Royaume du Maroc ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ المملكة المغربية

المندوبية السامية للتخطيط
ⵜⴰⵡⵙⵙⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵙⵖⵓⵔⵓ
HAUT-COMMISSARIAT AU PLAN

Direction Régionale de Tanger-Tétouan- Al Hoceima

Note d'Information de la Direction Régionale de Tanger-Tétouan-Al Hoceima

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

SEPTEMBRE 2026







En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation au niveau national a accru de 1,0% par rapport au mois précédent et a augmenté de 0,5% sur une année entière.

L'indice des prix à la consommation a connu, au cours du mois de septembre 2026, une hausse de 1,0% par rapport au mois précédent. Cette variation est le résultat de la hausse de 1,6% de l'indice des produits alimentaires et de 0,4% de l'indice des produits non alimentaires.

Les hausses des produits alimentaires observées entre août et septembre 2026 concernent principalement les «Viandes» et les «Légumes» avec 4,3%, le «Lait, fromage et œufs» avec 1,6%, les «Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits et de légumes» avec 0,2% et les «Fruits» avec 0,1%. En revanche, les prix ont diminué de 0,4% pour les «Poissons et fruits de mer» et de 0,3% pour le «Café, thé et cacao». Pour les produits non alimentaires, la hausse a concerné principalement les prix des «Carburants» avec 2,0%.

Les hausses les plus importantes de l'IPC ont été enregistrées à Laâyoune avec 2,8%, à Beni-Mellal avec 2,4%, à Guelmim avec 1,6%, à Marrakech avec 1,4%, à Rabat avec 1,3%, à Settat avec 1,1%, à Fès et Kénitra avec 1,0%, à Meknès et Dakhla avec 0,8%, à Agadir et Errachidia avec 0,7%, à Casablanca et Tanger avec 0,6% et à Safi avec 0,5% et à Tétouan avec 0,4%. En revanche, une baisse a été enregistrée à Al Hoceima avec 0,3%.

Comparé au même mois de l'année précédente, l'indice des prix à la consommation a enregistré une hausse de 0,5% au cours du mois de septembre 2026 conséquence de la hausse de l'indice des produits non alimentaires de 2,8% et de la baisse de celui des produits alimentaires de 2,5%. Pour les produits non alimentaires, les variations vont d'une stagnation pour la «Communication» à une hausse de 9,4% pour le «Transport».

Dans ces conditions, l'indicateur d'inflation sous-jacente, qui exclut les produits à prix volatiles et les produits à tarifs publics, aurait connu au cours du mois de septembre 2026 une hausse de 0,5% par rapport au mois d'août 2026 et de 0,6% par rapport au mois de septembre 2025.

Tableau 1: Indice des prix à la consommation au niveau national: Septembre 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation(%)		
		Septembre 2025	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	39,009	132,0	128,0	125,6	126,7	128,7	1,6	0,5	-2,5
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	37,502	131,5	127,2	124,6	125,8	127,9	1,7	0,6	-2,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,507	144,9	150,5	150,5	150,6	150,5	-0,1	0,0	3,9
Produits non alimentaires	60,991	112,5	114,6	114,3	115,1	115,6	0,4	0,9	2,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	4,323	117,6	117,9	117,7	117,9	118,2	0,3	0,3	0,5
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,575	109,4	110,8	110,9	110,9	111,0	0,1	0,2	1,5
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,407	113,1	113,9	114,0	114,3	114,5	0,2	0,5	1,2
06 – Santé	7,741	101,4	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1	0,1	0,4
07 – Transports	10,04	116,1	123,4	121,7	125,8	127,0	1,0	2,9	9,4
08 – Communications	2,958	103,8	103,6	103,7	103,7	103,8	0,1	0,2	0,0
09 - Loisirs et culture	2,735	104,9	104,8	104,8	104,8	105,0	0,2	0,2	0,1
10 – Enseignement	5,636	124,3	124,4	124,4	124,4	125,9	1,2	1,2	1,3
11 - Restaurants et hôtels	1,461	122,5	123,9	124,7	125,4	126,0	0,5	1,7	2,9
12 - Biens et services divers	7,115	117,1	120,7	120,4	120,8	121,7	0,7	0,8	3,9
Indice général	100.0	120,2	119,9	118,7	119,6	120,8	1,0	0,8	0,5

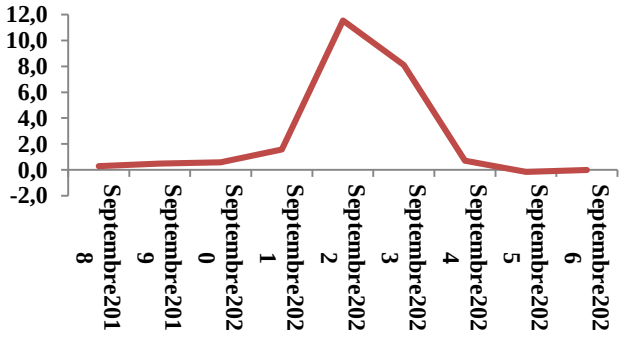
Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation

Angle Avenue Ibn Tachafine et Avenue Ibn Toumart B.P. 104 Tanger **** Tél : 05 39 94 06 98 **** Fax : 05 39 94 03 64
Site Web: www.hcp.ma/region-tanger Email: hcp.dr.tanger@hcp.ma

En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville d'Al Hoceima a décru de 0,3% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a maintenu la même valeur.

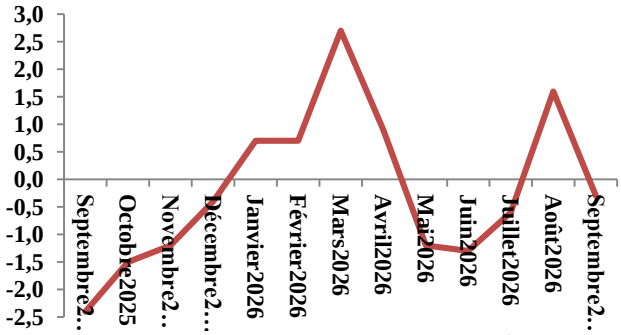
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a décru de 0,8% en Septembre 2026 par rapport à Août 2026, en raison de la baisse des prix des «Poisson et fruits de mer» de 9,3%, des «Fruits» de 3,3%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,6%, des «Huiles et graisses» de 0,4% et du «Café, thé et cacao» de 0,1%.
En revanche, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 0,4% résultat de la hausse des prix des divisions suivantes: des «Transports» de 2,3%, de la «Santé» de 2,2%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 1,4%, de l'«Enseignement» de 0,9%, des «Biens et services divers» de 0,8%, des «Loisirs et culture» de 0,5% et des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,1%. Aussi la baisse des prix de la division des «Restaurants et hôtels» de 11,2%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.
Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a baissé de 3,2% en Septembre 2026 par rapport à Septembre 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 26,5%, des «Fruits» de 8,3%, des «Légumes» de 3,7%, des «Pain et céréales» de 1,8% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,4%. Par ailleurs, l'élévation des prix des «Viandes» de 8,5%, du «Café, thé et cacao» de 5,6%, du «Tabac» de 5,0%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 3,8%, des «Poisson et fruits de mer» et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 0,5% et du «Lait, fromage et œufs» de 0,2% n'a pas affecté l'évolution générale.
Par ailleurs, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires s'élevée de 4,5%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 0,5% pour la division des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» et une augmentation de 15,3% pour la division des «Transports».

1-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation a stagné par rapport à Septembre 2025

2- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Septembre 2026 a décru de 0,3% après avoir été de 1,6% en Août 2026

Tableau2: Indice des prix à la consommation de la ville d'Al Hoceima: Septembre 2026(base 2017:100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre 2025	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	**49,716**	**141,8**	**137,1**	**135,4**	**138,3**	**137,2**	**-0,8**	**0,1**	**-3,2**
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	48,371	141,6	136,5	134,8	137,7	136,6	-0,8	0,1	-3,5
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,345	150,1	158,1	158,1	158,1	158,1	0,0	0,0	5,3
Produits non alimentaires	**50,284**	**109,8**	**112,9**	**113,1**	**114,2**	**114,7**	**0,4**	**1,6**	**4,5**
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,155	117,4	118,8	118,9	118,9	120,6	1,4	1,5	2,7
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11,732	106,3	109,9	109,3	109,3	109,3	0,0	-0,5	2,8
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	3,094	113,0	112,7	112,3	112,3	112,4	0,1	-0,3	-0,5
06 – Santé	6,413	98,8	99,1	99,1	99,1	101,3	2,2	2,2	2,5
07 – Transports	7,704	117,4	129,6	125,3	132,3	135,4	2,3	4,5	15,3
08 – Communications	2,892	101,6	101,4	101,5	101,5	101,5	0,0	0,1	-0,1
09 - Loisirs et culture	1,933	94,7	96,5	96,4	96,4	96,9	0,5	0,4	2,3
10 – Enseignement	3,842	114,1	114,8	114,8	114,8	115,8	0,9	0,9	1,5
11 - Restaurants et hôtels	2,258	119,5	116,6	137,4	138,8	123,3	-11,2	5,7	3,2
12 - Biens et services divers	5,261	113,1	115,2	116,0	116,3	117,2	0,8	1,7	3,6
Indice général	**100,0**	**126,0**	**125,1**	**124,4**	**126,4**	**126,0**	**-0,3**	**0,7**	**0,0**

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

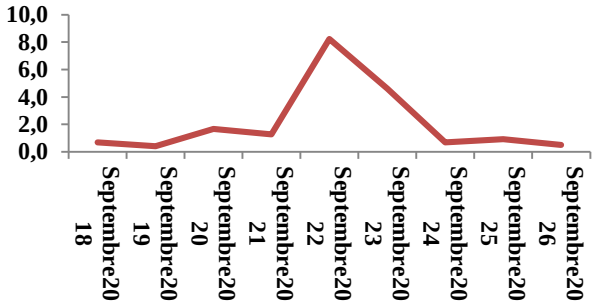
En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tanger a accru de 0,6% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a augmenté de 0,5%.

Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a augmenté de 1,2% en Septembre 2026 par rapport à Août 2026 résultat de la croissance des prix des «Viandes» de 4,7%, des «Légumes» de 4,1%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,4%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%, des «Huiles et graisses» de 0,3% et des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,2%. De même, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a accru de 0,3% en raison de l'augmentation des prix des divisions suivantes : de l'«Enseignement» de 2,1%, des «Transports» de 0,7%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer», des «Communications» et des «Restaurants et hôtels» de 0,4% et des «Loisirs et Culture» de 0,2%. Aussi la baisse des prix des divisions suivantes: des «Biens et services divers» de 0,5% et des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,1%. Ainsi que, la stagnation des indices des autres divisions n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a diminué de 2,4% en Septembre 2026 par rapport à Septembre 2025, sous l'effet de la baisse des prix des «Huiles et graisses» de 19,6%, des «Fruits» de 5,2%, des «Légumes» de 2,8%, du «Café, thé et cacao» de 1,0%, du «Lait, fromage et œufs» de 0,7% et des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,3%. Par ailleurs, l'augmentation des prix du «Tabac» de 4,0%, des «Poisson et fruits de mer» de 3,8%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 2,3%, des «Viandes» de 1,5%, des «Pain et céréales» de 1,2% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie» de 1,1% n'a pas affecté l'évolution générale.

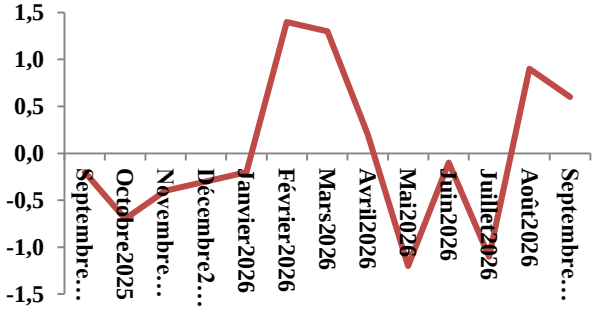
Par contre, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires s'élevée de 2,7%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une diminution de 1,0% pour la division des « Communications» et une augmentation de 8,2% pour la division des «Transports».

3-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 0,5% par rapport à Septembre 2025

4- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Septembre 2026 a augmenté de 0,6% après avoir été de 0,9% en Août 2026

Tableau 3: Indice des prix à la consommation de la ville de Tanger: Septembre 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre 2025	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	36,115	133,2	129,3	126,8	128,4	130,0	1,2	0,5	-2,4
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	34,708	132,7	128,4	125,8	127,5	129,1	1,3	0,5	-2,7
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,407	145,4	151,1	151,1	151,1	151,1	0,0	0,0	3,9
Produits non alimentaires	63,885	112,4	114,9	114,4	115,1	115,4	0,3	0,4	2,7
03 - Articles d'habillements et chaussures	6,449	113,4	113,3	113,4	113,6	113,5	-0,1	0,2	0,1
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	16,656	111,6	112,8	112,8	112,8	112,8	0,0	0,0	1,1
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	4,100	112,2	112,1	112,2	112,2	112,6	0,4	0,4	0,4
06 – Santé	8,218	109,3	109,4	109,5	109,5	109,5	0,0	0,1	0,2
07 – Transports	9,751	115,0	121,5	119,4	123,5	124,4	0,7	2,4	8,2
08 – Communications	3,199	101,2	99,3	99,6	99,8	100,2	0,4	0,9	-1,0
09 - Loisirs et culture	2,350	104,8	104,7	104,6	104,3	104,5	0,2	-0,2	-0,3
10 – Enseignement	5,047	113,4	113,4	113,4	113,4	115,8	2,1	2,1	2,1
11 - Restaurants et hôtels	1,280	128,8	129,9	129,9	131,0	131,5	0,4	1,2	2,1
12 - Biens et services divers	6,835	117,7	129,1	127,2	127,7	127,0	-0,5	-1,6	7,9
Indice général	100,0	120,1	120,2	118,9	120,0	120,7	0,6	0,4	0,5

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.

En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation des ménages de la ville de Tétouan s'élevé de 0,4% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, il a progressé de 1,2%.

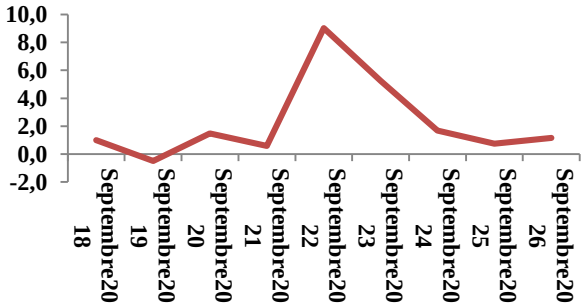
Sur un mois, l'indice des prix des produits alimentaires a progressé de 0,9% en Septembre 2026 par rapport à Août 2026, conséquence de la hausse des prix des «Viandes» de 3,7%, des «Fruits» de 2,5%, du «Lait, fromage et œufs» de 1,1%, du «Pain et céréales» de 1,0%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 0,4%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,3% et du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 0,2%.

Alors que, la variation mensuelle de l'indice des produits non alimentaires a stagné en raison de la stagnation des prix de la division de la «Santé». Par ailleurs, l'augmentation des prix des divisions suivantes : des «Transports» de 1,0%, de l'«Enseignement» de 0,6%, des « Articles d'habillements et chaussures » de 0,5% et des «Biens et services divers» de 0,1%. Ainsi que, la baisse des prix des divisions suivantes : des « Restaurants et hôtels » de 0,8%, des «Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer» de 0,7%, des «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» de 0,5%, des «Loisirs et Culture» de 0,4% et des « Communications» de 0,3% n'ont pas impacté l'évolution générale.

Sur un an, l'indice des prix des produits alimentaires a décru de 0,7% en Septembre 2026 par rapport à Septembre 2025, sous l'effet de la diminution des prix des «Huiles et graisses» de 18,7%, du «Lait, fromage et œufs» de 4,1%, des «Légumes» de 3,9% et des «Poisson et fruits de mer» et des «Fruits» de 2,9%. En outre, l'augmentation des prix des «Viandes» de 12,0%, du «Tabac» de 4,0%, du «Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » de 2,8%, des «Produits alimentaires non classés ailleurs» de 1,7%, du «Pain et céréales» de 1,2%, des «Eaux minérales, boissons rafraîchissantes et jus de fruits et de légumes» de 0,8% et du «Café, thé et cacao» de 0,2% n'a pas impacté l'évolution générale.

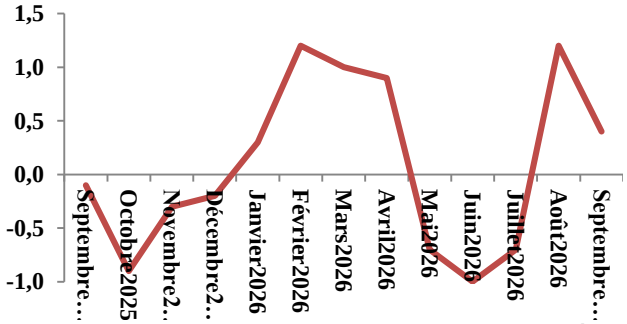
A l'opposé, la variation annuelle de l'indice des produits non alimentaires a augmenté de 2,8%. Alors que la variation des prix des divisions qui constituent les produits non alimentaires a fluctué entre une baisse de 2,0% pour la division des «Loisirs et Culture» et une hausse de 15,1% pour la division des «Transports».

5-Évolution du taux de la variation annuelle (%) de l'indice des prix à la consommation pour le mois de Septembre



Lecture : En Septembre 2026, l'indice des prix à la consommation a accru de 1,2% par rapport à Septembre 2025

6- Évolution de la variation mensuelle (%) de l'indice des prix à la consommation



Lecture : La variation des prix en Septembre 2026 a progressé de 0,4% après avoir été de 1,2% en Août 2026

Tableau 4: Indice des prix à la consommation de la ville de Tétouan: Septembre 2026(base 2017: 100)

Divisions de produits	Pondérations	Indice Mensuel					Variation (%)		
		Septembre 2025	Juin 2026	Juillet 2026	Août 2026	Septembre 2026	1 Mois	3 Mois	12 Mois
Produits alimentaires	40,725	134,4	132,1	130,1	132,2	133,4	0,9	1,0	-0,7
01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	38,964	133,9	131,2	129,1	131,3	132,6	1,0	1,1	-1,0
02 - Boissons alcoolisées et tabac	1,761	146,1	152,0	152,0	152,0	152,0	0,0	0,0	4,0
Produits non alimentaires	59,275	112,1	114,3	114,2	115,2	115,2	0,0	0,8	2,8
03 - Articles d'habillements et chaussures	5,835	113,6	112,2	111,8	111,6	112,2	0,5	0,0	-1,2
04 - Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	14,202	109,3	110,8	110,9	110,9	110,3	-0,5	-0,5	0,9
05 - Meubles, articles de ménages et entretien courant du fover	5,602	110,8	111,6	111,4	111,5	110,7	-0,7	-0,8	-0,1
06 – Santé	6,594	103,5	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	-0,5
07 – Transports	7,416	111,4	121,8	119,5	126,9	128,2	1,0	5,3	15,1
08 – Communications	2,560	97,4	97,3	97,6	97,4	97,1	-0,3	-0,2	-0,3
09 - Loisirs et culture	2,432	107,1	105,6	105,4	105,4	105,0	-0,4	-0,6	-2,0
10 – Enseignement	5,358	128,6	129,5	129,5	129,5	130,3	0,6	0,6	1,3
11 - Restaurants et hôtels	2,468	116,7	123,1	129,1	130,2	129,2	-0,8	5,0	10,7
12 - Biens et services divers	6,808	119,5	122,4	122,5	122,7	122,8	0,1	0,3	2,8
Indice général	100,0	121,3	121,6	120,7	122,2	122,7	0,4	0,9	1,2

Source: Haut-Commissariat au Plan, Direction de la Statistique – Enquête Nationale sur les Prix à la Consommation.