



Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION DECEMBRE 2025



En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décrue de 0,1% par rapport au mois précédent et a aussi diminué de 0,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de décembre 2025, une baisse de 0,1% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 0,3% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre novembre et décembre 2025 concernent principalement les «Huiles et graisses» avec 3,9%, les «Fruits» avec 2,8% et les «Viandes» avec 1,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 3,3% pour les «Poissons et fruits de mer», de 2,8% pour les «Légumes», de 0,6% pour le «Lait, fromage et œufs» et de 0,4% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 0,5%. Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu une baisse de

0,2% au cours du mois de décembre 2025 par rapport au mois précédent.

L'IPC annuel moyen a enregistré, au terme de l'année 2025, une augmentation de 0,8% par rapport à l'année 2024. Conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,8% et de celui des produits non alimentaires de 0,5%. Les variations enregistrées pour les produits non alimentaires vont d'une baisse de 2,6% pour le «Transport» à une hausse de 3,3% pour les «Restaurants et hôtels».

Sur cette base, l'indicateur d'inflation sous-jacente aurait connu une hausse de 0,8% au cours de l'année 2025 par rapport à l'année 2024.

Les hausses les plus importantes de l'IPC annuel ont été enregistrées à Fès avec 1,7%, à Kénitra avec 1,3%, à Guelmim avec 1,2%, à Settat avec 1,1%, à Tétouan avec 1,0%, à Rabat et Errachidia avec 0,9%, à Agadir et Tanger avec 0,8%, à Casablanca avec 0,7%, à Meknès, Dakhla et Al Hoceima avec 0,5%, à Beni-Mellal avec 0,4% et à Marrakech avec 0,2%.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Décembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel						Variation(%)		
		Décembre 2024	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois	
Produits alimentaires	39,009	129,9	132,0	130,3	128,6	128,2	-0,3	-2,9	-1,3	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	129,5	131,5	129,7	127,9	127,5	-0,3	-3,0	-1,5	
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	140,1	144,9	145,0	145,0	145,0	0,0	0,1	3,5	
Produits non alimentaires	60,991	112,0	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,1	0,5	
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,5	117,6	117,6	117,4	117,5	0,1	-0,1	0,9	
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,9	109,4	109,5	109,5	109,6	0,1	0,2	0,6	
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,4	113,1	113,0	113,1	113,2	0,1	0,1	0,7	
06 - Santé	7,741	101,2	101,4	101,5	101,5	101,5	0,0	0,1	0,3	
07 - Transport	10,04	117,4	116,1	115,9	115,8	115,7	-0,1	-0,3	-1,4	
08 - Communications	2,958	104,2	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	-0,4	
09 - Loisirs et culture	2,735	105,4	104,9	105,0	104,9	104,9	0,0	0,0	-0,5	
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,3	124,4	124,4	124,4	0,0	0,1	2,1	
11 - Restaurants et hôtels	1,461	119,5	122,5	122,2	122,2	122,8	0,5	0,2	2,8	
12 - Biens et services divers	7,115	115,9	117,1	117,4	117,8	117,9	0,1	0,7	1,7	
Indice général	100,0	119,0	120,2	119,5	118,8	118,7	-0,1	-1,2	-0,3	

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 0,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décrue de 0,3%.

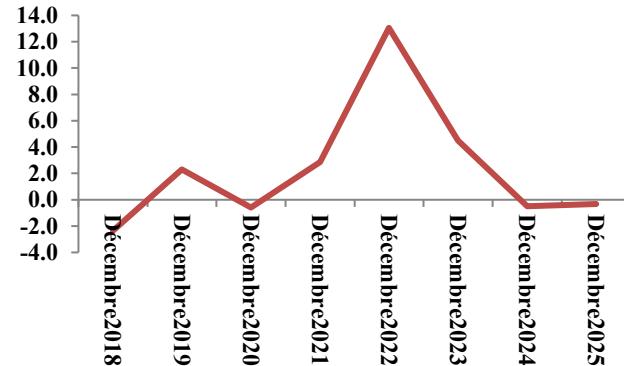
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décrue de 0,9% en Décembre 2025 par rapport à Novembre 2025, en raison de la baisse des «Huiles et graisses» de 9,8%, des «Fruits» de 3,4%, des «Viandes» de 0,9% et des «Pain et céréales» de 0,3%.

Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,2% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Loisirs et Culture» de 1,6%, du «Transport» de 0,5%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,2%, des «Restaurants et hôtels» et des «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse de la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,7% en Décembre 2025 par rapport à Décembre 2024, sous l'effet de l'abaissement des prix des «Huiles et graisses» de 16,8%, des «Viandes» de 5,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,5%, des «Pain et céréales» de 2,2%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Légumes» de 17,8%, du «Café, thé et cacao» de 9,4%, du «Tabac» de 4,5%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,2% et des «Fruits» de 0,6% n'a pas affecté l'évolution générale.

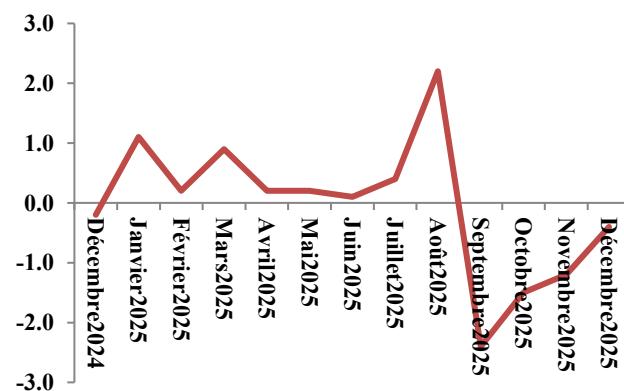
Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,8% pour la division du «Transport» et une augmentation de 2,1% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Décembre



Lecture : En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation a décrue de 0,3% par rapport à Décembre 2024

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Décembre 2025 a diminué de 0,4% Après avoir été de (-1,2%) en Novembre 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Décembre 2025(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel						Variation (%)		
		Décembre 2024	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois	
Produits alimentaires	49,716	135,0	141,8	138,1	135,3	134,1	-0,9	-5,4	-0,7	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	134,8	141,6	137,8	134,9	133,6	-1,0	-5,6	-0,9	
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	143,9	150,1	150,1	150,1	150,8	0,5	0,5	4,8	
Produits non alimentaires	50,284	109,7	109,8	109,6	109,6	109,8	0,2	0,0	0,1	
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,4	117,5	117,3	117,5	0,2	0,1	-0,8	
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,3	106,3	106,5	106,9	106,9	0,0	0,6	1,5	
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,4	113,0	113,0	113,1	113,0	-0,1	0,0	-0,4	
06 - Santé	6,413	98,7	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,1	
07 - Transport	7,704	120,2	117,4	116,3	116,2	116,8	0,5	-0,5	-2,8	
08 - Communications	2,892	101,6	101,6	101,4	101,4	101,4	0,0	-0,2	-0,2	
09 - Loisirs et culture	1,933	96,1	94,7	94,9	94,9	96,4	1,6	1,8	0,3	
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,1	114,8	114,8	114,8	0,0	0,6	0,6	
11 - Restaurants et hôtels	2,258	111,0	119,5	115,1	113,2	113,3	0,1	-5,2	2,1	
12 - Biens et services divers	5,261	112,6	113,1	114,3	114,3	114,4	0,1	1,1	1,6	
Indice général	100,0	122,5	126,0	124,1	122,6	122,1	-0,4	-3,1	-0,3	

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décrû de 0,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,4%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décrû de 0,7% en Décembre 2025 par rapport à Novembre 2025, résultat de la baisse des prix des «Fruits» de 5,0%, des «Huiles et graisses» de 2,7%, des «Viandes» de 1,8%, du «Café, thé et cacao» de 1,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

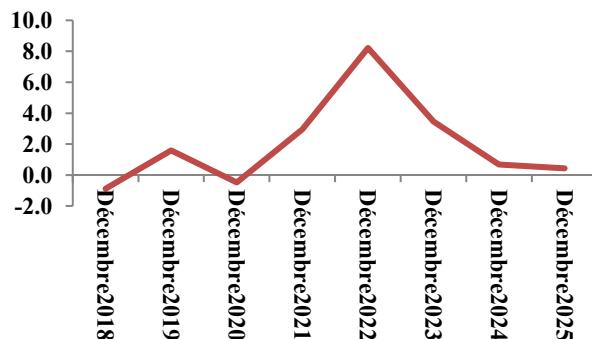
Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Loisirs et Culture» de 0,4%, des «Biens et services divers» de 0,2% et des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,1%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,2% en Décembre 2025 par rapport à Décembre 2024, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 16,5%, des «Viandes» de 8,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,6% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Légumes» de 12,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,9%, des «Fruits» de 8,4%, du «Café, thé et cacao» de 4,2%, du «Tabac» de 3,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% et la stagnation des prix des «Pain et céréales» n'ont pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,7% pour la division des

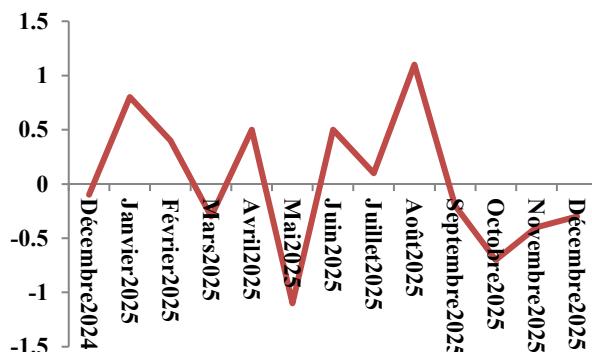
«Communications» et une augmentation de 4,7% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Décembre



Lecture : En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,4% par rapport à Décembre 2024

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Décembre 2025 a décrû de 0,3%
Après avoir été de (-0,4)% en Novembre 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Décembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Décembre 2024	Septembre 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	128,6	133,2	131,0	129,2	128,3	-0,7	-3,7	-0,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	128,1	132,7	130,4	128,5	127,6	-0,7	-3,8	-0,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	140,4	145,4	145,4	145,4	145,4	0,0	0,0	3,6
Produits non alimentaires	63,885	111,9	112,4	112,4	112,7	112,8	0,1	0,4	0,8
03 - Articles d'habillement et chaussures	6,449	112,9	113,4	113,5	113,6	113,6	0,0	0,2	0,6
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,6	111,6	111,7	111,8	0,1	0,2	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	112,2	112,4	112,5	112,5	0,0	0,3	3,1
06 – Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 – Transport	9,751	117,1	115,0	114,8	114,7	114,7	0,0	-0,3	-2,0
08 – Communications	3,199	104,2	101,2	101,4	101,4	101,4	0,0	0,2	-2,7
09 - Loisirs et culture	2,350	104,1	104,8	104,7	104,7	105,1	0,4	0,3	1,0
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	123,1	128,8	126,6	126,6	126,6	0,0	-1,7	2,8
12 - Biens et services divers	6,835	115,8	117,7	118,0	121,0	121,3	0,2	3,1	4,7
Indice général	100,0	118,0	120,1	119,3	118,8	118,5	-0,3	-1,3	0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a décrue de 0,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,3% en Décembre 2025 par rapport à Novembre 2025, conséquence de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 2,9%, des «Viandes» de 1,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et des «Fruits» de 0,2%.

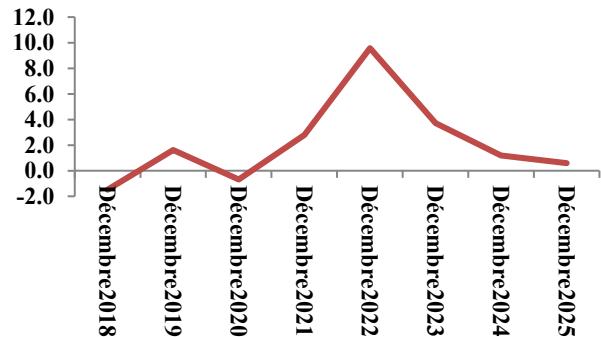
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,4%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,2% et des «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Restaurants et hôtels» et du «Transport» de 0,2%, des «Loisirs et Culture» et des «Communications» de 0,1% et la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,5% en Décembre 2025 par rapport à Décembre 2024, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 11,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 7,1%, des «Viandes» de 6,1%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,5%, du «Lait, fromage et œufs» et du «Pain et céréales» de 0,6%. En outre, l'augmentation des prix des «Légumes» de 11,1%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,4%, du «Café, thé et cacao» de 8,8%, du «Tabac» de 3,6%, des «Fruits» de 3,1% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,5% n'a pas impacté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 2,0% pour la division du «Transport» et une

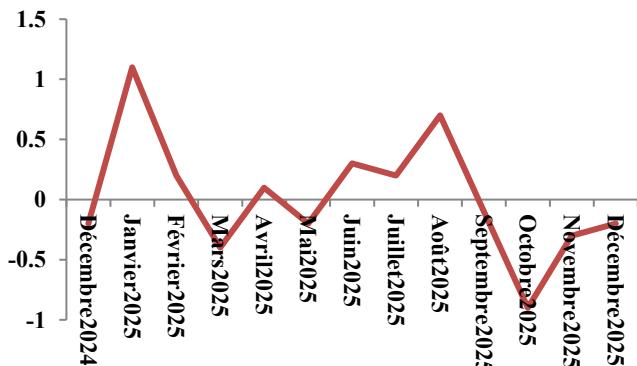
hausse de 10,9% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Décembre



Lecture : En Décembre 2025, l'indice des prix à la consommation a augmenté de 0,6% par rapport à Décembre 2024

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Décembre 2025 a décrue de 0,2% après avoir été de (-0,3)% en Novembre 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Décembre 2025(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel						Variation (%)		
		2024	2025	2025	2025	2025	2025	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	130,7	134,4	131,8	130,5	130,1	-0,3	-3,2	-0,5	
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	130,2	133,9	131,2	129,8	129,4	-0,3	-3,4	-0,6	
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	141,0	146,1	146,1	146,1	146,1	0,0	0,0	3,6	
Produits non alimentaires	59,275	110,7	112,1	112,1	112,2	112,3	0,1	0,2	1,4	
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	111,9	113,6	113,3	113,9	114,3	0,4	0,6	2,1	
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	108,6	109,3	109,4	109,4	109,4	0,0	0,1	0,7	
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,2	110,8	111,2	111,3	111,5	0,2	0,6	1,2	
06 - Santé	6,594	103,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,5	
07 - Transport	7,416	113,5	111,4	111,3	111,4	111,2	-0,2	-0,2	-2,0	
08 - Communications	2,560	98,1	97,4	97,2	97,2	97,1	-0,1	-0,3	-1,0	
09 - Loisirs et culture	2,432	106,4	107,1	106,5	106,5	106,4	-0,1	-0,7	0,0	
10 - Enseignement	5,358	116,8	128,6	128,6	129,5	129,5	0,0	0,7	10,9	
11 - Restaurants et hôtels	2,468	113,7	116,7	116,0	116,0	115,8	-0,2	-0,8	1,8	
12 - Biens et services divers	6,808	119,1	119,5	119,6	119,7	119,8	0,1	0,3	0,6	
Indice général	100,0	118,9	121,3	120,2	119,8	119,6	-0,2	-1,4	0,6	

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.