



المندوبية السامية للتخطيط

+002120539940698 | 3042100

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

MAI 2026



En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décliné de 0,9% par rapport au mois précédent et a augmenté de 1,2% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de mai 2026, une baisse de 0,9% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 2,1% de l'indice des produits alimentaires et de la stagnation de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des prix des produits alimentaires observées entre avril et mai 2026 concernent principalement les «Légumes» avec 8,6%, les «Poissons et fruits de mer» avec 3,7%, les «Viandes» avec 1,9%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,7%, les «Huiles et graisses» avec 0,8% et le «Café, thé et cacao» avec 0,4%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,2% pour les «Fruits» et les «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes, jus de fruits et de légumes». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 3,6%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Safi avec 2,1%, à Beni-Mellal avec

1,3%, à Casablanca, Tanger et Al Hoceima avec 1,2%, à Fès et Errachidia avec 1,1%, à Agadir, Rabat et Laâyoune avec 1,0%, à Settat avec 0,8%, à Tétouan et Dakhla avec 0,7%, à Marrakech avec 0,4% et à Oujda avec 0,2%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 1,2% au cours du mois de mai 2026 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 2,6% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 0,7%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,3% pour la «Communication» à une hausse de 8,1% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de mai 2026 une hausse de 0,3% par rapport au mois d'avril 2026 et une baisse de 0,1% par rapport au mois de mai 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Mai 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Mai 2025	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Mai 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	130,0	130,2	132,7	131,9	129,1	-2,1	-0,9	-0,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	129,4	129,5	132,0	131,1	128,2	-2,2	-1,0	-0,9
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	144,9	149,3	149,3	150,5	150,5	0,0	0,8	3,9
Produits non alimentaires	60,991	111,9	112,7	113,4	114,8	114,8	0,0	1,9	2,6
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,9	117,5	118,1	118,2	118,0	-0,2	0,4	0,9
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,3	109,6	109,8	110,0	110,9	0,8	1,2	1,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,6	113,2	113,3	113,4	113,9	0,4	0,6	1,2
06 - Santé	7,741	101,4	101,5	101,5	101,6	101,6	0,0	0,1	0,2
07 - Transports	10,04	115,4	115,0	118,4	126,1	124,7	-1,1	8,4	8,1
08 - Communications	2,958	103,9	103,7	103,7	103,7	103,6	-0,1	-0,1	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,735	105,0	105,0	104,7	105,1	104,9	-0,2	-0,1	-0,1
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	120,9	122,5	122,5	123,2	123,5	0,2	0,8	2,2
12 - Biens et services divers	7,115	116,6	120,4	120,5	120,8	120,7	-0,1	0,2	3,5
Indice général	100,0	119,0	119,6	121,0	121,5	120,4	-0,9	0,7	1,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a accru de 0,9%.

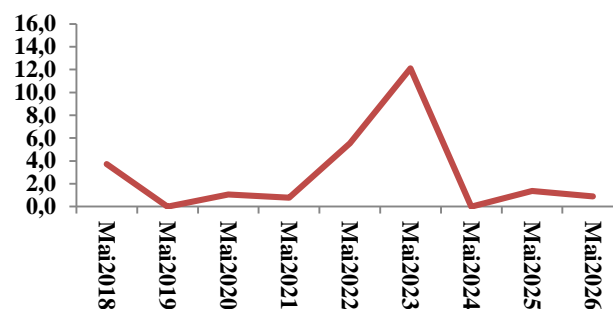
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décliné de 2,4% en Mai 2026 par rapport à Avril 2026, en raison de la baisse des «Huiles et graisses» de 5,8%, des «Légumes» de 5,0%, du «Lait, fromage et œufs» et des «Poisson et fruits de mer» de 3,0%, des «Fruits» de 1,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8%, des «Viandes» de 0,7% et du «Café, thé et cacao» de 0,3%.

En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,5% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 2,3%, des «Restaurants et hôtels» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,3% et des «Transports» de 0,2%. Aussi, la baisse des prix de la division des «Biens et services divers» de 0,2%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 0,9% en Mai 2026 par rapport à Mai 2025, sous l'effet de la décroissance des prix des «Huiles et graisses» de 32,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,4%, des «Pain et céréales» de 1,1% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,7%. Par ailleurs, l'élévation des prix du «Café, thé et cacao» de 13,6%, des «Poisson et fruits de mer» de 7,9%, des «Viandes» de 6,7%, du «Tabac» de 5,0%, des «Fruits» de 4,6%, des «Légumes» de 3,8% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5%. Aussi, la stagnation du prix des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» n'ont pas affecté l'évolution générale. Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 3,4%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une

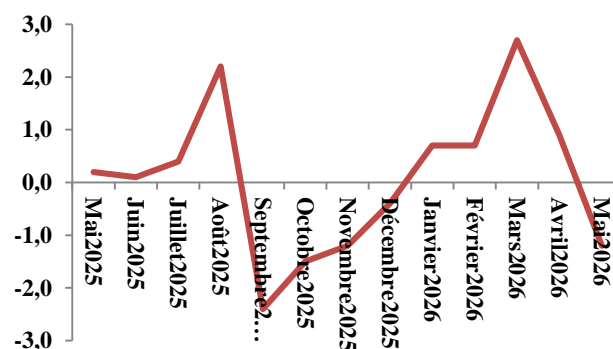
diminution de 0,5% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et une augmentation de 12,6% pour la division des «Transports».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,9% par rapport à Mai 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Mai 2026 a décliné de 1,2% après avoir été de 0,9% en Avril 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Mai 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Mai 2025	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Mai 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	141,5	137,7	143,4	143,7	140,2	-2,4	1,8	-0,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	141,3	137,2	143,0	143,3	139,7	-2,5	1,8	-1,1
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	150,1	156,3	156,3	158,1	158,1	0,0	1,2	5,3
Produits non alimentaires	50,284	109,4	109,7	110,5	112,5	113,1	0,5	3,1	3,4
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,6	117,4	118,3	118,5	118,8	0,3	1,2	1,0
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	106,2	107,1	107,1	107,4	109,9	2,3	2,6	3,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,3	112,8	112,8	112,7	112,7	0,0	-0,1	-0,5
06 - Santé	6,413	98,8	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,3
07 - Transports	7,704	117,1	114,3	119,0	131,6	131,9	0,2	15,4	12,6
08 - Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	97,0	97,0	96,5	96,5	0,0	-0,5	1,6
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	111,6	113,3	113,3	113,3	113,7	0,4	0,4	1,9
12 - Biens et services divers	5,261	112,8	116,3	116,3	115,9	115,7	-0,2	-0,5	2,6
Indice général	100,0	125,7	123,9	127,2	128,3	126,8	-1,2	2,3	0,9

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décliné de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a augmenté de 1,6%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a régressé de 3,1% en Mai 2026 par rapport à Avril 2026, résultat de la décroissance des prix des «Légumes» de 11,6%, des «Viandes» de 3,7%, des «Fruits» de 3,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 2,3%, des «Huiles et graisses» de 1,8%, du «Café, thé et cacao» de 0,8% et des «Poisson et fruits de mer» de 0,3%.

Parallèlement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a aussi diminué de 0,1% en raison de la diminution des prix des divisions suivantes : des «Communications» de 1,0%, des «Transports» de 0,7%, des «Loisirs et Culture» de 0,5%, des «Biens et services divers» de 0,3% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la hausse des prix des divisions suivantes : des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,7% et des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a décliné de 0,3% en Mai 2026 par rapport à Mai 2025, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 21,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,2% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%. Par ailleurs, l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 13,6%, du «Tabac» de 4,0%, des «Viandes» et des «Fruits» de 2,4%, des «Pain et céréales» de 2,1%, des «Légumes» de 1,9%, du «Café, thé et cacao» de 1,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,7% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% n'a pas affecté l'évolution générale.

Par contre, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 2,9%. Alors

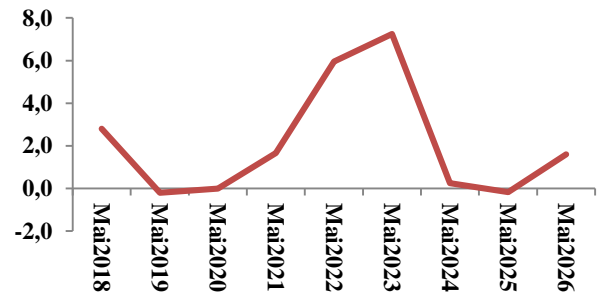
Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Mai 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2025	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Mai 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	129,7	131,2	134,8	133,5	129,3	-3,1	-1,4	-0,3
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	129,1	130,4	134,2	132,8	128,4	-3,3	-1,5	-0,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	145,4	149,7	149,7	151,1	151,1	0,0	0,9	3,9
Produits non alimentaires	63,885	111,8	113,4	113,9	115,1	115,0	-0,1	1,4	2,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,2	113,7	113,7	113,2	113,3	0,1	-0,4	0,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,5	111,8	111,9	111,9	112,7	0,7	0,8	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	108,9	112,1	112,1	112,2	112,1	-0,1	0,0	2,9
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,3	109,3	0,0	0,0	0,0
07 - Transports	9,751	115,0	113,8	117,0	124,1	123,2	-0,7	8,3	7,1
08 - Communications	3,199	101,5	101,4	100,7	100,3	99,3	-1,0	-2,1	-2,2
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	105,2	104,7	105,2	104,7	-0,5	-0,5	0,3
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	127,2	127,1	127,1	128,3	128,3	0,0	0,9	0,9
12 - Biens et services divers	6,835	116,4	128,3	128,4	129,3	128,9	-0,3	0,5	10,7
Indice général	100,0	118,4	120,0	121,6	121,8	120,3	-1,2	0,3	1,6

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

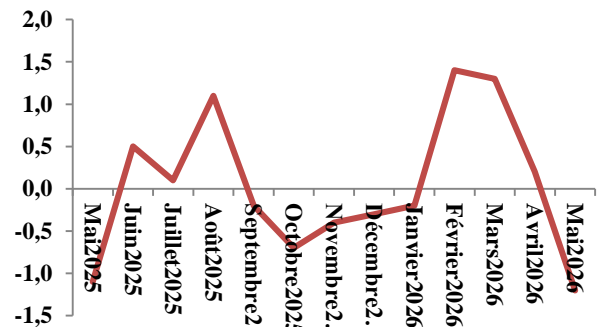
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 2,2% pour la division des «Communications» et une augmentation de 10,7% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,6% par rapport à Mai 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Mai 2026 a décliné de 1,2% après avoir été de 0,2% en Avril 2026

En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 2,4%.

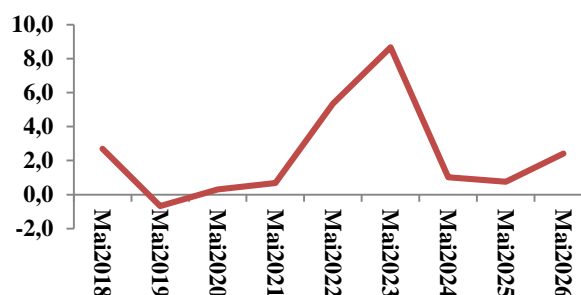
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 1,7% en Mai 2026 par rapport à Avril 2026, conséquence de la régression des prix des «Légumes» de 7,8%, des «Fruits» de 2,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 1,2%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,0%, des «Viandes» de 0,9%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,7%, du «Café, thé et cacao» de 0,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,2%.

Par ailleurs, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a progressé de 0,1% en raison de la hausse des prix des divisions suivantes : des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 1,4%, des «Biens et services divers» de 0,5% et des «Communications» de 0,2%. Aussi, la diminution des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 1,2%, des «Loisirs et Culture» de 0,8%, des «Articles d'habillements et chaussures» de 0,7%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,6% et des «Restaurants et hôtels» de 0,5%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 0,8% en Mai 2026 par rapport à Mai 2025, sous l'effet de l'augmentation des prix des «Viandes» de 12,0%, des «Fruits» de 6,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 5,2%, du «Tabac» de 4,0%, des «Légumes» de 3,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,1%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,6%, du «Café, thé et cacao» de 0,8% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6%. En outre, la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 22,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,0% et du «Pain et céréales» de 0,2% n'a pas impacté l'évolution générale.

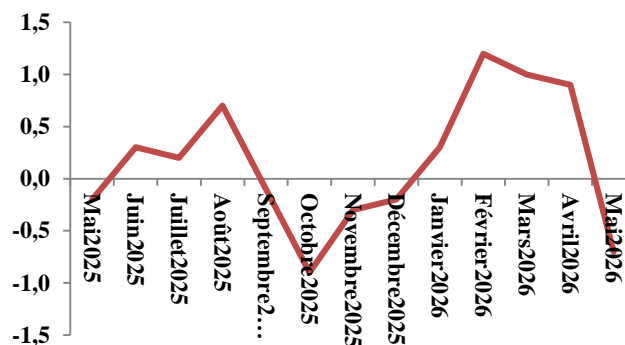
Egalement, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 3,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,1% pour la division des «Loisirs et Culture» et une hausse de 13,6% pour la division des «Transports».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Mai



Lecture : En Mai 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 2,4% par rapport à Mai 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : Le niveau de variation des prix en Mai 2026 a régressé de 0,7% après avoir été de 0,9% en Avril 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Mai 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Mai 2025	Février 2026	Mars 2026	Avril 2026	Mai 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	133,1	134,4	136,3	136,5	134,2	-1,7	-0,1	0,8
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	132,5	133,7	135,7	135,8	133,4	-1,8	-0,2	0,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	146,1	150,5	150,5	152,0	152,0	0,0	1,0	4,0
Produits non alimentaires	59,275	110,6	112,3	113,0	114,8	114,9	0,1	2,3	3,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	113,9	113,9	114,7	114,0	113,2	-0,7	-0,6	-0,6
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,2	109,5	109,5	109,5	111,0	1,4	1,4	1,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	108,6	112,0	111,5	111,9	111,2	-0,6	-0,7	2,4
06 - Santé	6,594	103,5	103,4	103,4	103,0	103,0	0,0	-0,4	-0,5
07 - Transports	7,416	110,6	109,4	115,0	127,1	125,6	-1,2	14,8	13,6
08 - Communications	2,560	97,7	96,8	96,8	97,1	97,3	0,2	0,5	-0,4
09 - Loisirs et culture	2,432	106,8	106,4	106,3	106,5	105,6	-0,8	-0,8	-1,1
10 - Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	114,4	116,6	116,6	123,5	122,9	-0,5	5,4	7,4
12 - Biens et services divers	6,808	119,3	121,6	121,2	122,1	122,7	0,5	0,9	2,8
Indice général	100,0	119,9	121,4	122,6	123,7	122,8	-0,7	1,2	2,4

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.