



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ | ⵙⴰⵎⵓⵔ ⵏ ⵍⵎⵎⵓⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À
LA CONSOMMATIONJANVIER
2026

En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 0,3% par rapport au mois précédent et a diminué de 0,8% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de janvier 2026, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de la baisse de 0,1% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre décembre 2025 et janvier 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 10,4%, les «Légumes» avec 2,7%, les «Fruits» avec 0,7%, les «Viandes» avec 0,4% et le «Café, thé et cacao» avec 0,2%. En revanche, les prix ont diminué de 3,1% pour les «Huiles et graisses» et de 0,3% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 5,9%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Beni-Mellal avec 1,5%, à Settat et Al Hoceima avec 0,7%, à Guelmim et Safi avec 0,6%,

à Marrakech avec 0,5%, à Agadir avec 0,4% et à Casablanca, Tétouan et Meknès avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Dakhla avec 0,3%, à Tanger avec 0,2% et à Fès avec 0,1%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,8% au cours du mois de janvier 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 2,1% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,9% pour le «Transport» à une hausse de 2,8% pour les «Biens et services divers».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de janvier 2026 une stagnation par rapport au mois de décembre 2025 et une baisse de 1,2% par rapport au mois de janvier 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Janvier 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérat ions	Indice Mensuel				Variation(%)		
		Janvier 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	39,009	132,0	130,3	128,6	128,2	129,2	0,8	-0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	131,6	129,7	127,9	127,5	128,4	0,7	-1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	144,0	145,0	145,0	145,0	149,3	3,0	3,0
Produits non alimentaires	60,991	112,0	112,5	112,5	112,5	112,4	-0,1	-0,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,4	117,6	117,4	117,5	117,5	0,0	-0,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,9	109,5	109,5	109,6	109,6	0,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,3	113,0	113,1	113,2	113,2	0,0	0,2
06 - Santé	7,741	101,2	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0
07 - Transport	10,04	117,3	115,9	115,8	115,7	113,9	-1,6	-1,7
08 - Communications	2,958	104,1	103,8	103,8	103,8	103,7	-0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	2,735	105,3	105,0	104,9	104,9	104,9	0,0	-0,1
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	1,461	119,8	122,2	122,2	122,8	122,5	-0,2	0,2
12 - Biens et services divers	7,115	115,9	117,4	117,8	117,9	119,1	1,0	1,4
Indice général	100,0	119,9	119,5	118,8	118,7	119,0	0,3	-0,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décré de 0,7%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 1,6% en Janvier 2026 par rapport à Décembre 2025, en raison de la hausse des «Poisson et fruits de mer» de 11,5%, du «Tabac» de 3,8%, des «Légumes» de 2,6%, des «Fruits» de 1,1%, des «Pain et céréales» et du «Café, thé et cacao» de 0,3%.

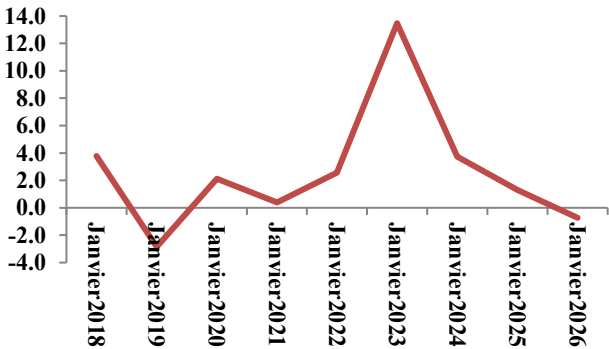
Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décré de 0,3% en raison de la baisse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 2,5%, des «Restaurants et hôtels» de 0,4% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Loisirs et Culture» et des «Biens et services divers» de 0,6%, la «Santé» de 0,3% et des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,2%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 1,1% en Janvier 2026 par rapport à Janvier 2025, sous l'effet de l'abaissement des prix des «Huiles et graisses» de 20,4%, des «Viandes» de 7,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,9%, des «Pain et céréales» de 1,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,1% et des «Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,9%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Légumes» de 13,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 10,4%, du «Café, thé et cacao» de 10,0%, du «Tabac» de 4,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,7% et des «Fruits» de 0,4% n'a pas affecté l'évolution générale

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a décré de 0,2%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

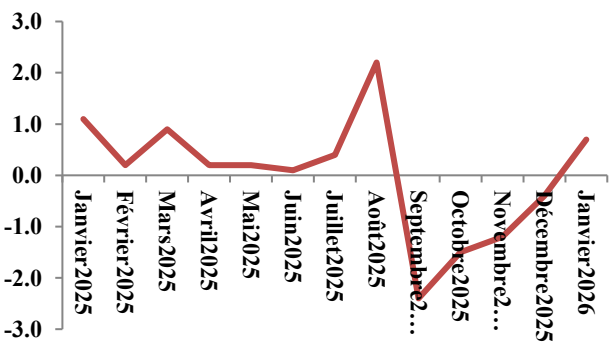
diminution de 5,0% pour la division du «Transport» et une augmentation de 2,5% pour la division des «Biens et services divers».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Janvier



Lecture : En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation a décré de 0,7% par rapport à Janvier 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Janvier 2026 a accru de 0,7% Après avoir été de (-0,4%) en Décembre 2025

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Janvier 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Janvier 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	49,716	137,7	138,1	135,3	134,1	136,2	1,6	-1,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	137,4	137,8	134,9	133,6	135,6	1,5	-1,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	148,9	150,1	150,1	150,8	156,3	3,6	4,1
Produits non alimentaires	50,284	109,7	109,6	109,6	109,8	109,5	-0,3	-0,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,5	117,3	117,5	117,5	0,0	0,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,5	106,5	106,9	106,9	107,1	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,4	113,0	113,1	113,0	112,9	-0,1	-0,1
06 – Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	98,8	99,1	0,3	0,3
07 – Transport	7,704	119,9	116,3	116,2	116,8	113,9	-2,5	-2,1
08 – Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	1,933	96,0	94,9	94,9	96,4	97,0	0,6	2,2
10 – Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	2,258	110,3	115,1	113,2	113,3	112,8	-0,4	-2,0
12 - Biens et services divers	5,261	112,3	114,3	114,3	114,4	115,1	0,6	0,7
Indice général	100,0	123,9	124,1	122,6	122,1	123,0	0,7	-0,9

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a déchu de 0,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également diminué de 0,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a déchu de 0,5% en Janvier 2026 par rapport à Décembre 2025, résultat de la baisse des prix des «Fruits» et des «Viandes» de 1,4%, des «Légumes» de 1,3%, des «Huiles et graisses» de 1,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,8%, des «Pain et céréales» de 0,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

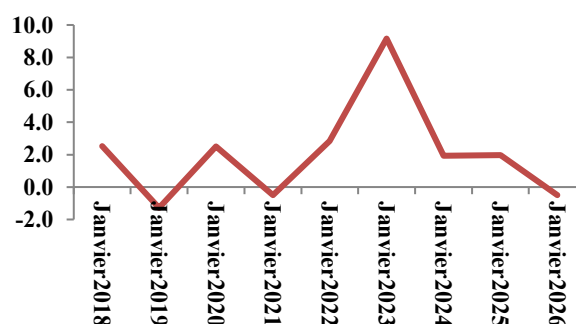
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné suite à la stagnation des prix des divisions suivantes: «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», «Santé», «Communications» et «Enseignement». Par ailleurs, l'augmentation de l'indice des divisions: des «Biens et services divers» de 1,8%, des «Restaurants et hôtels» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» et des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,1%, ainsi que la diminution de l'indice des divisions: du «Transport» de 1,7% et des «Loisirs et Culture» de 0,1% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 2,5% en Janvier 2026 par rapport à Janvier 2025, sous l'effet de la décroissance des prix des «Huiles et graisses» de 18,3%, des «Viandes» de 11,8%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,1%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,5% et des «Pain et céréales» de 0,3%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 10,5%, des «Fruits» de 5,6%, des «Légumes» de 4,1%, du «Café, thé et cacao» de 3,9%, du «Tabac» de 3,7% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3% n'a pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,9%. Alors

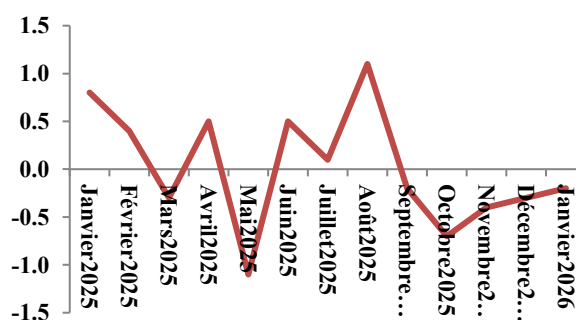
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,3% pour la division du «Transport» et une augmentation de 6,7% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Janvier



Lecture : En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation a déchu de 0,5% par rapport à Janvier 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Janvier 2026 a déchu de 0,2% Après avoir été de (-0,3%) en Décembre 2025

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Janvier 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Janvier 2025	Octobre 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	36,115	131,0	131,0	129,2	128,3	127,7	-0,5	-2,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	130,5	130,4	128,5	127,6	126,8	-0,6	-2,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	144,4	145,4	145,4	145,4	149,7	3,0	3,0
Produits non alimentaires	63,885	111,8	112,4	112,7	112,8	112,8	0,0	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	112,8	113,5	113,6	113,6	113,7	0,1	0,2
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,6	111,7	111,8	111,9	0,1	0,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	112,4	112,5	112,5	112,5	0,0	0,1
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0
07 - Transport	9,751	116,6	114,8	114,7	114,7	112,8	-1,7	-1,7
08 - Communications	3,199	103,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0
09 - Loisirs et culture	2,350	104,6	104,7	104,7	105,1	105,0	-0,1	0,3
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	1,280	125,7	126,6	126,6	126,6	127,1	0,4	0,4
12 - Biens et services divers	6,835	115,7	118,0	121,0	121,3	123,5	1,8	4,7
Indice général	100,0	118,9	119,3	118,8	118,5	118,3	-0,2	-0,8

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a accru de 0,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a régressé de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,0% en Janvier 2026 par rapport à Décembre 2025, conséquence de l'élévation des prix des «Légumes» de 5,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,7%, du «Tabac» de 3,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%, des «Fruits» de 0,4%, des «Viandes» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,2%, des «Pain et céréales» et du «Café, thé et cacao» de 0,1%.

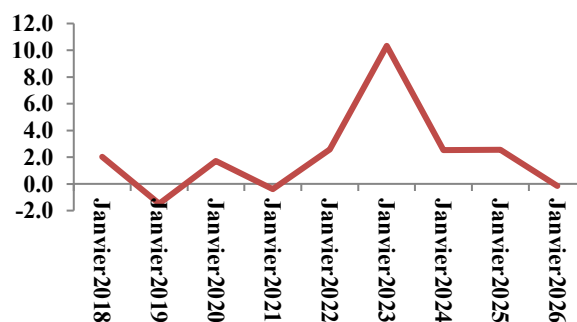
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décru de 0,2% en raison de la baisse des prix de la division du «Transport» de 2,8%. Aussi, la hausse des prix des divisions suivantes : des «Biens et services divers» de 0,8%, des «Restaurants et hôtels» de 0,7%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,5%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,2% et des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,1%, ainsi que la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 1,7% en Janvier 2026 par rapport à Janvier 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 13,8%, des «Viandes» de 9,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 4,5%, du «Pain et céréales» de 0,9%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,1%. En outre, l'augmentation des prix des «Légumes» de 8,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,0%, du «Café, thé et cacao» de 5,8%, du «Tabac» de 3,7%, des «Fruits» de 1,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,7% n'a pas impacté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,3%. Alors

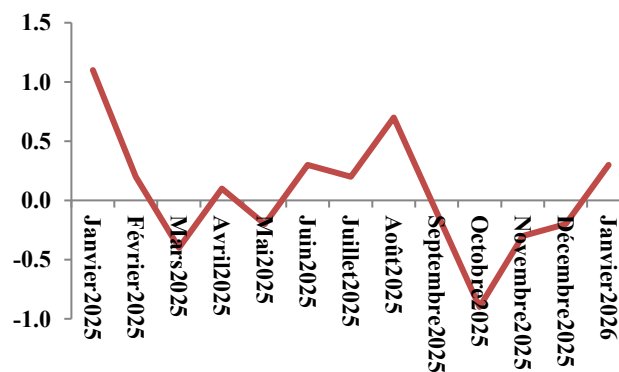
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 4,8% pour la division du «Transport» et une hausse de 10,9% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Janvier



Lecture : En Janvier 2026, l'indice des prix à la consommation a décru de 0,2% par rapport à Janvier 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Janvier 2026 a progressé de 0,3% après avoir été de (-0,2)% en Décembre 2025

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Janvier 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Janvier	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	1	3	12
		2025	2025	2025	2025	2026	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	133,7	131,8	130,5	130,1	131,4	1,0	-0,3	-1,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	133,2	131,2	129,8	129,4	130,5	0,9	-0,5	-2,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	145,1	146,1	146,1	146,1	150,5	3,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	59,275	110,7	112,1	112,2	112,3	112,1	-0,2	0,0	1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	112,2	113,3	113,9	114,3	114,5	0,2	1,1	2,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	108,7	109,4	109,4	109,4	109,5	0,1	0,1	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,0	111,2	111,3	111,5	112,1	0,5	0,8	1,9
06 – Santé	6,594	103,0	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	0,5
07 – Transport	7,416	113,5	111,3	111,4	111,2	108,1	-2,8	-2,9	-4,8
08 – Communications	2,560	98,0	97,2	97,2	97,1	97,1	0,0	-0,1	-0,9
09 - Loisirs et culture	2,432	106,1	106,5	106,5	106,4	106,4	0,0	-0,1	0,3
10 – Enseignement	5,358	116,8	128,6	129,5	129,5	129,5	0,0	0,7	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	114,6	116,0	116,0	115,8	116,6	0,7	0,5	1,7
12 - Biens et services divers	6,808	119,1	119,6	119,7	119,8	120,8	0,8	1,0	1,4
Indice général	100,0	120,2	120,2	119,8	119,6	120,0	0,3	-0,2	-0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.