



المندوبية السامية للتخطيط

+002120537400000 | +002120537400000

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

AVRIL 2026



En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 0,4% par rapport au mois précédent et a également augmenté de 1,7% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'avril 2026, une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,2% de l'indice des produits non alimentaires et de la baisse de 0,6% de l'indice des produits alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre mars et avril 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» avec 11,1%, le «Lait, fromage et œufs» avec 3,2%, les «Légumes» avec 1,8%, les «Huiles et graisses» avec 1,6% et le «Pain et céréales» avec 0,2%. En revanche, les prix ont augmenté de 4,7% pour les «Fruits», de 1,6% pour les «Viandes» et de 0,3% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 21,8%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 1,6%, à Tétouan et Al Hoceima avec 0,9%, à Casablanca avec 0,8%, à

Safi avec 0,7%, à Oujda, Rabat et Errachidia avec 0,6%, à Fès et Meknès avec 0,3% et à Agadir, Kénitra, Tanger et Guelmim avec 0,2%. En revanche, des baisses ont été enregistrées à Marrakech et Beni-Mellal avec 0,4% et à Settat avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,7% au cours du mois d'avril 2026 conséquence de la hausse de l'indice des produits alimentaires de 0,6% et de celui des produits non alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,3% pour la «Communication» à une hausse de 8,4% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'avril 2026 une hausse de 0,1% par rapport au mois de mars 2026 et une baisse de 0,3% par rapport au mois d'avril 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Avril 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Avril 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	131,1	129,2	130,2	132,7	131,9	-0,6	2,0	0,6
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisés	37,502	130,5	128,4	129,5	132,0	131,1	-0,7	2,1	0,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	145,0	149,3	149,3	149,3	150,5	0,8	0,8	3,8
Produits non alimentaires	60,991	112,0	112,4	112,7	113,4	114,8	1,2	2,1	2,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	117,0	117,5	117,5	118,1	118,2	0,1	0,6	1,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,2	109,6	109,6	109,8	110,0	0,2	0,4	0,7
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,7	113,2	113,2	113,3	113,4	0,1	0,2	0,6
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,5	101,6	0,1	0,1	0,2
07 - Transports	10,04	116,3	113,9	115,0	118,4	126,1	6,5	10,7	8,4
08 - Communications	2,958	104,0	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,735	104,9	104,9	105,0	104,7	105,1	0,4	0,2	0,2
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120,7	122,5	122,5	122,5	123,2	0,6	0,6	2,1
12 - Biens et services divers	7,115	116,5	119,1	120,4	120,5	120,8	0,2	1,4	3,7
Indice général	100,0	119,5	119,0	119,6	121,0	121,5	0,4	2,1	1,7

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également accru de 2,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,2% en Avril 2026 par rapport à Mars 2026, en raison de la hausse des prix des «Fruits» de 9,7%, des «Viandes» de 3,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,2%, du «Tabac» de 1,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,0% et du «Café, thé et cacao» de 0,2%.

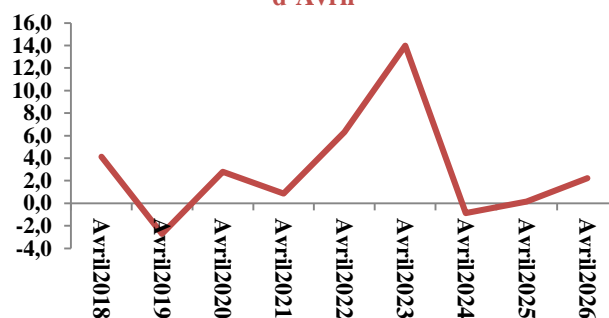
Pareillement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a aussi accru de 1,8% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 10,6%, des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,3% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,2%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Loisirs et Culture» de 0,5%, des «Biens et services divers» de 0,3% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,8% en Avril 2026 par rapport à Avril 2025, sous l'effet de l'élévation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 19,0%, du «Café, thé et cacao» de 13,6%, des «Légumes» de 12,5%, du «Tabac» de 5,0%, des «Viandes» de 4,0%, des «Fruits» de 2,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,0% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,3%. Par ailleurs, la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 27,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 4,4%, du «Lait, fromage et œufs» et des «Pain et céréales» de 1,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

De même, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 2,7%. Alors que

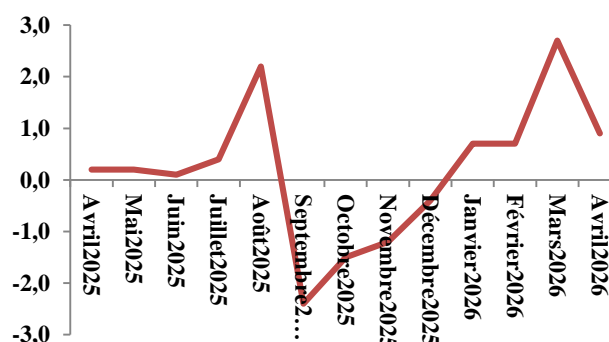
la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 0,4% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et une augmentation de 11,2% pour la division des «Transports».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 2,2% par rapport à Avril 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Avril 2026 a accru de 0,9% après avoir été de 2,7% en Mars 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Avril 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Avril 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	141,1	136,2	137,7	143,4	143,7	0,2	5,5	1,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	140,9	135,6	137,2	143,0	143,3	0,2	5,7	1,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	150,1	156,3	156,3	156,3	158,1	1,2	1,2	5,3
Produits non alimentaires	50,284	109,5	109,5	109,7	110,5	112,5	1,8	2,7	2,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,5	117,5	117,4	118,3	118,5	0,2	0,9	0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	106,2	107,1	107,1	107,1	107,4	0,3	0,3	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,2	112,9	112,8	112,8	112,7	-0,1	-0,2	-0,4
06 - Santé	6,413	98,8	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,3
07 - Transports	7,704	118,3	113,9	114,3	119,0	131,6	10,6	15,5	11,2
08 - Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	97,0	97,0	97,0	96,5	-0,5	-0,5	1,6
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	111,6	112,8	113,3	113,3	113,3	0,0	0,4	1,5
12 - Biens et services divers	5,261	112,4	115,1	116,3	116,3	115,9	-0,3	0,7	3,1
Indice général	100,0	125,5	123,0	123,9	127,2	128,3	0,9	4,3	2,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a accru de 0,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également augmenté de 1,8%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a régressé de 1,0% en Avril 2026 par rapport à Mars 2026, résultat de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 11,3%, des «Huiles et graisses» de 4,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,6% et du «Café, thé et cacao» de 1,7%.

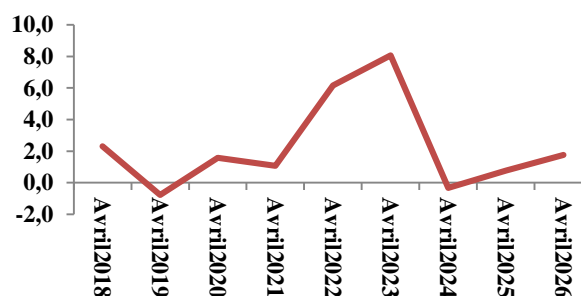
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,1% en raison de l'élévation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 6,1%, des «Restaurants et hôtels» de 0,9%, des «Biens et services divers» de 0,7%, des «Loisirs et Culture» de 0,5% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Communications» et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,4%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,2% en Avril 2026 par rapport à Avril 2025, sous l'effet de la croissance des prix des «Poisson et fruits de mer» de 10,0%, des «Légumes» de 6,9%, du «Café, thé et cacao» de 4,7%, du «Tabac» de 4,0%, des «Viandes» de 3,6%, des «Fruits» de 1,0%, des «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,9% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4%. Par ailleurs, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 21,2%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2% n'a pas affecté l'évolution générale.

Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a également augmenté de 2,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui

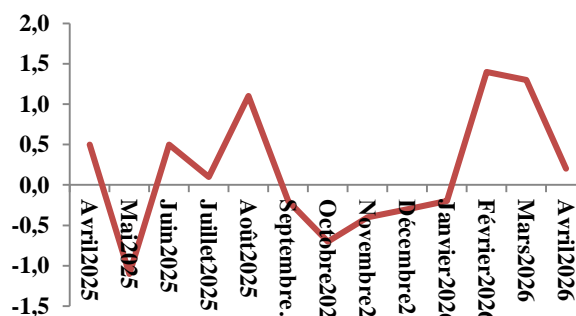
constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 1,5% pour la division des «Communications» et une augmentation de 11,7% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,8% par rapport à Avril 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Avril 2026 a accru de 0,2% après avoir été de 1,3% en Mars 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Avril 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Avril 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	133,2	127,7	131,2	134,8	133,5	-1,0	4,5	0,2
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	132,7	126,8	130,4	134,2	132,8	-1,0	4,7	0,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	145,4	149,7	149,7	149,7	151,1	0,9	0,9	3,9
Produits non alimentaires	63,885	111,9	112,8	113,4	113,9	115,1	1,1	2,0	2,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,0	113,7	113,7	113,7	113,2	-0,4	-0,4	0,2
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,4	111,9	111,8	111,9	111,9	0,0	0,0	0,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,9	112,5	112,1	112,1	112,2	0,1	-0,3	3,0
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	9,751	116,3	112,8	113,8	117,0	124,1	6,1	10,0	6,7
08 - Communications	3,199	101,8	101,4	101,4	100,7	100,3	-0,4	-1,1	-1,5
09 - Loisirs et culture	2,350	104,5	105,0	105,2	104,7	105,2	0,5	0,2	0,7
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	127,2	127,1	127,1	127,1	128,3	0,9	0,9	0,9
12 - Biens et services divers	6,835	115,8	123,5	128,3	128,4	129,3	0,7	4,7	11,7
Indice général	100,0	119,7	118,3	120,0	121,6	121,8	0,2	3,0	1,8

Source : Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a augmenté de 0,9% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également progressé de 3,0%.

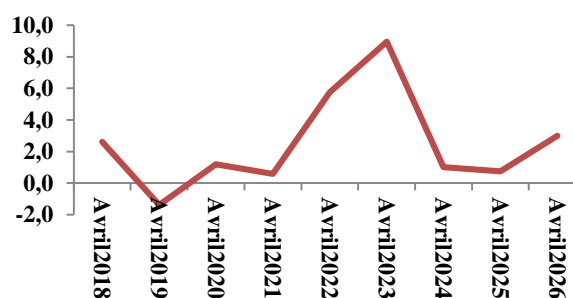
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires s'est élevé de 0,1% en Avril 2026 par rapport à Mars 2026, conséquence de la croissance des prix des «Fruits» de 12,2%, des «Viandes» de 3,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,4%, du «Tabac» de 1,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,7% et des «Poisson et fruits de mer» de 0,1%.

Semblablement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a progressé de 1,6% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 10,5%, des «Restaurants et hôtels» de 5,9%, des «Biens et services divers» de 0,7%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4%, des «Communications» de 0,3% et des «Loisirs et Culture» de 0,2%. Aussi, la diminution des prix des divisions suivantes : des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,6% et de la «Santé» de 0,4%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 2,4% en Avril 2026 par rapport à Avril 2025, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Fruits» de 13,5%, des «Viandes» de 13,0%, des «Légumes» de 8,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,7%, du «Tabac» de 4,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,2%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,2% et du «Café, thé et cacao» de 1,1%. En outre, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 23,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,6% et du «Pain et céréales» de 0,8% n'a pas impacté l'évolution générale.

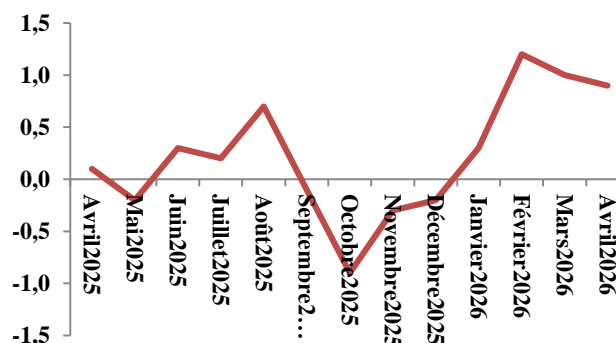
Egalement, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 3,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 0,6% pour la division des «Communications» et une hausse de 13,6% pour la division des «Transports».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Avril



Lecture : En Avril 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 3,0% par rapport à Avril 2025

6-Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Avril 2026 a progressé de 0,9% après avoir été de 1,0% en Mars 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Avril 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Avril 2025	Janvier 2026	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	133,3	131,4	134,4	136,3	136,5	0,1	3,9	2,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	132,7	130,5	133,7	135,7	135,8	0,1	4,1	2,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	146,1	150,5	150,5	150,5	152,0	1,0	1,0	4,0
Produits non alimentaires	59,275	110,9	112,1	112,3	113,0	114,8	1,6	2,4	3,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	114,3	114,5	113,9	114,7	114,0	-0,6	-0,4	-0,3
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,2	109,5	109,5	109,5	109,5	0,0	0,0	0,3
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	109,4	112,1	112,0	111,5	111,9	0,4	-0,2	2,3
06 - Santé	6,594	103,5	103,5	103,4	103,4	103,0	-0,4	-0,5	-0,5
07 - Transports	7,416	111,9	108,1	109,4	115,0	127,1	10,5	17,6	13,6
08 - Communications	2,560	97,7	97,1	96,8	96,8	97,1	0,3	0,0	-0,6
09 - Loisirs et culture	2,432	106,1	106,4	106,4	106,3	106,5	0,2	0,1	0,4
10 - Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	114,4	116,6	116,6	116,6	123,5	5,9	5,9	8,0
12 - Biens et services divers	6,808	119,3	120,8	121,6	121,2	122,1	0,7	1,1	2,3
Indice général	100,0	120,1	120,0	121,4	122,6	123,7	0,9	3,1	3,0

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.