



المندوبية السامية للتخطيط

ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ | ⵙⴰⵎⴰⵔ ⵏ ⵍⴰⵎⴰⵔ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À
LA CONSOMMATIONAOÛT
2026

En Août 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 0,8% par rapport au mois précédent et a baissé de 0,3% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois d'août 2026, une hausse de 0,8% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 0,9% de l'indice des produits alimentaires et de 0,7% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre juillet et août 2026 concernent principalement les «Poissons et fruits de mer» et le «Lait, fromage et œufs» avec 2,8%, les «Viandes» avec 2,2%, les «Légumes» avec 1,0% et le «Café, thé et cacao» avec 0,3%. En revanche, les prix ont diminué de 1,9% pour les «Fruits». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 9,8%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Al Hoceima avec 1,6%, à Agadir avec 1,4%, à Tétouan, Safi et Beni-Mellal avec 1,2%, à Oujda avec 1,1%, à Fès avec 1,0%, à Tanger avec

0,9%, à Rabat, Settat et Errachidia avec 0,8%, à Marrakech, Meknès, Laâyoune, Dakhla et à Guelmim avec 0,6% et à Casablanca et Kénitra avec 0,5%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une baisse de 0,3% au cours du mois d'août 2026 conséquence de la baisse de l'indice des produits alimentaires de 3,9% et de la hausse de celui des produits non alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une baisse de 0,2% pour la «Communication» à une hausse de 7,3% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois d'août 2026 une hausse de 0,2% par rapport au mois de juillet 2026 et de 0,1% par rapport au mois d'août 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Août 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Août 2025	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	131,8	129,1	128,0	125,6	126,7	0,9	-1,8	-3,9
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	131,3	128,2	127,2	124,6	125,8	1,0	-1,9	-4,2
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	145,0	150,5	150,5	150,5	150,6	0,1	0,1	3,9
Produits non alimentaires	60,991	112,3	114,8	114,6	114,3	115,1	0,7	0,3	2,5
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	117,1	118,0	117,9	117,7	117,9	0,2	-0,1	0,7
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,4	110,9	110,8	110,9	110,9	0,0	0,0	1,4
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	112,9	113,9	113,9	114,0	114,3	0,3	0,4	1,2
06 - Santé	7,741	101,4	101,6	101,7	101,7	101,7	0,0	0,1	0,3
07 - Transports	10,04	117,2	124,7	123,4	121,7	125,8	3,4	0,9	7,3
08 - Communications	2,958	103,9	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0	0,1	-0,2
09 - Loisirs et culture	2,735	104,8	104,9	104,8	104,8	104,8	0,0	-0,1	0,0
10 - Enseignement	5,636	121,8	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0	0,0	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,461	122,6	123,5	123,9	124,7	125,4	0,6	1,5	2,3
12 - Biens et services divers	7,115	117,1	120,7	120,7	120,4	120,8	0,3	0,1	3,2
Indice général	100,0	120,0	120,4	119,9	118,7	119,6	0,8	-0,7	-0,3

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

En Août 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a augmenté de 1,6% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a décliné de 2,1%.

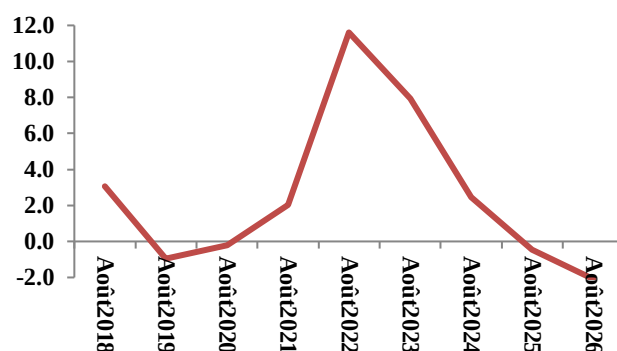
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a accru de 2,1% en Août 2026 par rapport à Juillet 2026, en raison de l'augmentation des prix des «Poisson et fruits de mer» de 12,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 5,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,1%, des «Viandes» de 0,8%, des «Huiles et graisses» de 0,4%, des «Fruits» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,2%.

De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 1,0% résultat de la hausse des prix des divisions suivantes: des «Transports» de 5,6%, des «Restaurants et hôtels» de 1,0% et des «Biens et services divers» de 0,3%. Aussi la stagnation des indices des autres divisions n'a pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 6,0% en Août 2026 par rapport à Août 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 26,9%, des «Fruits» de 11,5%, des «Légumes» de 7,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,7%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,4%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 2,2% et des «Pain et céréales» de 1,0%. Par ailleurs, l'élévation des prix du «Café, thé et cacao» de 8,9%, du «Tabac» de 5,0%, des «Viandes» de 4,6%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 1,6% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,4% n'a pas affecté l'évolution générale.

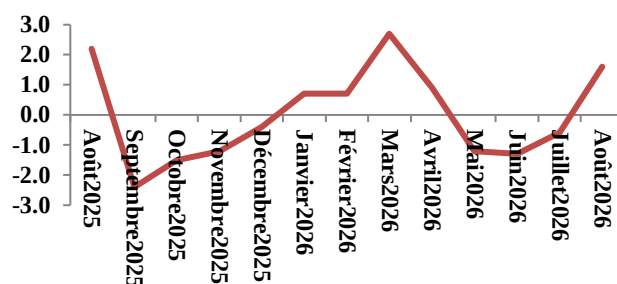
Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires s'est élevée de 3,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 0,9% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et une augmentation de 11,3% pour la division des «Transports».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2026, l'indice des prix à la consommation a décliné de 2,1% par rapport à Août 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Août 2026 a accru de 1,6% après avoir été de -0,6% en Juillet 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Août 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)			
		Août 2025	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	49,716	147,2	140,2	137,1	135,4	138,3	2,1	-1,4	-6,0
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	147,1	139,7	136,5	134,8	137,7	2,2	-1,4	-6,4
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	150,1	158,1	158,1	158,1	158,1	0,0	0,0	5,3
Produits non alimentaires	50,284	110,5	113,1	112,9	113,1	114,2	1,0	1,0	3,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,4	118,8	118,8	118,9	118,9	0,0	0,1	1,3
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	106,2	109,9	109,9	109,3	109,3	0,0	-0,5	2,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,3	112,7	112,7	112,3	112,3	0,0	-0,4	-0,9
06 - Santé	6,413	98,8	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,3
07 - Transports	7,704	118,9	131,9	129,6	125,3	132,3	5,6	0,3	11,3
08 - Communications	2,892	101,6	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0	0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	1,933	95,0	96,5	96,5	96,4	96,4	0,0	-0,1	1,5
10 - Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	0,6
11 - Restaurants et hôtels	2,258	130,9	113,7	116,6	137,4	138,8	1,0	22,1	6,0
12 - Biens et services divers	5,261	113,1	115,7	115,2	116,0	116,3	0,3	0,5	2,8
Indice général	100,0	129,1	126,8	125,1	124,4	126,4	1,6	-0,3	-2,1

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Août 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a accru de 0,9% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a régressé de 0,3%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,3% en Août 2026 par rapport à Juillet 2026 résultat de la croissance des prix des «Viandes» de 5,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,2%, des «Poissons et fruits de mer» de 1,6%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,1%.

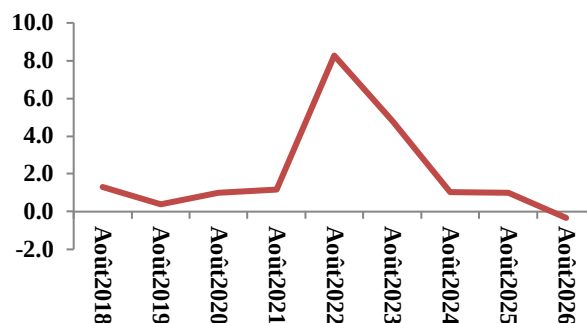
De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,6% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 3,4%, des «Restaurants et hôtels» de 0,8%, des «Biens et services divers» de 0,4%, des «Articles d'habillements et chaussures» et des «Communications» de 0,2%. Aussi la baisse des prix de la division des «Loisirs et Culture» de 0,3%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 4,3% en Août 2026 par rapport à Août 2025, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 21,5%, des «Fruits» de 7,5%, des «Légumes» de 4,9%, des «Viandes» de 3,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 3,0%, du «Café, thé et cacao» de 0,6% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%. Par ailleurs, l'augmentation des prix du «Tabac» de 4,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,2%, des «Pain et céréales» et des «Poisson et fruits de mer» de 1,9% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,6% n'a pas affecté l'évolution générale.

Par contre, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires s'est élevée de 2,3%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 1,3% pour la division des

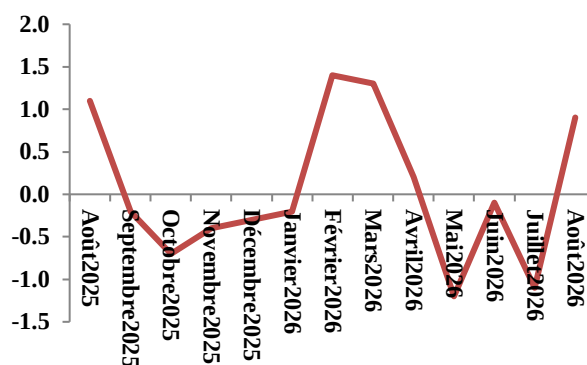
«Communications» et une augmentation de 8,5% pour la division des «Biens et services divers».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2026, l'indice des prix à la consommation a décréu de 0,3% par rapport à Août 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Août 2026 a augmenté de 0,9% après avoir été de -1,1% en Juillet 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Août 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Août 2025	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	36,115	134,1	129,3	129,3	126,8	128,4	1,3	-0,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	133,6	128,4	128,4	125,8	127,5	1,4	-0,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	145,4	151,1	151,1	151,1	151,1	0,0	0,0
Produits non alimentaires	63,885	112,5	115,0	114,9	114,4	115,1	0,6	0,1
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,5	113,3	113,3	113,4	113,6	0,2	0,3
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,6	112,7	112,8	112,8	112,8	0,0	0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	112,1	112,1	112,1	112,2	112,2	0,0	0,1
06 – Santé	8,218	109,3	109,3	109,4	109,5	109,5	0,0	0,2
07 – Transports	9,751	116,8	123,2	121,5	119,4	123,5	3,4	0,2
08 – Communications	3,199	101,1	99,3	99,3	99,6	99,8	0,2	0,5
09 - Loisirs et culture	2,350	104,4	104,7	104,7	104,6	104,3	-0,3	-0,4
10 – Enseignement	5,047	110,9	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	1,280	128,8	128,3	129,9	129,9	131,0	0,8	2,1
12 - Biens et services divers	6,835	117,7	128,9	129,1	127,2	127,7	0,4	-0,9
Indice général	100,0	120,4	120,3	120,2	118,9	120,0	0,9	-0,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Août 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan s'est élevé de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a également progressé de 0,7%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a progressé de 1,6% en Août 2026 par rapport à Juillet 2026, conséquence de la hausse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 7,2%, des «Viandes» de 5,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,3%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,9%, du «Café, thé et cacao» de 0,4% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,1%.

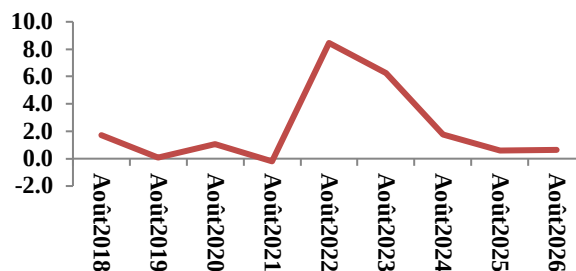
Parallèlement, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,9% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 6,2%, des «Restaurants et hôtels» de 0,9%, des «Biens et services divers» de 0,2% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi, la baisse des prix des divisions suivantes : des «Articles d'habillements et chaussures» et des «Communications» de 0,2%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a décliné de 2,9% en Août 2026 par rapport à Août 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 18,3%, des «Fruits» de 8,5%, des «Légumes» de 5,3%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,8%, des «Poisson et fruits de mer» de 2,9%, du «Pain et céréales» de 0,3% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,1%. En outre, l'augmentation des prix des «Viandes» de 6,9%, du «Tabac» de 4,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 2,1%, du «Café, thé et cacao» de 0,6% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,4% n'a pas impacté l'évolution générale.

A l'opposé, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 3,6%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent

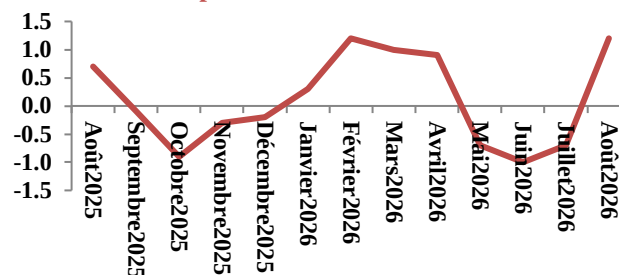
les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 1,3% pour la division des «Articles d'habillements et chaussures» et une hausse de 12,4% pour la division des «Transports».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois d'Août



Lecture : En Août 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,7% par rapport à Août 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Août 2026 a progressé de 1,2% après avoir été de -0,7% en Juillet 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Août 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel				Variation (%)		
		Août 2025	Mai 2026	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	1 Mois	3 Mois
Produits alimentaires	40,725	136,1	134,2	132,1	130,1	132,2	1,6	-1,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	135,6	133,4	131,2	129,1	131,3	1,7	-1,6
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	146,1	152,0	152,0	152,0	152,0	0,0	0,0
Produits non alimentaires	59,275	111,2	114,9	114,3	114,2	115,2	0,9	0,3
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	113,1	113,2	112,2	111,8	111,6	-0,2	-1,4
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,3	111,0	110,8	110,9	110,9	0,0	-0,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	5,602	110,9	111,2	111,6	111,4	111,5	0,1	0,3
06 - Santé	6,594	103,5	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0
07 - Transports	7,416	112,9	125,6	121,8	119,5	126,9	6,2	1,0
08 - Communications	2,560	97,4	97,3	97,3	97,6	97,4	-0,2	0,1
09 - Loisirs et culture	2,432	106,7	105,6	105,6	105,4	105,4	0,0	-0,2
10 - Enseignement	5,358	116,8	129,5	129,5	129,5	129,5	0,0	0,0
11 - Restaurants et hôtels	2,468	117,9	122,9	123,1	129,1	130,2	0,9	5,9
12 - Biens et services divers	6,808	119,4	122,7	122,4	122,5	122,7	0,2	0,0
Indice général	100,0	121,4	122,8	121,6	120,7	122,2	1,2	-0,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.