



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴽⴷⴰⵏⵜ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ | ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ ⴰⴽⴷⴰⵢⵜ

HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À
LA CONSOMMATIONJUILLET
2026

En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a décri de 1,0% par rapport au mois précédent et a baissé de 0,6% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de juillet 2026, une baisse de 1,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la baisse de 1,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,3% de l'indice des produits non alimentaires.

Les baisses des produits alimentaires observées entre juin et juillet 2026 concernent principalement les prix des «Légumes» avec 7,6%, des «Poissons et fruits de mer» avec 3,9%, des «Fruits» avec 3,7%, des «Viandes» avec 1,2% et du «Lait, fromage et œufs» avec 0,3%. En revanche, les prix ont augmenté de 0,3% pour les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» et de 0,2% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la baisse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 4,9%.

Les baisses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Marrakech avec 1,7%, à Safi avec 1,4%, à Guelmim avec 1,3%, à Tanger avec 1,1%, à

Casablanca, Rabat et Meknès avec 1,0%, à Agadir, Settat et Beni-Mellal avec 0,9%, à Fès et Oujda avec 0,8%, à Tétouan avec 0,7%, à Al Hoceima avec 0,6%, à Dakhla avec 0,5% et à Errachidia avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,6% au cours du mois de juillet 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 3,7% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 1,9%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,2% pour la «Communication» à une hausse de 4,1% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de juillet 2026 une baisse de 0,1% par rapport au mois de juin 2026 et de 0,1% par rapport au mois de juillet 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Juillet 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Juillet 2025	Avril 2026	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	130,4	131,9	129,1	128,0	125,6	-1,9	-4,7	-3,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	129,8	131,1	128,2	127,2	124,6	-2,0	-5,0	-4,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	145,0	150,5	150,5	150,5	150,5	0,0	0,0	3,8
Produits non alimentaires	60,991	112,2	114,8	114,8	114,6	114,3	-0,3	-0,4	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	116,9	118,2	118,0	117,9	117,7	-0,2	-0,4	0,7
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,3	110,0	110,9	110,8	110,9	0,1	0,8	1,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	113,0	113,4	113,9	113,9	114,0	0,1	0,5	0,9
06 - Santé	7,741	101,4	101,6	101,6	101,7	101,7	0,0	0,1	0,3
07 - Transports	10,04	116,9	126,1	124,7	123,4	121,7	-1,4	-3,5	4,1
08 - Communications	2,958	103,9	103,7	103,6	103,6	103,7	0,1	0,0	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	104,8	105,1	104,9	104,8	104,8	0,0	-0,3	0,0
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	121,8	123,2	123,5	123,9	124,7	0,6	1,2	2,4
12 - Biens et services divers	7,115	116,9	120,8	120,7	120,7	120,4	-0,2	-0,3	3,0
Indice général	100,0	119,4	121,5	120,4	119,9	118,7	-1,0	-2,3	-0,6

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

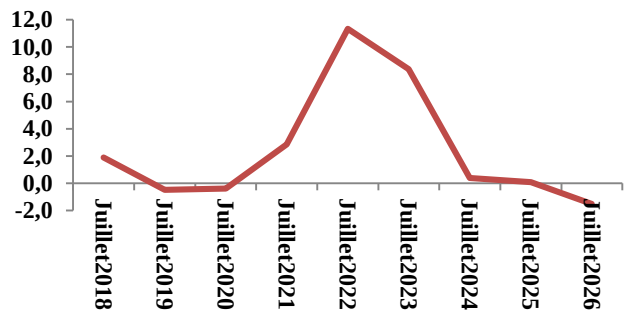
En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a diminué de 0,6% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décréu de 1,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décréu de 1,2% en Juillet 2026 par rapport à Juin 2026, en raison de la baisse des prix des «Fruits» de 4,9%, des «Légumes» de 2,4%, des «Poisson et fruits de mer» de 0,6%, des «Huiles et graisses» de 0,4%, des «Viandes», du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,2%, des «Pain et céréales» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%. En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,2% résultat de la hausse des prix des divisions suivantes: des «Restaurants et hôtels» de 17,8%, des «Biens et services divers» de 0,7%, des « Articles d'habillements et chaussures » et des « Communications» de 0,1%. Aussi la diminution des prix des divisions suivantes: des «Transports» de 3,3%, des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,5%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,4% et des «Loisirs et Culture» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 4,5% en Juillet 2026 par rapport à Juillet 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 27,6%, du «Lait, fromage et œufs» de 7,6%, des «Légumes» de 5,7%, des «Fruits» de 5,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,3% et des «Pain et céréales» de 0,9%. Par ailleurs, l'augmentation des prix du «Café, thé et cacao» de 10,7%, des «Viandes» de 7,9%, du «Tabac» de 5,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1% n'a pas affecté l'évolution générale. Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 2,5%. Alors

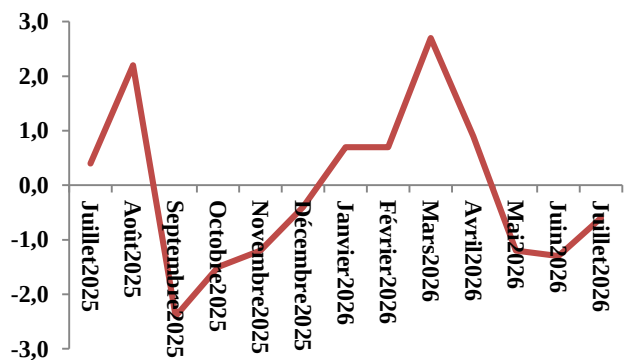
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 0,8% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et une augmentation de 6,7% pour la division des «Restaurants et hôtels».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



Lecture : En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation a décréu de 1,5% par rapport à Juillet 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juillet 2026 a décréu de 0,6% après avoir été de -1,3% en Juin 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Juillet 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet 2025	Avril 2026	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	141,8	143,7	140,2	137,1	135,4	-1,2	-5,8	-4,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	141,6	143,3	139,7	136,5	134,8	-1,2	-5,9	-4,8
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	150,1	158,1	158,1	158,1	158,1	0,0	0,0	5,3
Produits non alimentaires	50,284	110,3	112,5	113,1	112,9	113,1	0,2	0,5	2,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,4	118,5	118,8	118,8	118,9	0,1	0,3	1,3
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	106,2	107,4	109,9	109,9	109,3	-0,5	1,8	2,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,2	112,7	112,7	112,7	112,3	-0,4	-0,4	-0,8
06 – Santé	6,413	98,8	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,3
07 – Transports	7,704	118,3	131,6	131,9	129,6	125,3	-3,3	-4,8	5,9
08 – Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,4	101,5	0,1	0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	96,5	96,5	96,5	96,4	-0,1	-0,1	1,5
10 – Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	128,8	113,3	113,7	116,6	137,4	17,8	21,3	6,7
12 - Biens et services divers	5,261	113,2	115,9	115,7	115,2	116,0	0,7	0,1	2,5
Indice général	100,0	126,3	128,3	126,8	125,1	124,4	-0,6	-3,0	-1,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a décliné de 1,1% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également régressé de 0,2%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 1,9% en Juillet 2026 par rapport à Juin 2026 résultat de la décroissance des prix des «Légumes» de 6,5%, des «Fruits» de 5,4%, des «Poissons et fruits de mer» de 2,1%, des «Viandes» de 1,2%, des «Pain et céréales» de 0,3%, des «Huiles et graisses» et du «Café, thé et cacao» de 0,2% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,1%.

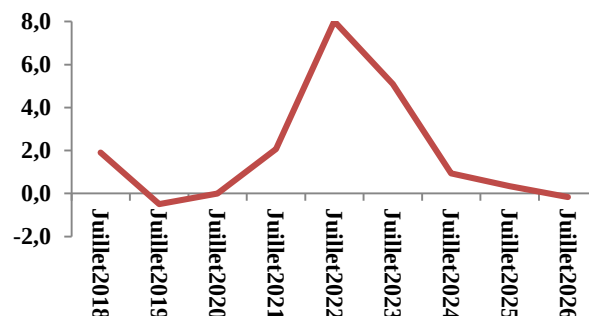
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a décliné de 0,4% en raison de la diminution des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 1,7%, des «Biens et services divers» de 1,5% et des «Loisirs et Culture» de 0,1%. Aussi la hausse des prix des divisions suivantes : des « Communications» de 0,3%, des « Articles d'habillements et chaussures », des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et de la «Santé» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 3,1% en Juillet 2026 par rapport à Juillet 2025, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 21,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 6,3%, des «Viandes» de 3,4%, des «Légumes» de 1,4%, des «Fruits» de 1,1% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%. Par ailleurs, l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 5,9%, du «Tabac» de 4,0%, des «Pain et céréales» de 2,5%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,6% et du «Café, thé et cacao» de 0,4% n'a pas affecté l'évolution générale.

Par contre, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,9%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution

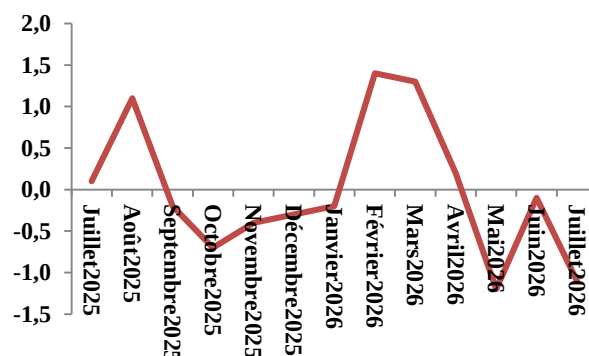
de 1,1% pour la division des « Communications» et une augmentation de 8,5% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



Lecture : En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation a décliné de 0,2% par rapport à Juillet 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juillet 2026 a décliné de 1,1% après avoir été de -0,1% en Juin 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Juillet 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet 2025	Avril 2026	Mai 2026	Juin 2026	Jullet 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	130,8	133,5	129,3	129,3	126,8	-1,9	-5,0	-3,1
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	130,2	132,8	128,4	128,4	125,8	-2,0	-5,3	-3,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	145,4	151,1	151,1	151,1	151,1	0,0	0,0	3,9
Produits non alimentaires	63,885	112,3	115,1	115,0	114,9	114,4	-0,4	-0,6	1,9
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,5	113,2	113,3	113,3	113,4	0,1	0,2	-0,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,6	111,9	112,7	112,8	112,8	0,0	0,8	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	111,9	112,2	112,1	112,1	112,2	0,1	0,0	0,3
06 - Santé	8,218	109,3	109,3	109,3	109,4	109,5	0,1	0,2	0,2
07 - Transports	9,751	116,4	124,1	123,2	121,5	119,4	-1,7	-3,8	2,6
08 - Communications	3,199	100,7	100,3	99,3	99,3	99,6	0,3	-0,7	-1,1
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	105,2	104,7	104,7	104,6	-0,1	-0,6	0,2
10 - Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	2,3
11 - Restaurants et hôtels	1,280	128,3	128,3	128,3	129,9	129,9	0,0	1,2	1,2
12 - Biens et services divers	6,835	117,2	129,3	128,9	129,1	127,2	-1,5	-1,6	8,5
Indice général	100,0	119,1	121,8	120,3	120,2	118,9	-1,1	-2,4	-0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan a diminué de 0,7% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 0,1%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 1,5% en Juillet 2026 par rapport à Juin 2026, conséquence de la régression des prix des «Légumes» de 7,1%, des «Fruits» de 4,4%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,8%, du «Pain et céréales» et du «Café, thé et cacao» de 0,6%, des «Viandes» de 0,5%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%, des «Huiles et graisses» de 0,2% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

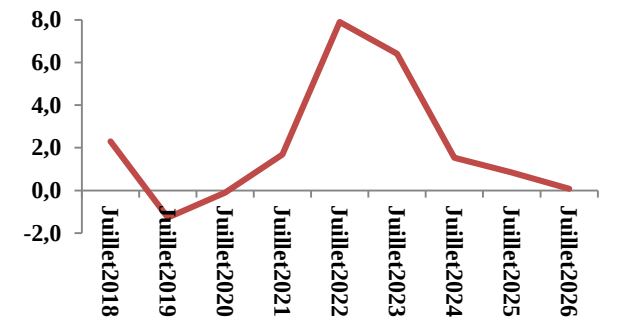
Parallèlement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a déchu de 0,1% en raison de la baisse des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 1,9%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,4%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et des «Loisirs et Culture» de 0,2%. Aussi, la hausse des prix des divisions suivantes : des « Restaurants et hôtels » de 4,9%, des « Communications» de 0,3%, des « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des «Biens et services divers» de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a déchu de 2,9% en Juillet 2026 par rapport à Juillet 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 19,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,6%, des «Légumes» de 4,3%, des «Poisson et fruits de mer» de 4,1%, des «Fruits» de 3,5% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3%. En outre, l'augmentation des prix du «Tabac» de 4,0%, des «Viandes» de 3,6%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,1%, du «Café, thé et cacao» et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4%. Aussi la stagnation du «Pain et céréales» n'ont pas impacté l'évolution générale.

A l'opposé, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 2,8%. Alors

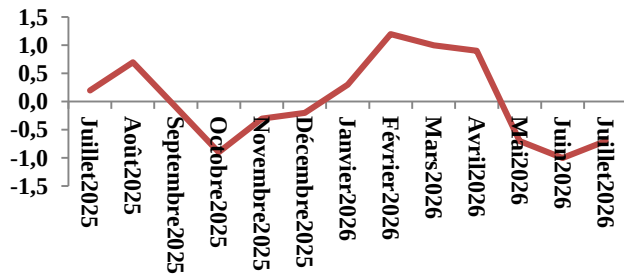
que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,2% pour la division des «Loisirs et Culture» et une hausse de 10,9% pour la division de l'«Enseignement».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Juillet



Lecture : En Juillet 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,1% par rapport à Juillet 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Juillet 2026 a régressé de 0,7% après avoir été de -1,0% en Juin 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Juillet 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Juillet	Avril	Mai	Juin	Juillet	1	3	12
		2025	2026	2026	2026	2026	Mois	Mois	Mois
Produits alimentaires	40,725	134,0	136,5	134,2	132,1	130,1	-1,5	-4,7	-2,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	133,5	135,8	133,4	131,2	129,1	-1,6	-4,9	-3,3
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	146,1	152,0	152,0	152,0	152,0	0,0	0,0	4,0
Produits non alimentaires	59,275	111,1	114,8	114,9	114,3	114,2	-0,1	-0,5	2,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	113,1	114,0	113,2	112,2	111,8	-0,4	-1,9	-1,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,2	109,5	111,0	110,8	110,9	0,1	1,3	1,6
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,7	111,9	111,2	111,6	111,4	-0,2	-0,4	0,6
06 – Santé	6,594	103,5	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	-0,5
07 – Transports	7,416	112,6	127,1	125,6	121,8	119,5	-1,9	-6,0	6,1
08 – Communications	2,560	97,6	97,1	97,3	97,3	97,6	0,3	0,5	0,0
09 - Loisirs et culture	2,432	106,7	106,5	105,6	105,6	105,4	-0,2	-1,0	-1,2
10 – Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0	10,9
11 - Restaurants et hôtels	2,468	117,7	123,5	122,9	123,1	129,1	4,9	4,5	9,7
12 - Biens et services divers	6,808	119,4	122,1	122,7	122,4	122,5	0,1	0,3	2,6
Indice général	100,0	120,6	123,7	122,8	121,6	120,7	-0,7	-2,4	0,1

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.