,9	134,0	136,1	134,4	-1,2	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	134,0	133,3	133,5	135,6	133,9	-1,3	0,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	146,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,0
Produits non alimentaires	59,275	110,8	110,8	111,1	111,2	112,1	0,8	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	110,7	113,2	113,1	113,1	113,6	0,4	0,4
04 - Logement, eau, électricité et autres	14,202	108,6	109,2	109,2	109,3	109,3	0,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	109,8	110,6	110,7	110,9	110,8	-0,1	0,2
06 - Santé	6,594	103,1	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0
07 - Transport	7,416	115,2	110,6	112,6	112,9	111,4	-1,3	0,7
08 - Communications	2,560	98,2	97,6	97,6	97,4	97,4	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,432	106,6	106,8	106,7	106,7	107,1	0,4	0,3
10 - Enseignement	5,358	115,9	116,8	116,8	116,8	128,6	10,1	10,1
11 - Restaurants et hôtels	2,468	117,0	115,8	117,7	117,9	116,7	-1,0	0,8
12 - Biens et services divers	6,808	119,1	119,3	119,4	119,4	119,5	0,1	0,2
Indice général	100,0	120,4	120,3	120,6	121,4	121,3	-0,1	0,8

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.