



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ ⵏ ⵓⵔⵓⵔⵓⵔ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

NOVEMBRE
2025



En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décri de 0,6% par rapport au mois précédent et a aussi diminué de 0,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2025, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 6,4%, les «Huiles et graisses» avec 5,2%, les «Viandes» avec 1,9%, les «Poissons et fruits de mer» avec 0,4% et le «Café, thé et cacao» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,3% pour les «Légumes» et de 0,3% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,2%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 1,4%, à Settat et Al Hoceima avec 1,2%, à Safi et Beni-Mellal avec 1,1%, à Guelmim avec 0,9%, à Oujda et Laâyoune avec

0,7%, à Casablanca avec 0,6%, à Kénitra, Marrakech, Meknès et Tanger avec 0,4%, à Agadir, Rabat et Tétouan avec 0,3% et à Fès avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois de novembre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,2% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,5% pour le «Transport» à une hausse de 2,5% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2025 une baisse de 0,4% par rapport au mois d'octobre 2025 et de 0,9% par rapport au mois de novembre 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Novembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	130,2	131,8	132,0	130,3	128,6	-1,3	-2,4	-1,2
01 - Produits alimentaires et boissons non	37,502	129,8	131,3	131,5	129,7	127,9	-1,4	-2,6	-1,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,2	145,0	144,9	145,0	145,0	0,0	0,0	3,4
Produits non alimentaires	60,991	112,0	112,3	112,5	112,5	112,5	0,0	0,1	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,6	117,1	117,6	117,6	117,4	-0,2	0,3	0,7
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,8	109,4	109,4	109,5	109,5	0,0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,3	112,9	113,1	113,0	113,1	0,1	0,2	0,7
06 - Santé	7,741	101,3	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0	0,1	0,2
07 - Transport	10,04	117,6	117,2	116,1	115,9	115,8	-0,1	-1,2	-1,5
08 - Communications	2,958	104,1	103,9	103,8	103,8	103,8	0,0	-0,1	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,735	105,5	104,8	104,9	105,0	104,9	-0,1	0,1	-0,6
10 - Enseignement	5,636	121,8	121,8	124,3	124,4	124,4	0,0	2,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	119,2	122,6	122,5	122,2	122,2	0,0	-0,3	2,5
12 - Biens et services divers	7,115	115,8	117,1	117,1	117,4	117,8	0,3	0,6	1,7
Indice général	100,0	119,2	120,0	120,2	119,5	118,8	-0,6	-1,0	-0,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décréu de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décréu de 2,0% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de 8,9%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,9%, des «Pain et céréales» de 1,5%, des «Viandes» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,4% et des «Huiles et graisses» de 0,1%.

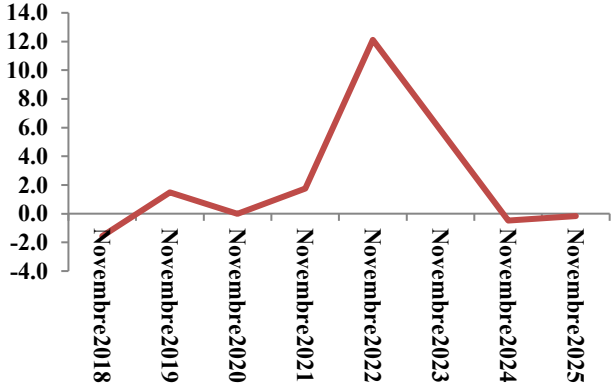
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes: «Santé», «Communications», «Loisirs et Culture», «Enseignement» et «Biens et services divers». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,4% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%, ainsi que la diminution de l'indice des divisions: des «Restaurants et hôtels» de 1,7%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et du «Transport» de 0,1% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,1% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de l'abaissement des prix des «Huiles et graisses» de 9,1%, des «Viandes» de 4,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,6%, des «Pain et céréales» de 1,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,6%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Légumes» de 12,1%, du «Café, thé et cacao» de 7,5%, des «Fruits» de 4,6%, du «Tabac» de 4,5% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a décréu de 0,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 4,3% pour la division du «Transport» et

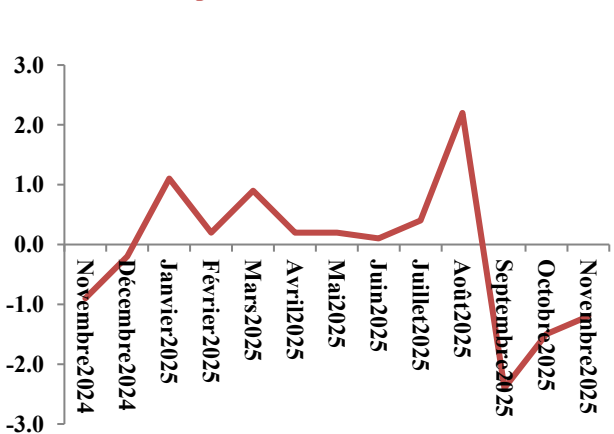
une augmentation de 2,0% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a décréu de 0,2% par rapport à Novembre 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Novembre 2025 a diminué de 1,2% Après avoir été de (-1,5%) en Octobre 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Novembre 2025(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	49,716	135,4	147,2	141,8	138,1	135,3	-2,0	-8,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	48,371	135,2	147,1	141,6	137,8	134,9	-2,1	-8,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	150,1	150,1	150,1	150,1	0,0	0,0
Produits non alimentaires	50,284	109,9	110,5	109,8	109,6	109,6	0,0	-0,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,4	117,4	117,5	117,3	-0,2	-0,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,2	106,2	106,3	106,5	106,9	0,4	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,3	113,3	113,0	113,0	113,1	0,1	-0,2
06 – Santé	6,413	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0
07 – Transport	7,704	121,4	118,9	117,4	116,3	116,2	-0,1	-2,3
08 – Communications	2,892	101,6	101,6	101,6	101,4	101,4	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	96,1	95,0	94,7	94,9	94,9	0,0	-0,1
10 – Enseignement	3,842	114,1	114,1	114,1	114,8	114,8	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	111,0	130,9	119,5	115,1	113,2	-1,7	-13,5
12 - Biens et services divers	5,261	112,5	113,1	113,1	114,3	114,3	0,0	1,1
Indice général	100,0	122,8	129,1	126,0	124,1	122,6	-1,2	-5,0

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décré de 0,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décré de 1,4% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, résultat de la baisse des prix des «Fruits» de 9,9%, des «Viandes» de 3,2%, des «Huiles et graisses» de 1,6% et du «Café, thé et cacao» de 0,2%.

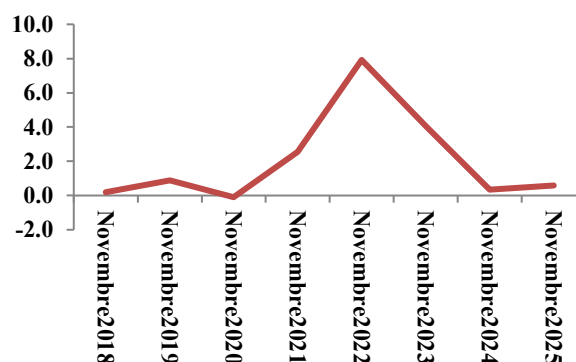
Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,3% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Biens et services divers» de 2,5% et des « Articles d'habillements et chaussures », des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse du «Transport» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,2% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,9%, des «Fruits» de 9,1%, des «Légumes» de 6,5%, du «Café, thé et cacao» de 5,2%, du «Tabac» de 3,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 13,9%, des «Viandes» de 4,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,5% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1% et la stagnation des prix des «Pain et céréales» n'ont pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,3% pour la division du

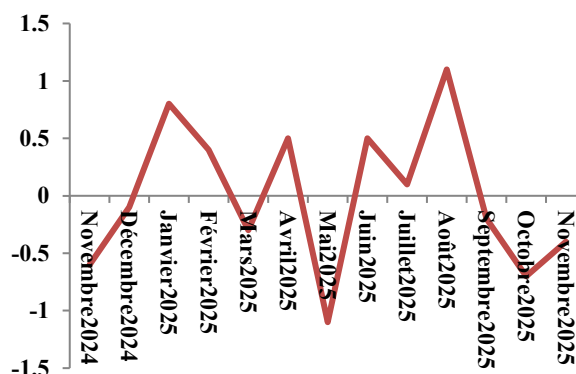
«Communications» et une augmentation de 4,5% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Novembre 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Novembre 2025 a décré de 0,4% Après avoir été de (-0,7)% en Octobre 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Novembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	128,9	134,1	133,2	131,0	129,2	-1,4	-3,7	0,2
01 - Produits alimentaires et boissons non	34,708	128,4	133,6	132,7	130,4	128,5	-1,5	-3,8	0,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	3,6
Produits non alimentaires	63,885	111,8	112,5	112,4	112,4	112,7	0,3	0,2	0,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,9	113,5	113,4	113,5	113,6	0,1	0,1	0,6
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,6	111,6	111,6	111,7	0,1	0,1	0,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	112,1	112,2	112,4	112,5	0,1	0,4	3,1
06 – Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 – Transport	9,751	116,8	116,8	115,0	114,8	114,7	-0,1	-1,8	-1,8
08 – Communications	3,199	103,8	101,1	101,2	101,4	101,4	0,0	0,3	-2,3
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	104,4	104,8	104,7	104,7	0,0	0,3	0,3
10 – Enseignement	5,047	110,9	110,9	113,4	113,4	113,4	0,0	2,3	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	123,1	128,8	128,8	126,6	126,6	0,0	-1,7	2,8
12 - Biens et services divers	6,835	115,8	117,7	117,7	118,0	121,0	2,5	2,8	4,5
Indice général	100,0	118,1	120,4	120,1	119,3	118,8	-0,4	-1,3	0,6

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décréu de 0,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,0% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, conséquence de la baisse des prix des «Fruits» de 12,3%, des «Huiles et graisses» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Viandes» de 0,6%, du «Café, thé et cacao» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

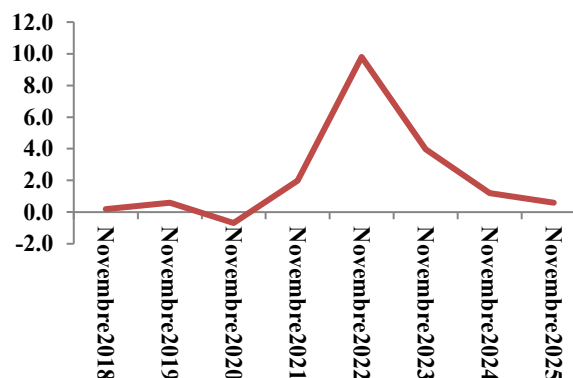
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : l'«Enseignement» de 0,7%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,5% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», du «Transport» et des «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,5% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 8,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,8%, des «Viandes» de 5,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, du «Pain et céréales» de 1,2% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%. En outre, l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 8,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,3%, des «Légumes» de 5,5%, des «Fruits» de 3,9%, du «Tabac» de 3,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,8% n'a pas impacté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,6% pour la division du «Transport» et une

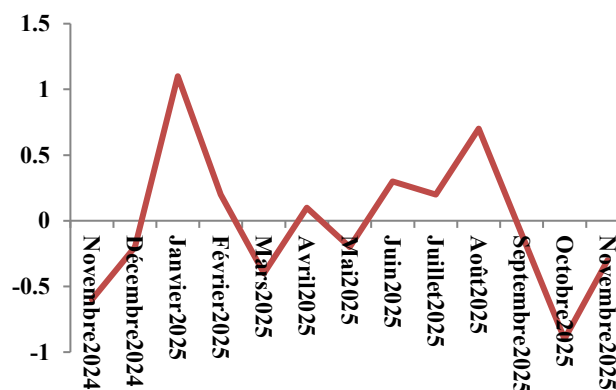
hausse de 10,5% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Novembre 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2025 a décréu de 0,3% après avoir été de (-0,9)% en Octobre 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Novembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Novembre 2024	Août 2025	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	40,725	131,1	136,1	134,4	131,8	130,5	-1,0	-4,1
01 - Produits alimentaires et boissons non	38,964	130,7	135,6	133,9	131,2	129,8	-1,1	-4,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	146,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,0
Produits non alimentaires	59,275	110,7	111,2	112,1	112,1	112,2	0,1	0,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	112,4	113,1	113,6	113,3	113,9	0,5	0,7
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres	14,202	108,6	109,3	109,3	109,4	109,4	0,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et	5,602	110,4	110,9	110,8	111,2	111,3	0,1	0,4
06 - Santé	6,594	103,1	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0
07 - Transport	7,416	113,2	112,9	111,4	111,3	111,4	0,1	-1,3
08 - Communications	2,560	98,1	97,4	97,4	97,2	97,2	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,432	106,2	106,7	107,1	106,5	106,5	0,0	-0,2
10 - Enseignement	5,358	117,2	116,8	128,6	128,6	129,5	0,7	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	111,6	117,9	116,7	116,0	116,0	0,0	-1,6
12 - Biens et services divers	6,808	119,2	119,4	119,5	119,6	119,7	0,1	0,3
Indice général	100,0	119,1	121,4	121,3	120,2	119,8	-0,3	-1,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.