



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⵎⴰⴽⴷⴰ ⵏ ⵓⵙⴳⴷⴰⵢⵜ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

OCTOBRE
2025



En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a déchu de 0,6% par rapport au mois précédent et a accru de 0,1% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'octobre 2025, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre septembre et octobre 2025 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 3,7%, les «Viandes» avec 2,8%, les «Légumes» avec 1,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,3%, les «Fruits» avec 0,9% et le «Lait, fromage et œufs» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,2% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,6%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 1,5%, à Settat et Safi avec 1,0%, à Tétouan et Beni-Mellal avec 0,9%, à Agadir et Marrakech avec 0,8%, à Tanger avec 0,7%,

à Casablanca, Fès, Dakhla et Guelmim avec 0,6% et à Rabat, Laâyoune et Errachidia avec 0,5%. En revanche, une hausse a été enregistrée à Kénitra avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,1% au cours du mois d'octobre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 0,3% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,9% pour le «Transport» à une hausse de 2,4% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'octobre 2025 une baisse de 0,2% par rapport au mois de septembre 2025 et par rapport au mois d'octobre 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Octobre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Octobre 2024	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	130,7	130,4	131,8	132,0	130,3	-1,3	-0,1	-0,3
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	130,3	129,8	131,3	131,5	129,7	-1,4	-0,1	-0,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,2	145,0	145,0	144,9	145,0	0,1	0,0	3,4
Produits non alimentaires	60,991	112,0	112,2	112,3	112,5	112,5	0,0	0,3	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,7	116,9	117,1	117,6	117,6	0,0	0,6	0,8
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,7	109,3	109,4	109,4	109,5	0,1	0,2	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,3	113,0	112,9	113,1	113,0	-0,1	0,0	0,6
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	0,1	0,1	0,3
07 - Transport	10,04	118,1	116,9	117,2	116,1	115,9	-0,2	-0,9	-1,9
08 - Communications	2,958	104,0	103,9	103,9	103,8	103,8	0,0	-0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	105,4	104,8	104,8	104,9	105,0	0,1	0,2	-0,4
10 - Enseignement	5,636	121,8	121,8	121,8	124,3	124,4	0,1	2,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	119,3	121,8	122,6	122,5	122,2	-0,2	0,3	2,4
12 - Biens et services divers	7,115	115,7	116,9	117,1	117,1	117,4	0,3	0,4	1,5
Indice général	100,0	119,4	119,4	120,0	120,2	119,5	-0,6	0,1	0,1

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 1,5% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a déchu de 2,6% en Octobre 2025 par rapport à Septembre 2025, en raison de la baisse des «Poisson et fruits de mer» de 11,5%, des «Huiles et graisses» de 2,8%, des «Viandes» de 2,7%, des «Légumes» et des «Fruits» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%.

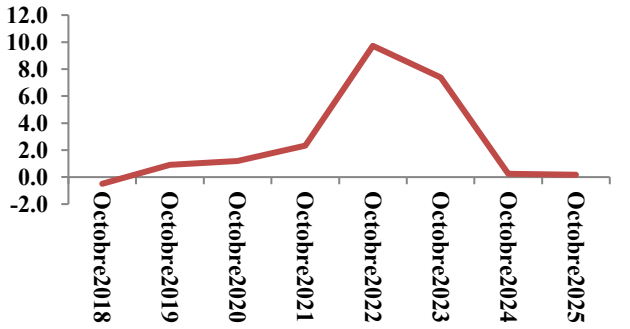
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,2% suite à l'abaissement des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» de 3,7%, du «Transport» de 0,9% et des «Communications» de 0,2%. Aussi, la hausse des prix «Biens et services divers» de 1,1%, de l'«Enseignement» de 0,6%, des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Loisirs et culture» de 0,2% et des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,1% ainsi que la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,4% en Octobre 2025 par rapport à Octobre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Légumes» de 6,8%, des «Fruits» de 6,0%, du «Café, thé et cacao» de 5,0%, du «Tabac» de 4,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,6%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 6,7%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,4%, des «Viandes» de 3,3%, des «Pain et céréales» de 0,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7% et des «Poisson et fruits de mer» de 0,4% n'a pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a diminué de 0,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

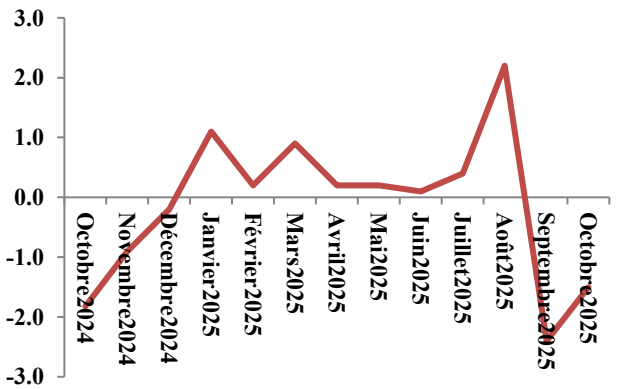
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 4,8% pour la division du «Transport» et une augmentation de 3,4% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,2% par rapport à Octobre 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Octobre 2025 a diminué de 1,5% Après avoir été de (-2,4%) en Septembre 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Octobre 2025(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Octobre 2024	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	137,5	141,8	147,2	141,8	138,1	-2,6	-2,6	0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	137,3	141,6	147,1	141,6	137,8	-2,7	-2,7	0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	150,1	150,1	150,1	150,1	0,0	0,0	4,3
Produits non alimentaires	50,284	110,0	110,3	110,5	109,8	109,6	-0,2	-0,6	-0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,4	117,4	117,4	117,5	0,1	0,1	-0,8
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,2	106,2	106,2	106,3	106,5	0,2	0,3	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,2	113,2	113,3	113,0	113,0	0,0	-0,2	-0,2
06 – Santé	6,413	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,1
07 – Transport	7,704	122,1	118,3	118,9	117,4	116,3	-0,9	-1,7	-4,8
08 – Communications	2,892	101,6	101,6	101,6	101,6	101,4	-0,2	-0,2	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	96,2	95,0	95,0	94,7	94,9	0,2	-0,1	-1,4
10 – Enseignement	3,842	114,1	114,1	114,1	114,1	114,8	0,6	0,6	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	111,3	128,8	130,9	119,5	115,1	-3,7	-10,6	3,4
12 - Biens et services divers	5,261	112,6	113,2	113,1	113,1	114,3	1,1	1,0	1,5
Indice général	100,0	123,9	126,3	129,1	126,0	124,1	-1,5	-1,7	0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a déçu de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a déchu de 1,7% en Octobre 2025 par rapport à Septembre 2025, résultat de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 6,7%, des «Viandes» de 5,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs», des «Légumes» et des «Fruits» de 0,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%

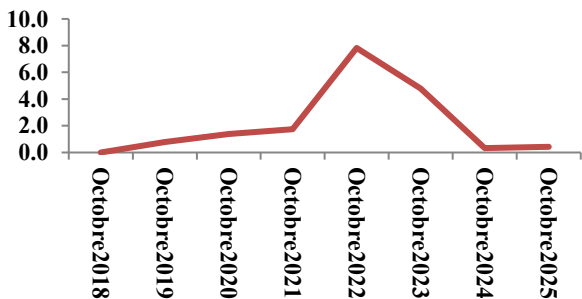
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la «Santé» et l'«Enseignement». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: des «Biens et services divers» de 0,3%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Communications» de 0,2% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1% ainsi que la diminution de l'indice des divisions: des «Restaurants et hôtels» de 1,7%, du «Transport» de 0,2% et des «Loisirs et Culture» de 0,1% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,3% en Octobre 2025 par rapport à Octobre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Fruits» de 10,3%, du «Café, thé et cacao» de 8,5%, des «Légumes» de 4,6%, du «Tabac» de 3,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%, des «Poisson et fruits de mer» et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2% et des «Pain et céréales» de 0,1%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 12,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,9% et des «Viandes» de 1,1% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,4%. Alors

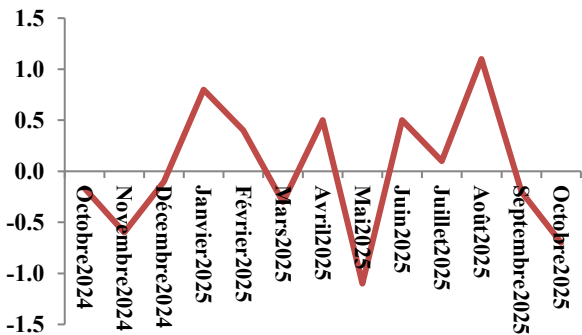
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,4% pour la division du «Transport» et une augmentation de 2,8% pour les divisions des «Restaurants et hôtels» et « Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer ».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,4% par rapport à Octobre 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Octobre 2025 a déchu de 0,7% Après avoir été de (-0,2%) en Septembre 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Octobre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre 2024	Juillet 2025	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	130,6	130,8	134,1	133,2	131,0	-1,7	0,2	0,3
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	130,2	130,2	133,6	132,7	130,4	-1,7	0,2	0,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	3,6
Produits non alimentaires	63,885	111,9	112,3	112,5	112,4	112,4	0,0	0,1	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,6	113,5	113,5	113,4	113,5	0,1	0,0	0,8
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,6	111,6	111,6	111,6	0,0	0,0	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,3	111,9	112,1	112,2	112,4	0,2	0,4	2,8
06 – Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 – Transport	9,751	117,6	116,4	116,8	115,0	114,8	-0,2	-1,4	-2,4
08 – Communications	3,199	103,4	100,7	101,1	101,2	101,4	0,2	0,7	-1,9
09 - Loisirs et culture	2,350	104,7	104,4	104,4	104,8	104,7	-0,1	0,3	0,0
10 – Enseignement	5,047	110,9	110,9	110,9	113,4	113,4	0,0	2,3	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	123,1	128,3	128,8	128,8	126,6	-1,7	-1,3	2,8
12 - Biens et services divers	6,835	115,6	117,2	117,7	117,7	118,0	0,3	0,7	2,1
Indice général	100,0	118,8	119,1	120,4	120,1	119,3	-0,7	0,2	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décré de 0,9% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,3%.

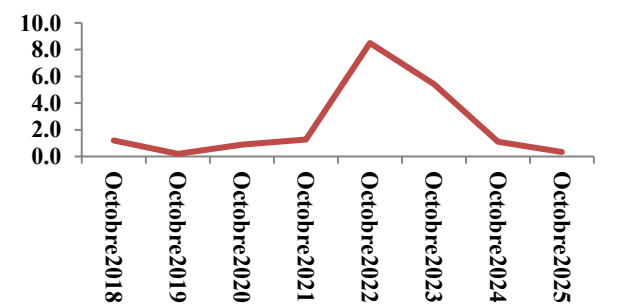
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,9% en Octobre 2025 par rapport à Septembre 2025, conséquence de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 7,9%, des «Légumes» de 5,0%, des «Viandes» de 1,9%, des «Huiles et graisses» de 1,7%, des «Fruits» de 0,7%, des «Pain et céréales» de 0,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes : la «Santé» et l'«Enseignement». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Biens et services divers» de 0,1%, ainsi que la diminution de l'indice des divisions: des «Restaurants et hôtels» et des «Loisirs et Culture» de 0,6%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3%, des «Communications» de 0,2% et du «Transport» de 0,1% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,8% en Octobre 2025 par rapport à Octobre 2024, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 8,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,8%, des «Viandes» de 4,4%, du «Pain et céréales» de 1,4% et des «Légumes» de 1,0%. En outre, l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 8,8%, des «Fruits» de 7,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,1%, du «Tabac» de 3,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,3% n'a pas impacté l'évolution générale.

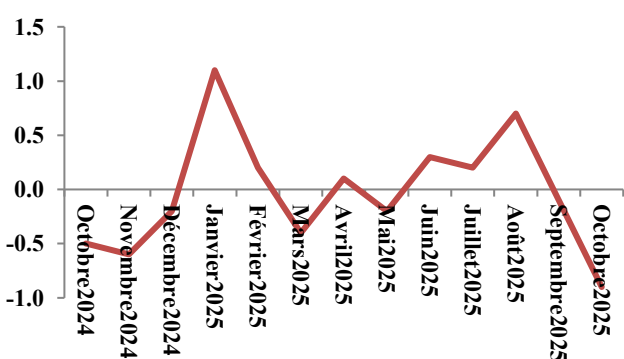
Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 2,3% pour la division du «Transport» et une hausse de 10,1% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Octobre



Lecture : En Octobre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,3% par rapport à Octobre 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Octobre 2025 a décré de 0,9% après avoir été de (-0,1)% en Septembre 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Octobre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Octobre	Juillet	Août	Septembre	Octobre	1	3	12
		2024	2025	2025	2025	2025	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	132,9	134,0	136,1	134,4	131,8	-1,9	-1,6	-0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	132,5	133,5	135,6	133,9	131,2	-2,0	-1,7	-1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	146,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,0	3,6
Produits non alimentaires	59,275	110,8	111,1	111,2	112,1	112,1	0,0	0,9	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	111,5	113,1	113,1	113,6	113,3	-0,3	0,2	1,6
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres	14,202	108,6	109,2	109,3	109,3	109,4	0,1	0,2	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	109,4	110,7	110,9	110,8	111,2	0,4	0,5	1,6
06 – Santé	6,594	103,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,5
07 – Transport	7,416	113,9	112,6	112,9	111,4	111,3	-0,1	-1,2	-2,3
08 – Communications	2,560	98,2	97,6	97,4	97,4	97,2	-0,2	-0,4	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,432	106,6	106,7	106,7	107,1	106,5	-0,6	-0,2	-0,1
10 – Enseignement	5,358	116,8	116,8	116,8	128,6	128,6	0,0	10,1	10,1
11 - Restaurants et hôtels	2,468	116,4	117,7	117,9	116,7	116,0	-0,6	-1,4	-0,3
12 - Biens et services divers	6,808	119,2	119,4	119,4	119,5	119,6	0,1	0,2	0,3
Indice général	100,0	119,8	120,6	121,4	121,3	120,2	-0,9	-0,3	0,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.