



Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOVEMBRE 2025



En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décrue de 0,6% par rapport au mois précédent et a aussi diminué de 0,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de novembre 2025, une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre octobre et novembre 2025 concernent principalement les «Fruits» avec 6,4%, les «Huiles et graisses» avec 5,2%, les «Viandes» avec 1,9%, les «Poissons et fruits de mer» avec 0,4% et le «Café, thé et cacao» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 2,3% pour les «Légumes» et de 0,3% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,2%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Errachidia avec 1,4%, à Settat et Al Hoceima avec 1,2%, à Safi et Beni-Mellal avec 1,1%, à Guelmim avec 0,9%, à Oujda et Laâyoune avec

0,7%, à Casablanca avec 0,6%, à Kénitra, Marrakech, Meknès et Tanger avec 0,4%, à Agadir, Rabat et Tétouan avec 0,3% et à Fès avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois de novembre 2025 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 1,2% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 1,5% pour le «Transport» à une hausse de 2,5% pour les «Restaurants et hôtels».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatils et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de novembre 2025 une baisse de 0,4% par rapport au mois d'octobre 2025 et de 0,9% par rapport au mois de novembre 2024.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Novembre 2025(base 2017: 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | | Variation(%) | | |
|---|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-------------|--------------|-------------|--|
| | | Novembre 2024 | Août 2025 | Septembre 2025 | Octobre 2025 | Novembre 2025 | 1 Mois | 3 Mois | 12 Mois | |
| Produits alimentaires | 39,009 | 130,2 | 131,8 | 132,0 | 130,3 | 128,6 | -1,3 | -2,4 | -1,2 | |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 37,502 | 129,8 | 131,3 | 131,5 | 129,7 | 127,9 | -1,4 | -2,6 | -1,5 | |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,507 | 140,2 | 145,0 | 144,9 | 145,0 | 145,0 | 0,0 | 0,0 | 3,4 | |
| Produits non alimentaires | 60,991 | 112,0 | 112,3 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0 | 0,1 | 0,4 | |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 4,323 | 116,6 | 117,1 | 117,6 | 117,6 | 117,4 | -0,2 | 0,3 | 0,7 | |
| 04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 14,575 | 108,8 | 109,4 | 109,4 | 109,5 | 109,5 | 0,0 | 0,1 | 0,6 | |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,407 | 112,3 | 112,9 | 113,1 | 113,0 | 113,1 | 0,1 | 0,2 | 0,7 | |
| 06 - Santé | 7,741 | 101,3 | 101,4 | 101,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | |
| 07 - Transport | 10,04 | 117,6 | 117,2 | 116,1 | 115,9 | 115,8 | -0,1 | -1,2 | -1,5 | |
| 08 - Communications | 2,958 | 104,1 | 103,9 | 103,8 | 103,8 | 103,8 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | |
| 09 - Loisirs et culture | 2,735 | 105,5 | 104,8 | 104,9 | 105,0 | 104,9 | -0,1 | 0,1 | -0,6 | |
| 10 - Enseignement | 5,636 | 121,8 | 121,8 | 124,3 | 124,4 | 124,4 | 0,0 | 2,1 | 2,1 | |
| 11 - Restaurants et hôtels | 1,461 | 119,2 | 122,6 | 122,5 | 122,2 | 122,2 | 0,0 | -0,3 | 2,5 | |
| 12 - Biens et services divers | 7,115 | 115,8 | 117,1 | 117,1 | 117,4 | 117,8 | 0,3 | 0,6 | 1,7 | |
| Indice général | 100,0 | 119,2 | 120,0 | 120,2 | 119,5 | 118,8 | -0,6 | -1,0 | -0,3 | |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décrue de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décrue de 2,0% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de 8,9%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,9%, des «Pain et céréales» de 1,5%, des «Viandes» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,4% et des «Huiles et graisses» de 0,1%.

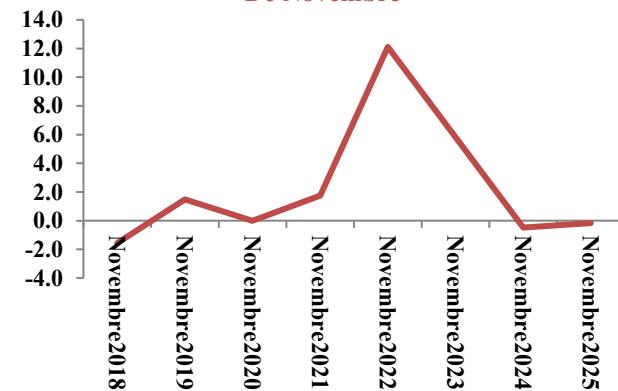
La variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes: «Santé», «Communications», «Loisirs et Culture», «Enseignement» et «Biens et services divers». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,4% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%, ainsi que la diminution de l'indice des divisions: des «Restaurants et hôtels» de 1,7%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2% et du «Transport» de 0,1% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,1% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de l'abaissement des prix des «Huiles et graisses» de 9,1%, des «Viandes» de 4,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,6%, des «Pain et céréales» de 1,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,6%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Légumes» de 12,1%, du «Café, thé et cacao» de 7,5%, des «Fruits» de 4,6%, du «Tabac» de 4,5% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a décrue de 0,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 4,3% pour la division du «Transport» et

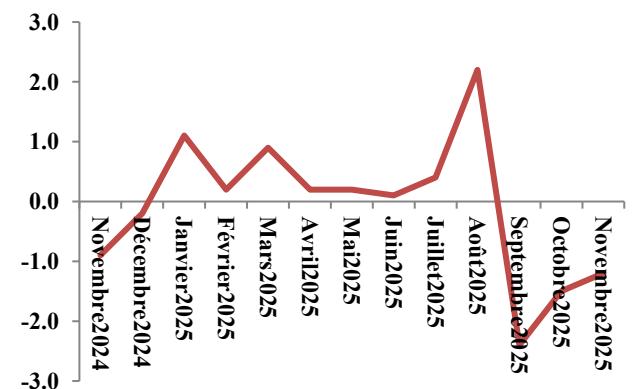
une augmentation de 2,0% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a décrue de 0,2% par rapport à Novembre 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Novembre 2025 a diminué de 1,2%
Après avoir été de (-1,5%) en Octobre 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Novembre 2025(base 2017:100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | | Variation (%) | | |
|---|---------------|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--|
| | | Novembre 2024 | Août 2025 | Septembre 2025 | Octobre 2025 | Novembre 2025 | 1 Mois | 3 Mois | 12 Mois | |
| Produits alimentaires | 49,716 | 135,4 | 147,2 | 141,8 | 138,1 | 135,3 | -2,0 | -8,1 | -0,1 | |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 48,371 | 135,2 | 147,1 | 141,6 | 137,8 | 134,9 | -2,1 | -8,3 | -0,2 | |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,345 | 143,9 | 150,1 | 150,1 | 150,1 | 150,1 | 0,0 | 0,0 | 4,3 | |
| Produits non alimentaires | 50,284 | 109,9 | 110,5 | 109,8 | 109,6 | 109,6 | 0,0 | -0,8 | -0,3 | |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 5,155 | 118,5 | 117,4 | 117,4 | 117,5 | 117,3 | -0,2 | -0,1 | -1,0 | |
| 04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 11,732 | 105,2 | 106,2 | 106,3 | 106,5 | 106,9 | 0,4 | 0,7 | 1,6 | |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 3,094 | 113,3 | 113,3 | 113,0 | 113,0 | 113,1 | 0,1 | -0,2 | -0,2 | |
| 06 - Santé | 6,413 | 98,7 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 98,8 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | |
| 07 - Transport | 7,704 | 121,4 | 118,9 | 117,4 | 116,3 | 116,2 | -0,1 | -2,3 | -4,3 | |
| 08 - Communications | 2,892 | 101,6 | 101,6 | 101,6 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | -0,2 | -0,2 | |
| 09 - Loisirs et culture | 1,933 | 96,1 | 95,0 | 94,7 | 94,9 | 94,9 | 0,0 | -0,1 | -1,2 | |
| 10 - Enseignement | 3,842 | 114,1 | 114,1 | 114,1 | 114,8 | 114,8 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | |
| 11 - Restaurants et hôtels | 2,258 | 111,0 | 130,9 | 119,5 | 115,1 | 113,2 | -1,7 | -13,5 | 2,0 | |
| 12 - Biens et services divers | 5,261 | 112,5 | 113,1 | 113,1 | 114,3 | 114,3 | 0,0 | 1,1 | 1,6 | |
| Indice général | 100,0 | 122,8 | 129,1 | 126,0 | 124,1 | 122,6 | -1,2 | -5,0 | -0,2 | |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décrue de 0,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décrue de 1,4% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, résultat de la baisse des prix des «Fruits» de 9,9%, des «Viandes» de 3,2%, des «Huiles et graisses» de 1,6% et du «Café, thé et cacao» de 0,2%.

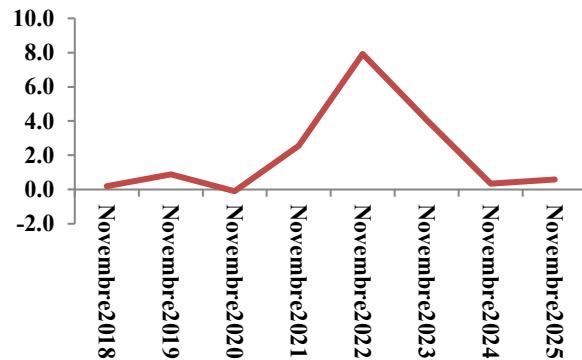
Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,3% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Biens et services divers» de 2,5% et des « Articles d'habillements et chaussures », des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse du «Transport» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,2% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,9%, des «Fruits» de 9,1%, des «Légumes» de 6,5%, du «Café, thé et cacao» de 5,2%, du «Tabac» de 3,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 13,9%, des «Viandes» de 4,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,5% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1% et la stagnation des prix des «Pain et céréales» n'ont pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,3% pour la division du

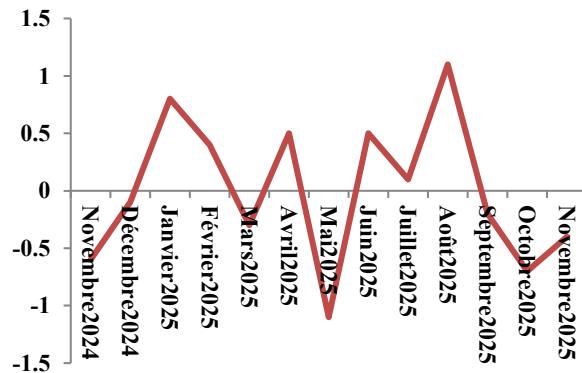
«Communications» et une augmentation de 4,5% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Novembre 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Novembre 2025 a décrue de 0,4%
Après avoir été de (-0,7)% en Octobre 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Novembre 2025(base 2017: 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | | Variation (%) | | |
|---|---------------|------------------|--------------|-------------------|-----------------|------------------|-------------|---------------|------------|--|
| | | Novembre 2024 | Août 2025 | Septembre 2025 | Octobre 2025 | Novembre 2025 | 1 Mois | 3 Mois | 12 Mois | |
| Produits alimentaires | 36,115 | 128,9 | 134,1 | 133,2 | 131,0 | 129,2 | -1,4 | -3,7 | 0,2 | |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 34,708 | 128,4 | 133,6 | 132,7 | 130,4 | 128,5 | -1,5 | -3,8 | 0,1 | |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,407 | 140,4 | 145,4 | 145,4 | 145,4 | 145,4 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | |
| Produits non alimentaires | 63,885 | 111,8 | 112,5 | 112,4 | 112,4 | 112,7 | 0,3 | 0,2 | 0,8 | |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 6,449 | 112,9 | 113,5 | 113,4 | 113,5 | 113,6 | 0,1 | 0,1 | 0,6 | |
| 04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 16,656 | 110,8 | 111,6 | 111,6 | 111,6 | 111,7 | 0,1 | 0,1 | 0,8 | |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 4,100 | 109,1 | 112,1 | 112,2 | 112,4 | 112,5 | 0,1 | 0,4 | 3,1 | |
| 06 - Santé | 8,218 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 109,3 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| 07 - Transport | 9,751 | 116,8 | 116,8 | 115,0 | 114,8 | 114,7 | -0,1 | -1,8 | -1,8 | |
| 08 - Communications | 3,199 | 103,8 | 101,1 | 101,2 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 0,3 | -2,3 | |
| 09 - Loisirs et culture | 2,350 | 104,4 | 104,4 | 104,8 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | |
| 10 - Enseignement | 5,047 | 110,9 | 110,9 | 113,4 | 113,4 | 113,4 | 0,0 | 2,3 | 2,3 | |
| 11 - Restaurants et hôtels | 1,280 | 123,1 | 128,8 | 128,8 | 126,6 | 126,6 | 0,0 | -1,7 | 2,8 | |
| 12 - Biens et services divers | 6,835 | 115,8 | 117,7 | 117,7 | 118,0 | 121,0 | 2,5 | 2,8 | 4,5 | |
| Indice général | 100,0 | 118,1 | 120,4 | 120,1 | 119,3 | 118,8 | -0,4 | -1,3 | 0,6 | |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décrue de 0,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,0% en Novembre 2025 par rapport à Octobre 2025, conséquence de la baisse des prix des «Fruits» de 12,3%, des «Huiles et graisses» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, des «Poisson et fruits de mer» et des «Viandes» de 0,6%, du «Café, thé et cacao» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

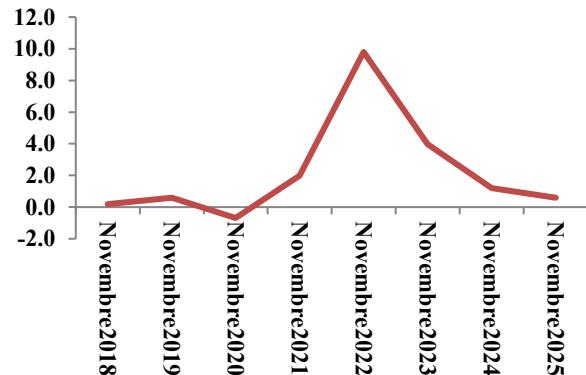
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : l'«Enseignement» de 0,7%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,5% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», du «Transport» et des «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,5% en Novembre 2025 par rapport à Novembre 2024, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 8,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 6,8%, des «Viandes» de 5,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%, du «Pain et céréales» de 1,2% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2%. En outre, l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 8,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 6,3%, des «Légumes» de 5,5%, des «Fruits» de 3,9%, du «Tabac» de 3,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,8% n'a pas impacté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,6% pour la division du «Transport» et une

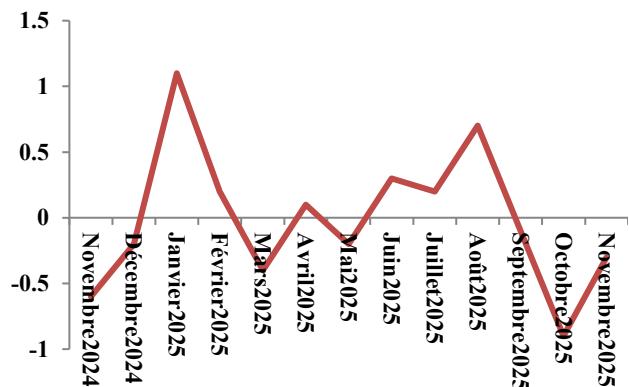
hausse de 10,5% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Novembre



Lecture : En Novembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Novembre 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Novembre 2025 a décrue de 0,3% après avoir été de (-0,9)% en Octobre 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Novembre 2025(base 2017: 100)

| Divisions de produits | Pondérations | Indice Mensuel | | | | | | Variation (%) | | |
|---|---------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------|-------------|--|
| | | Novembre | Août | Septembre | Octobre | Novembre | 1 Mois | 3 Mois | 12 Mois | |
| | | | | | | | | | | |
| Produits alimentaires | 40,725 | 131,1 | 136,1 | 134,4 | 131,8 | 130,5 | -1,0 | -4,1 | -0,5 | |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 38,964 | 130,7 | 135,6 | 133,9 | 131,2 | 129,8 | -1,1 | -4,3 | -0,7 | |
| 02 - Boissons alcoolisées et tabac | 1,761 | 141,0 | 146,1 | 146,1 | 146,1 | 146,1 | 0,0 | 0,0 | 3,6 | |
| Produits non alimentaires | 59,275 | 110,7 | 111,2 | 112,1 | 112,1 | 112,2 | 0,1 | 0,9 | 1,4 | |
| 03 - Articles d'habillements et chaussures | 5,835 | 112,4 | 113,1 | 113,6 | 113,3 | 113,9 | 0,5 | 0,7 | 1,3 | |
| 04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres | 14,202 | 108,6 | 109,3 | 109,3 | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 0,1 | 0,7 | |
| 05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 5,602 | 110,4 | 110,9 | 110,8 | 111,2 | 111,3 | 0,1 | 0,4 | 0,8 | |
| 06 - Santé | 6,594 | 103,1 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 0,4 | |
| 07 - Transport | 7,416 | 113,2 | 112,9 | 111,4 | 111,3 | 111,4 | 0,1 | -1,3 | -1,6 | |
| 08 - Communications | 2,560 | 98,1 | 97,4 | 97,4 | 97,2 | 97,2 | 0,0 | -0,2 | -0,9 | |
| 09 - Loisirs et culture | 2,432 | 106,2 | 106,7 | 107,1 | 106,5 | 106,5 | 0,0 | -0,2 | 0,3 | |
| 10 - Enseignement | 5,358 | 117,2 | 116,8 | 128,6 | 128,6 | 129,5 | 0,7 | 10,9 | 10,5 | |
| 11 - Restaurants et hôtels | 2,468 | 111,6 | 117,9 | 116,7 | 116,0 | 116,0 | 0,0 | -1,6 | 3,9 | |
| 12 - Biens et services divers | 6,808 | 119,2 | 119,4 | 119,5 | 119,6 | 119,7 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | |
| Indice général | 100,0 | 119,1 | 121,4 | 121,3 | 120,2 | 119,8 | -0,3 | -1,3 | 0,6 | |

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.