



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⵏ ⵏⴰⴽⴷⴰⵢⵜ | ⵏⴰⴽⴷⴰⵢⵜ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À
LA CONSOMMATIONFEVRIER
2026

En Février 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 0,5% par rapport au mois précédent et a diminué de 0,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de février 2026, une hausse de 0,5% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,8% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre janvier et février 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 4,5%, les «Fruits» avec 2,1%, les «Viandes» avec 1,6%, les «Légumes» avec 1,0% et le «Lait, fromage et œufs» et le «Café, thé et cacao» avec 0,4%. En revanche, les prix ont diminué de 2,2% pour les «Huiles et graisses» et de 0,4% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,1%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Oujda et Tanger avec 1,4%, à Tétouan avec 1,2%, à Fès, Kénitra et Al Hoceima avec 0,7%, à

Beni-Mellal avec 0,6%, à Agadir, Meknès et Dakhla avec 0,5% et à Casablanca, Rabat et Settat avec 0,3%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Safi avec 0,4% et à Guelmim et Errachidia avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,6% au cours du mois de février 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 2,0% et de hausse de celui des produits non alimentaires de 0,4%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 2,7% pour le «Transport» à une hausse de 3,8% pour les «Biens et services divers».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de février 2026 une hausse de 0,2% par rapport au mois de janvier 2026 et une baisse de 1,2% par rapport au mois de février 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Février 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Février 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	132,8	128,6	128,2	129,2	130,2	0,8	1,3	-2,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	132,4	127,9	127,5	128,4	129,5	0,9	1,3	-2,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	144,0	145,0	145,0	149,3	149,3	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	60,991	112,2	112,5	112,5	112,4	112,7	0,3	0,2	0,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,5	117,4	117,5	117,5	117,5	0,0	0,1	0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	108,9	109,5	109,6	109,6	109,6	0,0	0,1	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,5	113,1	113,2	113,2	113,2	0,0	0,1	0,6
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,1
07 - Transport	10,04	118,2	115,8	115,7	113,9	115,0	1,0	-0,7	-2,7
08 - Communications	2,958	104,1	103,8	103,8	103,7	103,7	0,0	-0,1	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,735	105,2	104,9	104,9	104,9	105,0	0,1	0,1	-0,2
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120,0	122,2	122,8	122,5	122,5	0,0	0,2	2,1
12 - Biens et services divers	7,115	116,0	117,8	117,9	119,1	120,4	1,1	2,2	3,8
Indice général	100,0	120,3	118,8	118,7	119,0	119,6	0,5	0,7	-0,6

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Février 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décliné de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 1,1% en Février 2026 par rapport à Janvier 2026, en raison de la hausse des «Poisson et fruits de mer» de 7,8%, des «Fruits» de 4,5%, des «Viandes» de 3,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%.

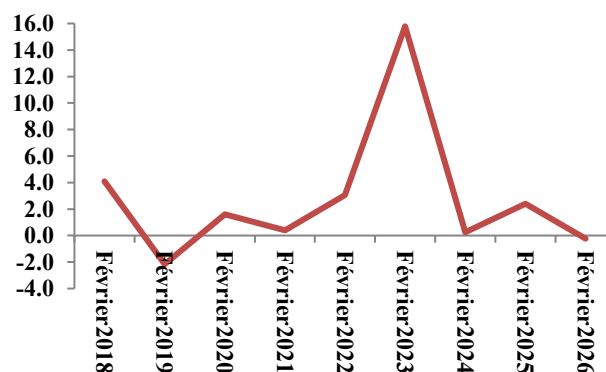
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,2% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Biens et services divers» de 1,0%, du «Transport» et des «Restaurants et hôtels» de 0,4%. Aussi, la diminution des prix des divisions suivantes : des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 0,4% en Février 2026 par rapport à Février 2025, sous l'effet de l'abaissement des prix des «Huiles et graisses» de 23,6%, des «Viandes» de 5,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,1%, des «Pain et céréales» de 1,9% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,0%. Par ailleurs, la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 18,6%, des «Légumes» de 11,8%, du «Café, thé et cacao» de 8,4%, du «Tabac» de 4,7%, des «Fruits» de 2,1% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% n'a pas affecté l'évolution générale

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de 0,1%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 5,6% pour la division du «Transport» et

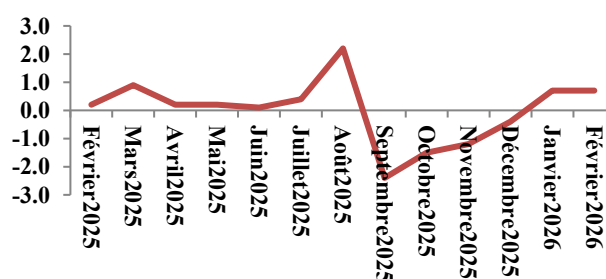
une augmentation de 3,6% pour la division des «Biens et services divers».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Février



Lecture : En Février 2026, l'indice des prix à la consommation a décliné de 0,2% par rapport à Février 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Février 2026 a stagné en 0,7% comparé à Janvier 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Février 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	138,3	135,3	134,1	136,2	137,7	1,1	1,8	-0,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	138,0	134,9	133,6	135,6	137,2	1,2	1,7	-0,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	148,9	150,1	150,8	156,3	156,3	0,0	4,1	5,0
Produits non alimentaires	50,284	109,8	109,6	109,8	109,5	109,7	0,2	0,1	-0,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	118,5	117,3	117,5	117,5	117,4	-0,1	0,1	-0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,5	106,9	106,9	107,1	107,1	0,0	0,2	1,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,4	113,1	113,0	112,9	112,8	-0,1	-0,3	-0,5
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	98,8	99,1	99,1	0,0	0,3	0,3
07 - Transport	7,704	121,1	116,2	116,8	113,9	114,3	0,4	-1,6	-5,6
08 - Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	94,9	96,4	97,0	97,0	0,0	2,2	2,1
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	110,1	113,2	113,3	112,8	113,3	0,4	0,1	2,9
12 - Biens et services divers	5,261	112,3	114,3	114,4	115,1	116,3	1,0	1,7	3,6
Indice général	100,0	124,2	122,6	122,1	123,0	123,9	0,7	1,1	-0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Février 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a accru de 1,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également augmenté de 0,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a progressé de 2,7% en Février 2026 par rapport à Janvier 2026, résultat de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 10,7%, des «Fruits» de 6,6%, des «Viandes» et des «Légumes» de 3,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,5%, des «Pain et céréales» de 0,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

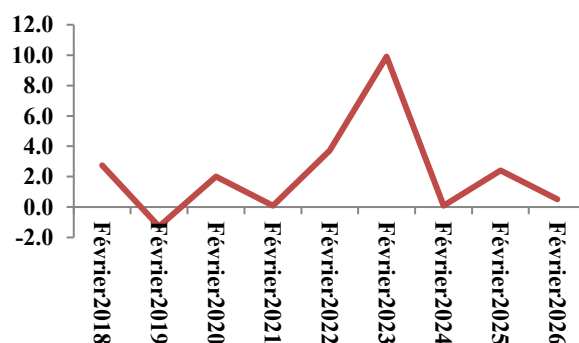
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,5% en raison de l'élévation des prix des divisions suivantes : des «Biens et services divers» de 3,9%, du «Transport» de 0,9% et des «Loisirs et Culture» de 0,2%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a décliné de 0,7% en Février 2026 par rapport à Février 2025, sous l'effet de la décroissance des prix des «Huiles et graisses» de 18,4%, des «Viandes» de 6,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 3,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,0% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,5%. Par ailleurs, l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 18,5%, des «Fruits» de 6,9%, du «Café, thé et cacao» de 6,5%, des «Légumes» de 4,0%, du «Tabac» de 3,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3% et des «Pain et céréales» de 0,2% n'a pas affecté l'évolution générale.

En revanche, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

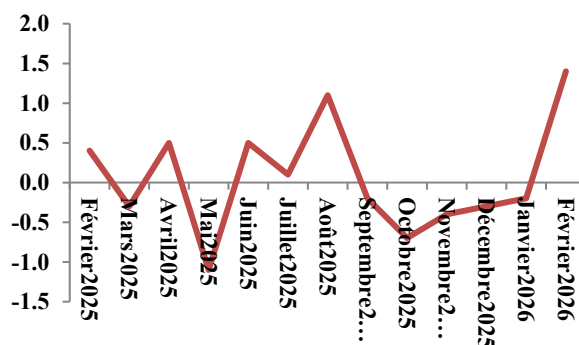
les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 3,1% pour la division du «Transport» et une augmentation de 10,8% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Février



Lecture : En Février 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,5% par rapport à Février 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Février 2026 a accru de 1,4% après avoir été de (-0,2%) en Janvier 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Février 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février 2025	Novembre 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	132,1	129,2	128,3	127,7	131,2	2,7	1,5	-0,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	131,6	128,5	127,6	126,8	130,4	2,8	1,5	-0,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	144,4	145,4	145,4	149,7	149,7	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	63,885	112,0	112,7	112,8	112,8	113,4	0,5	0,6	1,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,1	113,6	113,6	113,7	113,7	0,0	0,1	0,5
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	110,8	111,7	111,8	111,9	111,8	-0,1	0,1	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	109,1	112,5	112,5	112,5	112,1	-0,4	-0,4	2,7
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 - Transport	9,751	117,4	114,7	114,7	112,8	113,8	0,9	-0,8	-3,1
08 - Communications	3,199	103,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-1,9
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	104,7	105,1	105,0	105,2	0,2	0,5	0,8
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	125,7	126,6	126,6	127,1	127,1	0,0	0,4	1,1
12 - Biens et services divers	6,835	115,8	121,0	121,3	123,5	128,3	3,9	6,0	10,8
Indice général	100,0	119,4	118,8	118,5	118,3	120,0	1,4	1,0	0,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Février 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également progressé de 0,7%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 2,3% en Février 2026 par rapport à Janvier 2026, conséquence de l'élévation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 6,9%, des «Légumes» de 5,9%, des «Fruits» de 5,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,3%, des «Viandes» de 2,0%, des «Pain et céréales» de 0,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,3%.

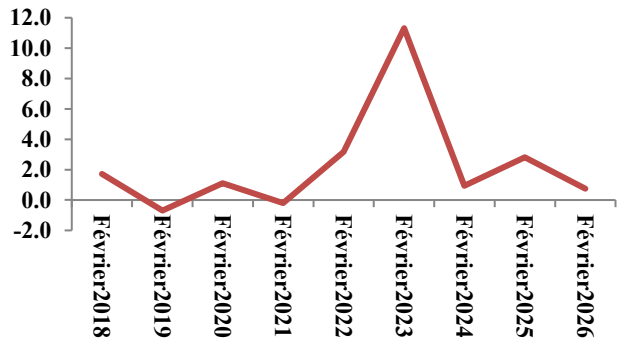
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a progressé de 0,2% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : du «Transport» de 1,2% et des «Biens et services divers» de 0,7%. Aussi, la diminution des prix des divisions suivantes : des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,5%, des « Communications» de 0,3%, de la «Santé» et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,1% en Février 2026 par rapport à Février 2025, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 15,4%, des «Légumes» de 14,4%, du «Café, thé et cacao» de 6,2%, des «Fruits» de 4,5%, du «Tabac» de 3,7%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,8%. En outre, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 14,3%, des «Viandes» de 7,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,8% et du «Pain et céréales» de 0,6%, ainsi que, la stagnation du prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» n'ont pas impacté l'évolution générale.

Egalement, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

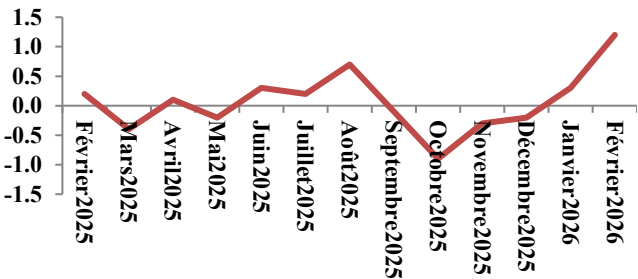
baisse de 4,5% pour la division du «Transport» et une hausse de 10,9% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois De Février



Lecture : En Février 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,7% par rapport à Février 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Février 2026 a progressé de 1,2% après avoir été de 0,3% en Janvier 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Février 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Février	Novembre	Décembre	Janvier	Février	1	3	12
		2025	2025	2025	2026	2026	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	134,2	130,5	130,1	131,4	134,4	2,3	3,0	0,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	133,7	129,8	129,4	130,5	133,7	2,5	3,0	0,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	145,1	146,1	146,1	150,5	150,5	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	59,275	111,0	112,2	112,3	112,1	112,3	0,2	0,1	1,2
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	112,1	113,9	114,3	114,5	113,9	-0,5	0,0	1,6
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	108,7	109,4	109,4	109,5	109,5	0,0	0,1	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,5	111,3	111,5	112,1	112,0	-0,1	0,6	1,4
06 - Santé	6,594	103,5	103,5	103,5	103,5	103,4	-0,1	-0,1	-0,1
07 - Transport	7,416	114,5	111,4	111,2	108,1	109,4	1,2	-1,8	-4,5
08 - Communications	2,560	97,8	97,2	97,1	97,1	96,8	-0,3	-0,4	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,432	106,0	106,5	106,4	106,4	106,4	0,0	-0,1	0,4
10 - Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	115,1	116,0	115,8	116,6	116,6	0,0	0,5	1,3
12 - Biens et services divers	6,808	119,2	119,7	119,8	120,8	121,6	0,7	1,6	2,0
Indice général	100,0	120,5	119,8	119,6	120,0	121,4	1,2	1,3	0,7

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.