



المندوبية السامية للتخطيط

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

MARS 2026



En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 1,2% par rapport au mois précédent et a également augmenté de 0,9% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mars 2026, une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,6% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre février et mars 2026 concernent principalement les «Légumes» avec 9,7%, les «Fruits» avec 2,6%, les «Viandes» avec 2,4%, les «Poissons et fruits de mer» avec 1,3% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 2,4% pour les «Huiles et graisses» et de 0,2% pour le «Lait, fromage et œufs». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 10,7%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Guelmim et Al Hoceima avec 2,7%, à Errachidia avec 1,8%, à Agadir avec 1,6%, à Safi avec 1,4%, à Tanger avec 1,3%, à Marrakech, Dakhla

et Beni-Mellal avec 1,2%, à Laâyoune avec 1,1%, à Casablanca, Oujda et Tétouan avec 1,0%, à Kénitra, Rabat et Meknès avec 0,9% et à Fès et Settat avec 0,7%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,9% au cours du mois de mars 2026, conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,6% et de celui des produits non alimentaires de 1,1%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,4% pour les «Loisirs et culture» à une hausse de 3,5% pour les «Biens et services divers».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mars 2026 une hausse de 0,1% par rapport au mois de février 2026 et une baisse de 0,6% par rapport au mois de mars 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Mars 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Mars 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	131,9	128,2	129,2	130,2	132,7	1,9	3,5	0,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	131,4	127,5	128,4	129,5	132,0	1,9	3,5	0,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	144,0	145,0	149,3	149,3	149,3	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	60,991	112,2	112,6	112,4	112,7	113,4	0,6	0,7	1,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,9	117,5	117,5	117,5	118,1	0,5	0,5	1,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,1	109,6	109,6	109,6	109,8	0,2	0,2	0,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,6	113,2	113,2	113,2	113,3	0,1	0,1	0,6
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	0,1
07 - Transports	10,04	117,5	115,7	113,9	115,0	118,4	3,0	2,3	0,8
08 - Communications	2,958	104,0	103,8	103,7	103,7	103,7	0,0	-0,1	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,735	105,1	104,9	104,9	105,0	104,7	-0,3	-0,2	-0,4
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120,1	122,8	122,5	122,5	122,5	0,0	-0,2	2,0
12 - Biens et services divers	7,115	116,4	117,9	119,1	120,4	120,5	0,1	2,2	3,5
Indice général	100,0	119,9	118,7	119,0	119,6	121,0	1,2	1,9	0,9

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 2,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également accru de 1,5%.

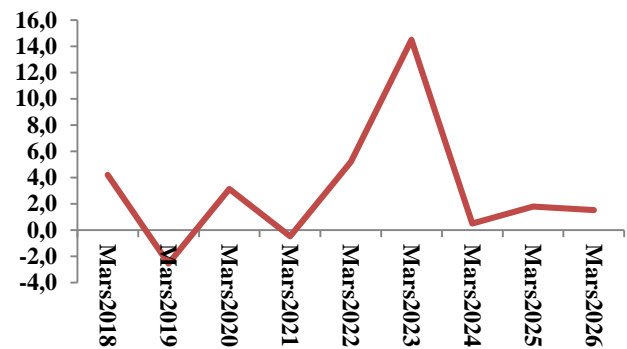
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 4,1% en Mars 2026 par rapport à Février 2026, en raison de la hausse des prix des «Légumes» de 15,5%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,5%, du «Café, thé et cacao» de 2,9%, des «Fruits» de 2,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,2%, des «Viandes» de 0,7% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6%.

Pareillement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a aussi accru de 0,7% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 4,1% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,8%. Aussi, la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 2,0% en Mars 2026 par rapport à Mars 2025, sous l'effet de l'élévation des prix des «Légumes» de 20,3%, du «Café, thé et cacao» de 13,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 11,0%, du «Tabac» de 4,7%, des «Fruits» de 2,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%. Par ailleurs, la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 23,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 5,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,0%, des «Pain et céréales» de 1,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,9% et des «Viandes» de 0,7% n'a pas affecté l'évolution générale.

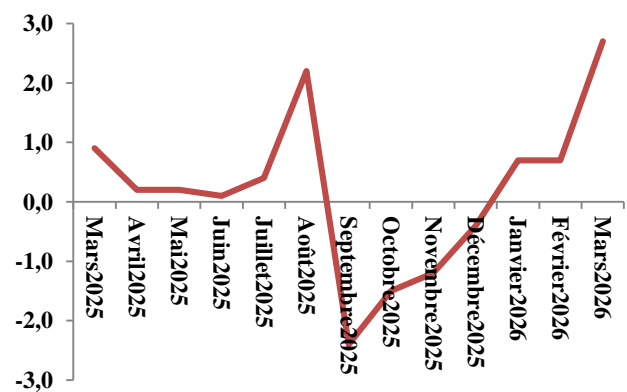
De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 1,2% pour la division des «Transports» et une augmentation de 3,7% pour la division des «Biens et services divers».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,5% par rapport à Mars 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Mars 2026 a accru de 2,7% après avoir été de 0,7% en Février 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mars 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	140,6	134,1	136,2	137,7	143,4	4,1	6,9	2,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	140,4	133,6	135,6	137,2	143,0	4,2	7,0	1,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	148,9	150,8	156,3	156,3	156,3	0,0	3,6	5,0
Produits non alimentaires	50,284	109,6	109,8	109,5	109,7	110,5	0,7	0,6	0,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,3	117,5	117,5	117,4	118,3	0,8	0,7	0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	105,8	106,9	107,1	107,1	107,1	0,0	0,2	1,2
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,2	113,0	112,9	112,8	112,8	0,0	-0,2	-0,4
06 - Santé	6,413	98,8	98,8	99,1	99,1	99,1	0,0	0,3	0,3
07 - Transports	7,704	120,4	116,8	113,9	114,3	119,0	4,1	1,9	-1,2
08 - Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	96,4	97,0	97,0	97,0	0,0	0,6	2,1
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	110,3	113,3	112,8	113,3	113,3	0,0	0,0	2,7
12 - Biens et services divers	5,261	112,1	114,4	115,1	116,3	116,3	0,0	1,7	3,7
Indice général	100,0	125,3	122,1	123,0	123,9	127,2	2,7	4,2	1,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a accru de 1,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également augmenté de 2,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a progressé de 2,7% en Mars 2026 par rapport à Février 2026, résultat de l'augmentation des prix des «Légumes» de 11,1%, des «Viandes» de 4,6%, des «Fruits» de 3,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,0%, du «Café, thé et cacao» de 0,7% et des «Pain et céréales» de 0,1%.

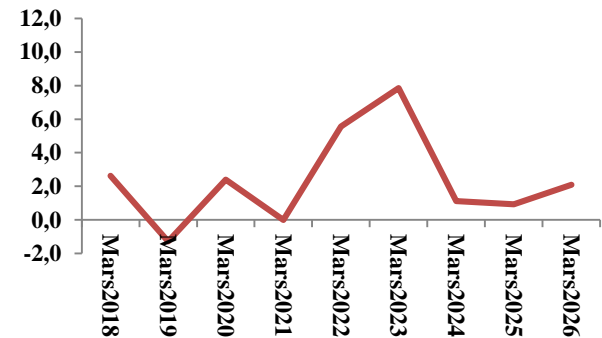
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,4% en raison de l'élévation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 2,8%, des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Biens et services divers» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Communications» de 0,7% et des «Loisirs et Culture» de 0,5%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 2,7% en Mars 2026 par rapport à Mars 2025, sous l'effet de la croissance des prix des «Poisson et fruits de mer» de 25,2%, des «Légumes» de 11,6%, des «Fruits» et du «Café, thé et cacao» de 7,0%, du «Tabac» de 3,7%, des «Viandes» de 1,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,7%, des «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 18,0% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,9% n'a pas affecté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 1,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 1,3% pour la division des

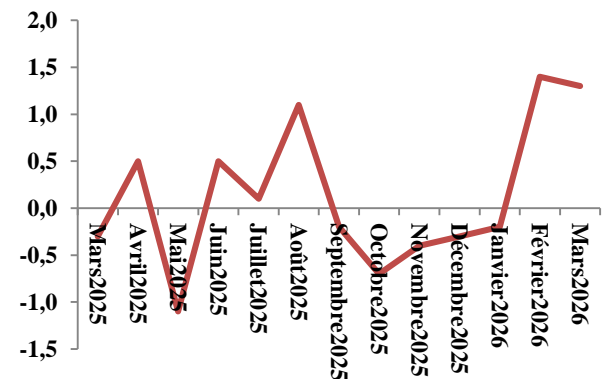
«Communications» et une augmentation de 10,9% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 2,1% par rapport à Mars 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Mars 2026 a accru de 1,3% après avoir été de 1,4% en Février 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mars 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	131,3	128,3	127,7	131,2	134,8	2,7	5,1	2,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	130,8	127,6	126,8	130,4	134,2	2,9	5,2	2,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	144,4	145,4	149,7	149,7	149,7	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	63,885	112,0	112,8	112,8	113,4	113,9	0,4	1,0	1,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,1	113,6	113,7	113,7	113,7	0,0	0,1	0,5
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,4	111,8	111,9	111,8	111,9	0,1	0,1	0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,8	112,5	112,5	112,1	112,1	0,0	-0,4	3,0
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	9,751	116,8	114,7	112,8	113,8	117,0	2,8	2,0	0,2
08 - Communications	3,199	102,0	101,4	101,4	101,4	100,7	-0,7	-0,7	-1,3
09 - Loisirs et culture	2,350	104,7	105,1	105,0	105,2	104,7	-0,5	-0,4	0,0
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	125,7	126,6	127,1	127,1	127,1	0,0	0,4	1,1
12 - Biens et services divers	6,835	115,8	121,3	123,5	128,3	128,4	0,1	5,9	10,9
Indice général	100,0	119,1	118,5	118,3	120,0	121,6	1,3	2,6	2,1

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 1,0% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également progressé de 2,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 1,4% en Mars 2026 par rapport à Février 2026, conséquence de la croissance des prix des «Légumes» de 7,7%, des «Viandes» de 4,6% et des «Fruits» de 1,6%.

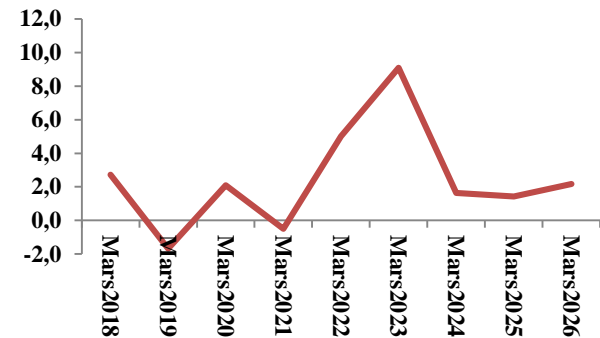
Semblablement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a progressé de 0,6% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 5,1% et des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,7%. Aussi, la diminution des prix des divisions suivantes : des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4%, des «Biens et services divers» de 0,3% et des «Loisirs et Culture» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 2,8% en Mars 2026 par rapport à Mars 2025, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Légumes» de 14,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 9,5%, des «Viandes» de 7,1%, des «Fruits» de 6,2%, du «Café, thé et cacao» de 4,6%, du «Tabac» de 3,7%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,9%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,4% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%. En outre, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 15,1%, du «Pain et céréales» de 0,7% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4% n'a pas impacté l'évolution générale.

Egalement, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,0% pour la division des

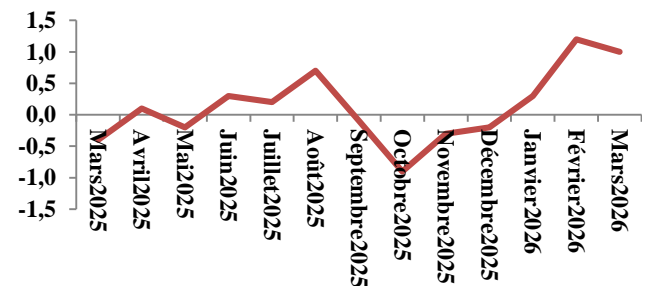
« Communications » et une hausse de 10,9% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mars



Lecture : En Mars 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 2,2% par rapport à Mars 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mars 2026 a progressé de 1,0% après avoir été de 1,2% en Février 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Mars 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mars 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	132,6	130,1	131,4	134,4	136,3	1,4	4,8	2,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	132,0	129,4	130,5	133,7	135,7	1,5	4,9	2,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	145,1	146,1	150,5	150,5	150,5	0,0	3,0	3,7
Produits non alimentaires	59,275	111,2	112,3	112,1	112,3	113,0	0,6	0,6	1,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	114,5	114,3	114,5	113,9	114,7	0,7	0,3	0,2
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,2	109,4	109,5	109,5	109,5	0,0	0,1	0,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,5	111,5	112,1	112,0	111,5	-0,4	0,0	0,9
06 - Santé	6,594	103,5	103,5	103,5	103,4	103,4	0,0	-0,1	-0,1
07 - Transports	7,416	113,5	111,2	108,1	109,4	115,0	5,1	3,4	1,3
08 - Communications	2,560	97,8	97,1	97,1	96,8	96,8	0,0	-0,3	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,432	106,1	106,4	106,4	106,4	106,3	-0,1	-0,1	0,2
10 - Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	114,4	115,8	116,6	116,6	116,6	0,0	0,7	1,9
12 - Biens et services divers	6,808	119,3	119,8	120,8	121,6	121,2	-0,3	1,2	1,6
Indice général	100,0	120,0	119,6	120,0	121,4	122,6	1,0	2,5	2,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.